

# 山西春秋电子音像出版社有限责任公司 2020 年度财务等重大信息公开

## 第一部分 年度报告

为贯彻落实《山西省省属国有企业财务等重大信息公开办法（试行）》《山西省省属国有企业财务等重大信息公开实施细则（试行）》精神和要求，山西春秋电子音像出版社有限责任公司（以下简称：春秋社）认真学习领会，对照各项规定所确定的信息公开的内容、方式、程序和要求，依据自身实际情况，健全组织，加强领导，完善制度。现就春秋社财务等重大信息公开报告如下：

### 一、单位基本情况：

中文名称：山西春秋电子音像出版社有限责任公司

英文名称：SHANXI CHUNQIU ELECTRONIC AUDIO-VISUAL  
PUBLISHING HOUSE

法定代表人：裴建平

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省太原市迎泽区建设南路 21 号

办公地址：山西省太原市迎泽区建设南路 58 号

邮政编码：030012

山西春秋电子音像出版社成立于 1998 年，隶属于山西出版传媒集团，是山西出版传媒集团唯一一家集音像、电子、网络数字出版为

一体的专业出版社。现有在职职工 38 人，其中副高以上职称 7 人，编辑职称 11 人。

出版经营范围包括：出版科技教育、文化艺术等方面的音像制品、电子读物；电子读物、音像制品、图书及音像设备的批发零售；音像制品的录制、出版、租赁；电子出版物制作、出版；社会科学、科学技术、文学艺术（含动画、图片）、教育内容的网络（含手机网络）图书、杂志、音像制品、电子出版物出版；教学仪器、文体用品的销售；互联网音像出版物、手机音像出版物、手机电子出版物出版。

山西出版集团数字出版研发中心于 2008 年 12 月在春秋社正式挂牌，为春秋社实现向数字化转型奠定了基础。山西省数字出版实验室、山西出版传媒集团电子样书库、山西省数字出版内容资源库等我省数字出版的重要组件都设在春秋社，同时春秋社也是国家、省级数字出版转型示范单位。

## 二、主要会计数据和财务指标

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	1634.09	1938.71	18.64%
应收账款	254.74	620.33	143.51%
存货	392.10	377.53	-3.72%
固定资产净值	173.57	151.17	-12.91%
负债总额	1013.71	1308.75	29.1%
应付账款	177.63	453.62	155.37%
应交税费	25.26	26.66	5.54%
所有者权益	620.38	629.96	1.54%

项 目	累积完成	上年同期	变动比率
	( 万元)	(万元)	
营业收入	1681.95	1488.03	13.03%
销售费用	37.52	45.99	-18.43%
管理费用	501.03	580.08	-13.63%
财务费用	0.21	-0.09	320.53%
利润总额	9.58	-191.3	105.01%
净利润	9.58	-191.3	105.01%

### 三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：300 万元

实缴注册资本：300 万元

出资方式：以 2007 年 4 月 29 日的清产核资后的实收资本 272.39 万元作为注册资本。2019 年 12 月公司制改制变更注册资本 300 万元。

出资时间：2007 年

### 四、控股股东及实际控制人变更情况

春秋社控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司，本报告期内春秋社控股股东及实际控制人无变化。

## 五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

### （一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	王忠泽	男	52	常务副总编	2020年	16.39
2	庞银喜	男	56	副总编	2010年	14.98

### （二）员工收入水平（说明：包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数，员工不含以上领导人员薪酬）

截止于2020年12月31日，春秋社现有在职职工38人。员工年应发平均收入9.58万元，实发平均收入7.36万元。

## 六、董事会报告摘要

### （一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2020年，春秋社深入贯彻集团“12344”发展规划，加快数字化的转型升级，加快体制机制的改革创新，努力蹚出一条音像出版社高质量发展的新路，立足“融媒体”，继续在优质产品的开发和有效营销方面努力。确立“社会效益”为根本抓手，坚持“教育出版+互联网”，以“融合创新”和“出版服务”为两翼的发展战略。相比2019的“触底反弹”，2020年春秋社尽管还面临重重困难，但总体发展平稳，实现扭亏为盈。

2020年共出版电子出版物52种，音像出版物77种，共计129种。出版选题的数量比2019年略有上升。

## 1. 主营业务分析

### (1) 收入

2020 年全年营业收入 1681.95 万元。

### (2) 利润

本年度实现利润总额 9.58 万元，实现税后净利润 9.58 万元。

### (3) 成本

本年度营业成本比上年增长 10.03%，销售成本率为 80.08%。

### (4) 费用

销售费用 37.52 万元，管理费用 501.03 万元，财务费用 0.21 万元。

## 2. 资产负债状况分析

项 目	本期期末	本期期末占 总资产比例	上期期末	本期期末占总 资产比例	变动比率
	(万元)		(万元)		
应收账款	620.33	32.00%	254.74	15.59%	143.51%
存货	377.53	19.47%	392.10	23.99%	-3.72%
固定资产净值	151.17	7.80%	173.57	10.62%	-12.91%
应付账款	453.62	23.40%	177.63	10.87%	155.37%

## (二) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1. 把社会效益放在首位，在做好做优主题出版工作的基础上，做好重点出版物的出版工作。

继续立足于八路军文化，持续开发系列产品，将红色文化作为春秋社的立社品牌，并逐步加大地方特色传统文化产品的开发。

## 2、立足教育、面向新技术，着力开发融媒体教育产品

新的媒体形态、传播方式以及读者阅读群体的变化，直接导致了音像社每年的出版品种明显下降。我们在做好光盘发行的基础上，一直在探索多元化的发展模式，尝试在智慧教育领域有所作为。

准备通过自主研发和引进优秀内容，初步建立具有自身特色的智慧教育产品群，为未来的发展奠定基础。

## 3、坚持稳中求进，做好数字转型，构建全域数字出版生态。

春秋社要利用好 5G、虚拟现实等引领行业变革的技术手段，始终坚持把社会效益放在首位，做强主题出版，弘扬优秀传统文化，服务教育现代化。第一，要做强主业，打造出题出版项目集群，进一步挖掘、整理、传播山西优秀历史文化，积极推动技术融合，服务教育现代化；第二，充分发挥后发优势，积极与互联网头部企业展开合作，探索双向出版的新模式；第三，打造自有平台，开发商业化应用，实现内容资源一体化、知识服务在线化、电商营销平台化、决策运营智能化；第四，推动共建山西省数字农家书屋及数字化全民阅读平台建设，让其成为直接面向用户的文化宣传阵地；第五，积极探索新业态下出版形式，推动数字文创、数字文旅、数字文博等形式多元发展，为我省的文旅资源宣传注入新活力。

## 4 努力实现人才建设新突破。

为员工提供多种提升自身业务能力的学习培训，使得老员工有更

多的存在感和获得感，让年轻员工有更多创业的热情和主人翁意识，通过体制机制改革，使每位员工找到自己的定位。为满足社里下一步的发展需求，在集团的帮助下，招募文字编辑、学科编辑，为下一步的发展奠定人才基础。

## 七、年度内重大事件及其对企业的影响

### （一）重大经营决策

2020年，春秋社在出版集团的指导下明确了产品线，即：主题出版（包括地方文化产品）、数字融媒体出版、教材教辅。

#### 1. 主题出版（含特色地方文化）社会效益显著

（1）中华民族音乐传承出版工程精品出版项目，《山西经典民歌》《太谷秧歌》2020年实现项目完成结项。

（2）入选省级重点选题7个：《爱呦》《媳从天降》《那些火红的岁月》《烽火丹青》《最璀璨的银河》《中国抗战歌曲精选》《吕梁英雄传》

（3）入选国家农家书屋目录3种8盘。

（4）版权贸易：通过与中图合作，春秋社流浪地球系列作品登陆美国、日本、马来西亚等海外数字阅读平台，并在中国香港等地区上线销售。

（5）红色文化系列：《太行军工》《烽火留声》《烽火中坚》2020年出版发行，《烽火丹青》等进入专题报批程序，专题片《战争年代的记忆》正在制作之中。

## 2. 立足于融合教育产品，研发智慧教辅系列产品

(1) 目检系列光盘触底反弹，销量企稳回升。

(2) 自主开发了《历史多媒体思维导图》（7-9 年级），目前继续开发初中地理和生物思维导图，以及中考历史思维导图，预计 2021 年秋季上市。

(3) 通过持续加强与新华书店系统的合作及春秋社发行团队深入基层一线，春秋社基本具备了产品接地气的的能力基础。

## 3. 数字板块亮点：

(1) 刘慈欣《流浪地球—刘慈欣经典科幻作品集》短篇小说音频产品展开与喜马拉雅合作，现已实现线上销售。

(2) 2020 新增销售电子书上线 333 本。2020 年电子书销售收入总收入 70.89 万元。

## 4. 数字出版：

建立了以“晋教在线”和“教育一线”为代表的微信公众号平台。“晋教在线”服务于山西省中小学教师技能大赛和山西省教师培训（融媒体系列出版物）；为学生提供特色数字化课程和个性化学习问题解答。

## 5. 教材教辅：

春秋社自主开发了服务于我省中考冲刺的信息技术、理化实验室、中考必背诗文、体育、作文以及英语配套光盘等新型教育产品，获得了较好的市场效益，自主开发的《思维导图》系列现有历史已上市销售，获得较好的市场业绩。



## （二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

2020年3月，任命裴建平同志为社长、总编辑，免去张慧君同志社长、总编辑。

## （三）重大产权变动

本年度无重大产权变动。

## （四）重大改制改组情况

本年度无重大改制改组情况。

## （五）重大突发事件、热点事件

本年度无重大突发事件、热点事件。

## （六）重大未决诉讼

截至2020年12月31日，无重大未决诉讼。

## （七）重大会计政策变更的说明

截至2020年12月31日，无重大会计政策变更。

## （八）利润分配

项 目	金额（万元）
净利润	9.58
年初未分配利润	219.19
提取盈余公积	0
未分配利润	227.81

## （九）金融衍生业务等

本年度未发生金融衍生业务。

## 八、本年度财务预算主要指标

2020 年营业总收入 1681.95 万元，利润总额 9.58 万元。

## 九、上一年度财务预算执行情况

2019 年全年实现营业收入 1488.03 万元，利润总额-191.30 万元，税后净利润-191.30 万元。

## 十、审计报告摘要

依据山西申达会计师事务所出具的晋申达财审【2021】0056 号审计报告审计意见中，列明“我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西春秋电子音像出版社 2020 年 12 月 31 日的财务状况以及 2020 年度的经营成果和现金流量”。

## 十一、企业履行社会责任情况

### （一）经济责任

#### 1. 经营责任

春秋社是山西出版传媒集团唯一一家集音像、电子、网络出版于一体的电子音像出版社，是国家、省级数字出版转型示范单位。春秋社承担着晋版图书的电子样书库和内容资源库的平台搭建和运营，并承担着保护、传承山西优秀文化资源的社会责任，在出版经营过程中，我们始终严守出版纪律，强化三审三校制度、重大选题备案制度，加强产品编校质量管理，注意防盗版防伪技术的升级，确保了出版物的

合法合规。

## **2. 产业发展**

音像电子产业逐渐衰落，春秋社将产业发展方向转为数字出版，并随着产业的成熟逐渐探索，在这过程中，春秋社逐渐确立了自身的发展方向，形成了复合教育出版板块、主题出版板块和数字出版板块，致力于传统和数字的融合出版探索。

### **（二）安全责任**

#### **1. 安全理念和文化**

春秋社安全理念包括：生产环境安全，员工人身安全，产品内容安全。生产环境不存在高辐射、高危险，员工人身安全可以保障，产品内容安全方面出台相关措施，2020 年度，春秋社多次进行安全生产检查工作，排查安全隐患，以制度和安全意识严格把控安全生产工作。

#### **2. 安全举措**

2020 年度春秋社与所属部室主任签订了安全生产责任书，用责任书的形式明确了责任，并对春秋社的办公工作场所进行定期的安全巡查，对春秋社的灭火设备按期进行检查，对过期的灭火器进行更新。邀请消防管理部门专家对春秋社员工进行了安全消防培训活动。

产品内容安全方面，春秋社严格执行《重大选题报批、备案制度》《三审三校制度》保证出版物质量安全。2020 年春秋社新定制度 2 个。

#### **3. 职业安全健康**

2020 年春秋社为职工安排体检，确保及时发现安全健康隐患及时处置。

### **（三）创新责任**

#### **1. 创新体系建设**

数字出版与科技创新解密结合，春秋社在产品创新方面持续探索，由专门领导负责，以项目带创新，以项目带人才。成立专门的项目小组，进行相应的选题研发，根据项目执行情况进行利润分配，形成了良性有利于创新开发的体制机制。

#### **2. 科研成果**

持续开发好二维码云平台项目，实现我省融媒体出版。成立了以教育资源共享为主的《晋教在线》微信公众号，加强数字教育工作。

#### **3. 科技人才培养**

由项目创新体系引领，通过项目的带动，扩大人才的交流和培训，多方面培养人才的创新能力，通过激励和奖励机制，鼓励员工进行学习，提升自我的创新能力和创新理念。

### **（四）环境责任**

#### **1. 环境管理体系建设**

春秋社虽属于无环境排放污染的清洁型企业，我们在维护社会环保方面有着高度的社会责任，因此，在节能降耗等方面采取了相应的举措，并有专人负责监督。

#### **2. 清洁能源利用**

春秋社所涉行业不涉及清洁能源利用。

### **3. 节能降耗**

平时在工作中提倡无纸化办公，并且通过宣传教育春秋社员工树立环保意识，我们提出健康出行，节假日不开车等号召。在办公复印打印纸的使用上，我们要求做到复印纸两面打印，自觉节约纸张，减少资源浪费。

### **4. 矿山绿化**

春秋社所涉行业不涉及矿山绿化。

### **5. “三废”治理**

春秋社所涉行业不涉及三废处理。

### **6. 环保设施建设、运行**

春秋社所涉行业不涉及环保设施建设、运行。

### **7. 污染物排放情况**

春秋社所涉行业不涉及污染物排放。

## **（五）企业责任**

### **1. 产品质量**

2020 年度春秋社产品经省局抽查，所抽查产品质量合格，并且总体情况良好。

### **2. 员工情况**

截至 2020 年 12 月，从业人员 49 人，在岗职工 45 人（其中工作调动 2 人，试用期员工 4 人，退休人员 1 人），临时人员 4 人。

### **3. 劳动保障**

春秋社在岗职工全部缴纳 5 险一金。

#### **4. 培训与成长**

2020 年度，春秋社 23 人参加山西省新闻出版广电局第 14 期编辑业务培训，23 人参加新闻出版广电总局教育培训中心继续网络教育。

#### **5. 薪酬福利**

2020 年，工资总额 474.88 万元，在岗职工工资 417.49 万元，其他人员 57.39 万元，福利 50.34 万元。

#### **6. 纳税情况**

2020 年度增值税本年应交数 51.38 万元，本年已交数 50.47 万元；城建税本年应交数 3.60 万元，本年已交数 3.53 万元；企业所得税本年应交数 0 万元，本年已交数 0 万元；教育费附加本年应交数 2.57 万元，本年已交数 2.52 万元；其他税费本年应交数 3.39 万元，本年已交数 3.39 万元；本年应交税费总额 60.93 万元，本年实际上交税费总额 59.92 万元。

#### **7. 扶贫救灾**

2020 年度春秋社发生的扶贫费用 9.65 万元。期间为定点扶贫点代县“扶贫送温暖”活动赠送面粉、肉等物资价值 1.80 万元，为扶贫点村民代销鸡肉等农副产品 0.94 万元。

### **(六) 廉政责任**

春秋社为强化各级干部的廉政责任意识，发挥党组织的领导作用，促进廉政建设责任制的落实。根据实施党风廉政建设责任制的要求，定期开展廉政教育宣传学习，对班子成员及各部室的廉政建设责

任目标进行了细化，分解到了部门和责任人，并签订责任书。

### **（七）未来展望**

2020 年是我国“十四五”规划的开局之年。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》中明确指出：“我国文化企业提供精神产品，传播思想信息，担负文化传承使命，必须始终坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。”

春秋社在 2020 年的产品线建设过程中，也要凸显社会效益，努力编辑出版更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、弘扬中华优秀传统文化、反映中国人民奋斗追求的优秀文化产品。在实际工作中将社会效益放在首位的同时，科学地将社会效益和经济效益有机地相结合。

## **第二部分 生产经营管理**

### **一、经营目标完成情况**

2020 年各项财务预算指标中营业总收入 1400 万元，实际执行情况营业总收入 1681.95 万元，超额完成营业收入指标。本年度实现利润总额 9.58 万元，实现税后净利润 9.58 万元。

### **二、重点项目投资情况**

2020 年，春秋社七种选题入列山西省重点选题。

### 三、产品销售完成情况

2020 年主营收入 1681.95 万元，无其他收入。

### 四、环境保护情况

春秋社平时在工作中提倡无纸化办公，并且通过宣传教育春秋社员工树立环保意识，办公用车，职工私用车的尾气排放等方面的环保宣传上，我们提出健康出行，节假日不开车等号召。在办公复印打印纸的使用上，我们要求做到复印纸两面打印，自觉节约纸张，减少资源浪费。

## 第三部分 大额度资金运作

### 一、大额度资金调动和使用情况

#### （一）重大投资

2020 年度，春秋社参股北京中教云智有限公司 53.73 万元，获得该公司 1%的股权。

#### （二）重大融资

本年度无重大融资。

### 二、对外大额度捐赠、赞助

2020 年春秋社“读书日”捐赠图书，价值 1000 元人民币。



### 三、企业境外投资情况

本年度无境外投资。

## 第四部分 职工权益维护

### 一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

2020年，春秋社全年签订劳动合同数42人。

### 二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

在职在岗职工，符合条件已经考取取得出版专业技术资格的人员23人，并有英语等级、计算机等级相应条件的证书。

2019年春秋社有23名编辑参加了由省局举办的编辑人员岗位培训，并且23名编辑人员参加了出版知识网络在线培训。

### 三、职工劳动、安全、卫生保护情况

2020年5月春秋社组织全体职工进行了体检。

## 第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

春秋社领导人员没有配备专用公务车，单位有 1 辆办公用车（外借），班子领导按照规定领取公务用车补贴。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

春秋社业务人员不配备专用车，根据实际工作情况由办公室进行车辆调配。

2020 年全社相关费用支出包括：业务招待 5.18 万元，差旅费 4.33 万元，机动车辆 1.98 万元。

山西春秋电子音像出版社有限责任公司

2020 年 6 月 17 日