

山西出版传媒集团（合并）2023 年度财务等重大信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省财政厅

注册地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号 邮政编码：030001

网址：www.sxpmg.com

电子信箱：sxcbjtcw@126.com

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备的批发、零售、仓储、物流；软件的开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函〔2006〕88 号）于 2006 年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有 17 家成员单位，是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位和山西省百家信用示范企业。

二、主要会计数据和财务指标（合并数据）

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	853941.05	907933.87	6.32%
应收账款	79647.93	56447.61	-29.13%
存货	148661.33	154952.64	4.23%
固定资产净值	134780.49	130362.07	-3.28%
负债总额	372043.47	397582.76	6.86%
应付账款	238687.94	259036.32	8.53%
应交税费	5041.36	3797.93	-24.66%
所有者权益	481897.58	510351.11	5.90%

项目	本年完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	443672.00	469619.08	-5.53%
营业总成本	419191.71	437552.04	-4.20%
营业成本	311241.33	337055.18	-7.66%
销售费用	59235.07	58827.19	0.69%
管理费用	47408.34	46194.79	2.63%
财务费用	-1359.20	-6842.22	-80.14%
利润总额	34553.17	34561.26	-0.02%
净利润	28468.84	28328.11	0.50%

三、股东出资情况

股东名称：山西省财政厅

出资比例：100%

认缴注册资本：28000 万元

实缴注册资本：28000 万元

出资方式：以山西省人民政府所属 14 家国有企业 2005 年 12 月 31 日的实收资本作为注册资本。

出资时间：2006 年

四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西省财政厅。报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

（一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

贾新田，男，现年 59 岁，自 2018 年 12 月起任集团党委书记，2019 年 1 月起任集团董事长，2023 年度薪酬为 56.99 万元。

胡彦威，男，现年 53 岁，自 2015 年 12 月起任集团党委委员，2016 年 1 月起任集团董事，2016 年 2 月起任集团副总经理，2019 年 4 月起任集团党委副书记、副董事长、总经理，2023 年度薪酬为 58.1 万元。

李文芳，男，现年 59 岁，自 2009 年 12 月起任集团党委委员、纪委书记，2011 年 1 月起任集团董事，2018 年 10 月起任集团专职党委副书记，2018 年 11 月起任集团副董事长，2021 年 11 月起任山西省文化旅游投资控股集团有限公司专职外部董事、华舰体育控股集团有限公司专职外部董事，2023 年度薪酬为 47.65 万元。

赵东军，男，现年 56 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员、纪委书记，2023 年度薪酬为 47.97 万元。

雷俊林，男，现年 49 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员，2018 年 11 月起任集团副总经理，2023 年度薪酬为 48.81 万元。

赵建伟，男，现年 48 岁，自 2021 年 1 月起任集团副总经理，2023 年度薪酬为 41.8 万元。

孟绍勇，男，现年 49 岁，自 2021 年 1 月起任集团副总经理，2023 年度薪酬为 39.76 万元。

王瑞霞，女，现年 50 岁，自 2021 年 12 月起任集团副总经理，2023 年度薪酬为 39.03 万元。

（二）员工收入水平

2023 年度集团正式在岗职工平均人数 4519 人，职工年平均收入 11.18 万元（应发薪酬）。（平均人数、平均收入的统计不含集团高级管理人员）

六、董事会报告摘要

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2023年，集团上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦高质量发展主题，深耕出版主业，推进机制改革，探索转型升级，全面提质增效，取得了较好的经营业绩，巩固了稳中向好的发展态势，推动高质量发展迈上了新台阶。

一是扎实推进党的建设。深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，认真执行“第一议题”制度，制定《深入贯彻落实习近平总书记考察山西重要指示精神和在文化遗产发展座谈会上的重要讲话精神奋力做强主题出版实施方案》，明确9项重点任务，策划推出500余种精品出版物，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。高质量开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，一体推进理论学习、调查研究、推动发展和检视整改，带动全系统党员干部在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上取得明显成效。举办学习宣传贯彻党的二十大精神培训班，分两批次对120余名集团直管干部、分6期对2200余名党员进行集中轮训。

二是持续打造精品力作。《张桂梅和她的孩子们》等5种出版物入选“中国好书”榜单；《王富仁学术文集》等6个项目荣获第八届中华优秀出版物奖；《图说中国共产党山西历史100年(1921—2021)》等9部作品荣获山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖；《画中有话：平阳木版年画》等2种图书荣获“最美的书”称号。《山西新出土商周青铜器》等4个项目获得国家出版基金资助；《五台山文化遗产·精品壁画与塑像》等4种出版物增补至“十四五”国家重点出版物出版规划。实现版权输出133种，《考古队长现场说·中华何以五千年》等6个项目入选“经典中国国际出版工程”“丝路书香工程”，《闪耀世界的中国奇迹》等2个项目入选“一带一路”出版合作典型案例。

三是着力提升文化服务。充分发挥主阵地、主渠道作用，圆满完成“课前到书，人手一册”政治任务。成功承办“4·23”世界读书日山西省全民阅读活动启动仪式，进一步打造“出版晋军·悦读山西”品牌，在全省举办2800余场阅读推广活动。新华书店积极探索转型升级，南宫新华书店成为太原市全民阅读文化新地标；湖畔书店、城市书房等新模式获得广泛认可，太原文瀛城市书房荣获“第二届全民阅读大会·年度最美书店”称号。

四是全面推动提质增效。深入实施“晋版振兴”计划，实现上市图书年增量不低于10%的预期目标，有效优化晋版图书产品结构。完善激励机制，举办选题创意大赛、优秀团队及“晋版好书”评选，评出“溯源工作室”等7支优秀团队、6期共计

76种“晋版好书”。提高对外合作水平，与省社科院签署战略合作框架协议，策划《中国式现代化道路的理论逻辑》等一批优质选题；与山西大学合作举办山西数字人文和数字出版论坛，积极探索产学研融合。加快推进出版深度融合发展，与喜马拉雅平台合作研发乡村有声书屋，在武乡县率先投入使用；建成运营数媒技术中央实验室，累计举办直播活动100余场；积极推动新华文创园、山西出版融合发展创新中心（晋版图书版本中心）建设，加快布局融合发展项目。

（二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，公司董事会将认真贯彻落实省委、集团党委工作部署，推动各项重点工作任务落地见效。

一是进一步推进做强出版主业。始终坚持为人民出好书理念，围绕用新时代党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践这个根本任务，推出一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的优秀作品。以深入实施“晋版振兴”计划为抓手，进一步创新出版全流程工作机制，推出一批叫得响、传得开、留得住的晋版精品力作。充分用好集团数媒技术中央实验室，创新营销形式，突出品牌效应，推动集团在图书线上营销的浪潮中迈出新步伐。

二是进一步构建高质量教育出版新格局。强化底线思维，提高产品质量，坚决打赢义教阶段教材教辅重新选用攻坚战，确保稳固市场份额和领先优势。深入落实“双减”政策，提升研发能力，策划推出真正符合树德育人、启智增慧要求的教材教辅精品图书。聚焦幼教、职教等领域，培育竞争优势，塑造品牌形象，加强对外合作，积极拓展业务增长新空间。提升教育服务层级水平，加快构建大教育服务体系。

三是进一步优化文化服务供给。深入学习贯彻习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香社会的重要指示精神，以4月23日“书香三晋·文化山西”读书日、7月至9月山西全民读书季为重点，举办系列活动，努力在全省营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。加快推动新华书店门店转型升级，打造阅读服务中心和文化消费新业态。积极落实教育部《全国青少年学生读书行动实施方案》，认真履行社会责任，充分发挥行业优势，加快构建大阅读服务体系。

四是进一步推进数字化转型。深入挖掘存量资源和潜在优势，重点围绕有声读物、在线教育平台、专业数据库、知识服务等领域，完善扶持激励政策，创新经营管理模式，突出优质内容供给，加快出版融合发展步伐。坚持数字化技术与生产经

营管理深度融合，积极探索信息化数字化智能化管理平台建设、选题策划出版营销全流程数字化改造和数字印刷、数字化仓储物流、电子商务平台的规划建设，推动集团全产业链高质量发展释放新动能、培育新优势、拓展新空间。

五是进一步推动全产业链提质增效。持续提高发行板块政治类读物发行服务水平，全力保障我省干部群众学习用书需求。聚焦专业化领域发展形势和读者需求，提升报刊板块内容质量和服务水平，充分发掘资源和品牌优势，充分利用新媒体平台，创新内容传播、主题活动和线上营销模式。提升印刷板块精细化管理水平，积极拓展社会业务，努力实现降本增效。增强供应板块风险意识，不断提高风险防范化解能力，加快培育壮大竞争优势。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

2023年，集团上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，推进深化改革提质增效，推动高质量发展迈上新台阶。一是持续做强主题出版。聚焦宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记考察调研山西重要指示精神、践行社会主义核心价值观等主题，策划出版了《慈江雨》《游过月亮河》《山西廉政文化丛书》《“走读山西”系列丛书》《山西沿黄县的破局之道》等一批精品力作。二是全力做好主题发行。充分保障了全省干部群众理论学习用书需求。三是深入实施晋版振兴计划。制定出台《山西出版传媒集团“晋版振兴”优秀团队管理办法（试行）》，围绕晋版振兴计划实施进行广泛深入研讨，努力实现“推出一批精品上市图书、形成一套精品出版机制、打造一系列晋版品牌、培育一支高水平编辑队伍”的目标，切实提升晋版图书的品牌和市场影响力。四是深入推进出版深度融合发展。与喜马拉雅平台合作研发乡村有声书屋，在武乡县率先投入使用；建成运营数媒技术中央实验室，累计举办直播活动100余场；积极推动新华文创园、山西出版融合发展创新中心（晋版图书版本中心）建设，加快布局融合发展项目。五是积极推动产学研融合。与省社科院签署战略合作框架协议，策划《中国式现代化道路的理论逻辑》等一批优质选题；与山西大学合作举办山西数字人文和数字出版论坛，积极探索产学研融合。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

本年度公司无重要人事任免。

(三) 重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

(四) 重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组。

(五) 重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发事件、热点事件。

(六) 重大未决诉讼

本年度公司无重大未决诉讼事件。

(七) 会计政策变更的说明

1. 会计政策变更

《企业会计准则解释第 16 号》(财会[2022]31 号) (“解释第 16 号”)中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理规定”。

根据该规定，对于不是企业合并、交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)、且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易(包括承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易以及固定资产因存在弃置义务而确认预计负债并计入固定资产成本的交易等)，不适用《企业会计准则第 18 号——所得税》中关于豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，应当在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。本公司自 2023 年 1 月 1 日起适用该规定，对于在首次施行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

该项政策变更对本公司期初合并财务状况及上期合并经营成果无影响。

2. 其他会计政策变更

本公司本年度无其他会计政策变更事项。

3. 会计估计变更

本公司本年度无会计估计变更事项。

（八）利润分配

项目	金额（亿元）
本年净利润转入	2.88
年初未分配利润	27.16
提取盈余公积	0.19
分配现金股利	—
其他减少	—
未分配利润	29.85

（九）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务。

八、本年度(2023 年度)财务预算主要指标

本年度集团预算营业收入 40 亿元，利润总额 3 亿元。

九、上一年度（2022 年度）财务预算执行情况

上年度集团预算营业收入 42 亿元，实际完成 46.96 亿元，完成预算目标的 111.81%；预算利润总额 3.3 亿元，实际完成 3.46 亿元，完成预算目标的 104.85%。

十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所审计了山西出版传媒集团有限责任公司（以下简称“出版集团”）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的合并资产负债表，2023 年度的合并利润表、合并现金流量表、合并所有者权益变动表以及财务报表附注。山西晋利审计事务所审计认为，后附的合并财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了出版集团 2023 年 12 月 31 日的合并财务状况以及 2023 年度的合并经营成果和现金流量。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1. 经营责任

2023年，山西出版传媒集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、习近平文化思想和习近平总书记考察调研山西重要指示精神，坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一，坚持为人民出好书理念，坚持推动高质量发展，积极履行国有企业社会责任，充分发挥了国有出版企业主阵地主力军作用。

经济效益方面，在多重因素的严重影响下，集团锚定发展不放松，各项经济指标保持了基本稳定。实现营业收入44.37亿元，完成任务目标40亿元的110.93%；利润总额3.46亿元，完成任务目标3亿元的115.33%。资产总额90.8亿元，资产负债率43.79%，国有资产保值增值率105.91%。主要经济指标保持平稳，为集团高质量发展夯实了基础。

2. 产业发展

一是出版主业实力提升。集团大力推进晋版振兴计划实施，聚焦主题出版、精品出版，策划出版了《游过月亮河》《山西廉政文化丛书》《“走读山西”系列丛书》《如朕亲临》《云冈大画幅》《山西出土青铜器全集·洪洞南秦卷》等一批优质图书，晋版图书产品结构得到了有效优化；常态化开展“晋版好书”评选，6次共评选出76种优秀图书，评选出7支“晋版振兴”优秀团队，集团推进晋版振兴计划的体制机制进一步成熟完善。提高对外合作水平，与省社科院签署战略合作框架协议，策划《中国式现代化道路的理论逻辑》等一批优质选题。

二是发行板块稳步做强。继续发挥党政类图书宣传发行主阵地作用，《习近平著作选读》等重点主题出版物共计发行538万册。积极拓展网点建设，建设省委党校店、晋阳书院、忻州监狱图书服务网点等特色书店39个，全省共有各类门店网点447家，书店集团出版物发行网点数量在全国新华书店系统排名第8位、出版物销售总额排名第9位。“新华云书慧读卡”、教装业务等重点转型项目有力推动。积极拓展网络发行渠道，扎实推进门店转型升级以及城市智慧书房建设，新华书店的地方公共文化服务能力不断增强。

三是印刷板块提质增效。集团深入推进印刷资源整合，通过组织成立“支援重点工作突击队”、开展旺季生产竞赛等抓手，每年都圆满完成“课前到书、人手一册”政治任务。高质量完成重要政治读物印刷任务，集团所属印厂全年累计印制《习近平著作选读》等重要政治类读物260余万册，充分保障全省干部群众理论学习用

书需求。高标准运营山西新华印业园区。所属印刷企业多种产品获得中华印制大奖。积极推动新华印业旧厂区综合利用，加快推进原美术印务厂区综合规划使用，重点推动晋版图书版本馆建设进入实质性阶段，扎实推进国有资产盘活利用，为集团转型发展提供有力支撑。

四是供应板块规范经营。建立了供应板块有效应对原辅材料市场价格波动应急机制，很好发挥了对两教工作的保障支撑功能。稳步开展煤炭贸易等业务，打造“佳宇”“欣华鸿”复印纸自主品牌，构建了市场化的业务布局。强化风险管控，稳控经营规模，确保了安全生产、安全经营。

五是转型发展实现突破。推进产学研融合，与山西大学合作举办山西数字人文和数字出版论坛，开展 12 项课题研究，校企合作迈出重要步伐。积极推进出版深度融合发展，与喜马拉雅平台合作研发乡村有声书屋，在武乡县率先投入使用。整合优质资源，集团数媒技术中央实验室建成运营，成为集团开展电商销售直播营销的重要平台，2023 年电商销售总额 2501 万元，直播带货销售总额 119 万元。强化新媒体矩阵建设，打造了“晋书房”“走读山西”“新华云书”“北岳好书风”“三晋好书”等一批有影响力的新媒体账号。

（二）安全责任

1. 安全理念和文化

集团深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和指示批示精神，认真落实中央和省委各项决策部署，不断健全完善安全工作管理体制机制，做到任务层层分解，压力层层传导，积极构建一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

2. 安全举措

导向安全方面，认真落实意识形态工作责任制，把做好意识形态工作作为重大政治责任和党的建设重要内容，全面加强对意识形态工作的领导。坚持正确出版导向，强化出版管理，严格执行各项出版制度，确保出版物质量，印刷及发行单位不印刷、发行非法及低俗出版物。

生产安全方面，严格落实安全责任，强化安全生产措施，规范生产经营行为。定期组织安全大检查，及时排查治理办公场所、门店卖场、物流仓储、车间库房及食堂宿舍等重点区域安全隐患，切实将各类隐患消弭在萌芽状态。常态化开展安全教育培训，不断强化职工安全意识和责任意识。

经营安全方面，不断加强对经营风险的防控。重点关注资金、存货、往来账款、

投资等资产质量。严格审批支付流程，规范财政专项资金管理，授信管理，担保抵押行为。

民生安全方面，关注职工生活，维护集团的和谐稳定。不断畅通诉求通道，积极倾听职工群众的呼声；对有困难的职工加强心理疏导，帮助和引导他们正确面对困难，合理解决他们的实际问题。

3. 职业安全健康

集团深入贯彻落实国家有关职业病防治法律法规，积极采取预防措施，常态化开展宣传教育，定期组织健康体检，全力确保职工身心健康。

（三）创新责任

一是推动做优国有资本。出资 1 亿元参与设立山西农商联合银行，作为发起人占股 2%，借力省农商行网点密布城乡、下沉渠道畅通等资源优势，共同为我省乡村振兴提供金融和文化服务。积极布局启动山印老厂区、美印老厂区开发改造工作，推动山西出版融合发展创新中心（晋版图书版本中心）、新华文创园项目启动建设。

二是推进内控合规体系建设。聚焦重点领域、关键环节，成立集团教材教辅工作领导小组，制定《教育出版从业人员行为规范》《教育类图书出版发行管理办法》等制度 40 项。开展“合同管理规范年”行动，制定《合同管理办法》等 9 项制度和工作指南；健全各直属公司法务人员队伍，举办 7 场法治讲座，进一步提升集团法务管理水平。及时防范化解资产财务风险，不断提升资产财务管理规范化、专业化水平。

三是完善市场激励机制。创新设置浮动绩效，出台《集团总部浮动绩效工资发放办法（试行）》，进一步健全完善集团总部职工工资与经济效益同向联动、能增能减机制。深化贡献积分运用，着力实现人力资源优化配置，激发企业内生动力。推行荣誉退休制度，制定《集团荣誉退休制度（试行）》，针对离退休人员服务管理对接、健全关怀机制、持续服务保障等方面作出明确安排。18 名退休职工代表参加集团 2023 年度荣誉退休仪式，充分展现企业人文关怀。

（四）环境责任

集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题，所属的 2 个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。2 家公司先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证，通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证，严格管理“三废”排放，制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节

能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平，实施绿色印刷环境改造，实现了绿色印刷全过程全覆盖。

（五）企业责任

1. 产品质量

2023年，集团严格落实意识形态工作责任制，坚决守好阵地，严把出版物导向质量关，持续健全完善出版管理制度体系。图书出版方面，严格落实出版管理制度，组织开展出版导向、内容质量常态化检查，确保图书思想精深、内容精湛、制作精良。报刊出版方面，严格落实报刊管理各项规章制度，强化报刊导向质量、记者管理，着力打造精品报刊，有力地促进了集团报刊出版健康有序发展。印刷方面，严格执行委托承印各项制度，严格执行绿色环保印刷，所印制产品多次荣获大奖。发行方面，严格对所发行图书进行审核，确保不销售任何一本有问题图书，为人民群众提供高品质的阅读服务。

2. 员工情况

本年度集团正式在岗职工平均人数 4527 人。

3. 劳动保障

山西出版传媒集团总部及所属各子公司均与职工签订了劳动合同，按规定足额缴纳各项保险，能够执行山西省最低工资保障，特殊岗位发有高温补贴。

4. 培训与成长

2023年，集团持续选派党员干部参加习近平新时代中国特色社会主义思想的二十大精神学习教育研修班，针对性地开展人才国情研修和形势政策教育。本年度，分别面向集团全体 118 名中层干部与集团全体 2200 余名党员组织党的二十大精神集中轮训，在组织保障、课程设计、师资选取等方面精心部署、周密安排，力求做到“五个结合”“六个聚焦”，教育引导集团全体党员干部全面准确理解党的二十大精神，将其转化为推动集团高质量发展的昂扬精神与务实作风。

常态化组织集团总部青年理论学习，开展 2 次“望川亭”读书会，引导广大青年职工进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，汇聚青年才智、展现青年作为，为奋力推动集团高质量发展贡献力量。

集团坚持引育并举，以育为先，紧扣集团高质量发展难点、痛点、风险点扎实开展人才的继续教育工作。2023 年全年共组织开展 12 次培训，包括 7 期法务培训讲座、2 期报刊主题宣传培训、3 期直播电商能力提升培训。

此外，集团组织出版单位具有编辑中级以上职称的专业技术人员参加全国宣传干部学院举办的继续教育培训；组织 24 名驻村干部参加省委宣传部举办的“山西省宣传文化系统乡村振兴能力提升培训班”。

5. 薪酬福利

集团总部及所属各级子公司每月均能按时给职工发放工资，按标准发放国家规定的各项福利。

6. 纳税情况

本年度集团上交税费总额 1.51 亿元，同比上年增加 0.21 亿元。

7. 扶贫救济

2023 年，集团选派 1 名副总经理担任代县驻县大队长，完成了驻村工作队员轮换工作，选派 30 名驻村干部继续驻代县 10 个脱贫村开展巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村振兴工作。集团发挥自身优势，协助驻村工作队多方协调资金、联系专家，助推帮扶村产业发展和脱贫群众增收。春节期间，为 10 个帮扶村 3435 户农户发放春节慰问品，为爱心超市捐赠图书、生活用品、医疗物资等，累计投入 73.78 万元。全年累计直接购买或助销帮扶村小米、酥梨、香瓜、杏干等农产品，价值约 32 万余元。

8. 党风廉政建设

2023 年，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示批示精神，全面贯彻落实二十届中央纪委二次全会和省纪委十二届三次全会部署要求，坚决贯彻落实省委、省纪委监委重大部署，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育和纪检监察干部教育整顿，坚定不移推进全面从严治党，整体部署开展专项督导、强化日常监督，坚持不懈纠“四风”树新风，深化政治巡察，深入开展以案促改、以案促治、以案促建，督促全面重塑教辅类图书经营机制，多层次开展警示教育，严厉惩治腐败充分发挥高压震慑作用，一体推进“不敢腐不能腐不想腐”体制机制建设，持续深入推进集团党风廉政建设和反腐败工作。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

本年度集团实现营业收入 44.37 亿元，利润总额 3.46 亿元，较好完成了年度目标任务。

二、重点项目投资情况

党的二十大作出了深化金融体制改革，健全农村金融服务体系的重大决策部署，2023 年中央一号文件明确要求加快农村信用社改革化险。省委、省政府高度重视，把组建山西农村商业联合银行作为山西省农村信用社联合社改革化险的关键举措，要求力争 2023 年上半年挂牌运营。

按照省政府相关部门工作要求，山西出版传媒集团积极参与山西农村商业联合银行股份有限公司筹建工作。经集团党委会前置研究，董事会审议，报省文资领导小组审议通过，决定山西出版传媒集团与山西省财政厅、山西杏花村汾酒集团作为发起人设立“山西农村商业联合银行股份有限公司”，集团以自有货币资金出资 1 亿元，持股比例 2%。集团投资入股山西农村商业联合银行对促进我省农村金融发展、服务乡村振兴和实体经济、促进就业等方面产生积极深远的影响。

三、产品销售完成情况

本年度集团主营业务收入 43.08 亿元，其他业务收入 1.29 亿元。

四、环境保护情况

集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题，所属 2 个印刷公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。

集团所属山西新华印业有限公司自 2010 年通过绿色印刷认证以来，严格管理“三废”排放，制定了高标准环境管理体系及质量管理体系，分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平。公司被评为本地区环境守法文明单位。

集团所属山西人民印刷有限责任公司以建设资源节约型与环境友好型社会为目标，先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证，通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证。严格按照标准采供绿色印刷原辅材料，实施绿色印刷环境改造，实现绿色印刷全过程全覆盖。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

本年度集团无大额度资金调用和使用情况。

二、对外大额度捐赠、赞助

本年度集团针对困难群众、困难家庭，开展捐款捐物“送温暖 献爱心”活动，共捐助善款 5 万余元。集团全年共捐赠图书、财物等 150 余万元，其中捐赠图书 36670 册，码洋 130 余万元。

三、企业境外投资情况

本年度集团无境外投资。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

集团总部及所属各级子公司严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定，均按正常程序与职工签订劳动合同，不存在应签未签等违法违规情况。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

2023 年，集团落实省委“省校合作”要求，积极融入全省大抓省校合作、抢抓“第一资源”、狠抓人才工作的热潮，分别赴北京、西安等地参加省委组织部举办的“人到山西好风光”宣传推介活动。与相关高校主动对接，在符合集团校园招聘有关规定的院校同步开展校园招聘，与 2 名人才达成初步引进意向。

集团建立并动态更新各级各类人才台账、人才需求表，切实强化集团人才底数、结构统计基础性工作，确保全系统各级各类人才基本情况全掌握全覆盖。截至 2023 年末，集团共有各类专业技术人员 938 人，其中高级职称 183 人。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

集团严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，按照国家和我省标准缴纳相关费用，落实休假制度，及时发放工资，确保规范用工，充分调动职工的积极性。对困难职工的生活状况建立经常性台账，定期进行核对和完善，做好日常关心和帮扶工作，对单位中因生病、孩子上学等原因造成家庭经济状况困难的职工，发挥工会作用，定期进行救济、帮扶。集团各单位均组织安排职工进行了健康体检，帮助职工有效降低了健康风险；对于存在职业危害的工作岗位，集团及各单位也积极采取了防护措施。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度企业领导人员配备 2 辆履职用车，企业领导人员公务用车本年度发生的燃油费、维修费、通行费等机动车辆费用为 8.2 万元。

本年度企业董事长和总经理各配备 1 辆履职用车，未发放交通补贴，其他领导按每人每月 2600 元发放交通补贴，企业领导人员交通补贴年支出 18.72 万元；

本年度企业领导人员按照企业领导正职 800 元/月、企业领导副职 650 元/月标准发放通讯补贴，企业领导人员通讯补贴年支出 6.6 万元。

本年度企业领导人员发生业务招待费 0 万元。

本年度企业领导人员发生差旅费 2.95 万元。

本年度企业领导人员出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0 万元。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度集团累计发生机动车辆费用 775.87 万元。

本年度集团累计发生业务招待费 443.96 万元。

本年度集团累计发生差旅费 1209.46 万元。

本年度集团出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0 万元。