

希望出版社有限公司 2019 年度财务等重大信息

第一节 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：希望出版社有限公司 简称：希望出版社

英文名称：Hope Publishing House. 缩写：HPH

法定代表人：孟绍勇

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市迎泽区建设南路 15 号

办公地址：太原市迎泽区建设南路 15 号 邮政编码：030012

网址：www.xwCBS.cn

经营范围：青少年、儿童文学、科技、文化教育、低幼儿美术图书的出版；组织文化交流；企业形象策划；纸张、工艺美术品的销售；会议接待服务。

简介：

希望出版社有限公司原名希望出版社，于 1984 年 12 月根据文化部文出字（84）第 2039 号文件批准成立，现隶属于山西出版传媒集团有限责任公司，经济性质属国有企业。注册资金为伍仟万元整。希望出版社是山西省唯一一家专业少儿出版社，出版范围以少儿类图书为主，涉及教育、文学、科普、低幼、文史、艺术等多个板块。多年来，希望出版社始终坚持正确的出版方向，牢牢把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一，取得了一系列突破性的成绩。

近几年来，希望出版社多次获得国家图书大奖——《流动的花朵》《乍放的玫瑰》和《少年的荣耀》荣获第十一届、第十二届和第十三届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖；《一诺的家风》获第七届中华优秀出版物图书奖；《一

诺的家风》《老土豆》两种图书一同入选中宣部 2017 年优秀儿童文学出版工程，是唯一一家有两种图书入选的出版社；《玩具论》荣获第二届出版政府奖；“中国著名儿童文学作家评传丛书”和“中国风·儿童文学名作绘本书系”分别荣获第三届和第五届中华优秀出版物图书奖及提名奖；《讲给孩子的中国大自然》荣获国家科学技术进步奖二等奖；《讲给孩子的中国科学》《讲给孩子的世界科学》《流动的花朵》《心灵成长快车》等图书入选“三个一百”原创图书出版工程；《再见》《花瓣狗》《等你来》《29 幅年画》《老土豆》等多种图书入选向全国青少年推荐百种优秀图书目录。50 余种图书输出至英国、法国、约旦、韩国、马来西亚以及我国香港、台湾等地区，2018 年，希望出版社被评为“中国版权最具影响力企业”，2020 年，被评为全国版权示范单位。

经过几年努力，希望出版社出版形成以两教为基础，以主题出版为引领，以少儿文学为重点，以知识、低幼为支撑的产品结构。当前，希望出版社正加快发展步伐，本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力，高质高效，守正创新，努力探索具有自身特色的科学发展之路。

二、主要会计数据和财务指标

项目	调整内部银行后年初数	调整内部银行后期末数	增减额	增减比率	占总资产比例
货币资金	6,326.91	8,468.18	2,141.27	33.84%	50.19%
应收账款	4,039.42	2,577.49	-1,461.92	-36.19%	15.28%
预付款项	79.28	194.13	114.85	144.87%	1.15%
其他应收款	403.27	379.77	-23.51	-5.83%	2.25%
存货	1,675.84	2,692.01	1,016.17	60.64%	15.95%
其中：库存商品	907.42	2,422.81	1,515.39	167.00%	14.36%
其他流动资产	343.86	298.49	-45.38	-13.20%	1.77%
流动资产合计	12,868.58	14,610.07	1,741.49	13.53%	86.59%
可供出售金融资产	100	100		0.00%	0.59%
长期股权投资	85.08	26.98	-58.1	-68.29%	0.16%
固定资产原价	2,856.13	2,828.25	-27.88	-0.98%	16.76%

减：累计折旧	847.24	851.68	4.44	0.52%	5.05%
固定资产净值	2,008.89	1,976.57	-32.32	-1.61%	11.71%
无形资产	5.83	4.59	-1.24	-21.30%	0.03%
长期待摊费用	154.07	28.44	-125.63	-81.54%	0.17%
其他非流动资产		126.44	126.44	100.00%	0.75%
非流动资产合计	2,353.87	2,263.01	-90.86	-3.86%	13.41%
资产总计	15,222.45	16,873.08	1,650.63	10.84%	100.00%

备注：本年期初内部银行 5,367.46 万元，期末内部银行 8,284.20 万元，本表已调整相应金额，调减其他应收款余额，调增货币资金余额。

项目	年初数	期末数	增减额	增减比率	占总负债比例
应付账款	1,142.59	1,547.91	405.32	35.47%	83.52%
预收款项	332.43	223.12	-109.31	-32.88%	12.04%
应付职工薪酬				0.00%	0.00%
应交税费	0.68	0.68		0.00%	0.04%
其中：应交税金	0.68	0.68		0.00%	0.04%
其他应付款	54.71	81.62	26.91	49.18%	4.40%
流动负债合计	1,530.41	1,853.33	322.92	21.10%	100.00%
非流动负债合计				0.00%	0.00%
负 债 合 计	1,530.41	1,853.33	322.92	21.10%	100.00%

项目	年初数	期末数	增减额	增减比率	占总负债比例
实收资本（股本）	2,000.00	5,000.00	3,000.00	150.00%	33.29%
国家资本	2,000.00	5,000.00	3,000.00	150.00%	33.29%
资本公积	40	40		0.00%	0.27%
盈余公积	1,745.84	2,002.81	256.97	14.72%	13.33%
其中：法定公积金	1,745.84	2,002.81	256.97	14.72%	13.33%
未分配利润	9,906.20	7,976.93	-1,929.26	-19.48%	53.11%
所有者权益合计	13,692.04	15,019.75	1,327.71	9.70%	100.00%

备注：实收资本由年初的 2,000 万元，增加为 5,000 万元。是根据集团公司化改制精神，由未分配利润转增实收资本 3,000 万元，实收资本变更为 5,000 万元，较年初 2,000 万元增加 3,000 万元，增幅 150.00%。

损益表项目	本年累计	上年同期	增减额	增减比率
一、营业总收入	12,225.46	12,025.03	200.43	1.67%
其中：营业收入	12,225.46	12,025.03	200.43	1.67%
其中：主营业务收入	12,085.06	11,845.44	239.62	2.02%
其他业务收入	140.4	179.59	-39.19	-21.82%
二、营业总成本	10,142.65	10,549.23	-406.58	-3.85%

其中：营业成本	8,382.29	9,247.61	-865.32	-9.36%
其中：主营业务成本	8,382.29	9,243.98	-861.69	-9.32%
其他业务成本		3.62	-3.62	-100.00%
营业销售税金及附加	44.5	79.86	-35.36	-44.28%
销售费用	667.81	674.59	-6.78	-1.01%
管理费用	1,042.16	1,112.88	-70.72	-6.35%
财务费用	-14.73	-16.15	1.42	-8.79%
资产减值损失	20.62	-549.55	570.17	-103.75%
投资收益	-58.1	1.93	-60.03	-3110.36%
其他收益	553.25	422.79	130.46	30.86%
三、营业利润	2,577.96	1,900.51	677.45	35.65%
加：营业外收入	3.57	163.74	-160.17	-97.82%
政府补助（补贴收入）		163	-163	-100.00%
减：营业外支出	11.83	6.47	5.36	82.84%
四、利润总额	2,569.71	2,057.78	511.93	24.88%
减：所得税费用			0	0.00%
五、净利润	2,569.71	2,057.78	511.93	24.88%

三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：5000 万元

实缴注册资本：5000 万元

出资方式：实收资本作为注册资本。

出资时间：2006 年 2000 万元、2019 年转增实收资本 3,000 万元。

四、控股股东及实际控制人变更情况

希望出版社控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内希望出版社控股股东及实际控制人无变化。

五、董事、高级管理人员和员工情况

（一）现任董事、高级管理人员情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	2019年实发薪酬 (万元)
1	孟绍勇	男	45	社长、总编辑	2016-9-12	28.65
2	王琦	女	47	副总编辑	2012-6-5	24.44

(二) 员工收入情况

截止 2019 年 12 月 31 日，希望出版社拥有正式员工 48 名，全年平均员工人数为 49 人。员工(不含社领导)年平均应发薪酬 16.12 万元，平均实发薪酬 12.69 万元。

六、董事会报告摘要

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2019 年，希望出版社紧紧围绕贾新田董事长在集团年度工作会议上的讲话精神，围绕集团“12344”战略发展思路，坚持以提高发展质量和效益为中心，高质高效，守正创新，各项工作都取得了较好的成绩。

经济效益方面，2019 年集团对我社下达的营业总收入合格指标为 1.2 亿元，我社实际完成 1.223 亿元，完成了合格任务指标的 101.88%。

2019 年集团下达的利润总额合格指标为 1,700.00 万元，优秀指标为 2,000.00 万元，我社实际完成了 2,569.71 万元，超额完成了优秀指标，完成了合格指标的 151.16%，完成了优秀任务指标的 128.49%。

社会效益方面，我社共获国家级、省部级奖项 9 项 24 种，获批省部级以上资助项目 10 个。《一诺的家风》荣获第七届中华优秀出版物奖。《老土豆》获 2018 年桂冠童书奖；《奶奶的旗袍》获冰心儿童图书奖；《阳光瀑布》获 2018 年“上海好童书”奖，《奶奶的旗袍》获“上海好童书”提名奖；“希望树·成长书系（5 册）”、《甜药罐》获上海市中小学、幼儿园优秀图书评选活动三等奖。“小镇的秘密·梦想家”获赵树理文学奖。《乘着星光回家》获保定市第十一届精神文明建设“五个一工程”奖。教育部组织的 2019 年全国中小学图书馆推荐书目

中，我社有 16 种入选。

同时，2019 年我社主题出版也有一定表现。2019 年，我社推出了 6 种（22 册）主题图书，其中儿童小说 3 种，分别《家住武陵源》《乘着星光回家》《梦想天空》，1 套红色读物“少年成长红色励志丛书（7 册）”，2 套传统文化方的图书（12 册）。其中，部分图书入选国家首批“乡村振兴与扶贫扶智”主题出版物书目及我省“红色魅力”推荐书目。这些图书两个效益突出，进一步凸显了希望童书的品牌影响力。

本年度，我社连续第 4 年被集团党委授予“先进基层党组织”荣誉称号。我社连续 8 年被评为省直文明单位标兵，首次荣获省教科文卫体“五一劳动奖状”，被评为山西省版权示范单位。

媒体影响力方面，央视读书频道推荐了我社图书中国精神·我们的故事·《沙漠著绿》，光明网、新华网报道、推荐了我社图书《梦想天空》《家住武陵源》，同时光明网、新华网、《中华读书报》、新闻出版广电报、中国出版传媒商报、出版商务周报、山西日报、湖南日报对我社图书、新书发布会等活动做了推荐，提高了希望童书的美誉度，促进了图书销量。

走出去方面，我社版权输出成绩较有亮点。《小城流年》《坐上秋天的火车》《南方的牧歌》（以上 3 册为儿童文学）《云狐》《奶奶的旗袍》（以上 2 册为绘本）输出至英国。主题图书《一诺的家风》输出至我国香港地区。进一步扩大了希望图书的国际影响力。

1、主营业务分析

（1）收入

截至年度末，我社实现销售码洋 26,085.17 万元，主营业务收入发生 12,085.06 万元，较上年同期的 11,845.44 万元，增加 239.62 万元，增幅 2.02%，其中：调控产品销售码洋 8,290.73 万元，销售收入 4,377.19 万元，占总营业收入的 35.80%。较上年同期的 4,241.87 万元，增加 135.32 万元，增幅 3.19%。自主产品销售码洋 17,794.44 万元，销售收入 7,707.87 万元，占总营业收入的

63.05%。较上年同期的 7,603.56 万元，增加 104.31 万元，增幅 1.37%。

本年度其他业务收入发生 140.40 万元，较上年同期的 179.59 万元，减少 39.19 万元，降幅-21.82%。其中：房屋租赁收入 22.86 万元；版权销售收入 60.26 万元；其他收入共 57.29 万元。

（2）利润

本年度我社累计实现利润总额 2,569.71 万元，其中营业利润 2,577.97 万元，营业外收支净额-8.26 万元。本期利润总额较上年同期 2,057.78 万元，增加 511.93 万元，增幅 24.88%。利润变化的主要原因：

一是结算收入较上年度略有增加，增长 239.62 万元；二是本年度主营业务成本较上年同期减少 861.68 万元。其中编录经费减少 621.09 万元。三是本年度发生资产减值损失 20.62 万元，上年度发生资产减值损失-549.55 万元。四是因我社投资希望乐园公司亏损，本年度投资收益为-58.10 万元，上年度该项投资收益为 1.93 万元。五是其他收益本年度较上年度增加 130.46 万元。六是三项费用较上年减少 76.08 万元。受以上各项因素此增彼减的变化影响，本年度营业利润增长 677.45 万元。

（3）成本

2019 年度营业总成本为 8,382.29 万元，较上年同期的 9,247.61 万元，减少 865.32 万元，降幅-9.36%。

（4）费用

2019 年度三项期间费用共计发生 1,695.24 万元，较上年同期的 1,771.31 万元，减少 76.07 万元，降幅 4.29%，占营业总成本的 16.71%。其中：

销售费用共计 667.81 万元，较上年同期的 674.59 万元，减少 6.78 万元，降幅 1.01%；

管理费用共计 1,042.16 万元，较上年同期的 1,112.88 万元，减少 70.72 万元，降幅 6.35%；

财务费用共计-14.73 万元，较上年同期的-16.15 万元，增加 1.42 万元，增

幅 8.79%。

2、资产负债状况分析

项 目	期初（万元）	期初占总资产、 负债比例	期末(万元)	期末占总资产、 负债比例	增减变动比率
应收账款	4,039.42	27.15%	2,577.49	15.28%	-36.19%
存货	1,675.84	11.26%	2,692.01	15.95%	60.64%
固定资产净值	2,008.89	13.50%	1,976.57	11.71%	-1.61%
应付账款	1,142.59	74.66%	1,547.91	83.52%	35.47%
应交税费	0.68	0.04%	0.68	0.04%	0.00%

（二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年，也是希望出版社加快转型发展、承前启后的重要一年。我社将在集团党委的正确领导下，坚持党建为引领，统一思想，凝心聚力，“提质增效，守正创新”，在以下方面作出努力：

一是提高政治站位，强化理论武装，全面加强党的建设。要坚持“四个意识”“四个自信”，坚持“两个维护”，与党中央保持高度一致；要牢牢坚持马克思主义的指导地位；要强化基层党组织的战斗堡垒作用；要凝心聚力，做到全社一盘棋。

二是立足希望实际，创新工作方式，全力完成目标任务。以集团报告精神和要求为指导，结合希望社当前实际，努力做好出版工作、发行工作、印刷工作、财务工作等工作。

三是提前谋划布局，积极改革探索，争取释放更大活力。谋划希望出版社“十四五”发展规划，推进项目制改革，强化人才队伍建设，维护企业形象，积极参与文化建设。

四是紧抓重点环节，持续推进完善，提升经营管理水平。持续加强六项管理，完善制度建设，调整绩效考核方案，做好各项工作。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

2019年，我社从工作实际出发，不断加大改革力度，深化实施以领导为组长的责任制、以编辑为核心的考核制、以市场为导向的机构制，更加明确了领导主体责任、编辑中心位置、市场导向原则。特别是明确了编辑中心位置，我社在人员有限的情况下，将部分行政岗位具有编辑资格的员工转至编辑岗位，并将集团本部的部分年轻编辑力量纳入编辑队伍，有效优化了产能。

管理方面，我社进一步完善内部运行管理机制，着力完善六项管理，从日常管理、合同管理、成本管理、库存管理、项目管理、人事管理六个方面，全面提升我社科学管理水平，确保了各项工作安全、高效、有序进行。以成本管理为例，我们对所有提印新书从稿费、用纸、印刷、印数、定价、发行折扣等各个环节，严格成本核算。印制、发行与编辑人员充分沟通，避免了盲目提印，同时，基本实现了一书一报价，一书一委单，严格控制成本。

选人用人方面，希望出版社着眼长远发展，坚持德才兼备，以德为先，注重培养使用党性强、讲政治、有激情、有能力、能吃苦、敢负责的优秀员工。在选人用人方面，始终坚持组织原则，强化责任意识，坚持以工作实绩、发展成效评价人才，干部选拔过程中，严格按照中央、省委和集团党委关于干部选用的相关规定选拔人才。2019年，我社人1人入选2019年文化名家暨“四个一批”人才，2人入选“三晋英才·拔尖骨干人才”，1人获山西省教科文卫体系统“五一劳动奖章”，1人入选省学科技术带头人，1人被省委组织部评为“担当作为表现突出”干部，1人被集团选拔任用至重要岗位，1人通过编审职称资格评审，2人通过副编审职称资格评审，现有高级以上职称人员17人，占全社总人数的19%，5人次在山西省编辑手记大赛、青年编校大赛中获表彰，并首次代表集团参加全国比赛。在省局组织的第二十三轮图书编校质量检查情况通报中，我社受到表扬。之外，除组织大家积极参加省局、集团举办的各项培训外，我社还定期召开了业务讲座，邀请专家、作者举办活动、讲座，让员工在活动中学习与成长。

特别重要的是，社党支部进一步加强了党建工作。加强理论学习，开展主题教育。希望出版社不断深化企业党的建设，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想和党的十九大精神，相继开展了“改革创新、奋发有为”大讨论和“不忘初心、牢记使命”主题教育。通过集中学习、观看视频、外出调研、脱产研讨、讲授党课、民主生活会等多种形式，不断丰富学习教育，加强学用结合，共组织各类学习 50 次，上报简报 38 期。重点学习了习近平总书记对文化工作的新指示、新要求，习近平总书记“三篇光辉文献”，省委书记楼阳生对学习教育的重要讲话精神，省委经济工作会议精神，全国优秀共产党员的先进事迹等，同时还联系主题出版、理想信念教育等方面进行了认真研讨。

推进“三基建设”，逐项落实整改。根据集团关于加强“三基建设”工作的要求，希望出版社经过认真梳理分析，对 9 个大项 18 个小项的问题进行了认真对照，找出了差距与不足，并逐项落实整改，整改过程中，突出党的领导前置，以党务促业务，全社人员的政治意识也得到了提升。

履行岗位职责，引领担当作为。党支部书记担负起党风廉政建设的“主体责任”，管党治党努力做到真管真严、敢管敢严、长管长严，班子成员认真履行“一岗双责”，确保各项工作推进有力、务实高效。通过努力，希望社社风社貌焕然一新，干事创业的氛围日渐浓厚。本年度，我社连续第 4 年被集团党委授予“先进基层党组织”荣誉称号。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

本年度，我社原副总编辑李勇从 2019 年 10 月起调至集团工作，不再担任我社副总编辑职务。

（三）重大产权变动

本年度无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度无重大改制改组。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

本年度无重大未决诉讼。

(七) 会计政策变更的说明

本年度无会计政策变更。

(八) 利润分配

项 目	金额 (万元)
净利润	2,569.71
年初未分配利润	9,906.20
提取盈余公积	256.97
分配现金股利	0
其他 (转增实收资本)	3,000.00
其他 (对所有者的利润分配)	1,242.00
未分配利润	7,976.93

(九) 金融衍生业务等

本年度未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

2019 年度公司预算营业收入 12,000 万元，利润总额 1,700 万元。

九、上一年度财务预算执行情况

2018 年度公司预算营业收入 12,000 万元，利润总额 1,400 万元。2018 年度公司实现营业收入 12,025.03 万元，实现利润总额 2,057.78 万元。

十、审计报告

审计报告

晋晋利财审(2020)0031 号

希望出版社有限公司：

一、审计意见

我们审计了希望出版社有限公司（以下简称希望出版社公司）财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的资产负债表，2019 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了希望出版社公司 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

。。。。。

山西晋利审计事务所
(有限公司)

中国·太原

中国注册会计师:

中国注册会计师:

2020 年 3 月 24 日

十一、企业履行社会责任情况

(一) 经济责任

1、经营责任

希望出版社以党的十九大精神为指引，认真落实省委经济工作会议精神和集团年度工作会议精神，深刻把握新时代对于出版工作的新要求，找到差距，找准位置，对标先进，明确任务；践行新思想，肩负新使命。继续以党建工作为引领，坚持稳中求进的工作总基调，紧紧围绕我社提出的 36 字工作方针，统一思想，凝心聚力，高质高效，守正创新，以求真务实的精神，推动各项工作再上新台阶。

2、产业发展

希望出版社高度重视出版的文化责任和社会责任，坚持把社会效益放在首位。坚持“把内容建设放在第一位”、“把质量放在第一位”、“把出好书放在第一位”，从梳理产品线入手，加大选题开发力度，强化制度建设，切实保障出版物导向安全、内容安全、质量安全，为广大少年儿童出版更多好书，积极传播社会主义核心价值观，弘扬社会正能量。具体来说，希望出版社以两教为基础，以主题出版为引领，以少儿文学为重点，以知识、低幼为支撑的产品结构。当前，希望出版社正加快发展步伐，本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力，高质高效，守正创新，努力探索具有自身特色的科学发展之路。

（二）安全责任

1、安全理念和文化

希望出版社的安全工作方针“安全第一，预防为主；控制风险，全员参与”。

坚持以下安全理念：

干部理念：各级主要领导都要用主要精力、主要时间、集中主要的人力、物力、财力抓好安全这项主要工作。

管理理念：岗位就是责任，责任重于泰山。在其位，谋其政，谋好政。

投入理念：应投尽投 应保必保。

宣传教育理念：喜闻乐见、寓教于乐

2、安全举措

为实现希望出版社“安全第一，预防为主；控制风险，全员参与”的安全工作方针，建立和完善安全管理的长效机制，预防和减少事故发生，保障希望出版社安全工作的有序进行，保障希望出版社员工生命财产安全，希望出版社采取了以下措施。

1) 落实安全责任、落实制度执行。

成立安全生产领导小组，明确职责；配备专职安全生产和应急管理人员。明确各部门安全职责，落实安全生产主体责任。制定安全管理制度，规范操作规程。

2) 安全教育与培训。

进行安全教育与培训，增强员工的安全意识，提高安全生产应知应会，有效防止人的不安全行为。特别是对于仓储、物流等安全风险较大的部门的作业人员，加强安全生产教育培训。

3) 安全检查。

安全检查是发现不安全行为和不安全状态的重要途径。是消除事故隐患，落实整改措施，防止事故伤害，改善劳动条件的重要方法。希望出版社多次开展安全自纠自查工作，重点对车辆、操作设备、防火设备等方面进行排查。及时发现安全管理缺陷和漏洞，消除安全隐患。

4) 强化应急管理和教育培训。

根据单位实际情况，制定各项安全应急预案，配备安全员等相关人员和各项保障设施。邀请专业消防部门开展火灾防范和紧急避险课程，开展应急救援演练，提升员工安全意识和应对突发事件的处置能力。

3. 职业安全健康

希望出版社注重员工的职业安全和身体健康，给员工提供了安全卫生的办公环境和确保员工健康的工作条件。所有员工均参加五险一金的缴纳，并享有误餐补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

(三) 创新责任

1、创新体系建设

产品研发创新：加强自主选题研发，运用互联网思维，增强图书与新媒体的融合；适度开展合作选题研发，提高希望出版社的社会影响力。

数字化创新：与国家融合出版基金武汉重点实验室合作，选择适合的图书编制二维码，申请国家基金扶持，以便为读者提供延伸服务，增加我社纸质图书外延收入。继续推进 MPR 图书的出版与发行。

销售体系创新：加大了线上线下融合发行力度；馆配、农家书屋覆盖省市更广，销售数量增加。

2、科研成果

我社共获国家级、省部级奖项 9 项 24 种，获批省部级以上资助项目 10 个。

《一诺的家风》荣获第七届中华优秀出版物奖。《老土豆》获 2018 年桂冠童书奖；《奶奶的旗袍》获冰心儿童图书奖；《阳光瀑布》获 2018 年“上海好童书”奖，《奶奶的旗袍》获“上海好童书”提名奖；“希望树·成长书系（5 册）”、《甜药罐》获上海市中小学、幼儿园优秀图书评选活动三等奖。“小镇的秘密·梦想家”获赵树理文学奖。《乘着星光回家》获保定市第十一届精神文明建设“五个一工程”奖。教育部组织的 2019 年全国中小学图书馆推荐书目中，我社有 16 种入选。

同时，2019年我社主题出版也有一定表现。2019年，我社推出了6种（22册）主题图书，其中儿童小说3种，分别《家住武陵源》《乘着星光回家》《梦想天空》，1套红色读物“少年成长红色励志丛书（7册）”，2套传统文化类的图书（12册）。其中，部分图书入选国家首批“乡村振兴与扶贫扶智”主题出版物书目及我省“红色魅力”推荐书目。这些图书两个效益突出，进一步凸显了希望童书的品牌影响力。

3、科技人才培养

2019年，我社人1人入选2019年文化名家暨“四个一批”人才，2人入选“三晋英才·拔尖骨干人才”，1人获山西省教科文卫体系统“五一劳动奖章”，1人入选省学科技术带头人，1人被省委组织部评为“担当作为表现突出”干部，1人被集团选拔任用至重要岗位，1人通过编审职称资格评审，2人通过副编审职称资格评审，现有高级以上职称人员17人，占全社总人数的19%，5人次在山西省编辑手记大赛、青年编校大赛中获表彰，并首次代表集团参加全国比赛。在省局组织的第二十三轮图书编校质量检查情况通报中，我社受到表扬。之外，除组织大家积极参加省局、集团举办的各项培训外，我社还定期召开了业务讲座，邀请专家、作者举办活动、讲座，让员工在活动中学习与成长。

（四）环境责任

希望出版社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

（五）企业责任

1、产品质量

希望出版社高度重视教材、教辅和自主图书的质量，采取多种方式加强图书质检工作。一是严把印前质检关，严格按照《希望出版社图书质量检查及奖惩办法》，对所有新版图书进行印前抽检，2019年共质检教辅图书166种，质检字数1,230.2万；质检本版图书64种，质检字数293.8万，全年共质检图书共计240种，质检字数共计1,524万。二是采取谨慎处理、专题备案、专家调审等方式，

严把图书的政治关。三是按照质检规范，完成对我社新版图书的定期自查，并积极配合省局图书处对我社进行的图书质检工作。

2、员工情况

截至 2019 年度末，希望出版社从业人员共 90 人。

3、劳动保障

希望出版社认真履行员工劳动保障责任，严格按工资薪酬政策，按月按时以货币形式支付工资，无无故拖欠或克扣工资现象。严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。希望出版社给员工提供了安全卫生的办公环境，确保全体员工健康的工作条件。

4、培训与成长

希望出版社注重职工队伍的专业能力培养，积极参加集团以及其他上级部门组织的各项培训，同时在单位内部开展组织了多项培训和交流活动，鼓励广大员工积极参加专业学习和职称培训，努力促进全社职工提升知识和技能水平。

5、薪酬福利

本年度，希望出版社支付薪酬总额为 1,262.47 万元，实际发放 1,262.47 万元。其中：在职职工工资 883.93 万元，劳务派遣人员及临聘人员等劳务费发生 378.54 万元。

全部职工均缴纳五险一金，五险一金支出 367.14 万元，职工福利费支出 60.92 万元，离退休职工各项支出 33.25 万元。

6、纳税情况

本年度应缴各项税费为-92.85 万元，实际缴纳各项税金及附加共 204.96 万元。

7、扶贫救灾

2019 年 3 月捐赠河南省慈善总工会图书 1 万元；2019 年 6 月捐赠长治城区图书馆图书 7.38 万元；2019 年 10 月发行部捐赠图书 3.05 万元。另外，2019 年 4 月分配集团年度十种好书《南方的牧歌》奖金 0.3 万元。希望出版社党支部、

工会在扶贫工作中发起为结对子贫困点的募捐活动，共有 20 余人捐赠 93 件秋冬被装，还为我社帮扶对象张美罗筹集治疗费用 2000 余元。我社响应全省“送温暖 献爱心”活动，共筹集捐款 2890 元。

8、党风廉政建设

认真组织落实，开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。2019 年，希望出版社党支部按照党中央和集团党委部署，认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过读原著、悟原理、讲党课、谈体会，召开民主生活会、组织生活会等方式，圆满完成了主题教育任务，使全体党员干部接受了政治洗礼、思想教育、行动指导，取得了实实在在的效果。一年来，我们克服班子成员有限、支委人员紧张的不利状况，工作中奋发有为、不等不靠，支部书记对重要工作亲自抓，对重要问题亲自督办，坚决扛起“第一责任人责任”。通过主题教育，希望社充分发挥党员干部的先锋模范作用，形成了上下团结协作、集体联动的工作机制，党的领导更加强化，党员干部的带动作用更加鲜明，群众认可度、满意度明显提高。

加强理论学习，提高教育管理质量。2019 年，希望出版社党支部扎实推进党组织规范化建设。全年共组织各类学习 50 余次，上报简报 50 余期。一年来，我们重点学习了习近平新时代中国特色社会主义思想，党的十九大精神和十九届四中全会精神，习近平总书记对文化工作的新指示、新要求，习近平总书记“三篇光辉文献”，省委书记楼阳生对学习教育的重要讲话精神，省委经济工作会议精神，全国优秀共产党员的先进事迹等。我和班子成员还分三次完成六天的脱产学习，认真研读了《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》，同时还联系主题出版、理想信念教育等方面进行了认真研讨，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

推进“三基建设”，发挥组织战斗堡垒作用。根据集团关于加强“三基建设”工作的要求，希望出版社经过认真梳理分析，对 9 个大项 18 个小项的问题进行了认真对照，找出了差距与不足，并逐项落实整改。

履行主体责任，引领干部职工担当作为。管党治党努力做到真管真严、敢管敢严、长管长严，通过民主生活会，认真剖析自身不足，找差距、重落实；对于重点领域、重点环节，警钟长鸣，建立“红脸、出汗、咬耳、扯袖”的长效机制，深刻汲取齐峰严重违纪案件的教训，通过身边事教育身边人，引以为戒、忠诚履职；关心群众利益和诉求，聆听群众心声，及时处理相关问题。班子成员认真履行“一岗双责”，确保各项工作推进有力、务实高效。为积极调动全体职工特别是编辑人员的工作积极性，进一步推进以领导为组长的责任制、以编辑为核心的工作制、以市场为导向的机构制管理改革，工作重心向一线编辑倾斜。通过努力，希望社社风社貌焕然一新，干事创业的氛围日渐浓厚，“六项管理”更加扎实。本年度，我们较好地完成了各项任务指标，被集团党委授予“先进基层党组织”荣誉称号，被省教科文卫体工会授予“五一劳动奖状”，年轻同志成长迅速，在各个岗位逐渐成为业务骨干。

抓住关键环节，确保问题整改扎实高效。2019年，我们按照省委要求开展了“改革创新、奋发有为”大讨论和“不忘初心、牢记使命”主题教育。在“改革创新、奋发有为”大讨论中，我们找出了5项需整改问题。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中，我们找出了6项需整改问题，每名班子成员也列出了责任清单，并明确了整改的时间表、路线图。同时，我们还开展了以严格遵守“中央八项规定”、坚决反对“官僚主义、形式主义”等五个方面为重点的专项整治工作，责任到人，持之以恒抓整改，务求准确扎实，不走过场。我们坚持开门整改，分三次召开包括党员、民主党派、群众在内的“不忘初心，牢记使命”主题教育“整改成果评价交流会”和“问题研判会”，听取群众的意见和建议，确保我们的工作更有针对性，办法、措施更能落到实处。

坚持守正创新，全面推进各项工作。2019年，希望社领导班子成员多次赴五寨县，到本社帮扶的梁家坪乡闫家洼村开展脱贫攻坚调研及帮扶工作。希望出版社党支部、工会还发起为结对子贫困点的募捐活动，共有20余人捐赠93件秋冬被装，还为我社帮扶对象张美罗筹集治疗费用2000余元。

开展了“服务地方、服务基层、服务群众”现场办公活动，一些易整改的问题进行了当下处理和反馈，需长期整改的列出整改安排。重阳节期间，我们慰问了我社老党员、老干部，还为退休职工班久源申请到省直机关特困老年人慰问品。我们极响应全省“送温暖 献爱心”活动，共筹集捐款 2890 元。

以党建为引领，我们坚持“传承文明、服务教育、助力成长、播种希望”的工作理念，高质高效，守正创新，“两个效益”明显提升，1 种图书获得中华优秀出版物奖，多种图书登上各类排行榜，多名同志得到成长，获得了国家级、省级荣誉，我社连续八年被评为省直“和谐文明标兵单位”。

（六）未来展望

未来一段时间，我社将在集团党委的正确领导下，坚持党建为引领，统一思想，凝心聚力，不断加强党的建设。本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力。

具体来说，加紧制定希望社“十四五”发展规划，按照时间节点，集团任务要求及我社发展实际，做好存量，做大增量。传统出版领域，盘点整理两教产品，不断提高单品种经济效益，重点解决发行方式问题；加大一般图书研发出版力度，重点培育品牌图书。继续抓好主题出版，持续发力精品出版，不断扩大晋版童书影响力、美誉度。转型发展领域，密切关注融合出版的新动向，采用新技术推动传统出版的价值链延伸。同时，以六项管理为抓手，向管理要效益，努力在内容生产、图书传播、出版服务、体制机制、人才培养、业态融合等方面，探索和完善具有自身特色的科学发展之路。

第二节 生产经营管理

一、经营目标完成情况

本年度我社营业总收入任务合格指标为 12,000.00 万元，我社实际完成了 12,225.46 万元，完成了任务指标的 101.88%，较指标总额增加 225.46 万元。较上年的 12,025.03 万元，增加 200.43 万元，增幅 1.67%。

本年度我社利润总额指标为 1,700.00 万元，我社完成了 2,569.71 万元，完成了指标的 151.16%，较指标总额增加 869.71 万元。较上年的 2,057.78 万元，增加 511.93 万元，增幅 24.88%。

二、重点项目投资情况

本年度无重大投资事项。

三、产品销售完成情况

本年度希望出版社实现主营业务收入 12,085.06 万元，其它业务收入 140.4 万元。

四、环境保护情况

希望出版社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

第三节 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

（一）重大投资

本年度无重大投资事项。

（二）重大融资

本年度无重大融资事项。

二、对外大额度捐赠、赞助

2019年3月捐赠河南省慈善总工会图书1万元；2019年6月捐赠长治城区图书馆图书7.38万元；2019年10月发行部捐赠图书3.05万元。另外，2019年4月分配集团年度十种好书《南方的牧歌》奖金0.3万元。希望出版社党支部、工会在扶贫工作中发起为结对子贫困点的募捐活动，共有20余人捐赠93件秋冬被装，还为我社帮扶对象张美罗筹集治疗费用2000余元。我社响应全省“送温暖 献爱心”活动，共筹集捐款2890元。

三、企业境外投资情况

本年度无境外投资。

第四节 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

希望出版社依据各项法律法规和相关政策，以及集团公司的要求，与职工履行了相关合同的签订。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

在人才引进、职工招聘和专业技术职称评定方面，希望出版社严格按有关国家的政策法规和集团公司制定的相应程序进行办理。

在职工培训方面，希望出版社根据员工职业技能需求，有计划有步骤的组织员工参加了各类专业培训。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

希望出版社认真履行员工劳动保障责任，严格按工资薪酬政策，按月按时以货币形式支付工资，无无故拖欠或克扣工资现象。严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。希望出版社给员工提供了安全卫生的办公环境，确保全体员工健康的工作条件。所有员工均参加五险一金的缴纳，并享有误餐补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

第五节 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度希望出版社领导人员备专用公务用车情况：本年度配备领导专用公务用车一辆，社领导享受车辆燃油补贴全年共计 7.30 万元；

本年度希望出版社领导人员赴俄罗斯参加莫斯科国际书展发生考察费 3.74 万元。

本年度希望出版社领导人员领取通讯补助全年共计 2.10 万元。

本年度希望出版社领导人员业务招待费发生两笔共 0.10 万元。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度希望出版社业务工作年初共配备 3 辆公务用车，本年 2 月对 2 台车辆进行了报废处置，4 月和 10 月分别新购置共两辆业务车辆。年度末实际运行的公务、业务车辆为 3 辆。车辆运行费全年预算 25 万元，实际发生 16.70 万元；

本年度业务人员未发放交通补贴。

本年度业务人员差旅费年度预算为 50 万元，实际发生 55.72 万元。

本年度业务人员通讯费为主要业务主管每月 200 元，普通业务人员 100 元，出差时间较长的情况根据差旅管理办法适当增发通讯费。

本年度业务招待费年度预算为 10 万元，实际发生 4.97 万元。

本年度出国（境）费全年预算为 0，实际发生 3.74 万元。

希望出版社有限公司

2020 年 6 月 12 日