

山西新华书店集团 2022 年中期公开信息

一、企业基本情况

单位名称：山西新华书店集团有限公司

The name: Shanxi Xinhua Bookstore Group Co., Ltd.

法定代表人：雷俊林

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：sxtsfxb@163.com

1940 年 1 月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949 年 3 月，组建新华书店太原总分店。同年 4 月 24 日，太原解放，当日太原总分店人员随军入城。27 日总分店第一门市部即在红市街 58 号开业。

1951 年 3 月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982 年 5 月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

2002 年 3 月 5 日山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，是山西出版传媒集团的成员单位。注册资本

13800 万元，是山西大型国有文化企业，是全省唯一一家具有“中小学教科书发行资质”的发行企业，同时也是全省政治读物的总发行单位。

集团以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，集教育装备、教育培训、信息研发、物流服务、多媒体制作等为一体，在专业和细分市场上具有强大的竞争实力和经营业绩。

集团现有在职职工 3100 余人，下辖教材发行公司等 11 个直属子公司、山西新华书店集团太原有限公司等 11 个市级子公司、山西新华书店集团原平有限公司等 18 个县级子公司、81 个县级分公司，销售网点遍布全省各市县（区），拥有 5.2 万平方米现代化的大型物流配送中心，搭建起较完备的商业组织体系和文化服务平台。

近年来，集团奋发图强，勇作行业排头兵，在守正创新、高质量发展之路上大步迈进。集团为繁荣山西文化市场，服务教育事业，服务社会读者，加速文化产业发展做出了重要贡献。

2022 年书店集团总体工作要求是：要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神和习近平总书记考察调研山西重要指示精神，深入贯彻全国宣传部长会议、省第十二次党代会和省委十二届二次、三次全会精神，认真落实全省宣传部长会议和全省国有企业深化改革提质增效推进会的各项部署，按照出版传媒集团“12362”发展方略和“2551”总体部署，坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，突出把握“三个一”，着力构建“五个保障”，在踔厉奋发新的伟大征程上担当作为、奋勇前行！

二、2022 年中期集团主要财务数据、财务指标情况如下：

表一：本期资产情况表

项 目	年初余额(万元)	期末余额(万元)	变动比率
资产总额	704070	731405	3.88%
应收账款	52907	91536	73.01%
存货	87169	76686	-12.03%
固定资产净值	82665	80758	-2.31%
负债总额	384712	397619	3.35%
应付账款	217936	241180	10.67%
应交税费	768	-195	-125.39%
所有者权益	319358	333786	4.52%

表二：本期经营情况表

项 目	累积完成(万元)	上年同期(万元)	变动比率
营业收入	214390	205211	4.47%
销售费用	22885	24520	-6.67%
管理费用	10172	10409	-2.28%
财务费用	-410	-514	-20.23%
利润总额	17761	18414	-3.55%

净利润	15771	16580	-4.88%
-----	-------	-------	--------

三、2022 年中期集团财务预算执行情况如下：

上半年，集团共实现营业总收入 21.44 亿元，为年度优秀值目标（46.2 亿元）的 46.41%，为年度良好值目标（46.17 亿元）的 46.43%，为年度合格值目标（46.15 亿元）的 46.46%；实现利润总额 1.78 亿元，除去基层公司上交上年度利润 7079.32 万元后，实际考核利润 1.07 亿元，为年度优秀值目标（2.27 亿元）的 47.14%，为年度良好值目标（2.22 亿元）的 48.2%，为年度合格值目标（2.16 亿元）的 49.54%。

四、财务会计报告摘要

截止 2022 年 6 月，山西新华书店集团实现营业总收入 21.44 亿元，较上年同期增加了 0.92 亿元；实现净利润 15771 万元，较上年同期减少了 809 万元。发生三项费用总计为 3.26 亿元，较上年同期减少了 1768 万元，其中销售费用 22885 万元，管理费用 10172 万元，财务费用-410 万元。

截止 2022 年 6 月 30 日，山西新华书店集团账面资产总计 73.14 亿元，比年初增加了 2.71 亿元，增幅 3.85%。应收账款期末余额 9.15 亿元，较上年同期增加了 0.16 亿元，增幅为 1.78%。负债总额 39.76 亿元，较上年同期增加了 1.87 亿元，增幅为 4.94%。所有者权益总额为 33.38 亿元，较上年同期增加 1.41 亿元，增幅为 4.41%。

集团信息公开工作组长审核意见：