

山西出版传媒集团（合并）2019 年度财务等重大信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省人民政府

注册地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号 邮政编码：030001

网址：www.sxpmg.com

电子信箱：sxcbjtcw@126.com

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备的批发、零售、仓储、物流；软件的开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函[2006]88号）于2006年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有18家成员单位，是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

二、主要会计数据和财务指标（合并数据）

| 项目 | 年初余额 (万元) | 期末余额 (万元) | 变动比率 |
|--------|--------------|--------------|---------|
| 资产总额 | 680256.26 | 682730.59 | 0.36% |
| 应收账款 | 72386.86 | 71267.82 | -1.55% |
| 存货 | 125981.81 | 132728.91 | 5.36% |
| 固定资产净值 | 92871.12 | 99206.78 | 6.82% |
| 负债总额 | 284135.05 | 262811.84 | -7.50% |
| 应付账款 | 165274.37 | 176785.27 | 6.96% |
| 应交税费 | 5145.08 | 4320.44 | -16.03% |
| 所有者权益 | 396121.21 | 419918.76 | 6.01% |

| 项目 | 本年完成 (万元) | 上年同期 (万元) | 变动比率 |
|-------|--------------|--------------|--------|
| 营业总收入 | 408011.89 | 379561.02 | 7.50% |
| 营业总成本 | 380190.11 | 355045.19 | 7.08% |
| 销售费用 | 63584.89 | 63079.35 | 0.80% |
| 管理费用 | 41245.55 | 41963.15 | -1.71% |
| 财务费用 | -4698.96 | -5025.34 | 6.49% |
| 利润总额 | 30389.85 | 28001.02 | 8.53% |
| 净利润 | 24934.00 | 21458.71 | 16.20% |

三、股东出资情况

股东名称：山西省人民政府

出资比例：100%

认缴注册资本：28000 万元

实缴注册资本：28000 万元

出资方式：以山西省人民政府所属 14 家国有企业 2005 年 12 月 31 日的实收资本作为注册资本。

出资时间：2006 年

四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西省人民政府。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

（一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

贾新田，男，现年 55 岁，自 2018 年 12 月起任集团党委书记，2019 年 1 月起任集团董事长。2019 年度在集团实取薪酬 48.09 万元。

胡彦威，男，现年 49 岁，自 2015 年 12 月起任集团党委委员，2016 年 1 月起任集团董事，2016 年 2 月起任集团副总经理，2019 年 4 月起任集团副董事长、总经理。2019 年度在集团实取薪酬 43.83 万元。

李文芳，男，现年 55 岁，自 2009 年 12 月起任集团党委委员，2011 年 1 月起任集团董事，2018 年 10 月起任集团专职党委副书记，2018 年 11 月起任集团副董事长。2019 年度在集团实取薪酬 36.38 万元。

安小慧，男，现年 60 岁，自 2006 年 9 月起任集团党委委员、副总经理，2011 年 1 月起任集团董事。2019 年度在集团实取薪酬 24.45 万元（薪酬领取截至 2018 年 8 月）。

荆作栋，男，现年 59 岁，自 2013 年 3 月起任集团董事、副总经理，2013 年 5 月起任集团党委委员。2019 年度在集团实取薪酬 36.22 万元。

吕建新，男，现年 59 岁，自 2013 年 3 月起任集团董事、副总经理，2013 年 5 月起任集团党委委员。2019 年度在集团实取薪酬 36.34 万元。

赵东军，男，现年 52 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员、纪委书记。2019 年度在集团实取薪酬 34.51 万元。

雷俊林，男，现年 45 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员，2018 年 11 月起任集团副总经理。2019 年度在集团实取薪酬 36.08 万元。

（二）员工收入水平

2019 年度集团正式在岗职工平均人数 4676 人，职工年平均收入 8.9 万元。（平均人数、平均收入的统计不含集团高级管理人员）

六、董事会报告摘要

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2019年，集团上下认真贯彻中央和省委的决策部署，深入推进“12344”发展战略，加强出版主业，深化改革创新，优化经营管理，在做大文化影响、做强经济实力、做实目标任务上取得了新进展。全年实现营业总收入40.80亿元，利润总额3.04亿元，发展基础更加牢固，发展势头更加向好。

一是党的建设坚强有力。集团坚持把政治建设摆在首位，高标准、高质量开展“不忘初心、牢记使命”主题教育和“改革创新、奋发有为”大讨论，组织召开了学用习近平新时代中国特色社会主义思想经验交流会和十九届四中全会精神专题宣讲会，组织开展了基层党组织书记培训，党员干部的政治站位和理论水平得到有效提升。集团党委、纪委持续优化政治生态，配合省委巡视组做好巡视工作，启动纪检监察体制改革，对系统内8家单位展开巡察，推动了全面从严治党向纵深发展。

二是阵地作用有效发挥。各级新华书店累计发行《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》226万册，全省党员覆盖率达到94.1%，位列全国第五；第五批“全国干部学习培训教材”发行67.2万册；十九届四中全会文件及辅导读物发行18万余册，集团政治读物发行取得新成绩。各出版社以新中国成立70周年、山西红色文化、脱贫攻坚为主攻方向，出版了《苏联人镜头中的新中国》《珍藏共和国》《中国经济70年》《决战雁门》等一批重点主题出版物，特别是配合省委宣传部出版了《三晋英模》《山西革命烈士家书》两本主题教育读本，满足了全省党员干部的学习需求。教材中心、书店集团、三厂两公司克服环保压力大、供版时间晚等困难，圆满完成了“课前到书、人手一册”的政治任务。

三是社会效益成果丰硕。在评奖方面，人民社的《傅山全书》，希望社的《一诺的家风》，教育社的《中国古代制陶工程技术史》，春秋社的《爸爸读过的英雄故事》《凝固的历史》以及董润泽、孟绍勇两位同志荣获第七届中华优秀出版物奖，获奖数量为近年来最多。经济社的《苏联人镜头中的新中国》被评为中国“最美的书”，全国仅25种图书获得这一奖项。三晋社的《河东盐业文献集成》荣获全国古籍出版社年度百佳图书一等奖。《编辑之友》入选“中华人民共和国成立70周年精品期刊展”。在重点项目方面，经济社的《印刷文化十二讲》《中国经济70年》和教育社的《中国小说发展史》增补入选国家“十三五”重点出版物出版规划，集团入选项目增加至20个。教育社的《教育身体史研究引论》、科技社的《中华方剂本源剂量大典》、北岳社的《王富仁学术文集》等5个项目入选国家出版基金资助项

目。在“走出去”方面，集团实现版权输出 122 种（次），是去年版权输出的 4.3 倍，取得了晋版图书版权输出新突破，集团出版物在海外的影响力不断增强。

四是转型探索引向深入。全国首个红色文化阅读一体化特色项目“VR 党建书房”落地山西图书大厦，全省首家“24 小时城市智慧书房”在朔州建成，多个数字化特色书店项目稳步推进，影响力辐射至省内外。教育社“问导网”升级至 2.0 版本，目前已覆盖全省 200 余所学校。书店集团稳步拓展研学旅行，已组织 1.3 万余人开展研学活动，新增教育装备体验基地和洪洞大槐树研学营地，服务现代教育取得新进展。

五是管理水平稳步提升。在导向管理上，集团成立了编辑委员会，强化落实总编辑、常务副总编辑职责，聘请省内外优秀专家、学者担任出版顾问，政治把关和内容管理水平进一步提升。在制度建设上，对 2012 年以来出台的制度进行系统梳理，修订制度 59 项，新出台制度 20 项，涉及主题出版、网络宣传、财务管控、纪检监察等多个方面，进一步完善了集团制度体系。在人才建设上，实施“上挂下派”，开展校园招聘，健全年轻干部培养选拔机制，在全省范围内成功举办第六届“编辑之友杯”青年编校大赛，组织开展业务培训、图书选题创意大赛、印刷技能竞赛近百场次，集团的人才建设体制机制更加科学规范。

六是文明创建丰富多彩。集团深入开展文明和谐创建，举办了年度表彰大会、职工拔河比赛、“我和我的祖国”群众性主题宣传教育等活动，组织代表队参加省直机关庆祝中华人民共和国成立 70 周年歌咏比赛中并荣获一等奖，职工精神文化生活更加丰富。组织慰问老党员、老干部、困难党员及困难职工 173 人，发放慰问金 22.9 万元，向 37 名学生发放“滴水”助学金 14.1 万元，帮助职工解决实际困难。选派 1 名集团领导担任驻代县扶贫大队长，投入项目扶持资金 150 万元，组织帮扶责任人对 841 户贫困户结对帮扶，扶贫工作取得新进展。集团本部及 16 家成员单位，全部通过了“省直精神文明创建”验收，实现了文明创建工作“全覆盖”。

1. 主营业务分析

（1）收入

本年度集团完成营业总收入 408011.89 万元，同比上年度增加 28450.87 万元，增长 7.50%。

（2）利润

本年度集团实现利润总额 30389.85 万元，同比上年增加 2388.83 万元，增长 8.53%；实现税后净利润 24934 万元，同比上年增加 3475.29 万元，增长 16.20%。

(3) 成本

本年度营业成本为 277724.35 万元，较上年同比增长 9.92%。

(4) 费用

本年度三项费用总计为 100131.48 万元，同比上年度增加 114.32 万元，增长 0.11%。其中：管理费用发生 41245.55 万元，同比上年减少 717.60 万元，下降 1.71%；销售费用发生 63584.89 万元，同比上年增加 505.54 万元，增长 0.80%；财务费用为 -4698.96 万元，同比上年增加 326.38 万元，增长 6.49%。

2. 资产负债状况分析

| 项目 | 本期期末 (万元) | 本期期末占 总资产比例 | 上期期末 (万元) | 上期期末占 总资产比例 | 变动比率 |
|--------|--------------|----------------|--------------|----------------|---------|
| 应收账款 | 71267.82 | 10.44% | 72386.86 | 10.64% | -1.55% |
| 存货 | 132728.91 | 19.44% | 125981.81 | 18.52% | 5.36% |
| 固定资产净值 | 99206.78 | 14.53% | 92871.12 | 13.65% | 6.82% |
| 应付账款 | 176785.27 | 25.89% | 165274.37 | 24.30% | 6.96% |
| 应交税费 | 4320.44 | 0.63% | 5145.08 | 0.76% | -16.03% |

(二) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

经过十余年的发展，集团效益稳定增长，在省属文化企业中排名首位，在全国出版集团中位于中游，积累了丰富的优质内容资源和专业的内容生产经验，这是集团的发展优势。但是，集团的劣势和不足也很突出明显：在体制机制上，改革步伐相对缓慢，深层矛盾尚未触及，在建设具有文化特色的现代企业制度方面和推进供给侧结构性改革方面，还有许多瓶颈亟需打破；在出版主业上，一般图书市场影响力不强，具有较强竞争力的市场优质产品和拳头产品不多，高质量产品的生成机制尚未形成；在市场拓展上，市场占有率不高，渠道控制力不强，品牌影响力、辐射力、竞争力都较弱；在转型发展上，积极性、主动性不强，思路不清晰，项目不成熟，思维观念、顶层设计、实践操作都处于起步阶段，发展任重道远；在队伍建设上，干部队伍配备不齐，优秀人才引进不足，队伍接续出现断档，结构性矛盾愈加显现；在经营管理上，集约化程度较低，内部管控不力，抗风险能力和市场应变能力较差。

面对不断变化的发展环境和新的任务要求，坚定的理想和愿景是公司创新发展的不竭动力。公司将坚定不移落实省委“四为四高两同步”的总体思路和要求，全力推进“12344”发展战略，即：以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面加强党对出版工作的领导和企业党的建设；坚持把社会效益放在首位，坚持稳中求进；聚焦改革创新、结构调整和投融资转型三大着力点；实施主题出版、数字转型、品牌建设、多元文创四大工程；努力构建主流文化传播新高地、精品力作出版新高地、现代教育服务新高地、行业人才集聚新高地，实现集团高质量发展。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

2019年，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，认真贯彻落实中央、省委关于文化产业改革发展的重大部署，确立了集团未来五年发展的“12344”发展思路；持续强化规划引领，制定出台了《关于贯彻落实中央和省委重大决策部署做好相关出版工作的实施意见》《关于围绕全面建成小康社会和建党一百周年做好出版工作的实施意见》等意见办法，明确了出版主业的发展方向；进一步加大改革力度，修改和完善了出版经营、审计监督、日常管理、风险管控等79项制度，完善了集团管理制度体系；对集团本部职能部室及职责范围进行调整，增设审计与法务部、投资与对外合作部，对出版业务部、发行业务部、宣传策划部的职责进行了调整，进一步提升了管控能力和管理水平；积极推动主题出版工作，策划出版了《苏联人镜头中的新中国》《珍藏共和国》《三晋英模》《山西革命烈士家书》等一批重点主题出版物；加强两教出版发行管理，严格执行两教产品管理规定，强化对省内两教产品发行的管控；积极布局新业务、新业态，建成全国首个红色文化阅读一体化特色项目“VR党建书房”、全省首家“24小时城市智慧书房”，升级教育社“问导网”至2.0版本，稳步拓展研学旅行，已组织1.3万余人开展研学活动，新增教育装备体验基地和洪洞大槐树研学营地；成立印业园区项目推进工作领导小组，扎实推进印业园区建设，平稳有序推进山西新华印业有限公司和山西省美术印务有限责任公司的合并搬迁等各项工作；强化对版权工作的统筹管理和顶层设计，承办了我省出版“走出去”研讨会，与中国图书进出口（集团）总公司签署战略合作协议，加入中国出版“走出去”联盟，全年实现版权输出122种（次）；积极拓展网络销

售业务，各出版社在当当网、天猫网、京东网及自营微店销售实洋累计超过 2100 万元；认真组织参加第四届山西文博会、全国图书交易博览会、北京图书订货会、北京国际图书博览会，取得丰硕成果；在人才建设上，实施“上挂下派”，在全省范围内成功举办青年编校大赛、图书选题创意大赛、印刷技能竞赛等活动，集团的人才建设体制机制更加科学规范。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

2019 年 1 月 10 日，山西省人民政府决定任命贾新田为山西出版传媒集团有限责任公司董事长，决定免去梁宝印的山西出版传媒集团有限责任公司董事长职务。（晋政任[2019]7 号）

2019 年 1 月 10 日，山西省人民政府决定任命贾新田为山西出版传媒集团有限责任公司董事，决定免去梁宝印的山西出版传媒集团有限责任公司董事职务。（晋政任[2019]9 号）

2019 年 4 月 10 日，中共山西省委组织部经研究，胡彦威同志任山西出版传媒集团有限责任公司党委副书记。（晋组干字[2019]105 号）

2019 年 4 月 22 日，山西省人民政府决定提名胡彦威为山西出版传媒集团有限责任公司总经理人选。（晋政任[2019]24 号）

2019 年 4 月 22 日，山西省人民政府决定任命胡彦威为山西出版传媒集团有限责任公司副董事长。（晋政任[2019]25 号）

2019 年 4 月 29 日，经山西出版传媒集团董事会研究决定聘任胡彦威同志为山西出版传媒集团有限责任公司总经理。（晋出传董〔2019〕5 号）

2019 年 7 月 10 日，中共山西省委组织部经研究，免去安小慧同志的山西出版传媒集团有限责任公司党委委员职务，退休。（晋组干字[2019]158 号）

2019 年 7 月 23 日，山西省人民政府决定免去安小慧的山西出版传媒集团有限责任公司董事职务，决定提名免去安小慧的山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。（晋政任[2019]36 号）

2019 年 8 月 2 日，经集团董事会研究，决定免去安小慧同志山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。（晋出传董〔2019〕14 号）

（三）重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

2019年，集团所属山西人民出版社、山西教育出版社、希望出版社、山西科学技术出版社、山西经济出版社、山西古籍出版社、山西春秋电子音像出版社、山西画报图片社、山西省新闻出版纸张公司、山西省印刷物资总公司10家单位完成公司制改制。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

山西出版传媒集团有限责任公司（集团本部）于2013年9月25日认购由资亿盛通（北京）投资基金管理有限公司发行的一年期“北京球裕源资产管理中心（有限合伙）基金”1亿元，到期日2014年9月25日，年化收益率11%，2015年12月31日前收到理财收益0.11亿元，1亿元本金仍未收回，山西出版传媒集团有限责任公司（集团本部）已计提90%的减值损失0.9亿元。集团于2014年12月向北京市公安机关报案，现已按司法程序进入执行阶段，集团还对担保方提出了民事诉讼，并于2015年10月胜诉。目前仍处于财产执行阶段。

（七）会计政策变更的说明

本年度公司无会计政策变更。

（八）利润分配

| 项目 | 金额（亿元） |
|---------|--------|
| 本年净利润转入 | 2.34 |
| 年初未分配利润 | 27.21 |
| 提取盈余公积 | 0.01 |
| 分配现金股利 | —— |
| 其他 | —— |
| 未分配利润 | 29.54 |

（九）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

本年度集团预算营业收入 40 亿元，利润总额 3 亿元。

九、上一年度财务预算执行情况

上年度集团预算营业收入 37 亿元，实际完成 37.96 亿元，完成预算目标的 102.59%；预算利润总额 3.2 亿元，实际完成 3.26 亿元，完成预算目标的 101.88%。

十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所认为，除了下列所述事项产生的影响外，山西出版传媒集团有限责任公司合并财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西出版传媒集团有限责任公司 2019 年 12 月 31 日的合并财务状况以及 2019 年度的合并经营成果和现金流量。

影响事项：

1、集团本部于 2013 年 9 月 25 日认购由资亿盛通（北京）投资基金管理有限公司发行的一年期“北京球裕源资产管理中心（有限合伙）基金” 1 亿元，年化收益率 11%，2015 年 12 月 31 日前，收到理财收益 0.11 亿元，截至 2019 年 12 月 31 日 1 亿元本金未收回。

2、1999 年 6 月山西新华书店集团太原有限公司与希望出版社签订《住宅转让合同书》购买职工住宅楼，房屋转让金 500 万元，截止 2019 年 12 月 31 日“其他应收款—希望社宿舍”挂账 504.2 万元，此房屋已出售给职工，但至今未能办理产权转移手续，收取的卖房款 345.3 万元在“其他应付款—希望社房款”中挂账。

3、因未取得被投资公司的财务报表，本年度审计未纳入合并范围的子公司共四户，明细为：

（1）2012 年由出版集团（本部）出资 102 万元、山西三晋报刊传媒集团有限责任公司出资 98 万元，共同设立山西中博图片文化传媒有限公司，截至 2019 年 12 月 31 日未取得该被投资公司的财务报表。

(2) 山西新华书店集团有限公司截至 2019 年 12 月 31 日长期股权投资期末余额 866 万元，其中对山西新华房地产有限公司投资 600 万元，持股比例 60%；对书苑小商品超市投资 50 万元，持股比例 100%；对山西新阅咖啡文化有限公司投资 99 万元，持股比例 55%。本年度审计未将上述三家纳入合并范围，本次审计无法核实其对合并报表的影响。

4、山西人民出版社截至 2019 年 12 月 31 日其他应收款—山西裕昌房地产开发公司挂账 1858.18 万元，为 2003 年购买职工住宅（裕丰家园）支付的房款及配套费；其他应付款—阳光小区集资款挂账 1115.08 万元，为收到职工缴纳的住房集资款，二者的差额为 743.10 万元。

5、山西省美术印务有限责任公司截止 2019 年 12 月 31 日库存商品账面余额 587.62 万元，实际库存商品 273.67 万元，有账无物 313.95 万元（2008 年以前形成）。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1. 经营责任

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实宣传思想工作的总体要求，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，围绕庆祝新中国成立 70 周年这条主线，自觉肩负新时代出版工作使命任务，围绕中心、服务大局，以党的政治建设为统领，坚持守正创新，坚持稳中求进，坚持深化改革，抓住关键，实施突破，全力开创发展新局面。

2. 产业发展

当前，我国新闻出版管理体制发生了深刻变革，这场变革集中体现了党对新闻出版工作的高度重视，体现了党对新闻出版工作的集中统一领导。集团要充分认识这场变革对出版工作的重大影响，深刻认识出版工作更为突出的意识形态属性。这个变革要求集团，必须始终把坚持正确导向第一、社会责任第一、行业使命第一当作矢志不渝的追求，把守土有责、守土尽责、守土担责当作一以贯之的底线，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为发展和繁荣新时代中国特色社会主义出版事业贡献力量。

当前，出版产业发展步入了新阶段，集团的发展也进入了一个矛盾叠加、不进则退的关键时期，所面临的发展形势日益复杂，既有有利的条件，也有不利的因素。从行业来看，一方面，产业利好政策密集出台，税收、土地、财政、金融等方面的扶持力度不断加大，融合发展、主题出版、全民阅读、实体书店、出版“走出去”等重点领域项目资助大幅增长，这些因素都为集团发展创造了有利条件。另一方面，宏观发展形势日趋严峻，新业态冲击更加迅猛，优势资源竞争更加激烈，“两教”政策调整影响主业基础，纸价持续上涨蚕食利润空间，书号调控力度增大，财政资助管理趋紧，这给集团发展带来了新的挑战。

（二）安全责任

1. 安全理念和文化

集团始终高度重视安全生产工作，深刻认识到安全生产是保障集团和职工群众生命财产安全、保证企业快速发展、维护和谐稳定局面的基础，把安全工作纳入重要议事日程，与经营管理同规划、同部署、同落实。牢固树立“一把手是安全生产第一责任人”的观念，强化制度建设，不断建立健全安全工作管理机构和相关机制，明确职责分工、制定责任清单，做到任务层层分解，压力层层传导，形成了一级抓一级、层层抓落实的工作格局。始终秉持“大安全”理念，重点抓导向、生产、经营、民生四项安全。

导向安全方面，认真落实意识形态工作责任制，把做好意识形态工作作为重大政治责任和党的建设重要内容，全面加强对意识形态工作的领导。坚持正确出版导向，强化出版管理，严格执行各项出版制度，确保出版物质量，印刷及发行单位不印刷、发行非法及低俗出版物。

生产安全方面，进一步落实安全责任，强化安全生产措施，规范生产经营行为，及时排查治理安全隐患。定期组织安全大检查，做好对办公场所、出版社书库，书店门店、库房、物流仓储基地，印刷厂生产车间、库房及配电室、地下室、员工宿舍等重点区域的安全隐患排查，将各类隐患消弭在萌芽状态。经常性开展安全教育培训，不断强化职工的安全意识和责任意识。

经营安全方面，不断加强对经营风险的防控。重点关注资金、存货、往来账款、投资等资产质量。严格审批支付流程，规范财政专项资金管理，授信管理，担保抵押行为。

民生安全方面，关注职工生活，维护集团的和谐稳定。不断畅通诉求通道，积极倾听职工群众的呼声；对有困难的职工加强心理疏导，帮助和引导他们正确面对困难，合理解决他们的实际问题。

2. 安全举措

制定出台《防范化解重大风险工作方案》，在全系统多次开展安全大检查，深入进行安全教育，逐级签订《四项安全目标责任书》，反复督促各单位定期排查隐患，严格落实各项防范措施，确保导向、经营、生产、民生安全。强化制度建设和流程再造，坚持底线思维、强化忧患意识、提高防控能力，努力把风险隐患消弭在萌芽状态，有效处置各种突发事件，确保集团发展战略和经营目标全面实现，保持持续稳定健康发展的良好局面。

3. 职业安全健康

集团重视职工安全健康，安排职工进行健康体检，消除职工健康隐患。对于存在职业危害的工作岗位，集团及所属各单位也积极采取了防护措施。积极给予员工关心和温暖，积极帮助员工解决生活难题，通过举办运动会等文体活动丰富员工的业余生活。

（三）创新责任

2019年，集团持续以项目建设为抓手，着力在转型升级、优化结构、增强后劲上下功夫。一是积极推广“VR党建书房”“城市智慧书房”项目。全国首个红色文化阅读一体化特色项目“VR党建书房”落地山西图书大厦，目前完成设计方案15个，建成5家，并整体输出至吉林、浙江等省市的12个基层党组织；全省首家“24小时城市智慧书房”在朔州建成，阳曲“24小时智慧图书馆”开馆。二是持续加大数字出版项目实施力度。教育社“问导网”升级至2.0版本，形成集教案、课件、学案与虚拟实验为一体，资源总量达2T以上的数字资源平台，目前已覆盖全省200余所学校。三是深入拓展现代教育服务新项目。书店集团研学旅行稳步拓展，新增教育装备体验基地和洪洞大槐树研学营地，已组织1.3万余人开展研学活动；教装基地正式运营，已入驻42家企业。四是高质量启动资本运作。集团与中合盛资本管理有限公司达成战略合作，成立了投资与对外合作部，扎实做好购建山西数字出版基地等大型项目的调研论证、申报立项等工作。

（四）环境责任

集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题，所属的 3 个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。3 家公司先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证，通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证，严格管理“三废”排放，制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平，实施绿色印刷环境改造，实现了绿色印刷全过程全覆盖。

（五）企业责任

1. 产品质量

2019 年，集团认真贯彻落实党和国家的出版方针、政策，坚持党性原则，进一步落实意识形态工作责任制，自觉维护意识形态安全，全年没有出现任何出版物导向问题；设立集团编辑委员会，强化落实总编辑、常务副总编辑职责，聘请省内外优秀专家、学者担任出版顾问，政治把关和内容管理水平进一步提升；出台了《关于进一步加强出版物内容导向和质量把关的实施意见》，加强对政治导向的把关，强化内容建设和出版管理，完善集团出版物质量保障体系；严格落实出版物责任编辑制度、“三审三校”制度和重大选题备案等制度，组织制定并落实出版物质量管理办法，加强对出版物编辑、设计、排版、校对、印制等各环节的质量控制，确保了集团全年出版物质量；继续强化报刊的导向内容管理和记者站（证）管理，严格增刊、项目把关审批；集团出版物质量不断提升，品牌影响力不断加强，全年 140 余种出版物荣获省级以上奖励，50 余个项目入选各类重点项目规划资助，《傅山全书》《一诺的家风》《中国古代制陶工程技术史》等 5 种图书、1 篇论文荣获第七届中华优秀出版物奖，《苏联人镜头中的新中国》被评为“中国最美的书”；狠抓两教质量，加大质量抽查、巡检力度，在第 39 次人教版教材印装质量检测中取得了 28 优 8 良的好成绩，优良品率达 60%，高出全国平均水平 10 个百分点，在人教社组织的 2019 年秋季统编三科教材专项评比中，排名全国第 4 名，取得 13 优 5 良的佳绩，优良品率达 90%以上。

2. 员工情况

截至 2019 年 12 月 31 日，集团正式在岗职工平均人数 4676 人。

3. 劳动保障

山西出版传媒集团本部及各成员单位均与职工签订了劳动合同，按规定足额缴纳各项保险，能够执行山西省最低工资保障，特殊岗位发有高温补贴。

4. 培训与成长

集团积极把员工放在最合适的岗位上，为员工成长和发展提供最好的平台。2019年度共举办编辑业务培训2次、人事业务培训1次，参训人员达800人（次）。成功举办了第六届“编辑之友杯”全省新闻出版单位青年编校大赛、集团首届选题创意大赛、印刷技能竞赛，参与了我省平面设计大赛的评奖。组队参加第七届“韬奋杯”全国出版单位青年编校大赛。组织全系统19名驻村一线干部赴浙江大学参加山西省宣传文化系统脱贫攻坚和乡村振兴培训班，帮助驻村干部进一步开阔眼界，转变思想。

5. 薪酬福利

集团本部及各成员单位每月均能按时给职工发放工资，按标准发放国家规定的各项福利。

6. 纳税情况

本年度集团上交税费总额1.25亿元，同比上年减少0.13亿元。

7. 扶贫救济

2019年度选派1名集团副总经理担任驻代县扶贫大队长，对部分驻村工作队员进行轮换，为集团2019年脱贫攻坚巩固、摘帽工作提供人员保障。修订了《山西出版传媒集团干部驻村帮扶工作管理办法》，为工作队员落实生活、交通补贴，改善办公、住宿条件，购买人身意外伤害险；协助驻村工作队完成帮扶项目审批和项目资金落实，组织协调各帮扶单位广泛开展产业帮扶、文化帮扶、消费扶贫、健康帮扶，累计投入帮扶资金约113万余元。

8. 党风廉政建设

2019年，集团进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻党的十九大和十九届四中全会、中央纪委三次全会和省纪委十一届四次、五次全会精神。按照省委统一安排，层层传导压力，压实“两个责任”，推进全面从严治党；坚持抓早抓小，强化日常监督检查；狠抓作风建设，强化落实中央八项规定精神；加强思想教育，筑牢廉洁思想防线；强化制度建设，构建廉洁从业长效机制。

进一步深入推进全面从严治党，以有力的担当，务实的举措，不断推进集团党风廉政建设和反腐败工作取得新成效。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

2019 年集团坚持稳中求进、提质增效的发展方向，经济效益、内容创新、品牌建设、产业拓展、企业管理等各项工作都取得新进展，圆满完成了预定的各项目标。实现营业收入 40.80 亿元。

二、重点项目投资情况

本年度无重点项目投资情况。

三、产品销售完成情况

本年度集团主营业务收入 39.54 亿元，其他业务收入 1.26 亿元。

四、环境保护情况

我集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题，所属的 3 个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。

山西新华印业有限公司自 2010 年通过绿色印刷认证以来，严格管理“三废”排放，制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平。公司被评为本地区环境守法文明单位。

山西人民印刷有限责任公司以建设资源节约型与环境友好型社会为目标，先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证，通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证。严格按照标准采供绿色印刷原辅材料，实施绿色印刷环境改造，实现了绿色印刷全过程全覆盖。

山西省美术印务有限责任公司于 2013 年 5 月通过绿色印刷认证，达到绿色印刷企业要求的标准。在设备、原辅材料使用、现场管理等方面严格按照中华人民共和国

国环境保护标准 HJ 2503-2011 环境标志产品技术要求、平版印刷标准和绿色印刷的要求进行。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

本年度集团无大额度资金调用和使用情况。

二、对外大额度捐赠、赞助

2019年，集团组织开展了“博爱一日捐”、“滴水”助学、“送温暖 献爱心”等捐助活动，累计捐助金额20万元。此外，集团积极承担文化企业社会责任，开展文化公益服务，全年共计捐赠90余万码洋出版物。

三、企业境外投资情况

本年度集团无境外投资。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

集团本部及各成员单位严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定，均按正常程序与职工签订劳动合同，不存在应签未签等违法违规情况。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

2019年12月，赴南开大学、兰州大学、陕西师范大学、西安交通大学开展校园招聘，共招聘到硕士研究生3人。

2019年度共举办编辑业务培训2次、人事业务培训1次，参训人员达800人(次)。成功举办了第六届“编辑之友杯”全省新闻出版单位青年编校大赛、集团首届选题创意大赛、印刷技能竞赛，参与了我省平面设计大赛的评奖。组队参加第七届“韬

奋杯”全国出版单位青年编校大赛。组织全系统 19 名驻村一线干部赴浙江大学参加山西省宣传文化系统脱贫攻坚和乡村振兴培训班，帮助驻村干部进一步开阔眼界，转变思想。

本年度集团共有 4 名同志入选第五批全省宣传文化系统“四个一批”人才，4 名同志申请获得全省宣传文化系统“四个一批”人才项目资助共计 10.5 万元。全年共推荐 5 名同志参选 2019 年山西省学术技术带头人选、5 名同志参选 2019 年文化名家暨“四个一批”人才、1 名同志参选国家“万人计划”青年拔尖人才、3 名同志参选宣传思想文化青年英才、1 名离休干部参加“共和国勋章”评选。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，按照国家和我省标准缴纳相关费用，落实休假制度，及时发放工资，确保规范用工，充分调动职工的积极性。对困难职工的生活状况建立经常性台账，定期进行核对和完善，做好日常关心和帮扶工作，对单位中因生病、孩子上学等原因造成家庭经济状况困难的职工，发挥工会作用，定期进行救济、帮扶。集团各单位均组织安排职工进行了健康体检，帮助职工有效降低了健康风险；对于存在职业危害的工作岗位，集团及各单位也积极采取了防护措施。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

本年度业务招待费实际支出 205.05 万元，较上年同期减少 15.19 万元；差旅费实际支出 525.97 万元，较上年同期增加 145.92 万元；2019 年集团车辆运行费总计 250.67 万元，较上年同期减少 1.39 万元；国（境）外考察培训等费用实际支出 12.60 万元，较上年同期增加 12.60 万元。