

山西出版传媒集团（合并）2020 年度财务等重大信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMPG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省人民政府

注册地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号 邮政编码：030001

网址：www.sxpmg.com

电子信箱：sxcbjtcw@126.com

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备的批发、零售、仓储、物流；软件的开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函[2006]88号）于2006年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有17家成员单位，是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

二、主要会计数据和财务指标（合并数据）

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	680819.37	718516.08	5.54%
应收账款	70495.51	60956.19	-13.54%
存货	132584.79	128707.72	-2.92%
固定资产净值	99194.40	103281.49	4.12%
负债总额	262821.09	275269.30	4.74%
应付账款	176772.82	183940.12	4.05%
应交税费	4343.49	5543.62	27.63%
所有者权益	417998.28	443246.78	6.04%

项目	本年完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	401886.86	408011.89	-1.50%
营业总成本	370833.12	380190.11	-2.46%
营业成本	268961.83	277724.35	-3.16%
销售费用	69710.01	63584.89	9.63%
管理费用	35884.18	41245.55	-13.00%
财务费用	-5982.65	-4698.96	-27.32%
利润总额	34516.63	30391.79	13.57%
净利润	27553.95	24935.94	10.50%

三、股东出资情况

股东名称：山西省人民政府

出资比例：100%

认缴注册资本：28000 万元

实缴注册资本：28000 万元

出资方式：以山西省人民政府所属 14 家国有企业 2005 年 12 月 31 日的实收资本作为注册资本。

出资时间：2006 年

四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西省人民政府。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

（一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

贾新田，男，现年 56 岁，自 2018 年 12 月起任集团党委书记，2019 年 1 月起任集团董事长。2020 年度在集团实取薪酬 40.16 万元。

胡彦威，男，现年 50 岁，自 2015 年 12 月起任集团党委委员，2016 年 1 月起任集团董事，2016 年 2 月起任集团副总经理，2019 年 4 月起任集团副董事长、总经理。2020 年度在集团实取薪酬 40.16 万元。

李文芳，男，现年 56 岁，自 2009 年 12 月起任集团党委委员，2011 年 1 月起任集团董事，2018 年 10 月起任集团专职党委副书记，2018 年 11 月起任集团副董事长。2020 年度在集团实取薪酬 37.59 万元。

赵庆斌，男，现年 52 岁，自 2020 年 3 月起任集团党委委员，2020 年 4 月起任集团副总经理。2020 年度在集团实取薪酬 26.60 万元（薪酬领取起止时间为 2020 年 5 月—12 月）。

荆作栋，男，现年 60 岁，自 2013 年 3 月起任集团董事、副总经理，2013 年 5 月起任集团党委委员。2020 年度在集团实取薪酬 37.59 万元。

吕建新，男，现年 60 岁，自 2013 年 3 月起任集团董事、副总经理，2013 年 5 月起任集团党委委员。2020 年度在集团实取薪酬 37.56 万元。

赵东军，男，现年 53 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员、纪委书记。2020 年度在集团实取薪酬 35.38 万元。

雷俊林，男，现年 46 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员，2018 年 11 月起任集团副总经理。2020 年度在集团实取薪酬 35.60 万元。

（二）员工收入水平

2020 年度集团正式在岗职工平均人数 4777 人，职工年平均收入 9.19 万元。（平均人数、平均收入的统计不含集团高级管理人员）

六、董事会报告摘要

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

一、抓铁有痕，党建工作扎实推进

2020 年，集团按照省委部署，扎实开展巡视整改工作。整改期间，先后召开党委会、领导小组专题会 22 次，采取整改措施 141 项，围绕重点领域和关键环节存在的问题，实行“挂图作战、销号管理”，坚持深挖根源、举一反三，制定和修订制度 44 项，建立长效机制，整改完成率达到 93.88%。以巡视整改为契机，集团党委持续加强党建工作，精心组织理论学习，开展党委中心组集中学习 23 次，专题研讨会 3 次，举办党性研修班 2 期，引导全系统党员干部思想认识不断提高；将 2020 年确定为“基层党组织建设提升年”，对基层党建工作开展全面检查，编印下发了《党支部规范化建设手册》，推进各直属党组织全部完成换届工作，有效提升了基层党建工作质量；狠抓党风廉政建设和作风建设，成立了反腐败工作领导小组，推进纪检监察体制改革，支持集团纪委履职尽责。集团纪委向 11 个直属单位联合派驻纪检组，举办纪检监察业务培训班，不断强化对全系统“三重一大”民主决策、重大项目招投标、固定资产拍卖及报废等事项的监督检查，做好对落实中央八项规定精神和“四风”问题的日常监督，保持正风反腐高压态势。通过这些措施，全系统管党治党责任不断压实，党建水平不断提高，政治生态持续向好。

二、戮力同心，两个效益齐获丰收

2020 年，面对突如其来的新冠肺炎疫情，集团努力克服不利影响，坚持在常态化疫情防控中提升发展质量，两个效益齐获丰收。在社会效益方面，集团深入实施品牌战略，一大批晋版精品出版物入选各类国家项目或奖项榜单。北岳社的《两地书》入选中宣部主题出版重点出版物选题。人民社的《清末立宪运动史料丛刊》、教育社的《20 世纪西方美学史》等 9 个出版项目入选国家出版基金资助项目。春秋社的《烽火留声——八路军将领故事集》入选全国有声读物精品出版工程。三晋社

的《八路军在山西》、科技社的《急救自救：家庭版》等 19 种出版物入选全国农家书屋重点出版物推荐目录。经济社的《千手观音——张继钢舞台剧作选》荣获中国“最美的书”。三晋社的《中国农民原贵生》、北岳社的《中国丈夫》等 10 种图书获赵树理文学奖。希望社的《坐上秋天的火车》荣获冰心儿童图书奖。教育社的《三晋英模》、希望社的《梦想天空》等 6 种图书荣获山西省第十二届精神文明建设“五个一工程”奖。人民社的《蒙元帝国的军事礼仪与军事法》、科技社的《一分钟看懂化验单》等 50 余种（次）图书登上中国童书榜、中华读书报月度好书榜等各类榜单。为贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，立足出版做好宣传贯彻工作，集团制定了《贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示做好出版工作的实施方案》，建立了工作台账，重点策划推出了“三晋历史文化名人书系”等 7 个系列共计 45 种主题出版物。同时，围绕重大事件节点及省委重要工作，策划出版了《不忘初心——中国共产党的铿锵誓言》《掷地有声——山西第一书记故事》《山西三宝》《山西省“四为四高两同步”通俗理论读物系列丛书》等一批优秀主题出版物。全省新华书店积极做好政治类图书发行工作，《习近平谈治国理政》（第三卷）累计发货 145.6 万册，全年政治类图书销售首次突破 8000 万元，同比增长 23%，走在全国前列。

集团主动承担社会责任，积极服务中央和我省疫情防控大局。一方面，严格落实党和国家关于疫情防控的决策部署，统筹推进疫情防控和复工复产；另一方面，立足职责使命、强化服务支撑，策划出版了《养肺护肺指导手册》《大学生抗疫心理关怀手册》等一批疫情防控主题图书，及时满足群众抗疫文化需要。在全国率先免费开放“新华 e 在线”“问导网”中小学教育数字资源，累计访问量达 5000 余万次，下载 500 余万次，免除中小学生和家長教学辅导资料下载费用 600 余万元，惠及省内外 400 余万中小学生。为确保完成“课前到书、人手一册”政治任务，教材中心、印业公司、供应公司全力以赴、通力合作，圆满完成“两教”印制任务；书店集团通过快递邮寄、员工配送等方式，克服疫情期间物流运输困难，历史上首次“送书到生”。为支持我省中小微企业保经营、渡难关，书店集团为全省 300 余家企业商户减免租金 700 余万元。人印公司积极承担省委宣传部“疫情防控”宣传挂图印制任务，累计印制 12 万套、87 万张，为全省疫情防控宣传工作作出了贡献。

在经济效益方面，2020年，集团实现营业收入40.19亿元；利润总额3.45亿元，比上年的3.04亿元增加13.49%。面对疫情及复杂多变的宏观形势，集团圆满完成了年初制定的经营目标，继续保持了稳中有进的良好发展态势。

三、孜孜以求，转型融合初现曙光

集团积极推进转型机制改革，研究制定了数字化发展规划和信息化发展规划，进一步完善了数字转型顶层设计；整合数字出版资源和技术服务资源，稳步推动春秋社和书海公司合并，高标准、专业化开展数字出版工作；与上海喜马拉雅科技有限公司和武汉理工数字传播工程有限公司开展战略合作，建立双向出版模式，促进纸质出版物和网络出版物即时双向转化。教育社的“问导网”项目已升级至2.0版本，服务范围覆盖全省200余所学校师生。新华书店集团在“新华e平台”网络发行服务平台建设上持续发力，初步构建起包括“新华e在线”“新华e书城”“新华e阅读”“新华e研学”“新华e学堂”“新华e教装”和“新华e幼教”在内的平台矩阵，有望孵化成为书店系统网络发行的又一重要阵地。报刊集团组织拍摄的原创动漫作品《叽里与咕噜》成功上线央视少儿频道播出，受到广泛好评。

四、主动作为，版权输出亮点频现

集团积极承担宣传思想工作“展形象”使命任务，大力推进出版“走出去”，2020年，累计实现版权输出131种（次），输出数量再创新高；《两地书》实现了英文、法文、俄文、意大利文、阿拉伯文等5个文种的版权输出，成为晋版主题图书“走出去”的新亮点。此外，教育社的《中国美学范畴史》（英文版）入选国家社会科学基金中华学术外译项目，希望社的《一诺的家风》（英文版）、经济社的《中国少数民族经济发展史》（俄文版）2种图书入选2020年丝路书香工程项目。在第27届北京国际图书博览会云书展期间，山西出版率先在云书展官方APP搭建了线上品牌馆，开设了“游山西·读历史”“山西版权展”“山西文化展”等专题，展现了山西出版“走出去”的新风采。承办了山西出版“走出去”工作研讨会，邀请中宣部、省委宣传部有关领导及专家为我省出版“走出去”建言献策，助力山西文化对外传播能力不断提升。得益于版权贸易的成绩，集团被评为2020年度山西省版权示范基地，人民社、教育社、经济社、《编辑之友》杂志社4家单位被评为山西省版权示范单位。

五、整章立制，尽力补齐“管理提升”短板

集团不断完善管理体系、优化管理流程，围绕管理工作中的重点领域、关键环节，持续加大工作力度，提高科学管理水平。一是完善投资管理制度体系，设立投资决策委员会，出台《投资与风险管理办法》《投资项目后评价管理制度》《资产损失责任追究管理办法》，强化对投资过程的监督和投资效益的评估，有效杜绝投资风险。二是进一步推进审计流程标准化、精细化，制定《内部审计规范手册》，加强任期审计、预算审计等各类审计监督，提升审计工作实效。三是聘请专业财务专家对各直属单位财务和资产管理等工作进行检查评估，规范全系统财务管理、资产管理、会计核算等方面工作流程。四是结合“三无”企业创建，狠抓安全生产，制定了《安全生产责任制实施细则》，修订了《安全生产应急预案》。特别是襄汾“8.29”重大事故和台骀山“10.1”重大事故发生后，集团汲取教训，引以为戒，立即组织专业消防人员配合，对各直属单位进行全面检查，推进安全隐患“清零”，全年无事故发生，为集团发展夯实了安全基础。

六、力破坚冰，迈出人才建设重要步伐

集团坚持机制创新，成立人才建设工作领导小组，统筹人才建设工作。完善校园招聘、社会招聘、高层次人才引进等办法，组织参加北京师范大学、武汉大学、厦门大学等知名高校的校园招聘；委托第三方招聘机构招聘编辑、财务、营销等岗位新员工 61 人；引进原 985 院校、全球排名前 200 高校优秀毕业生 17 人；聘用了正在使用的符合条件的高层次人才和作出特殊贡献的人才 14 人。组织开展多场专题培训，涵盖法务、发行、编辑、人力资源管理等多个方面，有效提升员工的素养和能力，增强员工向心力和凝聚力，为集团发展积蓄了新的力量。

此外，集团认真贯彻落实习近平总书记关于脱贫攻坚工作的重要指示，按照中央和省委的工作要求，发挥自身优势，整合帮扶力量，以促进脱贫群众增收、强化民生保障为出发点和落脚点，不断加大扶贫资金投入，完善乡村基础设施建设，促进乡村文化发展，为决胜全面小康社会贡献了“出版力量”。集团扶贫工作受到多方肯定，获得山西省及忻州市“干部驻村帮扶工作模范单位”荣誉称号。

1. 主营业务分析

(1) 收入

本年度集团完成营业总收入 401886.86 万元，同比上年度减少 6125.03 万元，降幅 1.50%。

(2) 利润

本年度集团实现利润总额 34516.63 万元，同比上年增加 4124.84 万元，增长 13.57%；实现税后净利润 27553.95 万元，同比上年增加 2618.01 万元，增长 10.50%。

(3) 成本

本年度营业成本为 268961.83 万元，较上年同比降低 3.16%。

(4) 费用

本年度三项费用总计为 99611.54 万元，同比上年度减少 519.94 万元，降幅 0.52%。其中：管理费用发生 35884.18 万元，同比上年减少 5361.37 元，下降 13%；销售费用发生 69710.01 万元，同比上年增加 6125.12 万元，增长 9.63%；财务费用为-5982.65 万元，同比上年降低 1283.69 万元，降幅 27.32%。

2. 资产负债状况分析

项目	本期期末 (万元)	本期期末占 总资产比例	上期期末 (万元)	上期期末占 总资产比例	变动比率
应收账款	60956.19	8.48%	70495.51	10.35%	-13.53%
存货	128707.72	17.91%	132584.79	19.47%	-2.92%
固定资产净值	103281.49	14.37%	99194.40	14.57%	4.12%
应付账款	183940.12	25.60%	176772.82	25.96%	4.05%
应交税费	5543.62	0.77%	4343.49	0.64%	27.63%

(二) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

经过十余年的发展，集团效益稳定增长，在省属文化企业中排名首位，在全国出版集团中位于中游，积累了丰富的优质内容资源和专业的内容生产经验，这是集团的发展优势。但是，集团的劣势和不足也很突出明显：在体制机制上，改革步伐相对缓慢，深层矛盾尚未触及，在建设具有文化特色的现代企业制度方面和推进供给侧结构性改革方面，还有许多瓶颈亟需打破；在出版主业上，一般图书市场影响力不强，具有较强竞争力的市场优质产品和拳头产品不多，高质量产品的生成机制尚未形成；在市场拓展上，市场占有率不高，渠道控制力不强，品牌影响力、辐射力、竞争力都较弱；在转型发展上，积极性、主动性不强，思路不清晰，项目不成熟，思维观念、顶层设计、实践操作都处于起步阶段，发展任重道远；在队伍建设上，干部队伍配备不齐，优秀人才引进不足，队伍接续出现断档，结构性矛盾愈加显现；在经营管理上，集约化程度较低，内部管控不力，抗风险能力和市场应变能力较差。

面对不断变化的发展环境和新的任务要求，坚定的理想和愿景是公司创新发展的不竭动力。公司将坚定不移落实省委“四为四高两同步”的总体思路和要求，全力推进“12344”发展战略，即：以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面加强党对出版工作的领导和企业党的建设；坚持把社会效益放在首位，坚持稳中求进；聚焦改革创新、结构调整和投融资转型三大着力点；实施主题出版、数字转型、品牌建设、多元文创四大工程；努力构建主流文化传播新高地、精品力作出版新高地、现代教育服务新高地、行业人才集聚新高地，实现集团高质量发展。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

2020年，集团制定出台了《贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示做好出版工作的实施方案》《山西出版传媒集团中长期出版发展规划》《2020年主题出版工作规划》等意见办法，明确了出版主业的发展方向；进一步健全完善内部管理制度体系，全年制定修订《山西出版传媒集团出版奖励办法》《山西出版传媒集团投资与风险管理办法（试行）》《山西出版传媒集团社会招聘办法（试行）》《集团职能部门编制及干部职数管理规定》等55项制度，构建了党建管理、业务管理、财务管理、人事管理、投资管理等全方位的制度体系；聚焦主业主责，策划出版了《不忘初心：中国共产党的铿锵誓言》《掷地有声——山西第一书记故事》《童心战“疫”》《把祖国放心间》《红色家书：共产党员的初心》《沁源1942》《山西三宝》等一批优质主题出版物；加强两教出版发行管理，严格执行两教产品管理规定，强化对省内两教产品发行的管控，尤其在2020年春季两教发行工作中，努力克服疫情带来的各种不利因素，创新教材教辅发运工作，整合人力、运力等资源，确保了疫情特殊时期“课前到书，人手一册”政治任务的完成；积极布局新业务、新业态，积极推进VR“党建书房”、24小时城市智慧书房等特色项目建设，“问导网”项目已升级至2.0版本，研学旅行稳步拓展，新增营响未来千曲国际、襄汾晋韵、中华傅山园、明乐庄园、后沟古村、老西醋博园、黄土农言等等7家研学实践教育基地，有效发挥教装基地平台作用，加强线上线下体验；强化对版权工作的统筹管理和顶层设计，积极参加第四届泰山国际新闻出版合作大会，承办了山西出版“走出去”工作研讨会，全年累计实现《共产党宣言在中国》《中国古代印刷工程技术史》《掷

地有声——脱贫攻坚山西故事》《老槐树的问候》《梁衡游记》等 131 种出版物版权输出；加快转型探索，与山西省图书馆、《语文报》社签署战略合作，积极响应霍州市委市政府与集团合作共同打造教育出版产业的建议，深入推进双方合作洽谈，加快布局教辅出版产业向省外拓展，参与云冈石窟研究院和山西大学云冈学研究院的学术研究活动和成果转化出版工作，推进与上海喜马拉雅科技有限公司的战略合作；认真组织参加第 27 届北京国际图书博览会云书展、第十六届中国（深圳）国际文化产业博览交易会云上文博会、山西出版数字化转型发展研讨会，取得丰硕成果。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

1. 2020 年 3 月 29 日，山西省委组织部任命赵庆斌同志为山西出版传媒集团有限责任公司党委委员；2020 年 4 月 24 日，山西出版传媒集团董事会聘任赵庆斌为山西出版传媒集团有限责任公司副总经理。

2. 2020 年 12 月 3 日，山西省委组织部免去荆作栋同志的山西出版传媒集团有限责任公司党委委员职务；2020 年 12 月 4 日，山西省人民政府免去荆作栋的山西出版传媒集团有限责任公司董事职务；2020 年 12 月 31 日，山西出版传媒集团董事会免去荆作栋的山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。

3. 2020 年 12 月 3 日，山西省委组织部免去吕建新同志山西出版传媒集团有限责任公司党委委员职务；2020 年 12 月 4 日，山西省人民政府免去吕建新的山西出版传媒集团有限责任公司董事职务；2020 年 12 月 31 日，山西出版传媒集团董事会免去吕建新的山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。

（三）重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

本年度公司无重大未决诉讼事件。

（七）会计政策变更的说明

本年度公司无会计政策变更。

（八）利润分配

项目	金额（亿元）
本年净利润转入	2.59
年初未分配利润	29.35
提取盈余公积	0.08
分配现金股利	——
其他减少	9.07
未分配利润	22.79

（九）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

本年度集团预算营业收入 36 亿元，利润总额 2.2 亿元。

九、上一年度财务预算执行情况

上年度集团预算营业收入 40 亿元，实际完成 40.80 亿元，完成预算目标的 102%；
预算利润总额 3 亿元，实际完成 3.04 亿元，完成预算目标的 101.33%。

十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所认为，除了下列所述事项产生的影响外，山西出版传媒集团有限责任公司合并财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西出版传媒集团有限责任公司 2020 年 12 月 31 日的合并财务状况以及 2020 年度的合并经营成果和现金流量。

影响事项：

1. 出版集团本部于 2013 年 9 月 25 日认购了由资亿盛通（北京）投资基金管理有限公司发行的一年期“北京球裕源资产管理中心（有限合伙）基金”1 亿元，并挂账在“持有至到期投资”科目核算，该投资款到期日为 2014 年 9 月 25 日，年化收益率 11%，2015 年 12 月 31 日前收到理财收益合计 1100 万元。因 1 亿元本金未收回，于 2014 年计提了资产减值损失 2000 万元，2015 年计提了资产减值损失 7000 万元，计提资产减值损失合计 9000 万元。2020 年 9 月出版集团本部收回本金 1107.27 万元，同时转回多计提的减值准备 107.27 万元，截至 2020 年 12 月 31 日账面原值及减值准备均为 8892.73 万元。

2. 1999 年 6 月山西新华书店集团太原有限公司与希望出版社有限公司签订《住宅转让合同书》购买职工住宅楼，房屋转让款为 500 万元，购置的住宅已出售给职工，但至今未办理产权转移手续，截至 2020 年 12 月 31 日山西新华书店集团太原有限公司“其他应收款—希望社宿舍”挂账 504.20 万元，收取职工的购房款 345.30 万元在“其他应付款—希望社房款”中挂账。

3. 因未取得被投资单位的财务报表，本年度未纳入合并范围的子公司共三户，其中：

(1) 2012 年出版集团本部出资 102 万元元、山西三晋报刊传媒集团有限责任公司出资 98 万元，共同设立了山西中博图片文化传媒有限公司，其中出版集团本部的股权比例为 51%。

(2) 山西新华书店集团长治有限公司 2006 年出资 50 万元，设立了书苑小商品超市，持股比例 100%。

(3) 山西新华书店集团太原有限公司 2013 年对山西新阅咖啡文化有限公司投资 99 万元，持股比例 55%。

4. 截至 2020 年 12 月 31 日山西人民出版社有限责任公司其他应收款—山西裕昌房地产开发公司挂账 1858.18 万元，为 2003 年购买职工住宅（裕丰家园）时支付

的房款及配套费；其他应付款—阳光小区集资款挂账 1115.08 万元，为收到职工缴纳的住房集资款，二者的差额为 743.10 万元。

5. 截至 2020 年 12 月 31 日，出版集团本部在建工程—数字出版系统在线教育平台账面金额为 261.72 万元，其中：2013 年支付给山西书海传媒科技有限责任公司数字出版系统在线教育平台软件开发费 249.83 万元，2015 年支付给陕西赛威信息工程公司数字出版系统项目监理费 11.89 万元。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1. 经营责任

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实宣传思想工作的总体要求，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，围绕庆祝中国共产党成立 100 周年这条主线，自觉肩负新时代出版工作使命任务，围绕中心、服务大局，以党的政治建设为统领，坚持守正创新，坚持稳中求进，坚持深化改革，抓住关键，实施突破，全力开创发展新局面。

2. 产业发展

当前，我国新闻出版管理体制发生了深刻变革，这场变革集中体现了党对新闻出版工作的高度重视，体现了党对新闻出版工作的集中统一领导。集团要充分认识这场变革对出版工作的重大影响，深刻认识出版工作更为突出的意识形态属性。这个变革要求集团，必须始终把坚持正确导向第一、社会责任第一、行业使命第一当作矢志不渝的追求，把守土有责、守土尽责、守土担责当作一以贯之的底线，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为发展和繁荣新时代中国特色社会主义出版事业贡献力量。

当前，出版产业发展步入了新阶段，集团的发展也进入了一个矛盾叠加、不进则退的关键时期，所面临的发展形势日益复杂，既有有利的条件，也有不利的因素。从行业来看，一方面，产业利好政策密集出台，税收、土地、财政、金融等方面的扶持力度不断加大，融合发展、主题出版、全民阅读、实体书店、出版“走出去”等重点领域项目资助大幅增长，这些因素都为集团发展创造了有利条件。另一方面，宏观发展形势日趋严峻，新业态冲击更加迅猛，优势资源竞争更加激烈，“两教”

政策调整影响主业基础，纸价持续上涨蚕食利润空间，书号调控力度增大，财政资助管理趋紧，这给集团发展带来了新的挑战。

（二）安全责任

1. 安全理念和文化

集团始终高度重视安全生产工作，深刻认识到安全生产是保障集团和职工群众生命财产安全、保证企业快速发展、维护和谐稳定局面的基础，把安全工作纳入重要议事日程，与经营管理同规划、同部署、同落实。牢固树立“一把手是安全生产第一责任人”的观念，强化制度建设，不断建立健全安全工作管理机构和相关机制，明确职责分工、制定责任清单，做到任务层层分解，压力层层传导，形成了一级抓一级、层层抓落实的工作格局。始终秉持“大安全”理念，重点抓导向、生产、经营、民生四项安全。

导向安全方面，认真落实意识形态工作责任制，把做好意识形态工作作为重大政治责任和党的建设重要内容，全面加强对意识形态工作的领导。坚持正确出版导向，强化出版管理，严格执行各项出版制度，确保出版物质量，印刷及发行单位不印刷、发行非法及低俗出版物。

生产安全方面，进一步落实安全责任，强化安全生产措施，规范生产经营行为，及时排查治理安全隐患。定期组织安全大检查，做好对办公场所、出版社书库，书店门店、库房、物流仓储基地，印刷厂生产车间、库房及配电室、地下室、员工宿舍等重点区域的安全隐患排查，将各类隐患消弭在萌芽状态。经常性开展安全教育培训，不断强化职工的安全意识和责任意识。

经营安全方面，不断加强对经营风险的防控。重点关注资金、存货、往来账款、投资等资产质量。严格审批支付流程，规范财政专项资金管理，授信管理，担保抵押行为。

民生安全方面，关注职工生活，维护集团的和谐稳定。不断畅通诉求通道，积极倾听职工群众的呼声；对有困难的职工加强心理疏导，帮助和引导他们正确面对困难，合理解决他们的实际问题。

2. 安全举措

制定出台《山西出版传媒集团安全生产应急预案》，在全系统多次开展安全大检查，深入进行安全教育，逐级签订《四项安全目标责任书》，反复督促各单位定期排查隐患，严格落实各项防范措施，确保导向、经营、生产、民生安全。强化制

度建设和流程再造，坚持底线思维、强化忧患意识、提高防控能力，努力把风险隐患消弭在萌芽状态，有效处置各种突发事件，确保集团发展战略和经营目标全面实现，保持持续稳定健康发展的良好局面。

3. 职业安全健康

集团重视职工安全健康，安排职工进行健康体检，消除职工健康隐患。对于存在职业危害的工作岗位，集团及所属各单位也积极采取了防护措施。积极给予员工关心和温暖，积极帮助员工解决生活难题，通过举办运动会等文体活动丰富员工的业余生活。

（三）创新责任

2020年，集团积极推进改革创新，研究制定了数字化发展规划和信息化发展规划，进一步完善了数字转型顶层设计；整合数字出版资源和技术服务资源，稳步推动春秋社和书海公司合并，高标准、专业化开展数字出版工作；与上海喜马拉雅科技有限公司和武汉理工数字传播工程有限公司开展战略合作，建立双向出版模式，促进纸质出版物和网络出版物即时双向转化。教育社的“问导网”项目已升级至2.0版本，服务范围覆盖全省200余所学校师生。新华书店集团在“新华e平台”网络发行服务平台建设上持续发力，初步构建起包括“新华e在线”“新华e书城”“新华e阅读”“新华e研学”“新华e学堂”“新华e教装”和“新华e幼教”在内的平台矩阵，有望孵化成为书店系统网络发行的又一重要阵地。报刊集团组织拍摄的原创动漫作品《叽里与咕噜》成功上线央视少儿频道播出，受到广泛好评。

（四）环境责任

集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题，所属的2个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。2家公司先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证，通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证，严格管理“三废”排放，制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平，实施绿色印刷环境改造，实现了绿色印刷全过程全覆盖。

（五）企业责任

1. 产品质量

2020年，集团认真贯彻落实党和国家的出版方针、政策，坚持党性原则，进一步落实意识形态工作责任制，自觉维护意识形态安全，全年没有出现任何出版物导

向问题；自集团编辑委员会成立以来，先后数次召开专题研讨会和选题论证会，为集团加强出版顶层设计、制定中长期规划、建立重大出版工程项目库、打造具有山西特色的出版物集群等提供了专业性、建设性和可行性的意见和建议，在出版导向把关、内容质量提升、人才培养、出版品牌打造等方面发挥了重要作用。

2. 员工情况

截至 2020 年 12 月 31 日，集团正式在岗职工平均人数 4785 人。

3. 劳动保障

山西出版传媒集团本部及各成员单位均与职工签订了劳动合同，按规定足额缴纳各项保险，能够执行山西省最低工资保障，特殊岗位发有高温补贴。

4. 培训与成长

2020 年，集团不断加大人才工作投入力度，全年共计投入 190 余万元用于职工教育培训。除各直属单位根据需要自行组织的日常培训外，集团组织的培训主要有：

根据省委组织部的要求，选派 1 名集团领导班子成员参加省委党校第 11 期省管领导干部读书班，1 名集团中层正职干部参加省委党校第 67 期中青年干部培训班，1 名集团中层副职干部参加省委党校第 11 期青年干部培训班网络学习。在全系统范围内开展“党的十九届四中全会精神”网络专题学习和线下集中研讨。

根据集团业务发展需要，先后组织各相关部门负责人及直属单位业务人员共计 170 余人参加《民法典》（合同编）和知识产权专题培训；组织人事档案相关工作人员进行人事档案管理专题培训；组织出版单位 33 名专业技术人员参加中国编辑学会举办的出版专业中级考试考前培训；为帮助新员工了解出版行业，尽快融入山西出版大家庭，建立职业归属感和忠诚度，9 月 23 日至 25 日，举办 2020 年度新员工入职培训；与浙江大学艺术与考古学院合作，于 10 月 18 日—24 日、11 月 22 日—28 日分两批组织集团 99 名中层以上干部开展为期一周的党性教育与转型融合发展专题研修。

5. 薪酬福利

集团本部及各成员单位每月均能按时给职工发放工资，按标准发放国家规定的各项福利。

6. 纳税情况

本年度集团上交税费总额 1.16 亿元，同比上年减少 0.06 亿元。

7. 扶贫救济

2020 年度选派 1 名集团副总经理担任驻代县扶贫大队长，对部分驻村工作队员进行轮换，为集团 2020 年决战决胜脱贫攻坚提供人员保障。为工作队员落实生活、交通补贴，改善办公、住宿条件，购买人身意外伤害险；协助驻村工作队完成帮扶项目审批和项目资金落实，组织协调各帮扶单位广泛开展产业帮扶、文化帮扶、消费扶贫、健康帮扶，累计投入帮扶资金约 103.69 万元，引进帮扶资金约 600 万元，助销农副产品 45.02 万元。2020 年，集团荣获“全省干部驻村帮扶工作模范单位”和“忻州市干部驻村帮扶工作模范单位”称号。

8. 党风廉政建设

2020 年，集团进一步以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻落实党的十九届五中全会、十九届中央纪委四次全会精神，认真贯彻落实省委、省纪委监委各项重大决策部署，进一步加强党风廉政建设和反腐败工作，扎实推进全面从严治党，推动管党治党责任全面覆盖、压力层层传导。坚持以政治建设为统领，强化纪律作风建设，坚定不移贯彻落实中央八项规定精神，持续纠正“四风”，狠抓巡视整改，坚持“严”的主基调，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制建设，持续推进集团全面从严治党向纵深发展。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

2020 年，集团努力克服新冠肺炎疫情带来的巨大冲击，稳步推进“12344”发展战略，圆满完成了预定的各项目标。实现营业收入 40.19 亿元，利润总额 3.45 亿元。

二、重点项目投资情况

本年度山西春秋电子音像出版社有限责任公司投资 53.19 万元取得中教云智数字科技有限公司 1%的股权。

三、产品销售完成情况

本年度集团主营业务收入 39.10 亿元，其他业务收入 1.09 亿元。

四、环境保护情况

我集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题，所属的 2 个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。

山西新华印业有限公司自 2010 年通过绿色印刷认证以来，严格管理“三废”排放，制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平。公司被评为本地区环境守法文明单位。

山西人民印刷有限责任公司以建设资源节约型与环境友好型社会为目标，先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证，通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证。严格按照标准采供绿色印刷原辅材料，实施绿色印刷环境改造，实现了绿色印刷全过程全覆盖。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

本年度集团无大额度资金调用和使用情况。

二、对外大额度捐赠、赞助

本年度集团组织了“博爱一日捐”“党员支持疫情防控自愿捐款”，共计 35 万元；集团向山西大学云冈学研究院赞助研究经费 50 万元，向社会各界捐助出版物 40 余万码洋。

三、企业境外投资情况

本年度集团无境外投资。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

集团本部及各成员单位严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定，均按正常程序与职工签订劳动合同，不存在应签未签等违法违规情况。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

根据集团制定的校园招聘、社会招聘、高层次人才引进等办法，2020年集团的人才引进、招聘工作分层次、分类别全面推开：全年从系统外引进高层次人才1人、业务人才1人；7月至9月，委托第三方招聘机构为集团部分直属单位的编辑、财务、营销等岗位招聘新员工61人；10月，引进原985院校、全球排名前200高校毕业生17人；同月，对出版单位正在使用的14名符合条件的高层次人才和作出贡献的特殊人才予以正式聘用；11月至12月，在新闻出版报、晋书房公众号上发布高层次人才招聘公告，在全国范围内招聘数字运营总监1名；11月至12月，参加武汉大学、北京师范大学、厦门大学、陕西师范大学等知名高校的校园招聘，与6名应届毕业生达成初步就业意向。截至2020年末，集团共有各类专业技术人员919人，其中高级职称165人。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，按照国家和我省标准缴纳相关费用，落实休假制度，及时发放工资，确保规范用工，充分调动职工的积极性。对困难职工的生活状况建立经常性台账，定期进行核对和完善，做好日常关心和帮扶工作，对单位中因生病、孩子上学等原因造成家庭经济状况困难的职工，发挥工会作用，定期进行救济、帮扶。集团各单位均组织安排职工进行了健康体检，帮助职工有效降低了健康风险；对于存在职业危害的工作岗位，集团及各单位也积极采取了防护措施。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

本年度业务招待费实际支出436.37万元，较上年同期减少56.17万元；差旅费实际支出893.27万元，较上年同期减少389.54万元；2020年集团车辆运行费总计771.35万元，较上年同期减少296.75万元；国（境）外考察培训等费用实际支出0万元，较上年同期减少12.60万元。