

山西春秋电子音像出版社有限责任公司 2020 年中期财务等重大信息公开报告

为了贯彻落实《山西省省属国有企业财务等重大信息公开办法（试行）》《山西省省属国有企业财务等重大信息公开实施细则（试行）》的精神和要求，我单位认真学习领会，对照各项规定所确定的信息公开的内容、方式、程序和要求，依据自身实际情况，健全组织，加强领导，完善制度。现就山西春秋电子音像出版社财务等重大信息公开报告如下：

一、单位基本情况：

山西春秋电子音像出版社（中国山西）

SHANXI CHUNQIU ELECTRONIC AUDIO-VISUAL PUBLISHING
HOUSE

地址：山西省太原市建设南路 58 号

Add: No.58 South of Jian She road,
Taiyuan, Shanxi, China

Postal Code: 030012

Tel: 86-351-5250939

Fax: 86-351-4922074

E-Mail: 360840986@QQ.com

Web: <http://cqs.sxpmg.com/>

社长(President):裴建平(Pei JianPing)

出版物类别: 教育、科技、文化艺术等方面的音像、电子,
网络出版

Subject Category: Education, Science, Culture and
Art, Audio-Visual, Electronic, Network Publishing

特色介绍: 数字出版

Novelties: Digital Publishing

注册地: 山西省太原市工商行政管理局

办公地址: 山西省太原市建设南路 58 号

邮政编码: 030001

邮 箱: 360840986@QQ.com

网 址: <http://cqs.sxpmg.com/>

山西春秋电子音像出版社成立于 1998 年, 隶属于山西出版传媒集团, 是我省唯一一家集音像、电子、网络数字出版为一体的专业出版社。现有在职职工 41 人, 其中副编审职称 8 人, 编辑职称 12 人。

出版经营范围包括: 出版科技教育、文化艺术等方面的音像制品、电子读物; 电子读物、音像制品、图书及音像设备的批发零售; 音像制品的录制、出版、租赁; 电子出版物制作、出版; 社会科学、科学技术、文学艺术(含动画、图片)、教育内容的网络(含手机网络)图书、杂志、音像制品、电子出版物出版; 教学仪器、文体用品的销售; 互联网音像出版物、手机音像出版

物、手机电子出版物出版。

山西出版集团数字出版研发中心于 2008 年 12 月在本社正式挂牌，为本社实现向数字化转型奠定了基础。山西省数字出版实验室、山西出版传媒集团电子样书库、山西省数字出版内容资源库等我省数字出版的重要组件都设在本社。

二、主要会计数据和财务指标

2020 年上半年营业总收入实现 343.66 万元，营业成本 290.83 万元，营业销售税金及附加 2.33 万元，销售费用 14.58 万元，管理费用 195.02 万元，财务费用 0.14 万元，其他收益 70.05 万元，营业外支出 5.5 万元，实现的利润总额-94.69 万元。

资产合计期末数为 1856.31 万元，年初数为 1634.09 万元，期末较年初减少了 222.23 万元，减少了 13.6%。

流动资产由年初 1459.55 万元增加到 1695.57 万元，增加了 236.02 万元，增加了 16.17%。

非流动资产由年初 174.54 万元减少到 160.75 万元，减少 13.79 万元，减少 7.9%。

期末资产构成中流动资产占资产总额 91.34%，非流动资产占资产总额 8.66%，结构比例较年初无较大变化。

负债期末数 1330.62 万元较年初数 1013.71 万元，增加 316.91 万元。

所有者权益期末数 525.69 万元较年初数 620.38 万元减少 94.69 万元，减少的 94.69 万元是 2020 年上半年经营亏损转入的利润。

三、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：300 万元

实缴注册资本：300 万元

出资方式：以 2007 年 4 月 29 日的清产核资后的实收资本 272.39 万元作为注册资本。2019 年 12 月公司制改制变更注册资本 300 万元。

出资时间：2007 年

四、财务绩效考核指标完成情况

营业总收入优秀指标 1800 万元，良好指标 1600 万元，合格指标 1400 万元，2020 年上半年营业总收入完成 343.66 万元，完成合格值比率 24.55%，营业总收入较上年度同期 582.36 万元，减少 238.7 万元。

利润总额优秀指标 100 万元，良好指标 0 万元，合格指标-150 万元，2020 年上半年利润亏损 94.69 万元，利润总额较上期同期的-107.48 万元，减亏 12.79 万元。

净资产收益率合格指标为 2%，2020 年上半年完成-16.52%。由于当期经营亏损，使得净资产收益率为负值。

货款回收率合格指标为 90%，2020 年上半年完成 74.87%。由于

当期应收款期末余额较大。完成合格值比率 83.19%。

成本费用率指标 98%，2020 年上半年完成 146.34%。由于当期营业成本 290.83 万元和期间费用 212.07 万元合计 502.9 万元，大于当期营业收入 353.66 万元，使得当期成本费用率较大。

存货周转率指标 3 次，2020 年上半年完成 0.66 次。由于当期营业总收入减少，结转的营业总成本相应减少，所以存货周转率未能完成指标。

五、财务会计报告摘要

2020 年上半年营业总收入实现 343.66 万元，营业成本 290.83 万元，营业销售税金及附加 2.33 万元，销售费用 14.58 万元，管理费用 195.02 万元，财务费用 0.14 万元，其他收益 70.05 万元，营业外支出 5.5 万元，实现的利润总额-94.69 万元。

六、环境保护情况

我社出版、发行所涉行业不涉及环境保护问题。