

# 山西省印刷物资有限责任公司

## 2019 年财务等重大信息

### 第一部分、年度报告

#### 一、企业基本情况

中文名称：山西省印刷物资有限责任公司 简称：物资公司

英文名称：Shanxi Printing Materials Company 简称：MC

法定代表人：杨明波

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市建设南路 62 号

办公地址：太原市建设南路 62 号 邮政编码：030012

网址：[www.sxpmg.com/2013sxpmg\\_index/yxdt/wzgs/](http://www.sxpmg.com/2013sxpmg_index/yxdt/wzgs/)

电子信箱：[yinshuawuzi@126.com](mailto:yinshuawuzi@126.com)

经营范围：批发、零售：印刷机械及配件、印刷器材、印刷油墨、纸张、计算机及其外围设备；进出口，自营和代理各类商品和技术的进出口（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；举办展销会；批发零售：化工产品（不含危险品）、木浆、煤制品、煤炭、钢材、金属材料、铁矿石、矿石粉建材、普通机械、矿山设备、五金交电、文化用品、照像器材；道路货物运输；食品经营：预包装食品批发。印刷机械维修；环保设备的销售及维修。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

#### 简介：

山西省印刷物资有限责任公司，是省内专业从事印刷物资经营的国有企业，其前身为山西省印刷工业公司下设的印刷物资供应站，成立于 1978 年 7 月 18 日，由原山西出版总社投资，注册资金 100 万元。1984 年原山西出版总社将山西省印刷工业公司撤消，同年山西省委宣传部以晋宣字[1984]55 号文件批准将印刷物资供应站更名为山西省印刷物资公司，注册资金 144 万元。1991 年 4 月本公司注册资金变更为 337 万元，1996 年 11 月 16 日山西省印刷物资公司更名为山西省印刷物资总公司，并取得山西省工商行政管理局核发的字 140000100000519 号企业法人营业执照。2004 年 2 月本公司注册资本变更为 660 万元，2018

年 10 月按照山西出版传媒集团党委要求，山西省印刷物资总公司改制为山西省印刷物资有限责任公司，注册资本变更为 2000 万元，隶属于山西出版传媒集团有限责任公司。

山西省印刷物资有限责任公司下设：综合办公室、物资供应部、计划财务部、出版纸张部、法务风控商贸部，销售一、二公司、印刷设备部、太原分公司、运城分公司，以及鑫欣、鑫山、鑫光三个专业子公司，2013 年成立上海鑫纸汇公司和深圳金纸汇公司。除控股公司现有员工 64 人，退休 50 人，离休干部 1 人。公司经营的主要业务是为出版集团成员单位和全省文化出版及包装印刷行业提供印刷所需的印刷材料、印刷设备及相关服务，是国内多家知名造纸企业和各大印刷机械、器材、油墨生产厂商的总代理，年销售各类纸张数万吨，经营印机、器材上千种。在山西出版传媒集团的领导与支持下，经过多年的发展，现已成为山西省实力最强、品种最全、规模最大的印刷物资经销龙头企业。

公司始终坚持“以人为本，开拓创新”、“诚信服务，追求完美”的经营宗旨，对外开拓市场，对内培养人才，强化管理，改革创新。实行聘用双向选择竞争上岗、优胜劣汰的用人机制，使真正能干的人有用武之地，从而进一步激发职工的积极性、开拓性、创造性。

公司集储运、销售、售后服务于一体的经营服务体系，使公司享有较高的知名度和信誉度。

## 二、主要会计数据和财务指标

项 目	累计完成（万元）	去年同期（万元）	变动比率
营业收入	110442.89	105635.19	4.55%
销售费用	1527.29	1690.52	-9.65%
管理费用	957.95	1059.34	-9.57%
财务费用	157.82	190.26	-17.05%
利润总额	686.01	623.38	10.05%
净利润	496.51	381.77	30.05%

项 目	年初余额(万元)	期末余额(万元)	变动比率
资产总额	50398.24	51091.72	1.38%
应收账款	15331.63	16049.99	4.69%
存货	18705.88	15647.01	-16.35%
固定资产净值	953.76	1126.35	18.09%
负债总额	42765.57	42962.54	0.46%
应付账款	12078.17	12190.69	0.93%
应交税费	159.71	142.86	-10.55%
所有者权益	7632.67	8129.18	6.51%

### 三、股东出资情况

2004年2月本公司注册资本变更为660万元,2018年12月注册资本变更为2000万元,隶属于山西出版传媒集团有限责任公司。

### 四、控股股东及实际控制人变更情况

控股股东及实际控制人无变更情况。

### 五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

#### (一) 现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	杨明波	男	47	党总支书记、执行董事、总经理	2012年12月任公司党总支书记,2014年3月任党总支书记、总经理,2018年10月至今,任党总支书记、执行董事、总经理。	224600
2	卢大中	男	52	党总支副书记、监事、副总经理	2012年12月任副总经理,2014年5月任党总支副书记、副总经理,2018年10月至今,任党总支副书记、监事、副总经理。	191900
3	郝世英	男	56	副总经	2011年11月一至今	193600

				理		
4	郝永安	男	47	副总经理	2012年12月一至今	184600
5	温国玉	女	46	副总经理	2018年4月一至今	170800

(  
二)  
员  
工

收入水平（说明：包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数，员工不含以上领导人员薪酬）

山西省印刷物资有限责任公司 2019 年员工应发工资平均数为 78251 元，实发工资平均数 66425 元。

## 六、董事会报告摘要

### （一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析：

#### 1、主营业务分析

2019 年实际完成销售 110442.88 万元，完成集团合格指标的 138%，完成集团良好指标的 126%，完成集团优秀指标的 116%；实际完成利润 686.01 万元，完成集团合格指标的 118%，完成集团良好指标的 109%，完成集团优秀指标的 101%。销售费用 1527.29 万元，比去年同期 1690.52 万元减少 163.23 万元，减少 9.65%；管理费用 957.95 万元，比去年同期 1059.34 万元减少 101.39 万元，减少 9.57%；财务费用 157.82 万元，比去年同期 190.26 万元减少 32.44 万元，减少 17.05%。

#### 2、资产负债状况分析

资产总额年末余额 51091.72 万元，比年初余额 50398.24 万元增加 693.48 万元，增加 1.38%；负债总额年末余额 42962.54 万元，比年初余额 42765.57 万元增加 196.97 万元，增加 0.46%；所有者权益年末余额 8129.18 万元，比年初余额 7632.67 万元增加 496.51 万元，增加 6.51%。

### （二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析：

在公司发展的“十三五”期间，公司要大力发展主营业务，把印刷纸张、器材、油墨、机械销售搞好，做好服务工作。主营业务是公司的安身立命之本。要不断的把他做精、做专、做强、做久，才能够成为山西印刷物资供应的领导者。无论经济形势如何多变，都要把自己的主营业务做好。因此，“十三五”期间，工作重点是大力发展主营业务，经营思路从强调规模和速度上转到强调质量和效益上来；大力提高风险防范意识、加强风险防范措施；持续关注民生，让广大职工分享到公司改革发展的成果，增强职工的获得感、满意感。山西省印

刷物资有限责任公司要继续保持山西印刷物资供应行业的领军地位，围绕做强做大开展工作，“十三五”末要做到印刷物资供应全国领先，为山西出版产业的发展做出应有的贡献。

#### **七、年度内重大事件及其对企业的影响**

无重大经营决策。

无重要人事任免。

无重大产权变动。

无重大改制改组情况。

无重大突发事件、热点事件。

无重大未决诉讼

无会计政策变更

无利润分配

无金融衍生业务

#### **八、预算主要指标**

物资公司 2019 年全年预算收入合格指标 80000 万元，良好指标 88000 万元，优秀指标 95000 万元。利润合格指标 580 万元，良好指标 630 万元，优秀指标 680 万元。

#### **九、预算执行情况**

2019 年实现营业收入 110442.88 万元，完成集团合格指标的 138%，完成集团良好指标的 126%，完成集团优秀指标的 116%；实际完成利润 686.01 万元，完成集团合格指标的 118%，完成集团良好指标的 109%，完成集团优秀指标的 101%。

#### **十、审计报告摘要**

晋晋利财审[2020]0063 号

山西省印刷物资有限责任公司：

##### **一、审计意见**

我们审计了山西省印刷物资有限责任公司（以下简称“物资公司”）合并财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的合并资产负债表，2019 年度的合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了物资公司 2019 年 12 月 31 日的合并财务状况以及 2019 年度的合并经营成果和现金流量。

## 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于物资公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

## 三、管理层和治理层对财务报表的责任

.....

## 四、注册会计师对财务报表审计的责任

.....

山西晋利审计事务所（有限公司）

中国注册会计师：李兴义

中国注册会计师：朱应奎

中国太原

2020年3月20日

## 十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任：我公司经营以诚信为本，按时按合同日期支付供应商的货款，合作良好，没有发生违约金、赔偿金等。在税务和工商方面我们能严格按照要求及时变更、年检和上交税款

（二）安全责任：

1、政治安全。公司高度重视政治安全工作，把政治建设放在党建工作首位，坚持党对企业的绝对领导，坚决贯彻党的路线、方针、政策，教育广大干部职工牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以习近平中国特色社会主义思想武装头脑 全面落实党中央关于维护政治安全的各项要求，杜绝一切形式的政治风险。

2、生产安全。公司高度重视安全工作，牢固树立安全发展理念，严格执行集团关于“四项安全”的相关工作制度，认真履行安全生产主体责任，做到安全制度到位、安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急措施到位。坚持防范于未然，持续开展安全生产检查工作，及时排查、消除各种隐患，坚决安全事故发生，做到全覆盖、零容忍、高标准、重实效。

3、经营安全。公司圆满完成集团下达的各项经济指标，连续五年被集团评为“优秀”。在经营工作中，公司现将所有的应收账款进行原因和情况分析，采取多种办法，让历史遗留问题得到彻底解决，在清欠问题上不留死角。对主营业务经营中的正常欠款，严格执行公司

授信管理制度、签订相关抵押担保手续和无限连带责任保证，降低经营风险。公司对亏损分子公司提出 19 年持平，2020 年盈利的“硬指标”，达不到将执行审计关停清收。为维护国有资产安全，公司 2019 年 11 月开展对鑫山公司审计工作。

4、民生安全。这些年来，公司一直关注民生，倡导把企业的发展与员工的福祉紧密结合起来。公司建立了困难职工档案，对生活困难的职工进行跟踪、定期走访了解情况；关爱离退休职工，为他们每年进行健康体检，节日、生日慰问，帮助他们解决实际困难；为弱势群体组织献爱心捐款捐物。公司采取了各种措施营造和谐向上氛围，化解矛盾，防范风险，切实提升维护社会稳定的能力和水平，努力维护安定团结大好局面。

5、意识形态安全。党总支明确公司领导班子、领导干部的意识形态工作责任，牢牢掌握意识形态工作的领导权主动权，把意识形态工作作为党的建设重要内容，纳入公司党建工作责任制，并从三个方面推进意识形态工作：一是把握正确政治方向，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位。二是强化组织领导，成立意识形态工作领导小组，发挥积极的组织、引导、监督、教育等作用。三是加强队伍建设，占领舆论高地。同时，教育广大党员干部，对错误思潮和言论，应当敢抓敢管、敢于亮剑，有理、有利、有节地开展思想舆论斗争。

（三）物资公司不涉及科技成果和科技人才培养等。

（四）物资公司所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

（五）企业责任

产品质量：我公司经销的纸张器材油墨都属于国内知名厂家生产，具有环保资质，纸张有森林认证，器材油墨有十环认证。都有第三方出具的 CMA、SGS 等检测报告。符合国家环保要求。

员工情况：我公司现有在职职工 64 人，签订劳动合同人数 64 人，其中男职工 39 人，女职工 25 人，退休人员 50 人，离休人员 1 人。

劳动保障：我公司为全部在职职工缴纳五险一金，按时足额缴费，未发生欠缴保险情况，除此之外，为防止员工意外发生后，公司还为部分员工购买了平安团体人身意外险。

培训与成长：2019 年公司组织的培训主要内容有：

1、积极组织参加集团组织的特殊岗位培训活动，如保密知识培训、工伤保险培训、稳岗培训、工资统计培训等等，主要加强从事特定岗位人员的基础知识、业务技能。

2、积极参加集团组织的党务知识培训，如班子成员参加省委党校党课学习、支部书记的党务知识培训等。

3、公司组织赴印刷企业进行印刷知识培训。培训方式是各部门轮流抽人去山西新华印业，采用现场授课加实地操作模式，时间跨度为四、五两个月，培训内容主要是基本的印刷工艺流程，简单的实际操作，印前印中印后各个环节的特点及适用材料，目的是充分掌握公司所销售的各种商品的实际应用，丰富业务知识。本阶段培训也是为了在“印”与“供”这两个系统内重要环节搭起一座知识的桥梁，沟通的桥梁、友谊的桥梁。

4、公司与生产厂商联合组织产品推介学习活动，包括了CTP板材、橡皮布等厂商、飓风网系列产品的产品推介会，主要培训营销人员、业务人员的产品专业知识，业务推广能力。

5、积极组织参与兄弟单位组织的专业业务培训，如组织有关销售人员参加集团、纸张公司举办的纸张知识培训，丰富了从业人员的相关专业知识。

6、邀请专业人士讲授法律知识，着力推动公司广大干部职工法律意识。在公司形成经营管理依法、遇到问题找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治环境。增强广大干部职工法治思维和法治能力，提高运用法治思维和法治方式促进改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力和水平。将法律知识教育纳入干部学习培训计划，在日常业务培训中加大法律知识培训的力度，在公司深入开展与业务相关的法律知识宣传教育。在公司推行法律顾问或公司律师制度，不断提高合法经营、依法管理的水平。

7、邀请专业人士讲授消防安全知识，开展安全教育培训。公司高度重视安全工作，每年请专业人士在全公司范围内开展安全消防知识讲座，每季度一检查，半年一演练，做到安全天天讲，经常抓，不断提升公司全体职工的安全意识及相关技能。

2019年度的培训活动中是公司“三基建设”实践活动的重要组成部分，重点提升员工职业素养、行为规范和岗位业务技能，从理论知识、技能操作和动手能力等多方面入手，加强每位员工的岗位基本功训练，丰富业务知识，提升业务能力水平，以便更好地应对市场，更好地服务客户，以点带线、以线带面，全面加强职业化队伍建设。

#### 薪酬福利：

一、遵循按劳分配的基本原则，根据劳动者的贡献大小和岗位价值，实行以岗定薪，一岗一薪，薪随岗动，津贴补充的岗位工资基本架构。在此基本架构下，岗位工资分为岗位基本工资和岗位绩效工资两个单元，分别挂钩有关指标进行考核分配；岗位津贴按照在岗年限挂钩分配，实行员工收入与本人岗位贡献和工作业绩挂钩分配的新的薪酬分配制度。公司领导班子成员收入均按照中央、省委和集团的有关规定执行，业绩考核合理严格，与在岗职工工资收入水平差距较小；领导班子成员与普通职工工资增幅相协调。职工福利严格遵循省总工会相关文件精神发放。



二是关心离退休老同志的生活，关注弱势群体，为他们解决实际问题。离退休老同志为公司的发展壮大付出了努力和汗水，我们饮水思源，对老同志的关心不仅仅体现在“春节慰问”、“新春座谈会”、“重阳节慰问”这些基本的活动上，还在平时对老同志们的生活状况多了解，多探望，对老同志们提出的困难和问题积极帮助解决。2019 年公司组织离退休老同志进行健康体检。通过体检，使职工对自己的身体情况有了全面的了解，做到无病早预防，有病早发现、早治疗，更好地保障了职工身体健康，也让大家感受到公司的关怀，促进了公司的和谐稳定发展。

另外，我们还积极参与集团的“滴水助学”工程、为贫困地区捐赠衣物、到太原市儿童福利院捐赠看望慰问孤残儿童、资助定点扶贫困难家庭学生、向中小学校捐书等活动，奉献爱心，履行社会责任。

纳税情况：2019 年增值税本年应交数为 379.11 万元，本年已交数 382.78 万元；城建税本年应交数 26.63 万元，本年已交数 26.86 万元；企业所得税本年应交数 240.21 万元，本年已交数 255.53 万元；其他税费本年应交数 75.97 万元，本年已交数 73.59 万元。

扶贫救灾：按照集团党委安排部署，公司帮扶人员定期到扶贫点看望、调研，了解扶贫工作进展、帮助解决实际困难。与驻村工作队、村“两委”一道，想方设法为村民解决吃水难、洗澡难和危房改造等实际问题，春节前为村民送春联、为贫困户送慰问品，自费请贫困户聚餐，得到当地干部群众一致肯定。

党风廉政：公司党总支认真落实省纪委十一届四次全会精神，坚决同一切损害党的先进性、影响党的纯洁性的问题作斗争，不断通过改革和制度创新压缩腐败现象的生存空间和滋生土壤。一抓教育，依托“两学一做”教育实践活动，通过党课学习、谈心谈话、观看警示片等各种方式教育广大干部职工，不断提高队伍整体素质，筑牢党员干部职工廉政的思想防线，营造不敢腐、不能腐、不愿腐的廉洁氛围，为推进公司各项工作提供了坚实的思想保障。二抓自身，“打铁还需自身硬”，党总支要求党员领导干部从我做起，勤政廉洁，努力做到自律、自省、自警、自励，严格遵守廉洁自律的准则；通过民主生活会、组织生活会等党内组织生活提意见、相互批评的方式，做到常照镜子常洗澡，虚心接受批评。三抓制度，围绕干部作风建设，强化制度管理。严格贯彻党风廉政建设责任制，落实到了班子，细化到了部门，量化到了个人；严格执行“三重一大”管理制度，持之以恒落实“中央八项规定”，持续纠正“四风”。年初与各部门签订《党风廉政建设目标工作责任书》，把党风廉政建设与业务工作同部署、同检查、同考核。四抓执行。持续开展鑫山公司对账、清欠工作，并于 19 年年底开展对鑫山公司审计工作，确保国有资产安全。

## (六)未来展望

2020年，我们要继续全面贯彻党的党的十九大精神、十九届二中、三中、四中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕集团“12344”发展战略，分析形势，调整思路，明确任务，全面实现公司改革发展的新目标，认真、扎实地做好每一项工作。

深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，不断加强政治思想教育，把学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想作为全年的重大政治任务，认真贯彻落实省委、集团党委总体部署和要求，坚持新发展理念，坚持稳中求进的工作总基调，以加强党的建设为根本，以提高主业发展能力为基础，以提高发展质量和效益为中心，以干部人才队伍建设为抓手，以深化改革强化管理为动力，以融合发展转型升级为重点，全力促进公司发展稳步向好，努力把物资公司打造成有影响有实力的出版企业。

## 第二部分：生产经营情况

### 一、2019年销售指标完成情况

集团下达全年的销售合格指标是80000万元，良好指标88000万元，优秀指标是95000万元，销售实际完成110443万元，完成集团合格指标的138%，完成集团良好指标的126%，完成集团优秀指标的116%，比2018年105635万元增加4808万元，增加4%。

其中：（1）2019年教材教辅类销售实际完成5200万元（其中教材类销售2034万元，教辅类销售3166万元），比2018年5601万元减少401万元，减少7%。

（2）2019年自主产品销售实际完成105115万元，比2018年99955万元增加5160万元，增加5%。

（3）2019年其他业务收入128万元，比2018年79万元增加49万元，增加62%。增加的原因是为了盘活资产，将一部分闲置的不动产出租，租金收入增加。

### 二、2019年利润指标完成情况

集团下达全年的利润合格指标是580万元，良好指标630万元，优秀指标是680万元，实际完成686万元，完成利润合格指标的118%，完成利润良好指标的109%，完成利润优秀指标的101%，比2018年623万元增加63万元，增加10%。

## 第三部分：大额度资金运作

- 一、无重大投资
- 二、无重大融资
- 三、无资产抵押
- 四、无质押及对外担保
- 五、无对外提供借款
- 六、年度无对外捐赠情况
- 七、无境外投资等非日常经营性资金运作情况。

## 第四部分：职工权益维护

- 一、按照有关规定签订劳动合同。

二、维护职工典型案例：1、公司将广泛征求意见作为发现民生问题的有效途径。我们经常在党组织生活会、职工代表大会等会议上就民生问题展开讨论，并长期面向全体员工征求意见，大家可将意见和建议投入无记名投票箱，对于合理化的建议和意见公司也会采纳。例如今年我们在全体干部职工中就规章制度进行了意见征求，将一些合理化的意见和建议上职工代表大会和班子会讨论研究，并写进了公司的规章管理制度里。2019年适当调整每月的职工餐补；对职工喜爱的主食、菜品问卷调查，根据投票结果安排“每周菜谱”；改早餐为自助；联系社区为职工宿舍楼粉刷内墙；人性化修改考勤制度；成立宿舍楼业主委员会；下调公司每年组织体检的年龄标准，由50岁调整为45岁，惠及更多职工等等。

2、公司班子经常与员工，特别是普通员工交流沟通，了解他们内心的真实想法，解决他们的实际问题。公司还成立了调解委员会，及时发现和化解各种矛盾，对于暂时得不到解决的问题，给予合理的解释说明，并负责跟踪反馈。

3、关爱老同志，关心离退休老同志的生活，关注弱势群体，为他们解决实际问题。福利送到家，活动安排统一接送；春节期间慰问了困难党员、因病生活困难同志，为他们送去温暖；春节、重阳节给退休老同志们送去慰问品，让大家感受到公司的关怀，促进了公司的和谐稳定发展。

4、组织各种文体活动，活跃职工业余文化生活。积极参加集团组织的拔河活动，锻炼了职工的凝聚力、拼搏精神；组织跳绳、踢毽子、棋牌等竞技活动，丰富了职工业余生活，

增强了团队精神；组织职工健步走活动，放松大家的心情，倡导健康积极的生活方式。

### 三、全年工会工作情况

按照有关规定，2019年公司进行了工会换届选举，选举产生新一届工会委员会，共有委员6人，工会主席吴永革。

山西省印刷物资有限责任公司凡涉及到重大事项，与职工切实利益密切相关的工作，都要召开职工代表大会。职代会通报讨论我公司年度工作计划；通报我公司全年销售指标、利润指标、回款率指标、全年实现毛利率指标以及全年费用支出等情况，及业务招待费的使用情况。

职代会讨论的内容涉及到公司的改革与发展，各位代表都认真进行了讨论，会议期间，代表们各抒己见，畅所欲言，提出了许多建设性的意见和建议，最后意见汇总，达成一致共识。

经过全体代表的共同努力，职工代表大会每次都圆满地完成了大会预定的各项任务，会议始终充满了改革发展的浓厚气氛，收到了预期的效果，取得了圆满成功。职工代表逐步走向成熟，负责任，提出了许多建设性的意见和建议，这些都是企业未来发展的希望。

## 第五部分：履职待遇、业务支出情况

公务用车方面：严格按照省委和集团的相关规定管理，执行车辆采购审批配置制度，并履行固定资产购置审批手续。我公司于2006年进行了车辆改革，将公司原有的公车都卖给个人，所有人员都开自己的车跑业务，公司按照职务和业绩给予适当汽油补助。目前公司共有6辆公车，2辆用来履职、商务接待，其余4辆是送货车。对公车的管理，我公司严禁公车私用，由专人负责，统一管理，节假日都将车停放在公司院内，钥匙交综合办公室。严格实行定点维修、定期保养制度。按照集团要求，公司于18年11月制定了《山西省印刷物资总公司公务用车改革实施方案》，对公车的使用和管理进行了进一步的规范。领导班子的交通补贴严格按照《山西省印刷物资总公司公务用车改革实施方案》执行。2019年，按照车改方案实施后，总费用有效降低，全年节支率16%。

通讯补贴方面：我公司按照职务不同标准不同每月给予一定额度的补助。

业务招待费方面：为加强业务招待费管理，严格执行中央八项规定，严格控制招待费支出，本着“厉行节约，合理开支，严格控制”的原则，业务招待费按照“可接待可不接待的，

不接待”，“可参与可不参与的，不参与”，“可发生可不发生的费用，不发生”，“态度热情，费用从简”的原则。业务招待费分档次接待，严禁随意超标。坚决控制非业务性接待，特殊情况需说明原因，经请示总经理同意后方可进行招待，否则，财务部门不予报销。

差旅费方面：为贯彻落实中央和出版传媒集团关于改进工作作风，密切联系群众八项规定及其实施细则，推进厉行节约反对浪费制度建设，加强和规范公司差旅费管理，在保证出差人员工作与生活需要的基础上，结合我公司实际情况，本着“合理、必需、节约”的原则，我们制定了《印刷物资公司差旅费管理办法》。差旅费是指工作人员临时到常驻地区以外地区公务出差所发生的城市间交通费、住宿费、伙食补助费和市内交通费。出差必须按规定报经单位有关领导批准，从严控制出差人数和天数；严格差旅费预算管理，控制差旅费支出规模；严禁无实质内容、无明确公务目的的差旅活动，严禁以任何名义和方式变相旅游，严禁异地部门间无实质内容的学习交流和考察调研。按照分地区、分级别、分项目的原则制定差旅费标准，并根据经济社会发展水平、市场价格及消费水平变动情况适时调整。

我公司无国外考察培训费。

2019年机动车辆费用支出107万元，比上年同期110万元减少3万元。

2019年业务招待费支出46万元，比上年同期64万元减少18万元。

2019年差旅费支出34万元，比上年同期32万元增加2万元。

2019年通讯补助实际费用8万元，比上年同期9万元减少1万元。

我公司无国外考察培训费用。

山西省印刷物资有限责任公司

二〇二〇年六月九日