

山西人民印刷有限责任公司

2020 年度（1-12 月）财务等重大信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

企业名称：山西人民印刷有限责任公司（原名山西省七二五厂）

法定代表人：李岩

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省孝义市新义街 525 号

办公地址：山西省孝义市新义街 525 号

邮政编码：032300

公司网址：www.sxrmysgs.com

电子信箱：ad@rmys.yy.sxpmg.com

经营范围：出版物、包装、其他印刷品；批发零售印刷材料、印刷设备、文化用品、废旧物资，机械电器、水暖设备安装、改造修理，道路普通货物运输，自有房屋租赁。

简介：

山西人民印刷有限责任公司始建于 1968 年，现有在册人数 442 人，拥有北大方正雕龙光敏、日本网屏热敏 CTP 直接制版系统；德国海德堡四色胶印机、速霸四色、五色胶印机、高斯 787 八色胶印轮转机、V30-880 八色胶印轮转机、北人 787 八色胶印轮转机、高斯 880 八色胶印轮转机、880 双色胶印轮转机、三菱商业轮转机等主要印刷设备；上海紫光胶订联动线、平湖快速胶订生产线、马天尼骑马联动线等装订设备，山西首条德国马天尼精装生产线等精装设备。公司是“甲级国家秘密载体印制资质”单位、中国印刷行业 AAA 级信用企业、山西省印刷示范企业、“安全生产标准化三级”企业、“中国环境标志产品认证资质”单

位，“质量、环境和职业健康安全认证资质”单位。公司主要业务构成为书刊印刷、保密印刷、精品图书印刷。

二、主要会计数据和财务指标

项目	累计完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业收入	15201.01	14428	5.36%
销售费用	170.63	170.24	0.23%
管理费用	1818.67	2265.87	-19.74%
财务费用	26.73	21.48	24.44%
利润总额	508.52	301.44	68.70%
净利润	400.94	257.33	55.81%

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	14054.33	14123.99	0.50%
应收账款	1984.04	1465.04	-26.16%
存货	3671.17	1854.32	-49.49%
固定资产净值	5977.72	6194.53	3.63%
负债总额	5792.65	5461.37	-5.72%
应付账款	1210.71	738.32	-39.02%
应交税费	105.54	94.54	-10.42%
所有者权益	8261.67	8662.62	4.85%

三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：3000 万元

实缴注册资本：3000 万元

出资方式：货币资金出资 1000 万元，实物出资 2000 万元。

出资时间：2009 年 7 月 28 日

四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、董事、高级管理人员年度薪酬情况

（一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
1	李岩	男	51	党委书记、总经理	2012 年 12 月	209588
2	武瑞生	男	55	工会主席、副总经理	2003 年 11 月	199852
3	侯文福	男	52	副总经理	2013 年 12 月	208689
4	尚迎新	男	50	副总经理	2013 年 12 月	203965
5	沈士强	男	52	党委副书记、纪委书记	2014 年 5 月	216855
6	雷文杰	男	47	副总经理	2018 年 7 月	198985

（二）员工收入水平

至 2020 年 12 月 31 日，本公司在册员工 442 人，员工应发工资平均数为 6.14 万元，实发工资平均数为 5.22 万元。

六、总经理工作报告摘要

（一）关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、主营业务分析

全年实现主营业务收入 14902 万元，比上年同期 14131 万元增加 771 万元。其中集团调控产品销售实现 5447 万元，比上年 5130 万元增加 317 万元，社会业务销售实现 6082 万元，比上年 4554 万元增加 1528 万元。

2、资产负债状况分析

项目	本期期末（万元）	本期期末占总资产比例	上期期末（万元）	上期期末占总资产比率	变动比率
应收账款	1,465.04	10.45%	2,269.27	15.47%	-35.44%
存货	1,854.32	13.23%	3,671.18	25.03%	-49.49%
固定资产净值	6,194.53	44.20%	5,977.71	40.75%	3.63%
应付账款	738.32	5.27%	1,210.71	8.25%	-39.02%
应交税费	-4.64	-0.03%	105.54	0.72%	-104.40%

（二）关于公司来年工作计划的讨论与分析

1. 坚持和加强党的全面领导，推动党建工作与生产经营有效融合

坚持以党的政治建设为统领，把旗帜鲜明讲政治贯穿公司工作各方面和全过程，不断提高党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力，在增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”上走在前、作表率。

一是坚持以党建为引领，加强党的政治、思想、组织建设，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把开展党史学习教育作为贯穿全年的重大政治任务。进一步深入学习《习近平谈治国理政》（第三卷）、习近平总书记《论党的宣传思想工作》等必读书目，跟进学习习近平总书记最新重要讲话重要指示，持续推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，切实将学习成效转化为推动公司发展建设的强大精神力量。二是坚持“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，紧扣发展的中心任务来思考、谋划和推进工作，找准工作着力点，把党建工作有机地渗透到生产经营工作中，确保单位部门各项工作任务顺利完成。要深刻认识党建工作的地位和作用，树立党建工作必须“走在前”的思想；深刻认识党建工作服务大局、服务中心工作的重要作用，切实树立围绕发展抓党建，抓好党建促发展的思想。强化党组织的政治功能和服务功能，发挥好“党员先锋岗”和“党员突击队”作用，推动党建与生产经营深度融合。三是创新党建管理。运用好党建台账管理平台，推动智慧党建信息化平台的创新管理，进一步推进党建工作标准化、规范化、信息化。四是找准基层党建定位，加强党管意识心态和党管宣传思想工作，开展好“三会一课”、主题党日、宣传报道、文明创建四项常态化活动，形成一月一活动、一支部一品牌的党建特色，做到党建与生产管理不脱节。五是围绕开展纪念建党 100 周年，唱响中国共产党好的主旋律，开展主题征文、演讲、知识竞赛等丰富多彩的活动，以党建带群建，弘扬主旋律，传播正能量。六是推进全面从严治党，加强党风廉政建设，一体推进“不敢腐、不能腐、不想腐”，营造风清气正的良好发展环境。七是争当红旗党委、标杆支部。按照集团关于“推进党建工作示范点创建，选树 1 个红旗党委和 2

个标杆党支部（党总支）”的工作安排，全方位抓好党的建设各项工作，争当红旗党委、标杆支部。

2. 坚持和加强主业阵地意识，推动市场开拓向多元化发展

一是高度重视抓好两教主业，在应对付印时间推迟、周期缩短、质量要求高、重污染天气应急响应、突发疫情防控等各方面不确定因素的影响措施上，日趋完善，不断总结经验，要从多个环节运筹帷幄，提前部署，坚持“以装订出书为中心，有活往前赶”的生产组织原则，高标准管控产品质量，充分调动各方面积极因素，确保“课前到书，人手一册”政治任务的圆满完成。

二是高度重视服务好我省主题出版物印制，在出版集团的正确领导和协调以及系统内各出版单位的支持下，通过自身努力，积极研究掌握新工艺、新技术，了解市场新要求，严格质量过程控制，积极拓展业务渠道，力争业务上实现新突破。高标准、高质量保障和服务好我省的主题出版物印制工作，不断提升企业影响力。

高度重视抓好中央一级出版业务拓展，在加强与国家级出版单位的进一步合作上取得新进展。要根据不断变化的生产经营和淡旺季情况，总结经验，创新服务理念和方式，持续优化服务质量，全方位推进与合作客户的合作，寻求共鸣，增强黏性，发掘客户的潜在资源。

3. 坚持新发展理念，推动高质量发展

坚持创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，为坚定不移打好蓝天保卫战做贡献。要积极主动作为，在环保约束增强的大环境下，迎难而上，坚持把社会效益放在首位，在提质增效上下功夫，做文章。走出一条社会效益为先，优质产品为重的发展之路，促进社会效益与经济效益的有机统一。新发展理念其最终的落脚点还是要坚持质量第一、效益优先，在实现印刷企业高质量、高效率、可持续发展方面，集聚新动能。全面提高经济整体竞争力，推动企业高质量发展。

4. 坚持以人为本，打造人才强企

高度重视和抓好人才接续及人才培养工作，打造企业高素质人才队伍，是企业可持续发展的必由之路。一方面，要根据新上项目以及企业发展的需要，有计划地招聘各类专业人才，做好技术、管理队伍的培养选聘工作；另一方面，在集团指导下，结合公司工作实际，充分利用与高等印刷院校开展校企合作的平台，抓好在职员工的专业技术知识培训，创新人才培养模式，创新人力资源管理，优化岗位设置，形成结构合理、能适应企业发展需要的用工模式。同时不断优化“技术骨干领先带头人”评聘工作，发挥他们的创造活力和聪明才智。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，凝聚起勇敢前进的强大精神动力。

5. 坚持“四化”引领，夯实发展基础

坚持“绿色化、数字化、智能化、融合化”的发展方向，要积极践行习近平总书记生态文明思想，更好地担当国企责任，以确保国家统编教材为主的两教政治任务 and 主题出版物高效率高质量圆满完成为宗旨，积极推广应用绿色环保及“低碳”的新技术新工艺新材料。要注重项目带动，积极推进设备更新改造、工艺技术革新，不断提高生产效率、降低劳动强度、改善生产环境、向数字智能工厂迈进。要紧紧围绕服务出版、对接新一代信息技术及相关领域，积极推动融合发展。

6. 坚持“标准化”推进，提升管理水平

一是强化制度执行，高标准推进各项体系运行，全面提升管理水平。要高标准抓好质量、环境和职业健康安全、保密、绿色印刷等体系的常态化运行。各职能部门和车间，要解放思想，对标一流，认真梳理完善各自制度，与时俱进抓制度建设，抓管理、防风险，进一步将制度落在实处。加强成本管理，要有效控制办公费用、业务招待费等的支出，树立全员节约意识，努力做好节支降耗工作。严格执行“三重一大”决策制度，规范设备、物资、职工福利等项目的采购工作，纪检部门要抓好制度的监督检查。

二是高度重视和抓好“三无”单位创建工作，积极推进健康促进单位创建工作。要将“三无”单位创建工作与公司的健康发展、疫情常态化防控等工作结合起来。强化思想认识，提高政治站位，压实创建责任，重视安全隐患排查，强化风险防控，全力以赴抓好安全隐患限期整改工作，加快推进纸毛收集和除尘排废系统及 10KV 变电站改造项目的招标和落地工作，切实做好改造前的安全保障工作，大力提升安全管理水平，有效遏制事故发生。及时发现和准确把握群众反映强烈的问题，正确运用法治思维和法治方式破解难题、化解矛盾。依照孝义市创建全国健康促进市工作要求，细化分解创建工作目标，明确工作标准和完成时限，把创建目标层层落实到有关部室。继续巩固综合治理成果，为广大职工创造一个安全、和谐的生产、生活环境，为创建“平安企业”创造有利条件。创新工作理念，以结果为导向，树立共建、共治、共享的理念，构建人印和谐稳定的良好发展环境。

7. 弘扬优秀企业文化，推动精神文明建设

大力弘扬优秀的“七二五”文化，以建党 100 周年为契机，开展主题征文、党员政治生日线下主题党日活动等丰富多彩的群众性文化活动，不断涵养职工企业情怀，不断增强企业感召力和凝聚力，提升文明创建质量。深入开展贴近决战旺季生产的劳动竞赛，进一步丰富竞赛内容，开展全方位竞赛。着力打造产量竞赛为主，质量、设备、安全、现场等竞赛同步开展的综合性竞赛。创新活动方式，激发全员动力，进一步调动主力工序、机台、机组人员的生产积极性，形成全员参与的生动局面。着力营造浓烈的竞赛氛围，进一步提升活动实效。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

本年度公司无重大经营决策。

（二）重要人事任免

本年度公司无重要人事任免。

（三）重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组情况。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发事件、热点事件。

（六）重大不良资产处置、核销

本年度公司无重大不良资产处置、核销。

（七）重大未决诉讼

截止 2020 年 12 月 31 日，公司无重大未决诉讼。

（八）利润分配

项目	金额（万元）
净利润	400.94
年初未分配利润	621.01
提取盈余公积	40.09
法定公积金	-84.85
核销应收款	285.23
转资本公积	120.69
以前年度损益调整	338.01
未分配利润	322.78

（九）金融衍生业务

本年度未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

2020 年度公司预算营业收入 14600 万元，利润总额 300 万元。2020 年度公司实现营业收入 15201.01 万元，完成预算的 104.12%，实现利润总额 508.52 万元，完成预算的 169.51%。

九、上一年度财务预算执行情况

2019 年度公司预算营业收入 14100 万元，利润总额 300 万元。2019 年度公司实现营业收入 14428 万元，完成预算的 102.33%，实现利润总额 301.44 万元，完成预算的 100.48%。

十、审计报告

山西人民印刷有限责任公司：

一、 审计意见

我们审计了山西人民印刷有限责任公司的财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的资产负债表，2020 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西人民印刷有限责任公司 2020 年 12 月 31 日的财务状况以及 2020 年度的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于山西人民印刷有限责任公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估山西人民印刷有限责任公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督山西人民印刷有限责任公司的财务报告过程。

四、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

1、识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

2、了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

3、评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

4、对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对山西人民印刷有限责任公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致山西人民印刷有限责任公司不能持续经营。

5、评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟

通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

山西中捷会计师事务所有限公司

山西 · 太原

中国注册会计师：张志红

中国注册会计师：陈芸

二零二一年一月二十二日

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

疫情发生后，全体干部职工把初心落在行动上，把使命担在肩膀上，切实发挥好山西印企“顶梁柱”作用，有力有序推进复工复产。确保课前到书、人手一册政治任务的圆满完成，是我们多年坚持的两教生产原则。面对新教材改版、高考推迟、产品付印集中等严峻形势，全厂职工闯难关，挑战不可能，两个月完成22万令纸的生产任务。确保了“课前到书、人手一册”政治任务的圆满完成。在疫情防控的最关键时期，公司先后接到省疫情防控办、省委宣传部、省卫健委等省有关部门安排的“疫情防控宣传挂图”，累计12万套、90余万印张的紧急印装政治任务，防疫教材宣传册49万册，做为承印单位，公司坚决扛好国有文化企业责任，举全公司之力，一手抓疫情防控不动摇，一手抓政治任务不放松，充分发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，让党旗在“疫情防控宣传挂图”生产一线高高飘扬。受新冠肺炎疫情影响，密件印制期间制定严谨的印制方案，应急预案，严格按照“甲级国家秘密载体印制资质”的标准要求，开展常态化的保密印制管理工作。圆满完成了常态化疫情防控下的多次密件印制任务，第28年“安全保密、准确按时”圆满完成绝密级国家统一考试试卷印制任务。

（二）安全责任

坚持安全第一的工作理念，全面落实企业安全生产主体责任。重新修订2020年《安全生产目标管理责任书》，把安全生产目标、责任进行层层分解，层层签

订责任书；重新修订各项安全管理制度，明确各车间、各部门各岗位的安全职责；加强安全生产教育，提高全员的安全意识，增强灾害自防自救能力。制作“历年来安全生产事故”典型事故案例分析警示教育版面 10 块。进一步增强了职工在日常生产中的自我防范和保护意识；广泛开展现场应急演练活动，提高应急处置能力。组织了员工参加危废泄漏应急演练、消防灭火、应急疏散活动，切实增强职工应急反应和快速处置突发安全事故的能力。进一步抓好“三无”单位创建工作，强化思想认识，树立共治、共建、共享的理念，构建和谐稳定的良好发展环境。做好谈心谈话工作。对有上访情形的职工进行谈心谈话，确保潜在信访风险隐患问题早发现、早介入、早消除，有效化解信访隐患。全年无重大治安案件、无重大责任性灾害事故、无聚众闹事和群体性上访，“三无”单位创建工作和社会治安综合治理工作取得了积极成效。

（三）环境责任

“蓝天保卫战”成常态化工作。完善环保设施设备，强化运行管理，废气、废水、噪声治理有效，排放达标。严格落实固废处置、VOCs 废气治理及运行管理。实现环保治理与经济效益和社会效益共同推进。

（四）企业责任

1、产品质量

面对两教生产周期严重缩短给质量管控工作带来的严峻挑战，公司严格执行质量管理体系标准要求，常态化运行管控不放松，不定期组织抽检在线产品，每周下发质量通报，对没有按照规定执行的机台提出警告并考核，有效杜绝不合格品出厂。组织开展质量创优劳动竞赛，产量质量突飞猛进，批量产品质量的稳定性得到保证。认真开展工序间“互奖互惩”活动，加大奖惩力度，把好工序质量关。召开生产质量技术领先人才座谈会，修订《生产质量技术领先人才库管理办法》，加强聘期考核工作，促进了公司质量技术人才队伍的良性扩展和循环，为进一步提高公司质量技术水平奠定基础。

2、员工情况

在册员工 442 人。年龄结构：30 岁以下职工 20 人；31-40 岁职工 133 人；41-50 岁职工 191 人；51 岁以上职工 98 人。学历结构：本科 35 人；大专 156 人。

3、劳动保障

公司严格按照《劳动法》及国家社保机构相关规定，保障职工权益，按时足额缴纳各项社会保险统筹金。

4、培训与成长

2020 年支出职工教育经费总额 6 万元。

5、薪酬福利

2020 年支出职工工资总额合计 2817 万元。

6、纳税情况

2020 年实际上缴税费总额为 961 万元，无欠税。

7、扶贫救灾

党委班子成员和扶贫责任人心系帮扶对象，多次进村入户，开展“十个清零”入户调研排查工作，详细了解并帮助解决帮扶对象“十个清零”方面的问题及生产生活中所面临的困难。在国家扶贫日组织送医下乡扶贫义诊活动。通过“以购代捐”、“以买代帮”等方式帮助当地销售农副产品，切实起到“消费扶贫、助农增收”的作用。公司积极向孝义市红十字会和市人民医院捐款、捐赠防疫物资。全体党员响应党组织号召，为支持新冠肺炎疫情防控工作自愿捐款。

（五）廉政责任

认真制定党委中心组、基层党支部“三会一课”学习计划，深入开展党建理论学习活动。重点学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神、《习近平谈治国理政第三卷》、习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神、“三篇光辉文献”、中央、省委、集团党委等各级会议精神、讲话精神、决策部署等。党委中心组集体学习 30 次，传达学习各种会议和讲话精神 87 个、文件精神 100 个、党内法规条例及有关文章 16 篇，针对 85 个议题开展专题研讨；基层党支部以“三会一课”形式，组织百余次集体学习。广大党员干部牢固树立

“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。

（六）未来展望

2021 年是“十四五”开局之年，是全面开启现代化建设新征程的第一年，也是中国共产党建党 100 周年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的十九届五中全会精神、中央经济工作会议和省委经济工作会议精神，按照省委“四为四高两同步”率先在转型发展上蹚出一条新路来的工作要求，深入贯彻集团工作会议精神和 12344 发展战略，坚持和加强党的全面领导，坚持新发展理念，坚持以职工为中心，创新管理，开拓市场，全力推进企业高质量发展。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

2020 年全年营业收入 1.52 亿元，实现主营业务收入 1.49 亿元，利润总额实现 508.52 万元。彩色产品产量达 225.48 万色令，装订产品产量 46.96 万令。

二、重点项目投资情况

公司本年度无重点项目投资。

三、产品销售完成情况

2020 年实现主营业务收入 14902 万元，比上年同期 14131 万元增加 771 万元。其中调控产品完成 5447 万元，单位自主产品完成 9455 万元，自主产品收入比上年同期增长 454 万元。

四、环境保护情况

积极履行国企环保治理的社会责任，主动作为，为积极打造碧水蓝天的绿色家园做贡献。质量、环境和职业健康安全体系顺利通过换证复审，环境标志认证首次以零不符合项和零观察项通过复审认证。检查组专家对公司各项体系运行的有效性给予了充分肯定和高度评价。2020 年公司深入推进企业节能环保、转型升级，加大绿色印刷、环保材料、质量、环境、职业健康安全、安全生产标准化管理的资金投入共计 141 万元。

第三部分 大额度资金运作

公司 2020 年度未发生重大投资、重大融资，对外大额度捐赠、赞助，境外投资等行为。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况。

我公司严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定，及时、规范签订与职工的劳动合同。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

公司为切实履行出版产品质量监督管理责任，维护国家意识形态和文化安全，组织职工进行平板印刷工艺流程、安全生产、维修机巧的学习，参加安全教育培训，全体电工学习电器安全规程、电器管理制度等。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

公司严格按照国家“质量、环境和职业健康安全”体系认证要求，定期安排职工进行体检，组织职工进行消防演练，购置增加安全设施，按季度发放劳保用品，按照国家规定发放职工夏季高温补助、冬季取暖补助。相继给各车间工房全部配装冷风机、风幕机等，改善职工工作环境。

四、全年工会工作情况概述

2020 年，召开职工代表大会一次，职代组长会 8 次，基层单位、各部室每月召开一次分配为主的职工代表会和职工会，以公开栏的形式逐月公示两级分配考核情况；以每日简讯、新闻周报、山西人印报、公众微信号、基层黑板报等形式，开展卓有成效的宣传；大力开展年度评比、三八、五一等创先争优评比表彰活动；深入开展劳动竞赛，有力地促进旺季生产两教任务如期完成；结合疫情情况，在一手抓防疫、一手抓活动的前提下，组织开展职工羽毛球比赛、乒乓球比

赛、旺季随手拍摄影比赛等文体活动。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

公司用车由办公室统一管理、调度，公司领导不配备专用公务车辆。2020年发生小车过路费及维修保养费 13 万元。通讯费用定额补贴，业务招待原则上公司食堂就餐，确需外出就餐，坚持一切从简的原则。差旅费执行公司统一的差旅费报销办法。无国（境）外考察培训等费用。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（增）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

业务部门无专用车辆，由公司经理办公室与公司领导用车及送货车进行统一调配，统一核算。差旅费执行公司统一的差旅费报销办法报销。公司严格控制业务接待及用餐标准。