

信息公开 2024 第 1 号

山西新华书店集团 2024 年一季度公开信息

一、企业基本情况

单位名称：山西新华书店集团有限公司

The name: Shanxi Xinhua Bookstore Group Co., Ltd.

法定代表人：雷俊林

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：sxtsfxb@163.com

1940 年 1 月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949 年 3 月，组建新华书店太原总分店。同年 4 月 24 日，太原解放，当日太原总分店人员随军入城。27 日总分店第一门市部即在红市街 58 号开业。

1951 年 3 月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982 年 5 月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

2002年3月5日山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，是山西出版传媒集团的成员单位。注册资本13800万元，是山西大型国有文化企业，是全省唯一一家具有“中小学教科书发行资质”的发行企业，同时也是全省政治读物的总发行单位。

集团以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，集教育装备、教育培训、信息研发、物流服务、多媒体制作等为一体，在专业和细分市场上具有强大的竞争实力和经营业绩。

集团现有在职职工2700余人，下辖教材发行公司等12个直属子公司、山西新华书店集团太原有限公司等11个市级子公司、山西新华书店集团原平有限公司等18个县级子公司、81个县级分公司，销售网点遍布全省各市县（区），拥有5.2万平方米现代化的大型物流配送中心，搭建起较完备的商业组织体系和文化服务平台。

近年来，集团奋发图强，勇作行业排头兵，在守正创新、高质量发展之路上大步迈进。集团为繁荣山西文化市场，服务教育事业，服务社会读者，加速文化产业发展做出了重要贡献。

2024年书店集团总体工作要求是：要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，落实中央、省委经济工作会议和全国、全省宣传部长会议精神，落实出版传媒集团党委工作部署，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，集中精力推动高质量发展，聚焦改革创新转型升级、

从严管党治企重点任务，在践行红色新华初心、担当新的文化使命上展现新作为，做强主业、做优辅业、做实培育产业，更好统筹发展和安全，有效防范化解风险，坚定不移全面从严治党，持续推动经营工作实现质的有效提升和量的合理增长，增进职工福祉，保持和谐稳定，为助力建设新时代文化强省贡献山西新华力量。

二、一季度主要财务数据和财务指标

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率%
资产总额	879080	853509	-2.91%
应收账款	66068	60844	-7.91%
存货	98685	100790	2.13%
固定资产净值	80007	78518	-1.86%
负债总额	522376	495584	-5.13%
应付账款	278380	276472	-0.69%
应交税费	2380	-684	-128.72%
所有者权益	356703	357925	0.34%

项目	本期 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率%
营业收入	82311	88333	-6.82%
销售费用	10406	11162	-6.78%
管理费用	4856	4130	17.59%
财务费用	-100	-102	-2.88%
利润总额	1411	4304	-67.22%
净利润	1114	3532	-68.46%

三、出资人情况

山西新华书店集团有限公司的出资人为山西出版传媒集团有限责任公司，出资金额为 13800 万元，出资比例为 100%。本报告期内未发生出资人变更。

四、财务预算执行情况

2024 年 1 季度末集团财务预算执行情况如下：

书店集团 1 季度营业总收入实际完成值为 8.23 亿元，同比减少 6.82%；利润总额实际完成值为 1411 万元，同比减少 67.22%。

集团信息公开工作组组长审核意见：

山西新华书店集团有限公司(公章)

法定代表人：

二〇二四年四月二十日