

# 山西出版传媒集团

## 2020 年 3 季度（1--9 月）财务等重大信息

### 一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMPG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省人民政府

注册地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号 邮政编码：030001

网址：[www.sxpmg.com](http://www.sxpmg.com)

电子信箱：[sxcbjtcw@126.com](mailto:sxcbjtcw@126.com)

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备批发、零售、仓储、物流；软件开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函[2006]88 号）于 2006 年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有 18 家成员单位。是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

山西出版传媒集团在社科文史、少儿、教育类出版细分市场已经进入全国前列，在晋商文化、旅游系列、外语类、中医武术类、围棋类等出版领域初步形成了强势板块。集团积极推进产业转型发展步伐，成立数字出版实验室，推进纸质出版向数字出版转型；延伸出版产业链，推进单一经营向多元经营转型；整合资源、加强管控，推进分散经营向集约经营转型；运用数字技术、环保材料，推进传统印刷向绿色印刷转型；加快跨地区、跨行业合作，推进独立运营向合作共赢转型。

## 二、主要会计数据和财务指标

2020年1-9月集团本部主要会计数据和财务指标如下：

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	263375.55	286129.63	8.64%
其他应收款	44551.61	54661.15	22.69%
应收利息	6301.06	8837.50	40.25%
存货	——	——	——
固定资产净值	1818.32	1745.85	-3.99%
负债总额	113197.20	126925.59	12.13%
应付账款	2.33	3.49	49.79%
其他应付款	112211.93	125873.03	12.17%
应交税费	-45.79	0.67	101.46%
所有者权益	150178.34	159204.04	6.01%

项目	累计完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	6258.86	5426.76	15.33%
营业总成本	3039.58	4982.87	-39.00%
销售费用	5.74	6.11	-6.06%
管理费用	2104.17	2997.21	-29.80%
财务费用	-3517.57	-2324.41	-51.33%
利润总额	3218.70	442.62	627.19%
净利润	3218.70	442.62	627.19%

### 三、财务预算执行情况

2020年集团本部全年预算收入8000万元，利润700万元。2020年1-9月实现营业收入6258.86万元，完成预算的78.24%；实现利润总额3218.70万元，完成预算的459.81%。

### 四、环境保护情况

集团本部所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。