

山西春秋电子音像出版社有限责任公司 2019 年度财务等重大信息公开

第一部分 年度报告

为了贯彻落实《山西省省属国有企业财务等重大信息公开办法（试行）》《山西省省属国有企业财务等重大信息公开实施细则（试行）》的精神和要求，我单位认真学习领会，对照各项规定所确定的信息公开的内容、方式、程序和要求，依据自身实际情况，健全组织，加强领导，完善制度。现就山西春秋电子音像出版社财务等重大信息公开报告如下：

一、单位基本情况：

山西春秋电子音像出版社（中国山西）

SHANXI CHUNQIU ELECTRONIC AUDIO-VISUAL PUBLISHING HOUSE

地址：山西省太原市建设南路 58 号

Add: No.58 South of Jian She road,

Taiyuan, Shanxi, China

Postal Code: 030012

Tel: 86-351-5250939

Fax: 86-351-4922074

E-Mail: 360840986@QQ.com

社长(President):裴建平(Pei JianPing)

出版物类别: 教育、科技、文化艺术等方面的音像、电子, 网络出版

Subject Category: Education, Science, Culture and Art, Audio-Visual, Electronic, Network Publishing

特色介绍: 数字出版

Novelties: Digital Publishing

注册地: 山西省太原市工商行政管理局

办公地址: 山西省太原市建设南路 58 号

邮政编码: 030001

邮 箱: 360840986@QQ.com

网 址: <http://cqs.sxpmg.com/>

山西春秋电子音像出版社成立于 1998 年, 隶属于山西出版传媒集团, 是山西出版传媒集团唯一一家集音像、电子、网络数字出版为一体的专业出版社。现有在职职工 41 人, 其中副编审以上职称 6 人, 编辑职称 14 人。

出版经营范围包括: 出版科技教育、文化艺术等方面的音像制品、电子读物; 电子读物、音像制品、图书及音像设备的批发零售; 音像制品的录制、出版、租赁; 电子出版物制作、出版; 社会科学、科学技术、文学艺术(含动画、图片)、教育内容的网络(含手机网络)图书、杂志、音像制品、电子出版物出版; 教学仪器、文体用品的销售; 互联网音像出版物、手机音像出版物、手机电子出版物出版。

山西出版集团数字出版研发中心于 2008 年 12 月在本社正式挂牌，为本社实现向数字化转型奠定了基础。山西省数字出版实验室、山西出版传媒集团电子样书库、山西省数字出版内容资源库等我省数字出版的重要组件都设在本社，同时我社也是国家、省级数字出版转型示范单位。

二、主要会计数据和财务指标

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	1730.74	1634.09	-5.58%
应收账款	307.45	254.74	-17.14%
存货	479.72	392.10	-18.27%
固定资产净值	201.99	173.57	-14.07%
负债总额	919.06	1013.71	10.30%
应付账款	163.88	177.63	8.39%
应交税费	23.65	25.26	6.82%
所有者权益	811.68	620.38	-5.58%

项 目	累积完成	上年同期	变动比率
	(万元)	(万元)	
营业收入	1488.03	1506.05	-1.2%
销售费用	45.99	45.48	1.14%
管理费用	580.08	669.34	-13.33%
财务费用	-0.09	-1.56	-94.01%
利润总额	-191.30	-90.23	112.02%
净利润	-191.30	-90.23	112.02%

三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：300 万元

实缴注册资本：300 万元

出资方式：以 2007 年 4 月 29 日的清产核资后的实收资本 272.39 万元作为注册资本。2019 年 12 月公司制改制变更注册资本 300 万元。

出资时间：2007 年

四、控股股东及实际控制人变更情况

我社控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。

本报告期内我社控股股东及实际控制人无变化。

五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

（一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	张慧君	女	51	社长、总编	2010 年	17.32
2	王忠泽	男	52	副社长	2010 年	16.24
3	庞银喜	男	56	副总编	2010 年	15.75

(二) 员工收入水平(说明:包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数,员工不含以上领导人员薪酬)

截止于 2019 年 12 月 31 日,春秋社拥有员工 38 名。员工年应发平均收入 8.99 万元,实发平均收入 7.22 万元。

六、董事会报告摘要

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

按照集团“12344”发展规划,我社发展思路更加清晰,即坚持立足“融媒体”,继续在优质产品的开发和有效营销方面努力。我们确立了以“社会效益”为根本抓手,立足“教育出版+互联网”,以“融合创新”和“出版服务”为两翼的发展战略。相比 2018 的“触底反弹”,2019 年春秋社尽管还面临重重困难,但总体发展平稳,曙光已现。

2019 年共出版电子出版物 57 个,音像出版物 61 个,共计 118 个。出版选题的数量在下降原因是合作产品减少,但是自主开发的产品增多,选题的质量越来越高。营业收入完成 1488.03 万元,利润是-191.30 万元,全社员工收入与上年大体持平。

1. 主营业务分析

(1) 收入

2019 年全年营业收入 1488.03 万元。

(2) 利润

本年度实现利润总额-191.30 万元,实现税后净利润-191.30 万

元。

(3) 成本

本年度营业成本比上年增长 3.78%，销售成本率为 82.25%。

(4) 费用

销售费用 45.99 万元，管理费用 580.08 万元，财务费用-0.09 万元。

2. 资产负债状况分析

项 目	本期期末	本期期末占 总资产比例	上期期末	本期期末占总 资产比例	变动比率
	(万元)		(万元)		
应收账款	254.74	15.54%	307.45	17.76%	-17.14%
存货	392.1	23.99%	479.72	27.72%	-18.27%
固定资产净值	173.57	10.58%	201.99	11.67%	-14.07%
应付账款	177.63	10.83%	163.88	9.47%	8.39%

(二) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1. 把社会效益放在首位，在做好做优主题出版工作的基础上，做好重点出版物的出版工作。

继续立足于八路军文化，持续开发系列产品，将红色文化作为春秋社的立社品牌，并逐步加大地方特色传统优秀文化产品的开发。

2、立足教育、面向新技术，着力开发融媒体教育产品

新的媒体形态、传播方式以及读者阅读群体的变化，直接导致了

音像社每年的出版品种明显下降。我们在做好光盘发行的基础上，一直在探索多元化的发展模式，尝试在智慧教育领域有所作为。

我们准备通过自主研发和引进优秀内容，初步建立具有自身特色的智慧教育产品群，为未来的发展奠定基础。

3、坚持稳中求进，继续加大营销力度，尝试新媒体营销手段。

一是，继续深入地市进行我社教辅的落地营销，提高服务意识。确保在这一板块中能有较为稳定的收入，维持我社的日常运营。

二是，尝试开辟网店，如在新华书店总店平台、百度商城上开辟自己的网店，为主题出版物产品和地方文化特色产品寻找出口。

三是，尝试在抖音、微博、微信群等新媒体，营销产品。

4 努力实现人才建设新突破。

为员工提供多种提升自身业务能力的学习培训，使得老员工有更多的存在感和获得感，让年轻员工有更多创业的热情和主人翁意识，在社里一社一品的框架下，为每位员工找到自己的定位。为满足社里下一步的发展需求，在集团的帮助下，招募文字编辑、学科编辑，为下一步的发展奠定人才基础。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

2019 年，我社在出版集团的指导下明确了三条产品线，即：主题出版（包括地方文化产品）、数字出版、教材教辅。

1. 主题出版社会效益（含特色地方文化）：

(1) 2019 年中华优秀出版物我社有两种入选，《爸爸读过的英雄故事》入选正式奖，《凝固的历史》入选提名奖。

特别值得一提的是，这两种产品完全是我们自主策划，自己制作完成，拥有完全自主产权的产品。尽管 2019 年我们全社上下都在忙于生存问题，2019 年我们在中华优秀出版物的评选中依然取得了不错的业绩。一直把社会效益放在首位，国家大奖硕果累累。

(2) 2019 年中华民族音乐传承出版工程精品出版项目，全国入选 55 种，春秋社有《山西经典民歌》《太谷秧歌》两种入选，是地方出版社中唯一有两种产品入选的。

(3) 入选省级重点选题 4 个：《习近平讲过的抗战故事》《国宝档案：山西抗战专辑》《家乡记忆》《闪耀世界的中国奇迹》（有声版）。

(4) 入选国家农家书屋目录 6 种 12 盘。

(5) 版权贸易：流浪地球系列作品与中图合作上架亚马逊（美国），及日本、马来西亚等海外数字阅读平台，并在中国香港等地区上线销售。

(6) 国家和省级重点出版物《凝固的历史》《烽火中坚》等出版发行，下一步争取搏国家大奖。

(7) 《党旗下的誓言》等产品已经在“学习强国”上线。

(8) 红色文化系列：《烽火中坚——八路军抗战将领》《太行军工》2019 年出版发行，《烽火留声》《鏖战雄关》等进入专题报批程序，专题片《战争年代的记忆》正在制作之中。

2. 立足于融合教育产品，研发智慧教辅系列产品

(1) 目检系列光盘触底反弹，销量企稳回升。

(2) 成功引进了苏教的数学同步学习光盘，2019 秋已经上市，并逐步被我省教师学生接受。

(3) 自主开发了《历史多媒体思维导图》（7-9 年级），目前继续开发初中地理和生物思维导图，以及中考历史思维导图，预计 2020 年秋季上市。

(4) 通过持续加强与新华书店系统的合作及我社发行团队深入基层一线，春秋社基本具备了产品接地气的能力基础。

3. 数字板块亮点：

(1) 《智能听说平台》获得省委宣传部转型发展专项资金支持，50 万元资金扶持。

(2) 刘慈欣《流浪地球》短篇小说集，2019 年初在网上热销，已经获得收入数十万元。

(3) 刘慈欣《流浪地球》短片小说集数字版权、音频版权与刘慈欣再次续约 5 年。

(4) 2019 新增销售电子书上线 289 本。2019 年电子书销售收入总收入 139.05 万元。

(5) 《历史多媒体思维导图·初中版》以多媒体思维导图的形式，配合纸质版挂图与知识手册，构建完整的历史知识体系，图中关键知识点加入二维码，扫码收听和观看教师讲解视频，理解重难点和关键问题，结合历年中考试题，分析解题方法及思路。光盘与手机多种方

式方便学生学习，生物、地理思维导图系列正在组稿制作之中。

4. 数字出版：

建立了以“晋教在线”和“教育一线”为代表的微信公众号平台和基于二维码的手机数字阅读“码上阅”微信小程序服务系统。“晋教在线”服务于山西省中小学教师技能大赛和山西省教师培训（融媒体系列出版物）；为学生提供特色数字化课程和个性化学习问题解答。

“码上阅”面向读者提供多媒体手机阅读服务；面向编辑出版人员提供出版资源（图文音频视频）管理和运营支撑的一体化数字出版实验平台。

5. 教材教辅：

我社自主开发了服务于我省中考冲刺的信息技术、理化实验室、中考必背诗文、体育、作文以及英语配套光盘等新型教育产品，获得了较好的市场效益。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

本年度无重大人事任免。

（三）重大产权变动

本年度无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度无重大改制改组情况。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

截至 2019 年 12 月 31 日，无重大未决诉讼。

（七）重大会计政策变更的说明

截至 2019 年 12 月 31 日，无重大重大会计政策变更。

（八）利润分配

项 目	金额（万元）
净利润	-191.30
年初未分配利润	438.10
提取盈余公积	0
未分配利润	219.19

（九）金融衍生业务等

本年度未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

2019 年营业总收入 1488.03 万元，利润总额-191.30 万元。

九、上一年度财务预算执行情况

2018 年全年实现营业收入 1506.05 万元，利润总额-90.23 万元，税后净利润-90.23 万元。

十、审计报告摘要

依据立信中联会计师事务所（特殊普通合伙）山西分所，出具的晋立信中联财审【2020】0114 号审计报告（一）审计意见中，列明

“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西春秋电子音像出版社 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和合并现金流量”。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1. 经营责任

我社是山西出版传媒集团唯一一家集音像、电子、网络出版于一体的电子音像出版社，是国家、省级数字出版转型示范单位。我社承担着晋版图书的电子样书库和内容资源库的平台搭建和运营，并承担着保护、传承山西优秀的电子音像资源的社会责任，在出版经营过程中，我们始终严守出版纪律，强化三审三校制度、重大选题备案制度，加强产品编校质量管理，注意防盗版防伪技术的升级，确保出版物具有合法合规的销售和发行权。

2. 产业发展

音像电子产业逐渐衰落，我社将产业发展方向转为数字出版，并随着产业的成熟逐渐探索，在这过程中，我社逐渐确立了自身的发展方向，形成了复合教育出版板块、主题出版板块和数字出版板块，致力于传统和数字的融合出版探索。

（二）安全责任

1. 安全理念和文化

春秋社安全理念包括：生产环境安全，员工人身安全，产品内容

安全。生产环境不存在高辐射、高危险，员工人身安全可以保障，产品内容安全方面出台相关措施，2019 年度，我社多次进行安全生产检查工作，排查安全隐患，以制度和安全意识严格把控安全生产工作。

2. 安全举措

2019 年度我社与所属部室主任签订了安全生产责任书，用责任书的形式明确了责任，并对我社的办公工作场所进行定期的安全巡查，对我社的灭火设备按期进行检查，对过期的灭火器进行更新。邀请消防管理部门专家对我社员工进行了两次安全消防培训活动。

产品内容安全方面，我社严格执行《重大选题报批、备案制度》《三审三校制度》保证出版物质量安全。2019 年我社新定制度 1 个。

3. 职业安全健康

2019 年我社为职工安排体检，确保及时发现安全健康隐患及时处置。

（三）创新责任

1. 创新体系建设

数字出版与科技创新解密结合，我社在产品创新方面持续探索，由专门领导负责，以项目带创新，以项目带人才。成立专门的项目小组，进行相应的选题研发，根据项目执行情况进行利润分配，形成了良性有利于创新开发的体制机制。

2. 科研成果

持续开发好二维码云平台项目，实现我省图书立体出版。成立了以教育资源共享为主的《晋教在线》微信公众号，加强数字教育工作。

3. 科技人才培养

由项目创新体系引领,通过项目的带动,扩大人才的交流和培训,多方面培养人才的创新能力,通过激励和奖励机制,鼓励员工进行学习,提升自我的创新能力和创新理念。。

(四) 环境责任

1. 环境管理体系建设

春秋社虽属于无环境排放污染的清洁型企业,我们在维护社会环保方面有着高度的社会责任,因此,在节能降耗等方面采取了相应的举措,并有专人负责监督。

2. 清洁能源利用

我社所涉行业不涉及清洁能源利用。

3. 节能降耗

平时在工作中提倡无纸化办公,并且通过宣传教育本社员工树立环保意识,我们提出健康出行,节假日不开车等号召。在办公复印打印纸的使用上,我们要求做到复印纸两面打印,自觉节约纸张,减少资源浪费。

4. 矿山绿化

我社所涉行业不涉及矿山绿化。

5. “三废”治理

我社所涉行业不涉及三废处理。

6. 环保设施建设、运行

我社所涉行业不涉及环保设施建设、运行。

7. 污染物排放情况

我社所涉行业不涉及污染物排放。

(五) 企业责任

1. 产品质量

2019 年度我社产品经省局抽查，所抽查产品质量合格，并且总体情况良好。

2. 员工情况

截止 2019 年 12 月，从业人员 47 人，在岗职工 41 人，临时人员 6 人。

3. 劳动保障

我社 41 人全部缴纳 5 险一金。

4. 培训与成长

2019 年度，我社有 1 人参加全国电子音像出版社社长总编辑调训班，23 人参加山西省新闻出版广电局第 13 期编辑业务培训，23 人参加新闻出版广电总局教育培训中心继续网络教育。

5. 薪酬福利

2019 年，工资总额 470 万元，在岗职工工资 433.43 万元，其他人员 36.57 万元，福利 48.74 万元。

6. 纳税情况

2019 年度增值税本年应交数 56.56 万元，本年已交数 55.05 万元；城建税本年应交数 3.96 万元，本年已交数 3.85 万元；企业所得税本年应交数 0 万元，本年已交数 0 万元；教育费附加本年应交数

2.83 万元，本年已交数 2.75 万元；其他税费本年应交数 16.86 万元，本年已交数 16.94 万元；本年应交税费总额 80.21 万元，本年实际上交税费总额 78.6 万元。

7. 扶贫救灾

2019 年度我社发生的扶贫费用 9.18 万元。期间为定点扶贫点代县组建爱心超市，捐赠衣物 200 件，为扶贫点村民代销爱心梨 2000 余斤，鸡蛋 500 余斤以及鸡肉 50 余份。同时为扶贫点捐赠室外体育健身器材，为贫困户送米、面、油等物品，并在春节、中秋节进行慰问。

（六）廉政责任

我社为强化各级干部的廉政责任意识，发挥党组织的领导作用，促进廉政建设责任制的落实。根据实施党风廉政建设责任制的要求，定期开展廉政教育宣传学习，对班子成员及各部室的廉政建设责任目标进行了细化，分解到了部门和责任人，并签订责任书。

（七）未来展望

2020 年是我国“十三五”规划的收官之年。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》中明确指出：“我国文化企业提供精神产品，传播思想信息，担负文化传承使命，必须始终坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。”

我社在 2020 年的产品线建设过程中，也要凸显社会效益，努力编辑出版更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华

优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。在实际工作中将社会效益放在首位的同时，科学的将社会效益和经济效益有机的相结合。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

2019 年各项财务预算指标中营业总收入 1400 万元，实际执行情况营业总收入 1488.03 万元，超额完成营业收入指标。本年度实现利润总额-191.30 万元，实现税后净利润-191.30 万元。

二、重点项目投资情况

2019 年，我社四种选题入列山西省重点选题，并获得项目资金资助共计 60 万元。

三、产品销售完成情况

2019 年主营收入 1488.03 万元，无其他收入。

四、环境保护情况

我社平时在工作中提倡无纸化办公，并且通过宣传教育本社员工树立环保意识，办公用车，职工私用车的尾气排放等方面的环保宣传上，我们提出健康出行，节假日不开车等号召。在办公复印打印纸的使用上，我们要求做到复印纸两面打印，自觉节约纸张，减少资源浪

费。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

（一）重大投资

本年度无重大投资。

（二）重大融资

本年度无重大融资。

二、对外大额度捐赠、赞助

2019年我社在第全国书博会期间向边穷地区儿童捐赠我社产品，价值3000元人民币。

三、企业境外投资情况

本年度无境外投资。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

2019年，我社全年签订劳动合同数41人。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

在职在岗职工，符合条件已经考取取得出版专业技术资格的人员 23 人，并有英语等级、计算机等级相应条件的证书。

2019 年我社有 23 名编辑参加了由省局举办的编辑人员岗位培训，并且 23 名编辑人员参加了出版知识网络在线培训。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

2019 年 5 月我社组织全体职工进行了体检。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

我社领导人员没有配备专用公务车，单位有 1 辆履职办公用车，其余班子领导按照规定领取公务用车补贴。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

我社业务人员不配备专用车，根据实际工作情况由办公室进行车

辆调配。

2019年全社相关费用支出包括：业务招待 2.01 万元，差旅费 8.25 万元，机动车辆 6.44 万元。

山西春秋电子音像出版社有限责任公司

2020.6