

山西书海传媒科技有限责任公司

2022 年 1-9 月财务等重大信息

一、企业基本情况

中文名称：山西书海传媒科技有限责任公司 简称：山西书海公司

英文名称：Shanxi Book Ocean Media Tech. Ltd 缩写：SXBOMT

法定代表人：裴建平

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号

办公地址：太原市小店区南中环街 265 号 邮政编码：030006

网址：www.shuhai.cc

电子信箱：shuhai@sxpmg.com

经营范围：广告业务；计算机网络工程；计算机软硬件的开发、销售及技术咨询；电视专题、电视综艺、动画故事节目的策划、制作、发行；已出版的图书、期刊、音像、电子出版物内容的网络（含手机网络）传播业务；网上销售；文体用品、日用百货、化妆品；玩具的生产与销售。

简介：山西书海传媒科技有限责任公司为山西出版传媒集团有限责任公司全资子公司，主要从事网站开发与运营、移动互联网开发、网络工程等业务。公司以项目推动发展，在发展中锻炼科研队伍、创造科研成果，走出一条“科技化、知识化、探索化”的发展路线。公司成立以来，一贯注重新技术、新产品的吸收和推广，凭借优秀的研发团队、丰富的行业经验积累，开发运维的相关网站及软件荣获多项业界大奖和殊荣。开发运维的山西出版传媒网先后获“全国新闻出版业百强”、“最具创新网站”、“新闻出版业网站百强”、“最具影响力网站”、“最具创新”奖、“优秀品牌营销平台”称号，自主研发的尔慈系列产品获得了 6 项软件著作权。近年，书海公司积极推进集团 ERP 项目；在集团信息化运维方面，确保集团机房、云因发行系统、金蝶财务集中管理系统等应用系统正常运行。目前引入先进技术和管理模式，着重在数字化产品研

发、数字版权运营、新媒体业务推广、智能硬件销售、文创产品研发、互联网广告等方面开展新兴业务。

二、主要会计数据和财务指标

2022年1-9月公司主要会计数据和财务指标如下：

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率 (%)
资产总额	1428.86	3452.05	141.59%
应收账款	4.31	3.11	-27.84%
存货	1243.56	1328.35	6.82%
固定资产净值	9.48	6.6	-30.38%
负债总额	1349.31	1375.29	1.93%
应交税费	-29.14	-6.49	77.73%
所有者权益总额	79.55	2076.76	2510.63%

项 目	本年累计 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率 (%)
营业收入	39.72	163.83	-75.76%
营业成本	13.32	129.54	-89.72%
管理费用	29.66	74.98	-60.44%
销售费用	1.28	0	
财务费用	-1.77	-0.36	391.67%
其他收益	0.78	1.89	-58.73%
利润总额	-2.41	-38.57	-93.75%
净利润	-2.79	-38.57	-92.77%

三、财务会计报告摘要

第三季度公司实现营业总收入 39.72 万元，同比减少 124.11 万元，降幅

75.76%；实现净利润-2.79万元，同比增加35.78万元。发生三项费用总计为29.17万元，其中管理费用发生29.66万元，同比减少45.32万元，降幅60.44%；销售费用发生1.28万元，同比增加1.28万元；财务费用为-1.77万元，同比减少1.41万元。

截至2022年9月底，公司资产总计3452.05万元，比年初增加2023.19万元，涨幅141.59%。其中应收账款期末余额3.11万元，比年初减少1.2万元，降幅27.84%。负债总额1375.29万元，比年初增加25.98万元，增幅1.93%。所有者权益总额2076.76万元，比年初增加1997.21万元，增幅2510.63%。

四、环境保护情况

山西书海传媒科技有限责任公司所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

单位负责人签字：

山西书海传媒科技有限责任公司
二〇二二年十月十七日