

山西出版传媒集团有限责任公司2021年 社会责任报告

2021年，山西出版传媒集团有限责任公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持正确导向，始终坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一，高质量发展迈上新的台阶。

一、企业基本情况

山西出版传媒集团有限责任公司（以下简称“集团”）成立于2006年12月，注册资金2.8亿元，下辖16个子公司，是集图书报刊出版、音像制品出版、电子出版物和网络出版物出版、印刷复制、物资供应、出版物发行于一体的大型省属综合性文化集团。

二、加强制度建设、创新工作机制，推动出版主业再创佳绩

2021年，集团持续加强制度建设，不断完善精品生产工作机制，推动出版主业再创佳绩。

1. 严格落实意识形态工作责任制。集团与所属各企业签订了《意识形态工作目标责任书》，召开了意识形态工作专题会议，推动意识形态工作责任在全流程、各领域落深落细落实，确保牢牢把握正确的政治方向和出版导向，不断筑牢意识形态工作主阵地。调整了意识形态工作领导小组，修订了《意识形态工作责任制实施细则》，制定了《网络意识形态工作责任清单》，进一步强化了制度管理和责任落实。集团及所属山西经济出版社开通了“学习强国号”，积极拓展网络意识形态工作阵地。

2. 不断完善精品生产工作机制。集团严格落实三审三校、责任编辑、选题审批、重大选题备案等出版工作制度，常态化开展出版单位质检、图书调审、质量检查等工作，确保各类出版物始终坚持正确导向、不断提高内容质量。修订了《出版物选题管理办法》《稿件三审责任制度管理办法》，进一步加大出版管控力度；聘任了集团总编辑，进一步健全以集团编辑委员会为中心的编辑工作体系；制定了《优秀出版物奖励办法》《出版物阅评办法》，进一步强化精品导向和政策扶持；围绕优势板块加强精品出版选题策划，深入推进图书结构调整和产品线建设；与山西省文物局、山西博物院等单位深入合作，积极策划推出体现高端学术水平和重大学术价值的出版项目。集团举办了“第二届选题创意大赛”“图书装帧设计大赛”及“建设高素质编辑队伍，推动出版高质

量发展”学术论文征集等活动，进一步提升选题策划和编辑制作水平，为打造晋版精品力作不断夯实基础。

3. 出版主业创历史最好成绩。在第五届中国出版政府奖评选中，集团荣获9项荣誉，《烽火中坚——八路军抗战将领》荣获电子出版物奖，《中华弓马剑槊图说》荣获印刷复制奖，《中国小说发展史》《五台山文化遗产》《流浪地球——刘慈欣经典作品集》《唐五代木构建筑实例》荣获提名奖，3个人物荣获人物奖，获奖数量为历届最多，居于全国前列。在中宣部主题出版重点出版物选题评选中，《一个老共产党员的生活账》《红色银行》《张桂梅和她的孩子们》3种图书入选，实现晋版主题出版的新突破。在国家出版基金项目评选中，《中国古戏台》《中国珍稀版刻图录》《中国现当代小说史》3个项目入选。《流浪地球——刘慈欣经典作品集》有声书入选全国有声读物精品出版工程。《苏联人镜头中的新中国》等6种图书荣获第八届中华印制大奖，《中国戏曲文物通论》《中国戏曲文物志》荣获第八届高等学校科学研究优秀成果奖。在第41次全国人教版中小学教材印装质量检测评比中，集团获得全国第二名，17年来重新进入全国前六名，为历年最佳成绩。

三、推出精品力作，积极弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化

2021年，集团积极实施精品出版战略，紧紧围绕弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，策划推出了一大批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀出版物。

1. 积极弘扬中华优秀传统文化。集团聚焦山西优秀历史文化，围绕云冈石窟、黄河文化、山西古建筑、山西地方文献等文化资源，策划出版了《三晋历史文化名人书系》《表里山河》《唐五代木构建筑实例》《云冈十看》《山西国宝精华》《山右吉金：襄汾陶寺北两周墓地出土青铜器精粹》《晋商五百年》等一批传统文化类精品图书。其中，《三晋历史文化名人书系》是贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示精神的重点项目，先期推出荀子、卫青、霍去病、关羽、司马光、于成龙、陈廷敬等有代表性的山西历史文化名人。

2. 积极弘扬革命文化。集团加强与省内外研究机构的合作，策划出版了《颂歌献给党——纪念建党百年百首歌曲选》《卢沟桥！卢沟桥！》《红色银行》《战火中的青春》《红色印记在山西》《选择——太行山区红色寻访》《觉醒的年代：1919年前后的中国》《临津江的黎明》《万里长城万里长》《火种传承：百年山西红色记忆》等一批阐释弘扬革命文化的重点图书。其中，《颂歌献给党——纪念建党百年百首歌曲选》，以红歌见史的创新方式，阐释中国共产党建党百年的辉煌成就。

3. 积极弘扬社会主义先进文化。集团围绕弘扬社会主义先进文化，策划出版了《金珠玛米小扎西》《校准人生的坐标》《贺兰山下》《中关村特楼》《种子的力量》《“阳光麦田”美丽乡村助读书系》《苍河颂——献给70年来创造塞上黄土高原生态奇迹的右玉人民》等一批弘扬主旋律、传播正能量的优秀图书。其中，《苍河颂》描写了新中国成立以来右玉县历任党政领导班子矢志不渝、接力相传，将不毛之地右玉变为“塞上绿洲”的奋斗历程，记录了右玉人民创造的绿色奇迹，歌颂了右玉人民不屈不挠、敢叫日月换新天的豪迈气概。

四、坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一

2021年，集团积极承担国有文化企业使命职责，推进图书发行、阅读服务、公司治理等方面取得明显成效，在取得良好社会效益的基础上努力实现双效统一。

1. 聚焦建党一百周年，精心组织开展庆祝活动。围绕“庆祝建党百年 赓续红色血脉”主线，集团精心组织开展主题图书宣传推广活动，先后举办了《红色印记在山西》新书发布会、《〈资本论〉在中国》新书发布会、《金珠玛米小扎西》新书发布会、《战火中的青春》首发式、《我和我的党支部》读者见面会等。集团所属各报刊社开设专栏、推出专题，从不同侧面充分宣传阐

释党的光辉历史和伟大成就。集团及所属各企业举办了大量线下活动和线上宣传，如山西经济出版社等 5 家单位联合举办“山西出版界 2021 ‘奔跑吧，共产党员’ 主题活动”，为喜迎建党百年积极营造浓厚氛围。

2. 充分发挥主渠道作用，全力保障重要文献印制发行。集团始终以做好党和国家重要文件文献的发行工作为己任。为做好党史学习教育用书的发行工作，所属山西新华书店集团成立工作领导小组，制定工作方案，各级新华书店积极推荐宣传，及时满足全省党员干部的学习用书需求。全年发行党史学习教育四本指定用书 812 万册，全省党组织覆盖率 100%、党员覆盖率 81%，四本指定用书党员覆盖率的全国排名分别为第二、三、四、五位，发行数量位列全国前茅。集团所属山西人民印刷有限责任公司、山西新华印业有限公司主动承接《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》《中国共产党简史》印制工作，累计印制 191 万册，为全省开展党史学习教育作出了积极贡献。

3. 不断提升服务教育水平，圆满完成“课前到书、人手一册”政治任务。集团认真履行中小学教材发行重大政治责任，提前部署、抢抓时间、主动作为，圆满完成了“课前到书、人手一册”政治任务。春季发行期间，面对新冠肺炎疫情影响，在加强疫情防控举措的同时，广大党员主动请缨组建物流发运突击队，以实

际行动彰显使命担当。秋季发行期间，努力克服学校放假延迟、部分主科教材改版等困难，充分发扬吃苦耐劳、敢打敢拼的精神，及时将秋季教材教辅送到了学生手中。

4. 积极承担“展形象”使命任务，深入推进出版“走出去”。

集团加大晋版图书对外推广力度，《不忘初心：中国共产党的铿锵誓言》《丝路五道全史》《一诺的家风》《家犬往事》等 120 种（次）出版物实现版权输出，输出地涵盖美国、英国、俄罗斯、德国、日本、巴西等国家。《老槐树的问候》入选中国图书对外推广计划，《不忘初心：中国共产党的铿锵誓言（葡萄牙文）》《中国能源消费系统及革命（俄文）》《历史的卷轴——山西古代建筑（阿拉伯文）》入选 2021 年丝路书香工程。集团被授予“2020 年度全国版权示范单位”“2021-2022 年度国家文化出口重点企业”，所属山西人民出版社、北岳文艺出版社连续 9 次入选“中国图书海外馆藏影响力出版百强”。

5. 广泛开展阅读活动，助力营造书香社会。

集团积极参与“书香漫晋”系列活动，助推山西省全民阅读深入开展。世界读书日期间，集团组织所属各企业举办了 110 余场各类阅读活动。集团所属各出版社采取新书发布会、座谈会、讲座等形式，持续开展阅读推广，如山西教育出版社的“美丽乡村助读计划”系列活动、希望出版社的“童心勇创新，开心向未来”科普科幻讲座系列活

动等。集团所属山西新华书店集团加大公共文化服务基础设施建设力度，2021 年全省网点改造建设预算资金达 8000 余万元；在全省各市县参与举办了“悦读 明理 笃行”爱国主义读书教育、“诵读国学经典，弘扬传统文化”公益阅读体验等主题阅读活动。

6. 持续完善公司治理，认真履行合法经营责任。集团持续加强建设有文化特色的现代企业制度，深入推进公司治理体系和治理能力现代化。健全了集团总会计师、总经理助理、总编辑等岗位设置，成立了集团投资决策委员会，进一步完善投资决策和投后管理制度体系。制定实施《直属子公司财务负责人委派办法》，深入开展财务检查、财务培训等工作，公开招聘一批财务人员，有效提升了财务管理质量水平。在经营管理各项工作中，集团及所属企业严格落实“三重一大”民主决策制度，强化落实重大合作、重大项目法务前置审查，确保合法合规经营。

7. 深入实施转型升级，努力推动高质量发展。集团深入实施供给侧结构性改革，推动所属各出版社图书结构优化调整，推进教材教辅等图书板块深度整合，不断提升晋版图书内容质量和品牌影响力。积极落实山西省“在转型发展上率先蹚出一条新路来”重大任务，围绕“六新”突破，聚焦数字化转型和新兴产业布局，深入推进与头部互联网文化企业的战略合作。集团所属企业的一批转型项目持续推进实施，山西教育出版社的“问导网”项目进

一步升级，山西春秋电子音像出版社的有声书项目稳步扩大，集团数字化产业布局得到优化提升。

8. 坚决守住底线，认真履行疫情防控、安全生产责任。集团高度重视疫情防控工作，严格落实国家和山西省疫情防控部署要求，持续压紧压实所属企业疫情防控责任，努力实现疫情防控和生产经营两不误。集团强化落实安全生产主体责任，召开了安全生产工作专题会议，认真组织开展安全生产大检查，进一步加大安全资金投入力度，持续推进所属企业安全生产风险隐患排查治理。2021年，集团给予所属困难企业安全隐患治理资金扶持300余万元，所属山西新华书店集团安全改造项目预算资金总计3700余万元。

9. 坚持以人民为中心，认真履行维护职工权益责任。集团制定实施《贡献积分管理办法》，进一步创新评价体系、拓宽职工发展渠道；制定实施《困难职工关怀帮扶实施细则》，进一步加大困难职工关怀帮扶力度。组织了10期“智慧共生，产业共融，文化共兴——青年人才创新论坛”，作为青年员工交流学习和成长进步的重要平台，共计174名优秀青年员工先后参与活动。集团举办了人力资源工作专题培训等，所属企业采取线上线下相结合、讲座沙龙相结合、知识实操相结合的方式，举办了编辑业务、营销业务、操作技能、安全生产等方面的职工培训。为充分保障

职工身体健康，集团及所属企业组织开展了健康体检、健康讲座等活动。为丰富职工业余生活、营造和谐工作氛围，集团及所属企业举办了运动会、健步走、主题歌会、文艺汇演、书画展、演讲比赛、观影观剧观展等大量文体活动。

10. 坚持绿色发展，认真履行环境保护责任。集团积极践行绿色发展理念，围绕绿色发展、生态文明建设加强图书策划出版。如《折叠的时空》，以散文笔法呈现沁源绿色转型的必然逻辑和科学路径；儿童读物《“绿宝瓶”科普系列丛书》，讲述风能、电能、核能、水能等能源知识，旨在培养少儿的环保意识。集团所属山西人民印刷有限责任公司、山西新华印业有限公司持续推进绿色化、数字化、智能化印装设备更新改造，加快淘汰落后产能，加强内部管控，严格落实国家和山西省各项环保政策要求。

11. 提高政治站位，积极助力乡村振兴。集团充分发挥出版优势，围绕脱贫攻坚、乡村振兴推出了《火山红 黄花黄》《掷地有声：山西五十八县“摘帽”故事》等精品图书。《农业法规与科技应用指南》等31种图书入选国家新闻出版署《2021年农家书屋重点出版物推荐目录》。集团选派30名队员，完成代县10个驻村工作队的轮换交接，围绕“十抓十好”主题积极开展各项工作。集团所属山西新华书店集团共计349名干部员工助力乡村振兴，其中87名工作队员驻村，在全省61个帮扶点累计投入资

金 560 余万元。在全省脱贫攻坚总结表彰暨乡村振兴推进大会上，山西新华书店集团驻代县工作队荣获山西省脱贫攻坚先进集体荣誉。

12. 强化企业担当，积极参与社会公益事业。集团及所属各出版社积极开展公益捐赠活动，2021 年向社区及各类图书馆、学校等累计捐书近 3 万册、码洋 80 余万元。面对 10 月份山西省多地洪涝灾害，集团组织开展了“我为灾区献爱心”活动，共计捐款 33 万余元；及时为受灾学校免费补齐损毁的教材教辅，部分市县新华书店组织干部职工积极参与属地防洪救灾工作。集团所属企业积极组织开展了义务植树、义务献血、关爱老人等公益活动，与驻地社区共同组织开展了环境清洁、防范网络诈骗宣传等志愿服务活动。

五、回应

针对需要加强改进的工作，2021 年集团积极采取措施。集团充分发挥教材中心的统筹协调作用，进一步优化教材提印流程，所属印刷公司、物资供应公司分别签订了生产承诺书、原辅材料采购承诺书，召开专题会研究，深入查找解决印刷、装订过程中存在的问题，加大抽查检查力度，有效提升了教材印装质量。

山西出版传媒集团有限责任公司

2022 年 2 月 9 日

