

信息公开【2021】2号

山西新华书店集团 2020 年度公开信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

单位名称：山西新华书店集团有限公司

The name : Shanxi Xinhua Bookstore Group Co., Ltd.

法定代表人：刘兴太

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：sxtsfxb@163.com

经营范围：许可经营项目：图书、报纸、期刊、电子出版物总发行；一般经营项目：批发零售音像制品、文化用品、体育用品、办公用品，货物仓储、运输、物流代理；包装材料的销售，磁介质复制，音像制作，计算机技术咨询服务；计算机硬件、网络产品、电子监控产品及配套设备、纸张、化工产品（除危险品）、木浆（除有害物质）、办公设备及耗材的销售；房屋租赁；会展服务；教学仪器设备的技术开发、生产及销售。

1940 年 3 月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新

华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949年3月，组建新华书店太原总分店。同年4月24日，太原解放，当日太原总分店人员随军入城。27日，总分店第一门市部即在红市街58号开业。

1951年3月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982年5月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

2002年3月5日，山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，是山西出版传媒集团的成员单位。集团注册资本13800万元，是山西唯一具有出版物总发行权的大型国有文化企业，是山西省中小学教材、政治读物的总发行单位。以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，集教育培训、物流服务、旅游研学、多媒体制作等为一体，在专业和细分市场上具有强大的竞争实力。

集团现有在册职工3095人，下辖13个直属子（分）公司、11个市级子公司、18个县级子公司、81个县级分公司，销售网点遍布全省119个市、县（区）。集团拥有5.2万平方米现代化的大型物流配送中心，搭建起了完备的商业组织体系和多元的文化服务平台。

近年来，集团充分发挥图书发行主渠道、主阵地作用，为服务中心工作、繁荣山西文化市场、服务教育事业、加速文化产业发展做出了重要贡献。

二、主要会计数据、财务指标、财务会计报告和审计报告摘要

(一)主要会计数据、财务指标

项 目	年初余额(万元)	年末余额(万元)	变动比率(%)
资产总额	573562.22	628067.03	9.50%
应收账款	73209.82	66911.66	-8.60%
存货	78477.60	74112.20	-5.56%
固定资产净值	71462.15	72671.34	1.69%
负债总额	299975.39	321620.47	7.22%
应付账款	198188.92	198048.38	-0.07%
应交税费	3591.04	4905.46	36.60%
所有者权益总额	273586.83	306446.56	12.01%
项 目	上年同期(万元)	本年实际(万元)	变动比率(%)
营业总收入	410401.63	418713.75	2.03%
销售费用	52197.45	57250.55	9.68%
管理费用	20802.47	16424.35	-21.05%
财务费用	-1133.66	-1124.46	-8.12%
利润总额	22033.06	28092.77	27.50%
净利润	16824.01	21431.59	27.39%

(二)2020 年财务预算执行情况及 2021 年财务预算情况**1. 2020 年财务预算执行情况：**

(1) **营业总收入**，出版传媒集团下达年度优秀目标值为 41 亿元，实际完成 41.87 亿元，超额完成。

(2) **利润总额**，出版传媒集团下达年度优秀目标值为 2.2 亿元，实际完成 2.81 亿元。

(3) **净资产收益率**，出版传媒集团下达年度目标值为 8%，实际完成 7.39%，比目标值低 0.61 个百分点。

(4) **货款回收率**，出版传媒集团下达年度目标值为 90%，实际完成 86%，比目标值低 4 个百分点。

(5) **存货周转率**，出版传媒集团下达年度目标值为 4 次，实际完成 4.27 次，比目标值提高了 0.27 次。

(6) **成本费用率**，出版传媒集团下达年度目标值为 95%，集团本期营业成本占营业收入的比重为 95%，完成年度目标值的 100%。

2. 2021 年出版传媒集团下达年度财务预算目标为：

(1) 营业总收入优秀值为 46.06 亿元。

(2) 利润总额优秀值为 2.47 亿元。

(三)2020 年度审计报告摘要（晋晋利财审[2021]0065 号）

我们审计了山西新华书店集团有限公司（以下简称新华书店集团）全省汇总财务报表，包括 2020 年 12 月 31 日的汇总资产负债表，2020 年度的汇总利润表、汇总现金流量表、汇总所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，除“形成保留意见的基础”部分所述事项产生的影响外，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了新华书店集团 2020 年 12 月 31 日的汇总财务状况以及 2020 年度的汇总经营成果和现金流量。

形成保留意见的基础：

1. 根据山西出版传媒集团公司 2006 年 11 月 14 日通知，由书店本部以入股的方式出资 100 万元恢复山西教育印刷厂生产，因书店本部将 100 万元付至山西新华印业有限公司，未取得任何确认投资的文件，书店本部将 100 万元挂账“其他应收款—山西新华印业有限公司”项下。

根据 2005 年 9 月山西省新闻出版局党组会议决议，山西新华印业

有限公司在榆次经济技术开发区的土地交书店本部使用，具体手续待丈量后办理，书店本部于 2006 年 9 月支付 500 万元至山西新华印业有限公司，相关手续一直未能办理。

2. 1999 年 6 月山西新华书店集团太原有限公司（原太原市新华书店）与希望出版社签订《住宅转让合同书》购买职工住宅楼，房屋转让金 5,000,000 元，截止 2020 年 12 月 31 日“其他应收款—希望社宿舍”挂账 5,042,000 元，此房屋已出售给职工，但至今未能办理产权转移手续，收取的卖房款 3,453,000 元在“其他应付款—希望社房款”中挂账。

3. 因未取得被投资公司的财务报表，本年度未纳入合并范围的子公司共二户，其中：

(1) 山西新华书店集团长治有限公司 2006 年出资 500,000.00 元，设立了书苑小商品超市，持股比例 100%。

(2) 山西新华书店集团太原有限公司 2013 年对山西新悦咖啡文化有限公司投资 990,000.00 元，持股比例 55%。

三、股东情况

股东为山西省人民政府，于 2002 年 8 月 31 日以净资产出资 13800 万元，出资比例为 100%。2020 年 12 月 3 日，山西新华书店集团有限公司的出资人由山西省人民政府变更为山西出版传媒集团有限责任公司，出资金额为 13800 万元，出资比例为 100%。

四、董事、高级管理人员和员工情况

(一) 现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	应发薪酬	实发薪酬	税后薪酬
01	刘兴太	男	56	党委书记、董事长、 总经理	2017.08 至今	594263	447020	502814

02	续小强	男	40	党委副书记、副董事长	2020.04 至今 (2020.05-2020.12 薪酬由书店集团发放)	172364	132295	169629
03	马 峰	男	55	党委委员、副总经理	2019.07 至今	342180	269924	324108
04	王亚伟	男	55	党委委员、副总经理兼运城有限公司总经理	2019.07 至今	345840	276018	330202
05	院恒利	男	47	党委委员、副总经理兼朔州有限公司总经理	2020.06 至今党委委员、副总经理 (2020.06-2021.04 兼朔州有限公司总经理, 2020 年薪酬由朔州有限公司发放)	536814	446634	472565
06	申衍军	男	45	党委委员、副总经理兼忻州有限公司总经理	2020.06 至今党委委员、副总经理 (2020.06-2021.04 兼忻州有限公司总经理, 2020 年薪酬由忻州有限公司发放)	580715	437852	474814
07	曹笑吟	女	49	党委委员、纪委书记	2020.12 至今党委委员、纪委书记 (2020.12-2021.04 兼太原有限公司总经理, 2020 年薪酬由太原有限公司发放)	483382	387628	417590
08	薛文森	男	57	党委常务副书记、工会主席	2006.11-2020.11 2020.11 至今山西出版传媒集团一级巡察员	584533	439736	494720
09	陈增平	男	57	党委委员、纪委书记	2014.01-2020.11 2020.11 至今山西出版传媒集团二级巡察员	556093	417404	471588

(二) 员工收入水平

2020 年, 集团员工(不含上述领导人) 平均人数为 3086 人, 平均应发薪酬 8.92 万元。

五、控股股东及实际控制人变更情况

2020 年 12 月 3 日我公司控股股东及实际控制人由山西省人民政

府变更为山西出版传媒集团有限责任公司，出资金额为 13800 万元，出资比例为 100%。

六、董事会报告摘要

(一) 党的建设持续加强

1. 持之以恒深化理论武装。紧紧围绕习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，加强个人自学，不断重温“三篇光辉文献”，深入学习领会习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想、关于巡视巡察工作的重要论述、在企业家座谈会上的重要讲话等文章 20 余篇，原文研读《习近平谈治国理政》（第三卷）、《论党的宣传思想工作》等理论读物，努力做到知行合一、学以致用；带头把“不忘初心、牢记使命”作为终身课题，持续开展“同读一本书”活动，牵头组织开展党委理论学习 19 次，进行党课辅导 2 次，召开月度工作例会 6 次，细化安排理论学习、党的建设、经营管理等工作任务 190 余项，在学思践悟中引导带动广大党员干部特别是年轻干部进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

2. 履行全面从严治党责任。书店集团党委、纪委认真落实全面从严治党“两个”责任，坚持不懈加强作风建设，发扬好调查研究的优良传统，系统掌握基层改革发展情况，形成专题报道 7 篇，从而进一步提高科学决策水平；从严执行中央八项规定及省委实施细则，坚决制止餐饮浪费行为；协调推进审计整改工作，依纪依规对相关人员进行处理意见并上报省委宣传部、出版传媒集团等相关部门；全面做好政治监督检查，并做专题汇报，受到省纪委、监委政治监督专项检查及出版传媒集团检查组的肯定和好评；大力支持纪委充分履行监督职责，强化执纪问责，不断提升精细化管理水平，进一步推动全面从严治党向纵深发展。

(二) 巡视整改任务落实有力

紧紧围绕省委巡视组反馈的 4 个方面、13 条巡视意见，组织召开 1 次专题民主生活会、14 次整改推进会，落实 43 项整改措施，印发 6 期会议纪要，建立健全 30 余项具体制度，进一步强化集团内控管理，全面完成整改任务。突出重点攻坚，有力推进“三去一降一补”，实现银行承兑业务年内压减 46.7%，不良库存降低 21.5%；“三供一业”分离工作全面完成；协调推进外欠清收工作，修订《应收账款回收管理规定》，督促相关公司加快清理 2015 年以前的应收账款，确保截止 2019 年底的外部欠款减少 30%；积极妥善解决入股分红问题，出台《股权投资管理办法》，对符合整改要求的相关领导人员所入股份进行清退；出台《严禁领导干部经商办企业管理规定》，与 148 名领导干部签订了《领导干部及其亲属不违规经商办企业承诺书》，杜绝发生“靠书吃书”等问题。

（三）主业经营创造新的业绩

1. “两教”发行稳中有增。在各级公司的共同努力下，圆满完成 2020 年“课前到书、人手一册”的政治任务，其中教材及重点品种同比增长 9.24%，教辅发行同比增长 2.73%。

2. 一般图书经营逆势增长。各连锁门店极力克服疫情带来的困难，携手推动连锁经营实现销售码洋 4.28 亿元，其中 POS 机图书销售码洋首次突破 3 亿元，同比增长 3300 余万元，特别把宣传发行《习近平谈治国理政》（第三卷）作为重大政治任务抓紧抓实，推动单品种政治类图书发行取得新突破，继续位列全国前茅。

3. 大力拓展发行渠道。助力全面建成小康社会，巩固发行渠道，建成农村发行网点 155 家，超额完成既定目标任务；建成党建书房 50 家、职工书屋 85 个、职工阅读角 80 个、“24 小时”无人自助书店 10 个以及无人售书机 12 台，进一步提升了服务社会、服务读者的能力和水平。

4、**创新做好服务大教育工作。**研学旅行稳步拓展，新增 7 家研学实践教育基地，初步构建起研学基地网络，成功举办研学旅行业务培训会，与 9 家单位签署战略合作协议并授牌；有效发挥教装基地平台作用，加强线上线下体验，全年承接交流 1600 余人（次），促进相关业务全省中标 5000 余万元，同比增长 60%，实现了新突破。

（四）坚持履行社会责任

1. **新冠疫情防控成效显著。**集团上下齐心，第一时间开展疫情防控工作。武汉封城期间，集团密集下发通知要求百余次，开展专项检查 6 次，编发相关微信公众号 16 期，组织向公众免费发放《新型冠状病毒感染的肺炎公众防护指南》4000 册，向全省各中小学免费赠送防疫挂图近万张。主动服务“停课不停学”，用 7 天时间突击上线“新华 e 在线”，成为全国首家免费为中小学师生提供各版本电子教材等资源的发行集团，累计访问 4569.7 万次、下载 516.8 万次。各连锁门店有力有序复工复产，于 4 月初全面恢复营业，毫不松懈落实防疫措施。各级公司通力合作、攻坚克难，广大干部员工及其家属团结协作、苦干实干，推动物流发运逆势而行，用 45 天时间全面实现历史上的首次“送书到生”，累计增加投入 600 万元以上，被中国出版传媒商报评为“2020 全国书业抗疫‘逆行勇进·社会责任’先进单位”。

2. **持续推进文化扶贫工作。**书店集团在全省 79 个帮扶点投入资金 1000 多万元，引进帮扶资金 113 万元，帮助群众解决饮水、教育等问题 12 件，新建 3 个文化活动和广场和 1 座村楼牌，捐赠《新冠肺炎防控漫画（农村版）》600 多册。开展入户走访调研 150 余人（次），举办了“迎新春 送温暖”“10.17 全国扶贫日”等慰问活动，捐赠米面油等生活用品 10 余万元。着力推进精准扶贫，光伏扶贫收益到村到户 78.5 万元，扶贫产业项目到户分配 8.97 万元，落实扶贫小额信贷获贷 49 户，帮助

贫困劳动力务工就业 171 人（次），培育创业致富带头人 4 人，圆满完成脱贫攻坚任务。

（五）扎实开展“三零”单位创建

制定下发具体实施意见，出台《信访接待管理规定》《安全生产风险隐患排查治理专项行动实施方案》，组织开展了全员安全知识培训、消防演练和应急演练，并分成九个督导检查组，聘请安全生产、消防等领域专业人士参与，围绕房屋建筑物、在建工程、物流基地、仓储库房等，深入晋中园区及 42 个公司进行全覆盖式安全隐患排查，市级子公司对其所辖分公司进行地毯式排查，共形成“安全隐患问题清单”1276 项，完成整改 920 项，正在推进整改 200 余项。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

1. 创新一般图书发行。多措并举应对和化解疫情不利因素，因地制宜拓展“七进”深度，主动融入“地摊经济”，大力开展“消夏图书展”“文化创意集市”“流动售书服务队”等形式多样的“摆摊售书”活动，同步探索网络直播营销，促进连锁 POS 机实现销售码洋 3.1 亿元，其中 POS 机图书销售首次突破 3 亿元，达 3.08 亿元，同比增长 12.1%，圆满完成了一般图书增长 3%的社会效益考核要求。

2. 奋力完成政治任务。创新做好教材教辅发运工作，极力克服周期短、任务重、要求高以及新冠疫情带来的交通管制、学校管控等各种不利因素，广大干部员工以“知重负重、敢打硬仗”的拼搏精神提升服务教育水平，攻坚克难、通力协作，家属参与、全员上阵，不计成本抢运、不辞辛劳分发，确保“两教”用书随到、随收、随发，物流发运工作逆势而行，历史上首次实现“送书到生”，圆满完成“课前到书、人手一册”的政治任务，累计增加投入 600 余万元，得到社会各界特别是省委宣传

部、省教育厅、出版传媒集团党委、各级学校和广大师生家长的充分肯定。助力全面建成小康社会的新要求，巩固拓展发行渠道，建成农村发行网点 155 家，超额完成既定目标任务；建成党建书房 50 家、职工书屋 85 个、职工阅读角 80 个、“24 小时”无人自助书店 10 个以及无人售书机 12 台，进一步提升了服务社会、服务读者的能力和水平。

3. 开展教育装备业务突破年活动

为认真贯彻山西出版传媒集团打造现代教育服务新高地的战略部署，加快落实书店集团服务大教育的总体要求，推动集团将教育装备业务打造成集团转型主业，释放转型发展活力，增强转型发展动力，集团下发了《山西新华书店集团教育装备业务突破年活动实施方案》（晋新字〔2020〕1 号），开展教育装备业务突破年活动，组织召开了 5 场教育装备业务突破年活动推进会，覆盖了晋中、阳泉、太原、大同、忻州、长治 6 个地区的所有子分公司，教育装备业务全年中标金额超过 5000 万元。

（二）重要人事任免

1. 晋出传集党发〔2020〕46 号聘任续小强同志为山西新华书店集团有限公司党委副书记；晋出传董〔2020〕11 号任续小强同志为山西新华书店集团有限公司副董事长。

2. 晋出传集党发〔2020〕75 号任院恒利同志为新华书店集团有限公司党委委员，申衍军同志为山西新华书店集团有限公司党委委员。

3. 晋出传集党发〔2020〕118 号免去薛文森同志山西新华书店集团有限公司党委常务副书记，陈增平同志山西新华书店集团有限公司党委委员、纪委书记。

4. 晋出传集党发〔2020〕119 号任薛文森同志为山西出版传媒集团一级巡查员，陈增平同志为山西出版传媒集团二级巡查员。

5. 晋出传集党发〔2020〕120 号任曹笑吟同志为山西新华书店集

团有限公司党委委员、纪委书记。

6. 晋出传董〔2020〕16号任院恒利为山西新华书店集团有限公司董事会董事，申衍军为山西新华书店集团有限公司董事会董事。提名院恒利为山西新华书店集团有限公司副总经理人选，申衍军为山西新华书店集团有限公司副总经理人选。

7. 晋新董字〔2020〕2号任院恒利为山西新华书店集团有限公司副总经理，申衍军为山西新华书店集团有限公司副总经理。

(三)重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

(四)重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组情况。

(五)重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发、热点事件发生。

(六)重大未决诉讼

截止 2020 年 12 月 31 日，本公司无重大未决诉讼。

(七)会计政策变更说明

本年度无会计政策变更。

(八)利润分配（公司本部）

项目	金额(万元)	备注
净利润	7408.22	
年初未分配利润	27099.72	
本年提取盈余公积	2936.83	
年末未分配利润	43001.62	

(九)金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务等。

(+)年度十件大事

1. 基层党的建设成果丰硕

坚持以党的建设为引领，始终把党的政治建设放在首位，聚焦学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示和党的十九届五中全会精神，集团党委班子成员深入联系点讲党课 11 次，各级党组织举办宣讲会 58 场，参与党员干部员工 2000 余人（次），努力学懂弄通做实，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。全面开展“基层党组织标准化、规范化建设年”活动，出台实施方案，印发建设手册，举办党务工作者理论学习培训班，重点围绕加强政治建设、落实组织生活制度等 7 个方面，对 11 个党总支、30 个党支部进行考核验收。以党建带集团文化建设，首部《员工手册》编制完成并授发。围绕贯彻落实中央八项规定进行全面自查，形成专题报告 30 份；发扬调查研究的优良传统，出版传媒集团及书店集团领导深入太原、运城、忻州、晋中等 20 余家公司（部门）及侯马物流分中心进行调研，形成专题报道 7 篇，为提高科学决策水平奠定了良好基础。一以贯之全面从严治党，依规依纪受理来信来访转办问题线索，及时函询约谈，对违纪违法的党员干部员工给予相应处分和处理。持续做好党建与业务的融合，努力实现以高质量党建引领并保障集团高质量发展。

2. 巡视整改任务落实有力

紧紧围绕省委巡视组反馈的 4 个方面、13 条巡视意见，组织召开 1 次专题民主生活会、14 次整改推进会，落实 43 项整改措施，印发 6 期会议纪要，建立健全 30 余项具体制度，进一步强化集团内控管理，全面完成整改任务。突出重点攻坚，有力推进“三去一降一补”，实现银行承兑业务年内压减 46.7%，不良库存降低 21.5%；落实“处僵治困”任务，市县子（分）公司全面实现盈利；“三供一业”分离工作全面完

成；协调推进外欠清收工作，修订《应收账款回收管理规定》，督促相关公司加快清理 2015 年以前的应收账款，确保截止 2019 年底的外部欠款减少 30%；积极妥善解决入股分红问题，出台《股权投资管理办法》，相关领导人员所入股份全部清退；出台《严禁领导干部经商办企业管理规定》，与 148 名领导干部签订了《领导干部及其亲属不违规经商办企业承诺书》，杜绝发生“靠书吃书”等问题。

3. 抗击新冠疫情成效突出

全系统上下齐心，第一时间开展疫情防控工作，武汉封城期间，集团密集下发通知要求百余次，开展专项检查 6 次，编发相关微信公众号 16 期，组织向公众免费发放《新型冠状病毒感染的肺炎公众防护指南》4000 册，向全省各中小学免费赠送防疫挂图近万张。主动服务“停课不停学”，“新华 e 在线”突击上线，免费为全省中小学师生提供各版本电子教材、爱国主义教育音频等资源，惠及省内外 400 余万中小學生。各连锁门店有力有序复工复产，于 4 月初全面恢复营业，毫不松懈落实防疫措施。广大党员干部员工积极捐款捐物近 29 万元，共向湖北新华书店捐赠 8 万余元。各级公司极力克服周期短、任务重、要求高以及新冠疫情带来的交通管制、学校管控等各种不利因素，“两教”发行人员 24 小时坚守待命，不计成本抢运、不辞辛劳分发，家属参与、全员上阵，确保教学用书随到、随收、随发，历史上首次实现“送书到生”，圆满完成“课前到书、人手一册”的政治任务，累计增加投入 600 余万元，被《中国出版传媒商报》评为“2020 全国书业抗疫‘逆行勇进·社会责任’先进单位”，充分彰显了“和谐、创新、务实、敬业”的山西新华精神。

4. 政治责任担当有为有位

紧紧围绕党的中心工作，把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色

社会主义思想作为重大政治任务，以高度的政治自觉做好主题出版物发行工作。2020 年，集团政治类图书销售首次突破 8000 万元，同比增长 23%，是 2015 年的 2.67 倍，再创新佳绩。突出做好《习近平谈治国理政》（第三卷）的宣传征订发行，各连锁门店第一时间码堆陈列、上架销售，广大干部员工第一时间深入政府机关、企事业单位对接沟通、宣传推介，全员发动、全力以赴，实现了单品种政治类图书发行首次突破亿元，继续位列全国前茅；党的十九届五中全会文件及辅导读物发货 19.7 万册，比党的十九届四中全会文件及辅导读物发行量增长 26%；《习近平在厦门》《习近平在宁德》《习近平在福州》《习近平扶贫故事》《论党的宣传思想工作》等主题出版物共发行 41.7 万册，努力让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。精心组织推广“学习强国”山西学习平台 APP，助力全省意识形态工作再上新台阶。坚定落实出版传媒集团党委决策部署，持续深入扎实开展“三无”单位创建，全面进行风险隐患排查治理专项行动，形成“安全隐患问题清单”1276 项，完成整改 920 项，正在推进整改 356 项，确保全年无安全责任事故发生。

5. 社会效益优先彰显实力

各连锁门店因地制宜拓展“七进”深度，主动融入“地摊经济”，大力开展“消夏图书展”“文化创意集市”“流动售书服务队”等阅读推广活动数百场（次），努力为三晋人民群众提供丰富的精神食粮。助力全面建成小康社会的新要求，建成农村发行网点 155 家，圆满完成“十三五”建设任务。进一步巩固拓展发行渠道，侯马物流分中心建成运营，在现有 135 家“校园书店”的基础上，新建党建书房 50 家、“24 小时”无人自助书店 10 个、无人售书机 12 台、职工书屋 85 个、职工阅读角 80 个，初步形成立体化网点布局。持续推进文化扶贫，集

团在全省 79 个帮扶点投入资金 1000 多万元，引进帮扶资金 113 万元，开展入户走访调研 150 余人（次），帮助群众解决饮水、教育等问题 12 件；举办了“迎新春 送温暖”“10·17 全国扶贫日”等慰问活动，捐赠米面油等生活用品 10 余万元；助力贫困户增收，光伏扶贫收益到村到户 78.5 万元，扶贫产业项目到户分配 8.97 万元，落实扶贫小额信贷获贷 49 户，帮助贫困劳动力务工就业 171 人（次），培育创业致富带头人 4 人，圆满完成脱贫攻坚任务。

6. 经济效益优秀体现担当

各级公司聚焦主业抓落实、拓市场、增效益，推动“两教”及一般图书发行取得新进步。教材及重点品种实现较大增长，同比增长 6519 万元，其中晋版重点品种销售同比增长 23.44%，在教材重点品种中的销售占比同比上升 3.62 个百分点；教辅发行实现稳中有增，同比增长 3609 万元，其中晋版教辅销售同比增长 1355 万元；集团整体为晋版图书发行贡献 9.56 亿元，同比增长 1775 万元，继续发挥着排头兵和领头雁作用。努力克服疫情带来的困难，连锁 POS 机实现逆势增长，销售码洋达 3.1 亿元，其中 POS 机图书销售首次突破 3 亿元，达 3.08 亿元，同比增长 12%，成为全国为数不多的增长亮点。在主业经营的强力支撑下，集团总资产达到 61.96 亿元，净资产达到 30.61 亿元，分别是 2015 年的 1.26 倍和 1.45 倍；实现营业总收入 41.88 亿元，同比增长 8403 万元；实现利润总额 2.81 亿元，比 2015 年增长 24.9%，均完成出版传媒集团下达的优秀值目标，较好地实现了“十三五”目标任务。

7. 转型发展推动融合升级

深入贯彻新发展理念，统筹推进融合发展，全面完成“两教”ERP 系统优化升级上线，初步构建主业经营信息网络体系；完成《连锁 ERP

系统升级方案》和《物流发展规划》，正有序推进，为进一步提升管理水平、拓展经营空间和提高运营效率铺路架桥、创造条件。主动适应线上新型消费模式和阅读方式的转变，加快建设网上发行阵地，“新华 e 书城”应势上线，已开通推荐书目、在线查询、线上下单与支付、到店自提、快递发货、退款售后等功能，共有 30 多万种图书供读者在线选购，开展网络直播营销等活动数百场次，探索推进新零售升级；“新华 e 阅读”于 4 月 24 日“世界读书日”应运而生，已上传电子书 122 种，中小学分级阅读推荐书目 150 种，协同开展“红色的魅力”“春暖花开正当时 阅读抗疫书相伴”、优惠售书“七进”巡展等线上线下主题阅读活动，取得良好社会反响。开展名社好书进山西暨春季秋季“文教图书”线上订货会，实现订货码洋 5000 万元，全力满足市场需求。

8. “服务大教育”深化推进

顺利启动“山西省首届青少年爱国主义读书教育活动”，发行《辉煌七十年 奋进新时代》等系列读本 113.7 万册，引导广大中小學生积极参加主题征文、讲故事比赛、演讲比赛等活动，引导青少年扣好人生第一粒扣子。坚定信心，整合资源，幼教业务归口华电公司专业化经营。研学旅行稳步拓展，新增“营响未来”千曲国际、襄汾晋韵、中华傅山园、明乐庄园、后沟古村、老西醋博园、黄土农言等 7 家研学实践教育基地，初步构建起研学基地网络；成功举办研学旅行业务培训会，与 9 家单位签署战略合作协议并授牌。有效发挥教装基地平台作用，加强线上线下体验，全年承接交流 1600 余人（次），配合入驻企业完成 11 期在线直播工作，促进相关业务全省中标 5000 余万元，同比增长 66%，实现了新突破。中小学馆配服务中心正加快建设，将为满足中小学馆配市场需求提供强力支撑。

9. 队伍整体建设持续强化

出版传媒集团党委高度重视书店集团班子建设，领导班子成员新增 4 名，为改革发展注入新的活力。公平公正地完成市级子公司总经理助理面试及综合选拔工作，确定任用 11 名优秀青年干部，制定出台《市级子公司竞聘类总经理助理管理办法》，为选拔任用优秀年轻干部、解决企业内部干部断层问题积累了经验。创新举办第六届“新华杯”业务知识技能大赛，使广大干部员工在竞技中提升了素质能力，涌现出一批岗位能手、技术尖兵和业务骨干。发挥晋新大学作用，推送课程视频及文章 119 篇，学员自行发表文章 14 篇，累计开展党务、营销、财务、研学、信息、纪检等各类培训 9 场、1170 人（次）。晋新大学学历继续教育正式开展，共有 127 名员工参加市场营销、会计学、汉语言文学、电子商务及软件工程的学习，为广大青年员工继续深造搭建平台。认真落实出版传媒集团党委关于人员招聘的安排，有序推进社会招聘工作。

10. “十四五”蓝图科学擘画

认真落实出版传媒集团党委关于科学编制“十四五”规划的部署安排，第一时间成立编制工作组，加强统筹协调，召开 3 次专题推进会，从党的建设、经营业绩、转型发展、品牌建设、人才强企等方面，系统总结“十三五”时期改革发展取得的成绩，指导拟定“十四五”发展规划提纲，并围绕发展目标组织召开了物流发展规划论证会、市县子公司总经理“十四五”规划编制征求意见座谈会、连锁门店发展研讨会、直属子公司业务骨干座谈会和职工代表征求意见会，共收集意见建议 200 余条，形成情况报告 4 份，为科学编制“十四五”规划奠定了坚实基础。

八、企业履行社会责任情况

(一)经济责任

1.经营责任：集团将继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及系列全会精神，为全省人民提供宣传党和国家政策的重要政治读物、一般图书及大文化产品等服务；为全省大中小學生提供教材及助学读物，确保完成“课前到书、人手一册”的政治任务。

2.产业发展：以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，努力将集团打造成图书市场主渠道主阵地的坚守者和传承者、全民阅读的市场引领者和助推者、全域教育的综合服务者和提供者、文化消费的主要运营者和创造者、经营管理的全面集成者和创新者，在改革、效益、规模三个维度全面进入全国中上游，加快建设全国具有品牌影响力的文化（发行）集团。

(二)安全责任

1.安全理念和文化

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全理念和文化。务本求实，明确责任，安全无小事，责任重泰山。集团牢固树立安全生产责任大于天的意识，以隐患排查治理，夯实安全基础为主要任务，以有效防范和坚决遏制重大事故为要求目标，按照“全覆盖、零容忍、严督查、重实效”的工作原则深入排查治理安全生产隐患，认真解决安全管理上存在的突出问题，弥补薄弱环节，切实做到举一反三，有效防范，坚决杜绝各类安全事故的发生，促进全集团安全稳定健康有序发展。

2.安全举措

全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和安全生产工作有关文件精神，坚持做到依法管理，强化监督，严格检查，

督促整改，让隐患得到消除，财产得到保障。以监管工作为重点，严防一般安全事故发生，杜绝重、特大安全事故发生，确保生产安全。

(1) 与各子公司、集团总部各部门负责签订了《山西新华书店集团有限公司 2020 年度安全工作目标责任书》，将安全管理工作作为各项工作的重中之重。

(2) 定期检查，排查安全隐患。坚持对安全检查的工作做到经常化、细致化、制度化、规范化，勤过问、勤督促、勤检查。对检查中发现的安全问题及时整改，把安全问题消灭在萌芽状态，减少安全事故的发生。安全检查的覆盖范围包括办公室、连锁门店、“两教”库房、物流、工程建设基地、职工宿舍、食堂等场所，重点对“两教”库房、图书卖场商品管理及经营场所消防安全进行彻底细致的排查。主要从防火、防电、防盗、防水、防潮及疫情防控等方面进行排查。对重点部位及存在的重大隐患，进行督促整改检查，安排专人督促整改，并把安全工作纳入重要议事日程，做到年初有计划，年中有检查，年底有总结，建立安全标准化体系，完善安全规章制度。

(3) 加强安全知识的宣传教育，增强全体职工的危机意识和公共责任意识，提高自救、互救能力，做好宣传的告知工作，主要通过公告栏、电子屏、网络媒体等载体，进行相关法律法规以及政策的知识宣传。增强安全意识，提高抢险、避险、自救能力，各单位每年按照有关要求组织安全培训，同时切实抓好职工安全知识和技能的培训。

(4) 强化安全监督检查，加大隐患排查力度。2020 年在全系统开展安全隐患排查和整治工作，把安全生产风险隐患排查治理专项行动与“三无”创建工作紧密结合，全面推进各项安全安全隐患整治工作，做到全覆盖、无死角，形成问题清单，整改一项、销号一项，健全风险隐患排查机制，完善安全检查责任制度。

(5) 在疫情防控方面，各公司、部门要在落实单位防控措施基础上，加强员工健康监测和出入登记管理，落实工作场所防控措施；指导员工做好个人防护，尽量减少外出特别是避免去人群聚集或空气流动性差的场所；要明确疫情防控应急措施和处置流程，把防控责任落实到部门和个人，能妥善处置异常情况。

(6) 积极应对突发事故。要完善安全工作应急预案，一旦发生安全事故时，本单位负责人要立即赶赴现场，在第一时间报集团主管领导和相关部门，并及时采取相应解决措施，最大限度减少损失。

3. 职业安全健康

公司不涉及有毒有害和高危险职业行业，在职业安全健康方面主要是对员工进行健康体检。

(三) 创新责任

本年度公司无创新体系建设、科技成果、科技人才培养事项。

(四) 环境责任

本公司业务不涉及环境管理体系建设、清洁能源利用、矿山绿化、“三废”治理、环保设施建设、运行污染物排放等问题。工作生产用电等实行了节能降耗。

(五) 企业责任

1. 产品质量

我公司为特殊商品流通企业，作为宣传党和国家重要文献、政策及领导讲话出版物的主阵地，作为弘扬中华优秀传统文化读物的主渠道，从进货源头严把商品质量关，杜绝一切违法出版物进入。

2. 员工情况

截止 2020 年底集团共有在册员工 3095 人，其中：男性员工 1745 人，占 56%，女性员工 1350 人，占 44%；45 岁以下 1631 人，占 53%，

45 岁以上 1464 人，占 47%。研究生学历 39 人，占 1%；本科学历 870 人，占 28%；专科学历 1279 人，占 41%；高中及以下学历 907 人，占 30%。高级专业技术职称 17 人，中级专业技术职称 218 人。

3. 劳动保障

集团能够认真贯彻执行国家、山西省有关劳动保障的各项法律法规，严格执行国家有关工资支付、工作时间、休息休假的各项规定，按时足额发放工资。严格按照国家有关规定为职工办理了养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金缴纳等有关事宜。

4. 培训与成长

认真落实“1316”年度工作任务，围绕新时代新形势，密切关注同行业优秀案例，创新举办第六届“新华杯”业务知识技能大赛，以“新华情怀，时代风采”为主题，新增金牌讲师、直播营销、才艺展示等竞赛项目，契合时代要求、符合实际需要，同时以在线直播形式实现赛事赛况赛果共享，促进员工练好看家本领、结下深厚友谊，办赛水平和赛事影响进一步提高；晋新大学（现已更名为“晋新研修部”）平台作用凸显，坚持每日推送精选文章，专题展示技能大赛优秀选手教学视频，全年线上累计发布 68 门课程、54 场直播，共 3252 名学员参与学习讨论 151843 次，带动 49 名员工自行发表文章 87 篇，线下组织开展 9 个批次的专业培训，助力干部员工提高理论素养和业务能力，建设学习型企业的氛围日益浓厚。

5. 薪酬福利

2020 年集团发放工资总额为 31819.90 万元，劳务派遣员工薪资 3298.48 万元，职工福利费 2674.96 万元。

6. 纳税情况

2020 年集团实际上缴税费总额为 7729.25 万元。

7. 扶贫救灾

2020 年，书店集团深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神，在脱贫攻坚的决胜年全面落实扶贫工作要求，持续推进文化扶贫，全系统 118 名党员干部员工驻村帮扶、埋头苦干，从解决用水用电、农产品销售、子女教育等实际难题，到引进帮扶资金、建设文化广场、开展慰问活动，再到拉项目助增收、协调务工就业，帮助 140 户贫困家庭 308 人全部达到脱贫标准，年投入资金 1000 多万元。圆满完成年度脱贫攻坚任务，助力山西与全国同步全面建成小康社会。

积极配合出版传媒集团做好“滴水”助学金的申请工作，由 2019 年帮扶 19 名职工子女增加到了 21 人，发放助学金 8.4 万元。今年 10 月，我们积极响应上级号召，在总部各直属公司、各部门范围组织开展了“博爱一日捐”爱心活动，总部 370 人参加，共筹集善款 8560 元。

8. 党风廉政建设

2020 年，书店集团纪委在出版传媒集团党委、纪委和书店集团党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实十九届中央纪委四次全会精神和省纪委十一届六次全会精神，严格落实出版传媒集团纪委 2020 年度党风廉政建设工作要求，协助书店集团党委推进“1316”年度工作任务有序实施。以党的政治建设为统领，坚持纪检监察工作精准科学、守正创新，忠实履行党章和宪法赋予的职责，保持工作的稳定性、连续性、前瞻性，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，为书店集团高质量发展提供了坚强的政治保障。

(1) 立足专责，努力推进各项监督取得实效

聚焦政治监督，做实专责监督，把书店集团党委全面从严治党的各项决策部署落在实处。根据书店集团党委关于加强党的建设工作安排，

深入基层联系点督导党组织规范化标准化建设开展情况，不断夯实各级公司党支部建设基础，提升党支部管理水平；严格落实书店集团党委关于疫情防控的各项要求，监督督促相关职能部门、公司做好防疫防控工作，协助集团党委积极应对和化解疫情带来的不利影响，有序推动复工复产；加强生产经营和纪检办案场所安全监督检查，组织有关部门联合消防安全专业人员分组赴各级公司进行安全大检查，针对排查的安全隐患问题，提出整改要求，明确整改措施，分阶段分步骤对整改情况进行监督检查，确保生产经营安全；围绕书店集团“1316”年度工作任务，细化各项监督举措，在“三无”单位创建、“三重一大”制度贯彻执行、工程建设招标、市级子公司总经理助理面试聘任、社会招聘等工作中发挥监督作用，确保书店集团党委的各项决策部署得到有效贯彻落实。

(2) 强化整改，扎实规范经营管理行为

按照省委巡视组反馈的 4 个方面、13 条巡视意见，根据出版传媒集团党委的整改工作要求 and 书店集团党委的具体安排，组织相关部门和公司落实“三去一降一补”任务、加快清理 2015 年以前的应收账款、稳妥处理干部职工入股分红问题、以签订承诺书的方式警示提醒领导干部及其亲属严禁违规经商办企业，按照书店集团党委制定的整改任务清单逐条逐项抓好工作落实。在对侯马、文水等 11 个子（分）公司进行干部离任经济责任审计的同时加大对审计发现问题的整改力度。认真落实出版传媒集团审计与法务部关于对吕梁、临汾、晋中等 5 个子公司审计问题的整改落实工作，持续加强审计成果转化利用，推进审计问题逐项解决。

(3) 完善制度，织牢织密管党治党制度体系

书店集团纪委认真梳理、修订、完善纪检监察工作各项制度，进一步深化对制度功能的认识，不断加大推进工作制度化的力度。一年来，书店集团纪委共下发关于节假日廉洁过节通知 3 次，修订《关于落实党

风廉政建设纪委监督责任的意见（试行）》等纪检干部规范履职类制度 3 个，出台《山西新华书店集团贯彻落实中央八项规定精神实施细则》等引导约束领导干部严守纪律规定、廉洁从业方面的规章制度 6 个，转发上级党组织《关于强化不敢腐震慑保持惩治腐败高压态势的实施意见》等工作指导类文件 4 个，配合书店集团党委制定《山西新华书店集团“三重一大”决策制度实施细则（试行）》及其配套实施制度 3 个，不断夯实纪检监察各项制度建设基础。

(4) 理顺职能，多措并举提升纪检干部履职能力

坚持对系统内纪检干部履职行为的约束，通过制定《山西新华书店集团纪检干部监督管理办法（暂行）》，进一步明确纪检干部履职边界和权利范围；经过巡视整改，书店集团纪委书记不再兼任新华教育培训公司和研学旅行公司监事会主席，不再联系新华大酒店、新华广告公司，实现了专职专责；在出版传媒集团纪委的大力支持下，举办了书店集团纪检监察干部培训班，各子公司副书记、纪检委员，总部直属支部纪检委员共 41 人参加了培训，效果显著；严格执行出版传媒集团纪检监察体制改革各项要求，拟将审计职能从纪检监察审计部剥离，进一步推进落实“三转”。通过制度建设、能力培训、机构改革等举措，书店集团纪检工作职责更加明确，履职边界更加清晰，有效实现了从严管党治党的阶段性目标。

(六) 未来展望

2021 年是中国共产党成立 100 周年，是“十四五”规划开局之年。我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实中央、省委经济工作会议精神，胸怀“两个大局”，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，聚焦出版传媒集团“12344”发展思路和年度工作要点，全面推进书店集团“1535”工作任务，奋力实

现高质量高速度发展，以优异成绩为建党 100 周年献礼。

“十四五”时期，我们将认真分析自身所处内外环境，在新发展阶段上明确集团新的历史定位；我们将综合研判发展要求，在贯彻新发展理念上明确高质量发展的主要目标，以及实现目标的具体路径；我们将全面梳理发展趋势，在融入新发展格局中明确未来发展方向和发展战略；我们将紧密结合发展实际，在推进集团可持续发展中明确主要着力点，努力实现高质量前提下的高速度发展。

紧扣我省转型出雏形的重要阶段性战略目标和出版传媒集团“十四五”发展要求，经过认真思考和系统分析，我们把书店集团所处历史定位明确为“新五期”，即：新机遇与新挑战并存期、高质量与高速度并行期、转型升级与提质增效并进期、班子建设与人才培养并举期、发展和安全及发展和民生并重期。在此定位下，我们将继续以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以集团“十四五”规划为引领，进一步增强改革意识、创新意识和风险意识，准确识变、科学应变、主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，奋力实现转型出雏形的使命任务。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

（一）**营业总收入**：2020 年出版传媒集团下达年度优秀目标值为 41 亿元，实际完成 41.87 亿元，圆满完成。

（二）**利润总额**：2020 年出版传媒集团下达年度优秀目标值为 2.2 亿元，实际完成 2.81 亿元，圆满完成。

二、重点项目投资情况

（一）集团长治有限公司襄垣分公司-回迁房屋改造项目，总改造

面积 2426.10 平方米,立项时间 2020 年 7 月,批准文号-晋新字【2020】55 号,总投资额 200 万元,资金来源为集团公司投资 160 万元、襄垣分公司自筹 40 万元。

(二) 集团吕梁有限公司岚县分公司-营业楼装修改造项目,总改造面积 994.6 平方米,立项时间 2020 年 7 月,批准文号-晋新字【2020】56 号,总投资额 82.26 万元,资金来源为集团公司投资 82.26 万元。

(三) 集团太原有限公司阳曲分公司-门店改造装修项目,总改造面积 925 平方米,立项时间 2020 年 7 月,批准文号-晋新字【2020】57 号,总投资额 202 万元,资金来源为集团公司投资 162 万元、阳曲分公司自筹 40 万元。

(四) 集团运城有限公司万荣分公司-新址建造图书大厦项目,总建筑面积 2250 平方米,立项时间 2020 年 7 月,批准文号-晋新字【2020】58 号,总投资额 585 万元,资金来源为集团公司投资 485 万元、万荣分公司自筹 100 万元。

(五) 集团长治有限公司黎城分公司-综合营业楼建设项目,总建筑面积 2000 平方米,立项时间 2020 年 7 月,批准文号-晋新字【2020】59 号,总投资额 530 万元,资金来源为集团公司投资 268 万元、黎城分公司自筹 262 万元。

(六) 集团忻州有限公司宁武分公司-新建办公用房、库房及门店改造项目,总建筑面积 921.40 平方米,立项时间 2020 年 7 月,批准文号-晋新字【2020】60 号,总投资额 277.79 万元,资金来源为集团公司投资 227.79 万元、宁武分公司自筹 50 万元。

(七) 集团朔州有限公司平鲁分公司-新建库房及改建营业楼项目,总建筑面积 1340 平方米,立项时间 2020 年 7 月,批准文号-晋新字【2020】61 号,总投资额 289 万元,资金来源为集团公司投资 239 万

元、平鲁分公司自筹 50 万元。

(八) 集团河津有限公司-山西铝厂营业网点项目, 总建筑面积 300 平方米, 立项时间 2020 年 7 月, 批准文号-晋新字【2020】62 号, 总投资额 114 万元, 资金来源为集团公司投资 50 万元、河津公司自筹 64 万元。

(九) 集团晋城有限公司-购置丹河新城图书卖场项目, 总购置面积 2000 平方米, 立项时间 2020 年 7 月, 批准文号-晋新字【2020】63 号, 总投资额 1200 万元, 资金来源为集团公司投资 1200 万元。

三、产品销售完成情况

2020 年集团完成产品销售码洋 497167.04 万元, 其中出版物销售码洋 478687.60 万元, 非出版物产品销售码洋 18479.43 万元。

四、环境保护情况

本公司业务不涉及环境管理体系建设、清洁能源利用、矿山绿化、“三废”治理、环保设施建设、运行污染物排放等问题。

第三部分 大额度资金运作

一、重大投资

本年度公司无重大投资情况。

二、重大融资

本年度公司无重大融资情况。

三、资产抵押

本年度公司无资产抵押情况。

四、质押及对外担保

本年度公司无质押及对外担保情况。

五、对外提供借款

本年度公司无对外提供借款情况。

六、对外大额度捐赠、赞助

本年度集团对外无大额度捐赠扶贫资金。

七、企业境外投资情况

本年度公司无境外投资情况。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规执行情况

集团与 3095 人全部按照规定签订了劳动合同，并严格按合同履行。集团严格执行有关法律、法规相关规定，按时考核发放员工工资，没有无故克扣员工工资行为。严格执行工资最低工资保障制度，没有低于最低工资标准支付工资情况。

集团全面贯彻落实党的路线、方针、政策，严格执行《中华人民共和国工会法》、《中国工会章程》和相关法律法规。切实保障好、维护好职工各项权益，促进劳动关系和谐稳定，实现企业与职工互利共赢。

引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观，追求高尚的职业理想，培养良好的职业道德。参与协调劳动关系和调解劳动争议工作。

积极参与企业有关涉及职工切身利益的重大事项的研究制订，切实维护职工的合法权益。监督国家《劳动法》和《劳动合同法》的贯彻执行。依法维护职工的正当合法权益，积极开展工资集体协商，保障职工获得合理的劳动报酬。

做好集团工会、职代会的民主管理和监督工作。积极开展好文体活动，鼓励职工全员参与。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

严格按照书店集团领导干部聘任用规定，在干部调整中坚持事业为上、以事择人、人事相宜，全年共聘任职工董事 1 人，调整干部 54 人，其中子公司调整班子成员 21 人，分公司调整班子成员 33 人。

一年来，书店集团党委把提高治理能力作为新时代干部队伍建设的重要任务，从出版传媒集团“12344”发展战略和书店集团“1316”工作任务出发，加强对干部的思想淬炼、政治历练、实践锻炼和专业训练，以更高的站位、更宽的视野、更实的举措推动干部履行职责、开展工作。

干部员工培训有序开展。书店集团组织各级领导干部分别前往发达地区和先进单位考察学习，通过调研论证、借鉴经验、听取建议，逐步探索形成符合山西实际、适应集团现状的发展方案；进一步优化干部人才培养模式，统筹解决分级培训、立体培训、创新培训等问题，全年累计开展党务、营销、财务、研学、信息等各类线下培训 9 场、1170 余人（次），助力干部员工提高理论素养和业务能力；发挥晋新大学（现已更名为“晋新研修部”）的平台作用，坚持每日推送国家政策、行业热点、优秀案例等方面的精选文章，全年线上累计共有 2600 余名员工加入并参与学习讨论，员工自行发表文章 14 篇，发布在线教学视频和课程 18 篇，建设学习型企业的氛围日益浓厚；创新举办第六届新华杯技能大赛，以复合型人才特征为标准、围绕主业创新设计竞赛项目，为员工展示专业技能提供空间，为发现和选拔优秀干部人才提供平台，受到主流媒体和同行业的高度关注和充分肯定。

年轻干部选拔正式实施。完成后备干部库动态更新，于 6 月正式启动了公开竞聘类市级子公司总经理助理面试工作，并就如何培养使

用和薪酬待遇等研究制定了《山西新华书店集团市级子公司竞聘类总经理助理管理办法》，同时对综合成绩达到 60 分以上的 19 名未入选员工给有关公司下发了加大培养使用的建议函。目前任职的年轻同志正处在适应期、成长期，在各自挂职锻炼的岗位上扎实工作、辛勤付出，这次竞聘工作切实体现了干部梯次配备，为在基层岗位和急难险重任务中经受过历练的青年人才打开了晋升通道，为今后推动年轻干部培育、选拔、使用方式的良性变革打下了坚实基础。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

集团能够严格执行国家有关职工劳动、安全、卫生保护的有关规定及对特殊群体（如女职工产假等）的特殊劳动保护规定，切实保障全体员工劳动、安全、卫生权益。

及时了解和反映员工对劳动保护方面的意见和建议，有效监督劳动保护用品的发放，确保员工的生命安全和生产安全，充分发挥工会在生产管理、安全管理等方面的协调、维权作用。

在集团上下营造积极向上、健康文明的风气，着力建设健康和谐的良好氛围。继续关注广大职工的身心健康，引导职工全面发展，大力开展丰富多彩的文化体育活动。按照中央关于构建和谐劳动关系的部署，从推动劳动法律法规落实、建立健全工资集体协商制度、加强企业民主管理、化解劳动关系矛盾等方面切实做好工作，以劳动关系和谐企业创建活动为抓手，不断规范企业劳动关系双方行为。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

2020 年 1-5 月领导人公务用车 5 辆，6-12 月领导人公务用车 1 辆，运行维护费共计 4.02 万元；6 月公司实行车改，公司领导 8 人，车辆补贴 6.19 万元；通讯费补贴 4.42 万元。本年度内未发生国(境)外考察培训等费用。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况，通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

2020 年集团共支出机动车辆费（含全部生产用车及业务用车）548.28 万元，同比减少 178.13 万元，降幅 24.52%；业务招待费 198.62 万元，同比减少 59.86 万元，降幅 23.16%；差旅费 451.83 万元，同比减少 149.83 万元，降幅 24.90%。本年度未发生国(境)外考察培训等费用。

集团信息公开工作组组长审核意见：

山西新华书店集团有限公司(公章)

法定代表人：

二〇二一年六月十五日