

# 山西科学技术出版社有限责任公司

## 2020 年度财务等重大信息公开

### 第一节 年度报告

#### 一、企业基本情况

企业名称：山西科学技术出版社有限责任公司

法定代表人：赵建伟

出资人：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市建设南路 21 号

办公地址：太原市建设南路 21 号

邮政编码：030012

网址：Kjs.sxpmg.com

电子信箱：sxkjcbs@163.com

经营范围：主营教科书、教辅类图书、科学技术教育方面的图书音像读物的出版发行。兼营科技图书广告；纸张、木浆、印制品及材料、文具用品、工艺美术品的销售；健康咨询（不含医疗）；礼仪庆典服务。

企业简介：1984 年根据文化部文出字（84）第 1464 号文件，成立了山西科学教育出版社；1991 年 5 月，根据国家新闻出版署（91）新出图字第 425 号文件更名为山西科学技术出版社。2018 年 12 月，根据集团晋出传集发【2018】18 号文件，更名为山西科学技术出版社有限责任公司，经太原市工商行政管理局登记注册，核发了注册号为 91140100405748105C 的《企业法人营业执照》，现任法定代表人赵建伟。增值税管理税务机关为太原市迎泽区税务局二分局，纳税人识别号：91140100405748105C。企业所得税归太原市迎泽区税务局二分局管理，截止 2020 年 12 月 31 日有职工 57 人。

山西科学技术出版社有限责任公司是我省唯一一家主要出版科学技术类图书的专业出版社，三十年来坚持面向市场，注重实用的出版特色，打造出了中医、武术两大优势品牌，并发展出《研究性学习》《山西省省情教育》等一系列省编教材。

## 二、主要会计数据和财务指标

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	8757.67	9287.52	6.05%
应收账款	381.69	179.00	-53.1%
存货	670.79	653.04	-2.65%
固定资产净值	353.24	317.73	-10.05%
负债总额	331.38	277.17	-16.36%
应付账款	173.91	93.41	-46.29%
应交税费	7.23	15.23	110.65%
所有者权益	8426.29	9010.36	6.93%

项目	2020 年	上年同期	增长幅度 (%)
营业总收入	4244 万元	5042 万元	-15.83%
营业成本	2985 万元	4001 万元	-25.39%
其中：制作费用 (编录经费)	364 万元	351 万元	3.7%
销售税金	26 万元	23 万元	13.04%
销售费用	548 万元	403 万元	35.98%
管理费用	526 万元	657 万元	-19.94%
其他收益	313 万元	289 万元	8.3%
非经营性收支净额	6 万元	186 万元	-
利润总额	584 万元	557 万元	4.85%

### (一) 企业主营业务范围及经营规模

我社的主要经营业务为图书的出版与销售，销售网点遍布全国各地，包括八百多家新华书店。随着网络电商的迅猛发展，我社积极拓宽销售渠道，截至 2020 年底，我社天猫旗舰店实现销售实洋 42.88 万元，与去年基本持平；当当实现销售实洋 130.29 万元。

### (二) 主要生产经营情况

1、2020 年图书实现销售收入 4244 万元。其中，教材实现销售收入 1963 万元，教辅实现销售收入 1246 万元，教材教辅占总销售收入的 75.61%，一般图书实现销售收入 1035 万元，

占总销售收入的 24.39%。与去年同期的 5042 万元相比，销售收入下降了 15.83%，主要是由于 2020 年我社教辅品种减少以及受疫情的影响，实体书店的销售下滑。

2、2020 年主营业务成本为 2985 万元，与去年同期相比下降了 25.39%，成本销售率为 70.35%，与上年成本销售率 79.35%相比下降了 11.34%，主要是因为受疫情影响，我社 2020 年新书出书量有所下降，销售图书主要为重印书。另外，纸张价格也略有下降。

3、2020 年资产减值损失为-77 万元，主要是因为到 2019 年底，我社存货计提跌价准备为 594 万元，按照三年以上 40%、两年以上三年以内 30%、一年以上两年以内 20%、一年以内 0% 的计提比例以及我社 2020 年底库存码洋情况，计算得出 2020 年底存货跌价准备应为 517 万元，转回存货跌价准备 77 万元。

4、2020 年实现利润总额 584 万元，上年同期为 557 万元，同比增加 4.85%。

5、2020 年营业外收入为 8 万元，全部为收到集团 2019 年的优秀出版物奖励金。

6、2020 年营业外支出为 2 万元，全部为我社五寨县扶贫支出。

### 三、出资情况

出资人名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：2000 万元

实缴注册资本：2000 万元

出资方式：山西出版传媒集团有限责任公司 2007 年 4 月 28 日实缴 150 万元作为注册资本，2019 年 1 月未分配利润转增注册资本，达到 2000 万元。

出资时间：2019 年 1 月 1 日

### 四、高级管理人员和员工情况

#### （一）现任高级管理人员情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	赵建伟	男	45	社长、总编辑	4 年	28.48 万元
2	谢一兵	男	53	总编辑	14 年	19.56 万元
3	董利斌	男	46	副总编辑	9 个月	9.93 万元

（二）员工收入水平（说明：包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数，员工不含以上领导人员薪酬）

于2020年12月31日，本单位职工总人数为57人，其中正式职工39人，劳务派遣职工5人，临时职工13人。除上述领导人员以外，正式职工36人，全年应发工资559.33万元，人均15.54万元；全年实发工资450.03万元，人均12.5万元。劳务派遣员工与临时职工全年应发工资134万元，人均7.4万元；全年实发工资126万元，人均7万元。

## 五、控股股东及实际控制人变更情况

我单位控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

## 六、董事会报告

近年来，我社以集团“12344”发展战略为指引，坚持立足主业、狠抓“一社一品”出版工程，在挑战中寻机遇，在逆境中求发展，着力丰富、拓展产品线建设，立足实际，突出重点，各项工作稳步推进。

### （一）主题出版探索新路

科技社紧密围绕省委省政府中心工作，紧扣山西转型发展这个主题，策划出版《山西三宝》《山西药茶》《山西红色文化地图集》《山西实施乡村振兴战略400问》《表里山河三部曲》等一批特色鲜明、中心明确、制作精良的图书，受到读者广泛好评。

### （二）重点项目提升水平

科技社以重点项目实施为抓手，不断提高编辑出版能力和出版社的品牌形象。“十三五”期间，《中国历史地震档案图集》《唐五代木构建筑实例》《楮墨文昌——文献修复复制的理论与实践》《中华方剂本源剂量大典》等项目连续四年入选国家出版基金资助项目；“山西中医药传统知识保护数据库”等41个项目列入省级重点出版项目。

### （三）严守阵地质量把关

科技社始终将图书出版质量作为企业发展的生命线，坚持品牌立社、品牌立人的出版原则，不断强化编辑的政治意识、质量意识，严把出版导向和内容质量关，严格执行三审制度和出版社编校管理制度，确保出版物内容导向不出任何问题。图书编校质量合格率连年提高。

### （四）品牌建设持之以恒

多年来，我社以市场为导向，以内容为核心，构建出四条专业化的产品线——教材教辅、医学、武术和科技文化。在中医、武术图书出版方向，挖掘、整理了一批古籍类图书，策划出版了很多实用性强的专业图书，旨在弘扬中华优秀传统文化和武术文化，获得了市场的认可和读者的欢迎，重印率连续多年保持在60%以上。北京开卷信息技术有限公司统计数据显示，我社

的中医类图书连续 3 年位列全国细分市场前十，武术类图书连续 3 年位列全国细分市场前三。

### **（五）版权输出拓宽渠道**

2017 年 10 月我社被国家版权局授予“全国版权示范单位”称号。2018 年，《李可老中医急危重症疑难病经验专辑》的版权输出法国，开创了山西省中医传统文化图书进入欧洲市场的先河；《中医的文化底色》被国家中医药管理局列入“‘一带一路’中医药国际教育培训基地建设”项目；2020 年，《山西三宝》《山西药茶》等 5 种图书实现版权输出，“一带一路 中华武术走进智利”（5 册）项目顺利实施，预计 2021 年上半年中智两国将同步出版。

### **（六）数字出版稳步推进**

“十三五”期间，我社在数字出版方面进行了积极的探索，取得了一定的进展。其中，“山西文化资源网”“中华武术数据库”分别获得省级文化产业发展专项资金资助，“天下农书山西数字图书馆”入选“山西省文化产业复工复产项目”，获得专项资助资金。目前这三个项目都在积极、有序地推进中。

## **七、年度内重大事件及其对企业的影响**

### **（一）重大经营决策**

1. 2020 年是科技社的质量年，重点抓好图书质量，不忘出版初心，坚持图书品质精益求精。

2. 我社将继续集中力量做强优势领域，突出专业特色，发挥品牌引领作用，立足中医、武术两大特色板块，挖掘彰显山西地域特色和人文风貌的优秀选题。

3. 我社会继续将维护和延伸教材教辅类产品作为重点工作内容和主要努力方向，争取由点到线，由线及面，形成规模，占领市场。

### **（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）**

2020 年 3 月，董利斌调入我社，担任副总编职务。

2020 年 4 月，谢一兵由副总编辑升为总编辑。

### **（三）重大产权变动**

本年度无重大产权变动。

### **（四）重大改制改组情况**

本年度无重大改制改组。

### **（五）重大突发事件、热点事件**

本年度无重大突发事件、热点事件。

#### （六）重大不良资产处置、核销

本年度无重大不良资产处置、核销。

#### （七）重大未决诉讼

截至 2019 年 12 月 31 日，无重大未决诉讼。

#### （八）利润分配

项 目	金额（万元）
净利润	584
年初未分配利润	5047
转增注册资本	0
提取盈余公积	58
分配现金股利	—
其他	—
未分配利润	5573

#### （九）金融衍生业务等

本年度未发生金融衍生业务。

### 八、本年度财务预算主要指标

2020 年度集团对我社下达的任务目标为营业总收入 4800 万元，利润总额 480 万元，净资产收益率 8%，成本费用率 90%，贷款回收率 90%，存货周转率 3 次。

### 九、上一年度财务预算执行情况

2019 年度集团对我社下达的任务目标为营业总收入 4100 万元，利润总额 460 万元，净资产收益率 8%，国有资产保值增值率 108%，贷款回收率 90%，存货周转率 3 次。

2019 年我社营业收入 5042 万元，利润总额为 557 万元，完好了集团下达的考核目标。2019 年净资产收益率为 6.83%，贷款回收率 92.82%，国有资产保值增值率为 107.08%，存货周转率为 5.87，我社资金回笼较快，运转良好，存货周转速度快，变现能力强。

### 十、审计报告

#### 审计报告

晋宝鹏财审[2021]0055 号

山西科学技术出版社有限责任公司：

## 一、 审计意见

我们审计了山西科学技术出版社有限责任公司财务报表，包括2020年12月31日的资产负债表，2020年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西科学技术出版社有限责任公司2020年12月31日的财务状况以及2020年度的经营成果和现金流量。

## 二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于山西科学技术出版社有限责任公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

## 三、 管理层和治理层对财务报表的责任

山西科学技术出版社有限责任公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估山西科学技术出版社有限责任公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算山西科学技术出版社有限责任公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督山西科学技术出版社有限责任公司的财务报告过程。

## 四、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以

应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对山西科学技术出版社有限责任公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致山西科学技术出版社有限责任公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

山西宝鹏会计师事务所有限公司

中国注册会计师：

中国注册会计师：

中国·太原

2021年1月10日

## 十一、企业履行社会责任情况

### （一）经济责任

#### 1. 经营责任

明确经营管理责任，努力完成出版集团下达各项经营指标，确保国有资产保值增值。

#### 2. 产业发展

作为一家科技类专业出版社，科技社始终坚持党的出版方针，坚持社会效益优先，出版了一大批具有良好社会效益与经济效益的科技类图书，打造出中医、武术两个品牌，形成了面向市场、注重实用的出版风格。

### （二）安全责任



## 1. 安全理念和文化

根据省委、省政府、集团关于安全生产工作的决策部署，我社多次开展安全生产风险隐患排查工作，强化安全生产意识、提高安全生产能力、增强安全生产投入，切实把安全生产工作落实到位。首先成立以班子成员为组长的安全生产工作领导小组，负责全面的安全生产工作。其次，领导班子亲力亲为对办公区域、库房区域、公务用车和职工宿舍开展认真细致地排查。再次，我们对排查中发现的问题进行整改：在 17 个办公室内安装了烟感报警器，并要求消防安全责任人下载专用 APP，实现实时监控，消除消防安全隐患；对所有办公室、库房进行线路检查维修，更换新插线板固定不落地，库房的插座、空气开关、全部更换；邀请迎泽区应急大队广场支队的战士针对楼宇消防问题、火灾现场避险等科目开展消防培训。

## 2. 安全举措

其次，领导班子亲力亲为对办公区域、库房区域、公务用车和职工宿舍开展认真细致地排查。再次，我们对排查中发现的问题进行整改：在 17 个办公室内安装了烟感报警器，并要求消防安全责任人下载专用 APP，实现实时监控，消除消防安全隐患；对所有办公室、库房进行线路检查维修，更换新插线板固定不落地，库房的插座、空气开关、全部更换；邀请迎泽区应急大队广场支队的战士针对楼宇消防问题、火灾现场避险等科目开展消防培训。

### （三）创新责任

1. 创新体系建设：无
2. 科研成果：无
3. 科技人才培养：无

### （四）环境责任

1. 环境管理体系建设：无
2. 清洁能源利用：无
3. 节能降耗：无
4. 矿山绿化：无
5. “三废”治理：无
6. 环保设施建设、运行：无
7. 污染物排放情况：无

### （五）企业责任

## 1. 产品质量

出版的图书做到内容、编校、设计、印制 4 项均合格。

## 2. 员工情况

我社共有正式职工 39 人，劳务派遣人员 5 人，临时职工 13 人，离退休人员 27 人。其中，高级职称 3 人，副高级职称 14 人，中级职称 14 人。

## 3. 劳动保障

根据人力资源和社会保障厅(晋人社明电[2014]7 号)及山西出版传媒集团要求,我社 2020 年正式职工 39 人,劳务派遣人员 5 人,临时职工 13 人。我社与正式职工均签订了劳动合同;劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订劳务派遣协议。

## 4. 培训与成长

党务培训、编辑业务培训、质检培训、发行业务培训、财务人员财务知识培训、国家基金申请培训、社保培训、安全培训等。

## 5. 薪酬福利

本年度发放在岗从业人员工资 762 万元,支付职工福利费 18 万元。

## 6. 纳税情况

按照国家税法要求上缴税收,本年度实际上交税费总额 207 万元。

## 7. 扶贫救灾:

我社领导全年多次带领帮扶队伍深入农户家中,宣传国家扶贫政策、落实扶贫项目、争取各项扶持资金,实现贫困户增产增收。帮扶的贫困户在帮扶期间思想活动、精神面貌、劳动生产、日常生活方面发生了很大的变化。同时,积极组织我社职工开展“爱心捐助”活动,为闫家洼村的爱心超市捐助越冬衣物、生活用品,受到群众的一致好评。

## 8. 党风廉政建设

2020 年,科技社党建工作在集团党委的正确领导下,严格按照中央、省委、集团党委关于基层党建工作的各项安排部署,认真贯彻落实全面从严治党的总要求,以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手,以党性锻炼为中心,以科学发展、构建和谐为目标,努力创新工作机制,转变工作作风,在抢抓机遇中乘势而上,在攻坚克难中砥砺前行,在从严治党中凝心聚力,团结带领广大干部职工紧盯目标、努力拼搏。

(1) 坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,坚决做到“两个维护”。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记视察山西重要讲话精神,巩固“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育活动成果,组织开展了领导班子带头讲党课、参观山西

省档案馆“不忘初心、牢记使命”主题教育档案文献展、观看省直机关“不忘初心·重温我的入党志愿书”主题党日专题片等党建活动。全年举办党组中心组学习9次、开展讲党课活动2次，党员学习活动23次，主题党日活动2次，专题学习研讨1场次，班子成员参加了好干部在线山西干部在线学院组织的《十九届四中全会精神网络课程》的学习。通过丰富多彩的党建活动，全体党员坚定了牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”的理想信念，推动形成了党员干部队伍思想政治管理新常态。

(2) 认真履行抓基层党建主体责任，推动全面从严治党落到实处。2020年召开支部会议8次，其中6次研究基层党建工作、3次研究党风廉政建设工作、4次研究意识形态工作。认真落实党风廉政建设责任制，把党风廉政建设纳入我社党建工作的总体布局中。近年来我社支部多次组织开展党组中心组学习，学习内容包括：《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》、2016年和2017年全省宣传部长会议精神、全国思想工作会议精神、习近平总书记关于国企改革发展的论述、重温“习近平三篇光辉文献”、《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》、《中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议公报》、习近平视察山西重要讲话、《习近平治国理政(第三卷)》和《中国制度面对面》等内容。通过学习交流班子更加坚定了维护习近平总书记在党中央和全党的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚定了牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”的理想信念，从而保证了中心组学习在理论与实践相结合的高起点上达成一致和共识。依照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，支部通过严格落实“三会一课”、民主生活会、评选优秀党员、主题党日等制度，增强了党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性。目前科技社支部共组织召开党员大会3次，支委会6次，上专题党课3次；专题民主生活会1次，评选优秀党员、优秀党务工作者1次，主题党日活动2次。通过“三会一课”制度的扎实落实，支部组织力得到进一步提升。党建工作离不开普通党员的积极参与，科技社党支部利用党员集中学习会议、自主学习、主题党日活动等形式，组织全体党员开展重温“习近平三篇光辉文献”、习近平视察山西重要讲话、党的十九届五中全会精神、《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平治国理政》(第三卷)等内容学习。同时，我社充分利用“学习强国APP”、党员微信群、楼道显示屏等载体，抓好零散时间，强化党员学习。引导党员筑牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，以政治建设为统领，把坚定理想信念、对党忠诚体现在做好本职工作上。

(3) 精准施策，扎实推进扶贫攻坚。2020年，由我社党支部书记带队的帮扶责任人与扶贫对象进行多次对接，宣传国家扶贫政策、申请国家扶贫资金、落实国家扶贫计划、联系增收扶贫项目、积极筹建美丽乡村，为巩固脱贫成果打下了坚实基础。

(4) 不断推动党建与生产经营融合，强化落实《国有企业基层组织工作条例》。1. 科技社坚持企业党建工作与生产经营的深度融合，在发展方向上充分体现党的引领，职责任务上充分体现党的意志，工作部署上充分体现党的目标。在实际工作中，科技社在图书出版、项目实施、经营管理、人才建设、版权贸易等方面坚持党的领导，坚持党在企业管理中的领导作用，逐步形成抓党建工作的同时保证业务工作落实和目标实现，抓生产经营同时管好思想、带好队伍，形成党委统一领导、领导班子党政齐抓共管、党员主动参与、职工群众广泛参与的党建工作局面。2. 我社党支部高度重视制度建设，不断完善公司治理体系建设。于2018年对公司章程进行修改，将党的领导、党建工作写入公司章程，把党的领导融入公司治理各环节。把党建工作写入公司章程，使党组织的法定地位更加明确，与其他治理主体之间的权责边界也更加清晰，形成了协调运转、有效制衡的治理机制。3. 认真贯彻《中国共产党国有企业基层组织工作条例》，严格落实支部按期换届规定；规范组织学习制度、党员组织关系管理、党费收缴，及党员管理信息系统日常维护工作，优化支部工作台账；通过全面强化党的组织建设，不断增强党组织的领导核心和政治核心作用，提升党员政治敏锐性及判断形势把握大局的能力。在发展党员方面，依据《中国共产党发展党员工作细则》及《山西省“十三五”期间发展党员工作规划》，严把党员入口关，坚持把政治标准作为发展党员的首要标准，强化发展党员工作责任，增强发展党员工作的透明度，严格党员发展程序，把政治素养高、品德高尚、纪律过硬、工作能力突出的同志吸纳到党组织中来，提高党员队伍的综合素质。

## (六) 未来展望

### 1. 党建工作规范化

(1) 全年党建工作提前谋划，整体布局，有序推进党建工作，严格落实《中国共产党支部工作条例（试行）》。

(2) 持续提升党支部委员的工作能力，将党建工作同企业经营有机结合，起到聚人心、提士气、正风气的作用。要让支部成为团结职工的核心，教育党员的学校，攻坚克难的堡垒，要把思想政治工作作为我社党支部一项经常性、基础性工作。

### 2. 编辑工作精细化

经过几年努力，科技社产品线建设初见成效。在品牌培育的同时，各编辑室的出版特色进一步凸显。2021年，我们提出三个具体目标：一是围绕主题出版，落实1—2个重点项目；二

是围绕市场图书，打造 1—2 个头部产品；三是围绕两教出版，增加 1—2 个规模品种。

### 3. 发行经营专业化

(1) 进行发行部的改编，重新组建发行部门，将原有业务分线上发行和线下发行两部分。线上发行和社办天猫店整合，建立更加专业化的线上营销团队，充分运用新媒体手段，促进图书销售。

(2) 线下发行要加强省内发行力度。要适当增加省内发行人数，同时把教材教辅的维护工作纳入发行部职能，变单一图书发行为图书发行和两教市场维护的复合发行。

### 4. 管理工作流程化

重新梳理社里各环节工作流程，理顺各环节之间的衔接和配合，提高效能，发挥合力。同时强化监督制衡机制的形成，从而促进党风廉政建设，堵住腐败滋生的漏洞，把纪律挺在前面。

## 第二节 生产经营管理

### 一、经营目标完成情况

2020 年营业收入实现 4243.5 万元，完成集团下达的优秀考核指标的 78.58%。营业总收入较上年同期的 5041.87 万元减少了 798.38 万元，下降了 15.83%。

2020 年实现利润总额为 584 万元，集团下达的优秀指标任务为 580 万元。完成百分比为 100.69%。较上年同期的 557 万元增加了 27 万元，增长了 4.85%。

我社 2020 年净资产收益率达到 6.7%，完成集团指标的 83.75%，在未来的工作中，我社将继续努力，开源节流，争取实现更高的收益，提高收益质量。

2020 年我社的货款回收率为 96.1%，完成集团指标的 106.78%，存货周转率为 4.51 次，完成集团指标的 150.33%，说明我社 2020 年的存货周转速度快，实现了较好的收益，清欠效果明显，能及时收回货款，坏账风险低。

我社 2020 年成本费用率为 95.56%，完成集团指标的 94.18%，我社将继续加强成本控制，严格把关各项开支。

2020 年一般图书销售收入 1014.22 万元，完成集团指标的 92.2%，一般图书销售毛利 309.09 万元，完成集团指标的 103.03%。

### 二、重点项目投资情况

重点项目投资明细表（2020年）

序号	书名	责任编辑	投资（万元）	出版进度	出版时间	备注
1	山西红色文化地图集	张家麟	40	重大选题备案中		
2	“果业振兴”丛书	王保彦 郭丽丽	10	编校中		
3	山西实施乡村振兴战略 400问	王保彦 郭丽丽	4	准备付印		
4	“表里山河三部曲”	王 蓉 刘 菲 樊玉婷	18.6	准备付印		
5	新冠肺炎中医药防治要略	张延河	6	已出版	2020.1	
6	山西三宝	牟博	40	已出版	2020.8	
7	山西药茶	宋伟	40	已出版	2020.8	
8	“天下农书”山西数字图 书馆	王保彦 郭丽丽	50	稿件电子文件转 换中		

### 三、产品销售完成情况

本年度实现主营业务收入 4243.5 万元。

### 四、环境保护情况

无

## 第三节 大额度资金运作

### 一、大额度资金调动和使用情况

#### （一）重大投资

无

## （二）重大融资

无

## 二、对外大额度捐赠、赞助

无

## 三、企业境外投资情况

无

## 第四节 职工权益维护

为贯彻省委十届五次全会和全省经济工作会议精神，切实维护广大职工的劳动报酬权益，推进职工工资合理增长，根据人力资源和社会保障厅（晋人社明电[2014]7号）及山西出版传媒集团要求，我社2020年正式职工39人，劳务派遣人员5人，临时职工13人，共计57人。我社与正式职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订派遣协议。我社每月按时支付职工工资，并均在太原市最低工资标准之上。我社的人才引进、职工招聘及专业技术职称评定工作均在山西出版传媒集团有限责任公司指导下统一进行。能遵守劳动用工工时及带薪年假规定，依法参加各项社会保险并按时足额缴纳各项社会保险费，从未使用过童工，能按国家相关政策法规执行对女职工及未成年工特殊劳动保护。

## 第五节 履职待遇、业务支出情况

### 一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

山西科学技术出版社社领导共有4人，其中社长配备1辆帕萨特（晋A73E99）公务用车，年运行维护费2.2万元，另外3人2020年共发放车辆补贴6.31万元。

我社2020年为社领导共发放通讯费补贴2.32万元。

### 二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

我社业务人员共配备3辆公务用车，2020年车辆运行维护费共6.76万元。

我社2020年为业务人员发放通讯费补贴1.14万元，业务招待费年度实际发生1.65万元；

差旅费 2.33 万元，我社业务人员无境外考察培训支出。

2021 年 6 月