

山西科学技术出版社有限责任公司

2019 年度财务等重大信息公开

第一节 年度报告

一、企业基本情况

企业名称：山西科学技术出版社有限责任公司

法定代表人：赵建伟

出资人：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市建设南路 21 号

办公地址：太原市建设南路 21 号

邮政编码：030012

网址：Kjs.sxpmg.com

电子信箱：sxkjcbs@163.com

经营范围：主营教科书、教辅类图书、科学技术教育方面的图书音像读物的出版发行。兼营科技图书广告；纸张、木浆、印制品及材料、文具用品、工艺美术品的销售；健康咨询（不含医疗）；礼仪庆典服务。

企业简介：1984 年根据文化部文出字（84）第 1464 号文件，成立了山西科学教育出版社；1991 年 5 月，根据国家新闻出版署（91）新出图字第 425 号文件更名为山西科学技术出版社。经太原市工商行政管理局登记注册，核发了注册号为 91140100405748105C 的《企业法人营业执照》，现任法定代表人赵建伟。增值税管理税务机关为太原市迎泽区税务局二分局，纳税人识别号：91140100405748105C。企业所得税归太原市迎泽区税务局二分局管理，截止 2019 年 12 月 31 日有职工 57 人。

山西科学技术出版社有限责任公司是我省唯一一家主要出版科学技术类图书的专业出版社，三十年来坚持面向市场，注重实用的出版特色，打造出了中医、武术两大优势品牌，并发展出《研究性学习》《山西省省情教育》等一系列省编教材。

二、主要会计数据和财务指标

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	8256.44	8757.67	6.07%
应收账款	205.12	381.69	86.08%
存货	693.14	670.79	-3.22%
固定资产净值	387.39	353.24	-8.82%
负债总额	386.93	331.38	-14.36%
应付账款	177.44	173.91	-1.99%
应交税费	43.88	7.23	-83.52%
所有者权益	7869.51	8426.29	7.08%

项目	2019 年	上年同期	增长幅度 (%)
营业总收入	5042 万元	4882 万元	3.28%
营业成本	4001 万元	3718 万元	7.61%
其中：制作费用 (编录经费)	351 万元	308 万元	13.96%
销售税金	23 万元	32 万元	-28.13%
销售费用	403 万元	377 万元	6.9%
管理费用	657 万元	715 万元	-8.11%
其他收益	289 万元	317 万元	-8.83%
非经营性收支净额	186 万元	71 万元	161.97%
利润总额	557 万元	503 万元	10.74%

(一) 企业主营业务范围及经营规模

我社的主要经营业务为图书的出版与销售，销售网点遍布全国各地，包括八百多家新华书店。随着网络电商的迅猛发展，我社积极拓宽销售渠道，截至 2019 年底，我社天猫旗舰店实现销售实洋 45 万元，与去年基本持平；2019 年我社网上渠道（如当当、京东、亚马逊等）销售实洋共计 200 万元，较上年增加了 20 万元。

(二) 主要生产经营情况

1、2019 年图书实现销售收入 5042 万元。其中，教材实现销售收入 2563 万元，教辅实现

销售收入 1163 万元，教材教辅占总销售收入的 73.9%，一般图书实现销售收入 1316 万元（其中协作出书 150 万元）占总销售收入的 26.1%。

2、2019 年主营业务成本为 4001 万元，成本销售率为 79.35%，与上年成本销售率 76.16% 相比略有增长，本年度主营业务成本比上年增长 7.61%，原因是纸张价格的普遍上调导致成本增加，属于正常的业务成本。

3、2019 年资产减值损失为-115 万元，主要是因为到 2018 年底，我社存货计提跌价准备 555 万元，按照三年以上 40%，两年以上三年以内 30%，一年以上两年以内 20%，一年以内 0% 的计提比例以及我社 2019 年底库存码洋情况计算得出 2019 年存货跌价准备应为 440 万元，转回存货跌价准备 115 万元。

4、2019 年实现利润总额 557 万元，上年同期为 503 万元，同比增加 10.74%。

5、2019 年营业外收入为 187 万元，其中 33 万元为收到出版集团的 2013 年重大出版工程补助款，18 万元为收到出版集团 2018 年重大出版工程补助款，128.5 万元为收到出版集团的“2017-2018 年度优秀出版物奖励金”。

6、2019 年营业外支出为 2 万元，主要是我社五寨县扶贫支出。

三、出资情况

出资人名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：2000 万元

实缴注册资本：2000 万元

出资方式：山西出版传媒集团有限责任公司 2007 年 4 月 28 日实缴 150 万元作为注册资本，

2019 年 1 月未分配利润转增注册资本，达到 2000 万元。

出资时间：2019 年 1 月 1 日

四、高级管理人员和员工情况

（一）现任高级管理人员情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	赵建伟	男	44	社长、总编辑	3 年	30.95 万元
2	张保国	男	56	副总编辑	13 年	23.27 万元
3	谢一兵	男	52	副总编辑	13 年	19.02 万元

（二）员工收入水平（说明：包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数，员工不含以上领导人员薪酬）

于2019年12月31日，本单位职工总人数为43人，员工年应发工资平均数为11.8万元，实发平均数为9.93万元。

五、控股股东及实际控制人变更情况

我单位控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

六、董事会报告

2019年，我社在产品线建设方面精准发力，逐渐完善以中医中药为核心引领的医药卫生产品线；以传统武术为突出特色的体育武术产品线；以地图旅游和古建筑为典型代表的科技文化产品线；以交叉互补、错位经营为总体设计的教育教学产品线。全年共申报选题264种，列入山西省重点选题3种。出版图书265种。其中，初版92种，重印173种，重印率65.3%。

1、市场图书的表现催人奋进。《中医治大病实录》《大成拳——科学站桩功》《圆运动的古中医学》《一分钟看懂化验单》《医学衷中参西录》《李可老中医急危重症疑难病经验专辑》《御纂医宗金鉴》等常销书在当当网、京东网和开卷公司的各类图书畅销排名中多次上榜，且部分常销书长期位列榜单前十名。2019年，我社出版的《跌打损伤验方集成》，年内实现重印4次，市场反映良好。

新版图书中，《中国历史地震档案图集（上下）》《奇正纵横明经络》《图解综合格斗系列丛书》《中华弓马剑槊图说》《施今墨对药临床经验集》《罗汉神打》《王红伟理筋秘方秘术》《局方选讲》《中医针推治脑病》《象棋百局老棋谱》等图书市场反映良好，基本已实现年内重印。

2、社会效益的凸显引人注目。一是重点项目稳步推进。我社《中华方剂本源剂量大典》获得2019年国家出版基金资助。《山西省养老护理员培训及考试系列教材》获得省级宣传文化发展专项资金。二是“农家书屋”成果丰硕。《中医的文化底色》《急救自救：家庭版》《跌打损伤验方集成》《一本书明白马铃薯高产栽培与机械化收获技术》共4种图书列入国家新闻出版署“2019年农家书屋重点出版物推荐目录”。三是版权输出再创佳绩。我社《吴氏太极拳》《拳经今释》《李小龙原本截拳道》《零基础学推手》《季秦安手诊手疗》《季秦安手诊手疗——家庭常见病手到病除》《闭目养神——中医脏腑经络调理》《手臂录·无隐录释义》《李可老中医急危重症疑难病经验专辑》共9种图书实现版权输出，并签订合同。自2008年

至今，我社共累计输出版权 235 种。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

1. 2019 年是科技社的质量年，重点抓好图书质量，不忘出版初心，坚持图书品质精益求精。

2. 我社将继续集中力量做强优势领域，突出专业特色，发挥品牌引领作用，立足中医、武术两大特色板块，挖掘彰显山西地域特色和人文风貌的优秀选题。

3. 我社会继续将维护和延伸教材教辅类产品作为重点工作内容和主要努力方向，争取由点到线，由线及面，形成规模，占领市场。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

本年度无重要人事任免。

（三）重大产权变动

本年度无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度无重大改制改组。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度无重大突发事件、热点事件。

（六）重大不良资产处置、核销

本年度无重大不良资产处置、核销。

（七）重大未决诉讼

截至 2019 年 12 月 31 日，无重大未决诉讼。

（八）利润分配

项 目	金额（万元）
净利润	557
年初未分配利润	6396
转增注册资本	1850
提取盈余公积	56
分配现金股利	—
其他	—
未分配利润	5047

（九）金融衍生业务等

本年度未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

2019 年度单位预计营业收入 4100 万元，利润总额 460 万元，净资产收益率 8%，货款回收率 90%，国有资产保值增值率 108%，存货周转率 3。

九、上一年度财务预算执行情况

2018 年度单位预算营业收入 4000 万元，利润总额 370 万元，实际完成营业收入 4882 万元，利润总额 503 万元。

十、审计报告

审计报告

晋安信财审[2020]0017 号

山西科学技术出版社有限责任公司：

1、审计意见

我们审计了山西科学技术出版社有限责任公司财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的资产负债表，2019 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照《企业会计准则》的规定编制，公允反映了山西科学技术出版社有限责任公司 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

2、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于山西科学技术出版社有限责任公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

3、管理层对财务报表的责任

山西科学技术出版社有限责任公司管理层（以下简称管理层）负责按照《企业会计准则》的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估山西科学技术出版社有限责任公司的持续经营能力，

披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算山西科学技术出版社有限责任公司、终止运营或别无其他现实的选择。

4、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和做出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对山西科学技术出版社有限责任公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致山西科学技术出版社有限责任公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

山西安信会计师事务所（有限公司）

中国注册会计师：

中国 山西 太原
报 告 日 期

中国注册会计师：
二〇二〇年二月二十日

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1. 经营责任

明确经营管理责任，努力完成出版集团下达各项经营指标，确保国有资产保值增值。

2. 产业发展

最近三年内，我社共出版图书 1460 种，重印率达 56.8%。科技社以市场为导向，以内容为核心，构建出四条专业化的产品线——教材教辅、医学、武术和科技文化。建社以来，科技社始终坚持将中医、武术类图书作为主要的出版方向，挖掘、整理了一批古籍类图书，策划出版了很多实用性强的专业图书，旨在弘扬中华优秀传统文化和武术文化，获得了市场的认可和读者的欢迎，重印率连续多年保持在 60%以上。北京开卷信息技术有限公司统计数据显示，科技社的中医、武术类图书整体销售连续 3 年位列全国分类市场前十，多次登上当当、京东、卓越等各大网店的图书销售排行榜。

在坚持图书品牌建设的同时，我社扎实推进精品工程。《唐五代木构建筑实例》入选国家“十三五”出版规划；《中国历史地震档案图集》《唐五代木构建筑实例》《楮墨文昌——文献修复复制的理论与实践》《中华方剂本源剂量大典》分别入选 2016 至 2019 年国家出版基金资助项目；《新〈食品安全法〉大众普及读本》等 19 种图书列入国家新闻出版广电总局“农家书屋”书目，并成功进入多省“农家书屋”。近年来，我社出版的多种图书获得国家及省部级奖项。其中，《最新中药材真伪图鉴》获第五届中华优秀出版物奖；《季秦安手诊手疗》等 10 余种图书获得第一届山西出版奖优秀图书奖等荣誉，《朱进忠老中医 50 年临床治验系列丛书》等 6 种图书获得第二届山西出版奖优秀图书奖等荣誉；《急救自救：家庭版》入选 2019“农民喜爱的百种图书”；《中医的文化底色》入选盲文出版社“低视力人群大字本读物”出版公益项目。

在“走出去”政策的支持下，我社 12 年来共输出版权 230 余种。2017 年，《李可老中医急危重症疑难病经验专辑》的版权输出法国，开创了山西省中医传统文化图书进入欧洲市场的先河。《武术养生八段锦》一书直接销售到亚美尼亚（汉办）孔子学院。《中医的文化底色》被国家中医药管理局列入“‘一带一路’中医药国际教育培训基地建设”项目。《大医脉神》《杨式太极拳·剑·刀》等多种图书获得由中国版权协会等机构颁发的“全国输出版权优秀图

书奖”。

(二) 安全责任

1. 安全理念和文化

加强党的领导，强化舆论引导，注重精神文明，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员模范带头作用，做到政治安全、生产安全、经营安全。

2. 安全举措

建立制度，领导挂帅，落实到人，定期检查。

3. 职业安全健康

(三) 创新责任

1. 创新体系建设：无

2. 科研成果：无

3. 科技人才培养：无

(四) 环境责任

1. 环境管理体系建设：无

2. 清洁能源利用：无

3. 节能降耗：无

4. 矿山绿化：无

5. “三废”治理：无

6. 环保设施建设、运行：无

7. 污染物排放情况：无

(五) 企业责任

1. 产品质量

出版的图书做到内容、编校、设计、印制 4 项均合格。

2. 员工情况

我社共有正式职工 39 人，劳务派遣人员 7 人，高级职称 13 人，中级职称 21 人，离退休人员 26 人。

3. 劳动保障

根据人力资源和社会保障厅(晋人社明电[2014]7 号)及山西出版传媒集团要求，我社 2019 年正式职工 39 人，劳务派遣人员 7 人，临时人员 11 人，共计 57 人。我社与正式职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订劳务派遣协议。

4. 培训与成长

党务培训、编辑业务培训、质检培训、发行业务培训、财务人员财务知识培训、国家基金申请培训、社保培训、安全培训等。

5. 薪酬福利

本年度发放在岗从业人员工资 566.84 万元，支付职工福利费 29.86 万元。

6. 纳税情况

按照国家税法要求上缴税收，本年度实际上交税费总额 212.5 万元。

7. 扶贫救灾：

为使扶贫点村民尽快脱贫，我社多次请农科院小杂粮种植专家去当地讲解相关知识；为解决驻村扶贫队员冬季采暖问题，我社在闫家洼村村委会安装了锅炉。同时，由我社党支部书记带队的帮扶责任人队伍与扶贫对象进行对接，宣传国家扶贫政策、申请国家扶贫资金、落实国家扶贫计划、帮助扶贫项目落地、测算一年收支情况、规划未来发展方向，为下一步全面推进扶贫工作打下了坚实基础。

8. 党风廉政建设

2019 年，科技社党建工作在集团党委的正确领导下，严格按照中央、省委、集团党委关于基层党建工作的各项安排部署，认真贯彻落实全面从严治党的总要求，以“改革创新、奋发有为”大讨论为自我提升的契机，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为不断革新的抓手，以党性锻炼为中心，以科学发展、构建和谐为目标，努力创新工作机制，转变工作作风，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，团结带领广大干部职工紧盯目标、努力拼搏。

(1) 学习思想牢记使命。科技社始终把提高学习水平、坚持党性锻炼放在第一位，认真落实“三会一课”制度，积极通过支部学习、专题党课、座谈研讨等多种形式对全社职工进行宣传教育，开展丰富多彩的主题活动，进一步强化了党支部的主体作用，坚持民主集中制，充分发挥党支部的战斗堡垒作用。2018—2019 年度，获得山西出版传媒集团“先进基层党组织”的称号。

(2) 全面落实党风廉政建设。科技社的领导班子严格执行党内政治生活纪律，自觉按照党的组织原则和党内政治生活准则办事，认真落实党风廉政建设责任制，把党风廉政建设纳入我社经营发展和党建工作的总体布局中，切实做到清正廉洁、干净担当，全年未发生各种违纪行为。

(3) 精准施策，扎实推进扶贫攻坚。2019年，由我社党支部书记带队的帮扶责任人与扶贫对象进行多次对接，宣传国家扶贫政策、申请国家扶贫资金、落实国家扶贫计划、联系增收扶贫项目、积极筹建美丽乡村，为巩固脱贫成果打下了坚实基础。

(4) 开拓创新真抓实干，努力构建和谐企业。2019年，科技社领导班子带领全社职工全力以赴谋发展，全心全意出好书，团结奋斗，开拓创新，圆满完成集团下达的各项考核指标，社会效益再上新高度，经济效益再上新台阶，各项工作再创佳绩。

(六) 未来展望

1. 党建工作规范化

(1) 全年党建工作提前谋划，整体布局，有序推进党建工作，严格落实《中国共产党支部工作条例（试行）》。

(2) 持续提升党支部委员的工作能力，将党建工作同企业经营有机结合，起到聚人心、提士气、正风气的作用。要让支部成为团结职工的核心，教育党员的学校，攻坚克难的堡垒，要把思想政治工作作为我社党支部一项经常性、基础性工作。

2. 编辑工作精细化

经过几年努力，科技社产品线建设初见成效。在品牌培育的同时，各编辑室的出版特色进一步凸显。2020年，我们提出三个具体目标：一是围绕主题出版，落实1—2个重点项目；二是围绕市场图书，打造1—2个头部产品；三是围绕两教出版，增加1—2个规模品种。

3. 发行经营专业化

(1) 进行发行部的改编，重新组建发行部门，将原有业务分线上发行和线下发行两部分。线上发行和社办天猫店整合，建立更加专业化的线上营销团队，充分运用新媒体手段，促进图书销售。

(2) 线下发行要加强省内发行力度。要适当增加省内发行人数，同时把教材教辅的维护工作纳入发行部职能，变单一图书发行为图书发行和两教市场维护的复合发行。

4. 管理工作流程化

重新梳理社里各环节工作流程，理顺各环节之间的衔接和配合，提高效能，发挥合力。同时强化监督制衡机制的形成，从而促进党风廉政建设，堵住腐败滋生的漏洞，把纪律挺在前面。

第二节 生产经营管理

一、经营目标完成情况

2019年营业收入实现5042万元，完成了集团下达的优秀考核指标。营业总收入较上年同期的4882万元增加了160万元，增长了3.28%。

2019年实现利润总额为557万元，集团下达的优秀指标任务为550万元。完成百分比为101.27%。较上年同期的503万元增加了54万元，增长了10.74%。

近几年，面对当下图书市场发展趋势，针对实体书店销售下滑带来的业务压力，我社发行人员积极应对，主动调整业务重心，与优质线上销售商合作。目前，我社通过“农家书屋”工程、馆配图书渠道和团购等渠道的销售，弥补了实体书店销售下滑带来的影响，线上销售稳步增长，已超越实体书店的销售。

2019年净资产收益率为6.83%，集团下达的指标为8%。货款回收率92.82%，完成了集团指标的103.13%，说明我社资金回笼较快，运转良好。国有资产保值增值率为107.08%，完成了集团考核指标的99.15%；存货周转率为5.87，集团下达的指标为3，说明我社存货周转速度良好，变现能力强。

二、重点项目投资情况

重点项目投资明细表（2019年）

序号	书名	责任编辑	投资（万元）	出版进度	出版时间	备注
1	楮墨文昌一文献修复复制的理论与实践	张东黎	9	已完成	2019.5	
2	唐五代木构建筑实例	牟博	24	编校中		
3	山西古建筑地图	牟博	30	制作中		
4	山西省中医药传统知识保护数据库	宋伟	70	部分完成		
5	山西中药资源图鉴	宋伟、杨兴华、翟昕	25	编校中		
6	斗棋典例	牟博	25	编校中		
7	中华方剂本源剂量大典	郝志岗	42	制作中		
8	山西省养老护理员培训及考试系列教材	王璇	66.5	制作中		
9	施今墨对药临床经验集	郝志岗	12	已出版	2019.9	

三、产品销售完成情况

本年度主营业务收入 5042 万元。

四、环境保护情况

无

第三节 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

（一）重大投资

无

（二）重大融资

无

二、对外大额度捐赠、赞助

本年度公司无对外大额度捐赠、赞助。

三、企业境外投资情况

无

第四节 职工权益维护

为贯彻省委十届五次全会和全省经济工作会议精神，切实维护广大职工的劳动报酬权益，推进职工工资合理增长，根据人力资源和社会保障厅（晋人社明电[2014]7号）及山西出版传媒集团要求，我社2019年正式职工39人，劳务派遣人员7人，临时人员11人，共计57人。我社与正式职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订派遣协议。我社每月按时支付职工工资，并均在太原市最低工资标准之上。我社的人才引进、职工招聘及专业技术职称评定工作均在山西出版传媒集团有限责任公司指导下统一进行。能遵守劳动用工工时及带薪年假规定，依法参加各项社会保险并按时足额缴纳各项社会保险费，从未使用过童工，能按国家相关政策法规执行对女职工及未成年工特殊劳动保护。

第五节 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

山西科学技术出版社社领导共有 3 人，其中社长配备 1 辆帕萨特（晋 A73E99）公务用车，年运行维护费 4.03 万元，另外 2 人 2019 年共发放车辆补贴 4.39 万元。

我社 2019 年为社领导共发放通讯费补贴 1.74 万元。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

我社业务人员共配备 3 辆公务用车，2019 年车辆运行维护费共 19.66 万元。

我社 2019 年为业务人员发放通讯费补贴 1.25 万元，业务招待费年度实际发生 1.99 万元；差旅费 10.93 万元，我社业务人员无境外考察培训支出。

2020 年 6 月