

山西新华书店集团 2021 年一季度公开信息

一、企业基本情况

单位名称：山西新华书店集团有限公司

The name: Shanxi Xinhua Bookstore Group Co., Ltd.

法定代表人：刘兴太

股东名称：山西省人民政府

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：sxtsfxb@163.com

1940 年 1 月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949 年 3 月，组建新华书店太原总分店。同年 4 月 24 日，太原解放，当日太原总分店人员随军入城。27 日总分店第一门市部即在红市街 58 号开业。

1951 年 3 月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982 年 5 月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

2002 年 3 月 5 日山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，是山西出版传媒集团的成员单位。注册资本 13800 万元，是山西大型国有文化企业，是全省唯一一家具有“中小学教科书发行资质”的发行企业，同时也是全省政治读物的总

发行单位。

集团以图书、音像、电子出版物的经营为主业,以大文化产品拓展为主导,集教育装备、教育培训、信息研发、物流服务、多媒体制作等为一体,在专业和细分市场上具有强大的竞争实力和经营业绩。

集团现有在职职工 3400 余人,下辖教材发行公司等 11 个直属子公司、山西新华书店集团太原有限公司等 11 个市级子公司、山西新华书店集团原平有限公司等 18 个县级子公司、81 个县级分公司,销售网点遍布全省各市县(区),拥有 5.2 万平方米现代化的大型物流配送中心,搭建起较完备的商业组织体系和文化服务平台。

近年来,集团奋发图强,勇作行业排头兵,在守正创新、高质量发展之路上大步迈进。集团为繁荣山西文化市场,服务教育事业,服务社会读者,加速文化产业发展做出了重要贡献。

2021 年书店集团总体工作要求是: 要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实中央、省委经济工作会议精神,胸怀“两个大局”,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,聚焦出版传媒集团“12344”发展思路和年度工作要点,全面推进书店集团“1535”工作任务,奋力实现高质量高速度发展,以优异成绩迎接建党 100 周年。

二、一季度主要财务数据和财务指标

项目	年初余额(万元)	年末余额(万元)	变动比率%
资产总额	621406.90	653697.88	5.20%
应收账款	62903.88	64932.93	3.23%
存货	74112.20	88906.54	19.96%
固定资产净值	72474.85	71410.60	-1.47%

负债总额	314960.33	346537.76	10.03%
应付账款	193325.16	223483.18	15.60%
应交税费	2677.11	904.67	-66.21%
所有者权益	306446.56	307160.12	0.23%

项目	本期(万元)	上年同期(万元)	变动比率%
营业收入	53344.14	46906.74	13.72%
销售费用	10286.95	9375.99	9.72%
管理费用	3743.44	2751.41	36.06%
财务费用	-287.93	-152.98	-88.21%
利润总额	2.75	-895.50	100.31%
净利润	-382.45	-1267.78	69.83%

三、出资人情况

山西新华书店集团有限公司的出资人于2020年12月由山西省人民政府变更为山西出版传媒集团有限责任公司，出资金额为13800万元，出资比例为100%。本报告期内未发生出资人变更。

四、财务预算执行情况

2021年1季度末集团财务预算执行情况如下：

全年山西出版传媒集团下达年度营业总收入合格值目标为41.87亿元，书店集团1季度实际完成5.33亿元，为年度合格值目标的12.73%。

