

希望出版社有限公司 2023 年度财务等重大信息

第一节 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：希望出版社有限公司 简称：希望出版社

英文名称：Hope Publishing House. 缩写：HPH

法定代表人：孟绍勇

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市迎泽区建设南路 15 号

办公地址：太原市迎泽区建设南路 15 号 邮政编码：030012

网址：www.xwcbs.cn

经营范围：青少年、儿童文学、科技、文化教育、低幼儿美术图书的出版；组织文化交流；企业形象策划；纸张、工艺美术品的销售；会议接待服务。

简介：

希望出版社有限公司原名希望出版社，于 1984 年 12 月根据文化部文出字（84）第 2039 号文件批准成立，现隶属于山西出版传媒集团有限责任公司，经济性质属国有企业。注册资金为伍仟万元整。希望出版社是山西省唯一一家专业少儿出版社，出版范围以少儿类图书为主，涉及教育、文学、科普、低幼、文史、艺术等多个板块。多年来，希望出版社始终坚持正确的出版方向，牢牢把社会效益放在首位，努力实现社会效益与经济效益的统一，取得了一系列突破性的成绩。

近几年来，希望出版社多次获得国家图书大奖。先后 4 次荣获中宣部精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖，多种图书获中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、国家科学技术进步奖。《玩具论》荣获第二届出版政府奖；《一诺的家风》“中国著名儿童文学作家评传丛

书”和“中国风·儿童文学名作绘本书系”荣获中华优秀出版物图书奖；《讲给孩子的中国大自然》荣获国家科学技术进步奖二等奖；《讲给孩子的中国科学》《讲给孩子的世界科学》《流动的花朵》《心灵成长快车》等图书入选“三个一百”原创图书出版工程；《张桂梅和她的孩子们》《老土豆》等一批图书入选向全国青少年推荐百种优秀图书目录。2018年，《一诺的家风》《老土豆》两种图书一同入选中宣部2017年优秀儿童文学出版工程，是唯一一家有两种图书入选的出版社。2022年，《金珠玛米小扎西》获第中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。60余种图书输出至英国、法国、约旦、韩国、马来西亚以及我国香港、台湾等地区。被评为“中国版权最具影响力企业”及“全国版权示范单位”。

经过几年努力，希望出版社出版形成以两教为基础，以主题出版为引领，以少儿文学为重点，以知识、低幼为支撑的产品结构。当前，希望出版社正加快发展步伐，本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力，高质高效，守正创新，努力探索具有自身特色的科学发展之路。

二、主要会计数据和财务指标

（一）资产状况：

项目	调整内部银行 后年初数	调整内部银行 后期末数	增减额	占总资产比 例
货币资金	10,389.37	12,720.70	2,331.33	65.39%
应收账款	1,070.47	1,360.30	289.83	6.99%
预付款项				0.00%
其他应收款	390.63	400.29	9.66	2.06%
存货	3,809.00	2,586.77	-1,222.23	13.30%
其中：库存商品	3,706.51	1,770.54	-1,935.97	9.10%
流动资产合计	15,659.46	17,068.05	1,408.59	87.73%
可供出售金融资产				0.00%

长期股权投资	123.84	123.19	-0.65	0.63%
固定资产原价	3,059.97	3,079.55	19.58	15.83%
减：累计折旧	934.6	1,001.12	66.52	5.15%
固定资产净值	2,125.37	2,078.43	-46.94	10.68%
无形资产	69.05	58.11	-10.94	0.30%
长期待摊费用（递延资产）	126.44	126.44		0.65%
非流动资产合计	2,444.70	2,386.17	-58.53	12.27%
资产总计	18,104.16	19,454.22	1,350.06	100.00%

备注：本年期初内部银行9,681.51万元，期末内部银行11,554.56万元，本表已调整相应金额，调减其他应收款余额，调增货币资金余额。

（二）负债状况：

项目	年初数	期末数	增减额	增减比率	占总负债比例
应付账款	1,134.35	1,549.18	414.83	36.57%	53.35%
预收款项	76.3		-76.3	-100.00%	0.00%
合同负债	320.04	269.72	-50.32	-15.72%	9.29%
应付职工薪酬		4.04	4.04	100.00%	0.14%
其中：应付工资			0	0.00%	0.00%
应付福利费			0	0.00%	0.00%
应交税费	-126.66	32.33	158.99	-125.53%	1.11%
其中：应交税金	-126.67	30.9	157.57	-124.39%	1.06%
应付利息			0	0.00%	0.00%
应付股利			0	0.00%	0.00%
其他应付款	1,064.66	1,024.24	-40.42	-3.80%	35.27%
其他流动负债	28.8	24.27	-4.53	-15.73%	0.84%
流动负债合计	2,497.50	2,903.78	406.29	16.27%	100.00%
长期借款			0	0.00%	0.00%
应付债券			0	0.00%	0.00%
长期应付款			0	0.00%	0.00%
专项应付款			0	0.00%	0.00%
非流动负债合计			0	0.00%	0.00%
负债合计	2,497.50	2,903.78	406.29	16.27%	100.00%

（三）所有者权益状况：

项目	年初数(万)	期末数	增减额	增减比率	占总负债比例
实收资本（股本）	5,000.00	5,000.00	0	0.00%	0.00%
国家资本			0	0.00%	0.00%
集体资本			0	0.00%	0.00%

法人资本	5,000.00	5,000.00	0	0.00%	0.00%
其中：国有法人资本	5,000.00	5,000.00	0	0.00%	0.00%
集体法人资本			0	0.00%	0.00%
资本公积	489.21	489.21	0	0.00%	0.00%
盈余公积	2,658.30	2,658.30	0	0.00%	0.00%
其中：法定公积金	2,658.30	2,658.30	0	0.00%	0.00%
任意公积金			0	0.00%	0.00%
未分配利润	7,459.16	8,402.93	943.77	12.65%	0.01%
所有者权益合计	15,606.67	16,550.44	943.77	6.05%	0.01%

(四) 损益表状况

损益表项目	本年累计 (万元)	上年同期 (万元)	增减额 (万元)	增减比率
一、营业总收入	10,108.47	10,850.23	-741.76	-6.84%
其中：营业收入	10,108.47	10,850.23	-741.76	-6.84%
其中：主营业务收入	9,926.51	10,699.00	-772.49	-7.22%
其他业务收入	181.96	151.23	30.73	20.32%
二、营业总成本	8,120.94	9,098.05	-977.11	-10.74%
其中：营业成本	6,234.82	7,380.35	-1,145.53	-15.52%
其中：主营业务成本	6,220.48	7,353.86	-1,133.38	-15.41%
其他业务成本	14.35	26.5	-12.15	-45.85%
营业销售税金及附加	59.6	58.11	1.49	2.56%
销售费用	480.53	506.34	-25.81	-5.10%
管理费用	1,369.80	1,178.98	190.82	16.19%
财务费用	-23.82	-25.74	1.92	7.46%
信用减值损失	-29.45	-7.49	-21.96	-293.19%
资产减值损失	97.42	46.68	50.74	108.70%
资产处置收益			0	0.00%
投资收益	-0.65	0.14	-0.79	-564.29%
其他收益	406.78	212.36	194.42	91.55%
三、营业利润	2,325.69	1,925.49	400.2	20.78%
加：营业外收入			0	0.00%
政府补助（补贴收入）			0	0.00%
减：营业外支出	1.92		1.92	100.00%
四、利润总额	2,323.77	1,925.49	398.28	20.68%
减：所得税费用			0	0.00%
五、净利润	2,323.77	1,925.49	398.28	20.68%

三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：5000 万元

实缴注册资本：5000 万元

出资方式：实收资本作为注册资本。

出资时间：2006 年 2000 万元、2019 年转增实收资本 3,000 万元。

四、控股股东及实际控制人变更情况

希望出版社有限公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内希望出版社有限公司控股股东及实际控制人无变化。

五、董事、高级管理人员和员工情况

（一）现任董事、高级管理人员情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	2023 年 实发薪酬 (万元)
1	王琦	女	51	党支部书记、社长、总编辑	2022 年 9 月	37.26
2	郭向华	女	50	副书记	2020 年 6 月	28.36
3	傅晓明	男	45	副总编辑	2020 年 6 月	27.82
4	李林	男	54	副社长	2020 年 11 月	27.44
5	杨照河	男	51	副总编辑	2023 年 10 月	19.63

（二）员工收入情况

截止 2023 年 12 月 31 日，希望出版社拥有正式员工 57 人，全年平均员工人数为 61 人。员工(不含社领导)年平均应发薪酬 16.41 万元，平均实发薪酬 12.74 万元。

六、董事会报告摘要

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，希望出版社紧紧围绕贯彻落实党的二十大精神这条主线，紧紧围绕集团“十四五”规划和 1266 年度重点工作任务，以及我社“126”工作部署的贯

彻落实，我社党建工作持续推进，社会效益成果喜人，经济效益表现良好，经营管理更加规范，人才队伍不断增强，各项工作取得了扎实推进和一定成果。

1、党建引领不断加强

希望社党支部带领全社党员干部职工深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平文化思想，以习近平总书记视察山西重要讲话重要指示为指引，深刻领会省委总体工作思路和要求，贯彻落实中央、省委、集团党委决策部署，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，一主两翼——唱响主题出版强音，构建思政创新模式，不断强化党建引领作用。一是认真开展主题教育工作。切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。党支部共组织各类会议、研讨、调研等活动共 70 多次。二是认真落实意识形态工作责任制。从图书出版、媒体宣传、编辑培训、质量检查等各个方面加强管控，牢固树立政治意识、阵地意识，把好政治关、导向关、质量关，确保政治安全、出版安全。2023 年，党支部召开意识形态专项研判会 4 次，向集团作意识形态专项汇报 4 次。三是坚持廉洁从业。认真配合省纪委和集团纪委开展纪检监察工作，严格落实自查整改工作，严格落实对“一把手”和领导班子监督工作，领导班子成员严格遵守中央“八项规定”精神，驰而不息纠治“四风”，对重点环节重要岗位，经常性地提点、监督，领导班子成员及中层干部全部签署党风廉政责任书，切实强化廉政责任。四是增强职工的主人翁意识。运动会获“体育道德风尚奖”凝聚人心；组织女职工开展主题文化活动；积极组织职工参与集团运动会等文体活动；踊跃参与“送温暖、献爱心”社会捐助活动，为困难群众捐款 2800 元。

2、经济效益表现良好

本年度集团对我社下达的营业总收入任务合格指标为 9,000.00 万元，良好指标为 9,500.00 万元，优秀指标为 10,000.00 万元，我社实际完成了 10,108.47 万元，完成了合格任务指标的 112.32%，完成了良好任务指标的 106.40%，完成了优秀任务指标的 101.08%，较合格指标总额增加 1,108.47 万元。较上年同期的 10,850.23 万元，减少 741.76 万元，降幅 6.84%。

本年度集团下达的利润总额合格指标为 1,800.00 万元，良好指标为 1,850.00 万元，优秀指标为 1,900.00 万元，我社完成了 2,323.77 万元，完成了合格指标的 129.10%，完成了良好任务指标的 125.61%，完成了优秀任务指标的 122.30%，较合格指标总额增加 523.77 万元。较上年同期的 1,925.49 万元，增加 398.28 万元，增幅 20.68%。

3、社会效益成果显著

2023 年出版主业增长稳定，社会效益成果喜人。奖项荣誉：2023 年我社 8 种图书获得国家级荣誉，19 种图书获得省部级荣誉。1 种图书（《慈江雨》）入选 2023 年主题出版重点出版物选题；1 种图书（《张桂梅和她的孩子们》）荣获中国好书年榜；4 种图书（《金珠玛米小扎西》《游过月亮河》《我的爸爸妈妈》《慈江雨》）入选中国好书专榜、月榜；1 种图书（《山西非物质文化遗产绘本系列·高跷走兽》）荣获 2023 年度中国“最美的书”；2 种图书（《金珠玛米小扎西》《游过月亮河》）荣获山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖；其余 18 种图书分获“新时代乡村阅读季：农民喜爱的百种图书”、2023 桂冠童书“百强名单”主题图书类书单、集团年度好书、晋版好书等等。

入选榜单及项目：2023 年我社共有 19 种图书入选 29 个项目榜

单，累计获得资助 300 万元。

晋版振兴落实情况：我社共有 20 个项目入选晋版振兴计划。其中已出版项目 15 种，完成率达到 75%。多年来，我社持续锤炼编辑队伍，不断打造优秀团队，以金种子少儿文学团队、文化编辑室团队以及科普编辑室团队为代表，凸显了我社晋版振兴团队建设的活力与创新。我社晋版振兴团队在团队建设、作者队伍建设、约稿、选题储备等方面取得了丰硕成果，不仅为希望出版社的晋版振兴项目注入了活力，也为国内青少年读者带来了丰富多彩的阅读体验。此外，希望出版社以集团晋版振兴计划的安排与要求为指引，以《希望出版社晋版振兴计划响应机制》为补充，以社内“青蓝计划”、“五个一”制度、《青年编辑管理制度》等为重要抓手，在晋版振兴优秀团队建设方面从多个方面提供支持和帮助，展现了团队制度的全面性和完善性。

融媒出版和营销情况：融媒出版方面，我们的图书以更多方式呈现在读者面前。《游过月亮河》《金珠玛米小扎西》《慈江雨》等重点图书的有声版在学习强国等平台上线，点击量逾千万，其中《金珠玛米小扎西》还改编为话剧，即将公演，提升了主题精品图书的综合影响力；希望幼儿融媒教学资源 APP 平台不断优化，“中国风”“中国韵”《提娜托尼习惯养成系列》等众多绘本图书增加了视频动画，让小读者有了更好的阅读体验，打造本版图书线上阅读体验馆——“滋味书屋”。融媒营销方面，我们提出了一主两翼三辅助，持续构建新媒体营销格局：2023 年我社持续巩固平台电商，大力开拓新媒体营销渠道，聚焦“一主两翼三辅助”的新媒体营销格局，结合我社产品优势既多点开花又有所侧重，自播带货和达人带货相结合，取得了一些成绩。1 月与快团团图书类目龙头团长“一嘉严选工作室”合作，销售《我的第一套学习系列图书》12000 多册，并与 10 多位快

团团团长进行了长期带货合作。4月，我社联合抖音主播“洪帮主”开展了两个上午的专场直播，取得了带货5000单，销售实洋近30万的不错成绩；5月，我社《张桂梅和她的孩子们》一书上架东方甄选图书号；并与超百万抖音粉丝主播清华妈妈马兰花、主持人周洲、小小鹰萱妈等建立了合作，达人矩阵初步形成。11月，开通了微信视频号小店，逐步实现销售转化。“五加一”“一加二”，持续推动编辑线上营销能力：2023年，我社实行“五个一”和“一加二”，激励编辑老师树立营销思维，实现编发一体化。我社青年编辑通过我社视频号、抖音号直播推荐我社图书共计15场次。在平台电商方面，在春节、世界读书日、六一儿童节、九月开学季、十一国庆节、双十一购物节等时间节点开展线上平台营销活动共7次，并获得行业视频大赛奖项。

“走出去”情况：2023年，《游过月亮河》（葡萄牙文）、《张桂梅和她的孩子们》（意大利文）、《少年的荣耀》（阿拉伯文）、《金珠玛米小扎西》（西班牙文）入选“2023年丝路书香工程立项项目”。我社入选数量在少儿社中排第一，在全国所有出版社中亦名列前茅。

4、经营管理更加科学

（1）制度改革持续深化。我社着力强化经营管理水平的提升，开展对标提升、制度管理、数智支撑，强化了机制调整、制度建设、信息化建设、绩效调整和人才建设。按照集团的整体部署，我社完成了“六定”改革，精简高效设置机构，科学建立管理机制，加大了薪酬激励机制，进一步激发了企业发展活力和内生动力。我社在编务、印务、财务、发行和日常管理等方面完善、修订、制定了20余项制度，严格执行集团和我社的各项管理制度，认真规范各项经营行为，做好法务前置工作，严格执行重大事项纪检报备制度。加强经营管理

的内控机制和体系，确保我社良好的经营管理态势。编发一线靠实实在在的业绩说话。我社每年展开中层述职和全体中层人员测评工作。行政人员打破固有模式，根据服务意识浓不浓、担当作为够不够、团结协作强不强，进行民主评议打分，根据测算与绩效挂钩，杜绝躺平。进一步明确了领导管理责任、编辑中心位置、市场导向原则，不断优化员工绩效考核制度，考核制度更加科学和高效。

(2) 严格把控图书质量。强化了图书质量管理、合同管理。

(3) 队伍建设再上水平。2023年，我社持续落实“青蓝计划”、“五个一”制度、《青年编辑管理制度》。我社“六定”改革完成，进一步明确了以工作实绩、发展成效评价人才的导向和绩效激励，科室数量和中层正副职履职岗位更加明确，给广大敢于担当、敢于打硬仗的职工提供发展平台，形成干事创业的良好氛围。我社进一步完善了老、中、青的科学人才梯队，不断提升选人用人及人事管理工作的质量和水平，不断加强人才队伍建设，强化多领域、多维度专业技能培训，提高全员综合素质，举办、参与近10场培训、讲座，带领员工前往教育基地、印刷厂等地实地参观学习等活动。

5、主营业务分析

(1) 收入

本年度我社完成产品销售码洋20,041.18万元，实现营业总收入10,108.47万元，其中：主营业务收入9,926.51万元，其它业务收入181.96万元。

截至本期末，我社取得销售码洋20,041.18万元，完成主营业务收入9,926.51万元，较上年同期的10,699.00万元，减少772.49万元，降幅7.22%。其中：调控产品取得销售码洋11,239.88万元，完成销售收入6,296.79万元，占总营业收入的62.29%。较上年同期的

6,307.31 万元，减少 10.52 万元，降幅 0.17%；自主产品取得销售码洋 8,801.30 万元，完成销售收入 3,629.73 万元，占总营业收入的 35.91%。较上年同期的 4,391.69 万元，减少 761.96 万元，降幅 17.35%。

本年度其他业务收入发生 181.96 万元，占总营业收入的 1.80%。较上年同期的 151.23 万元，增加 30.73 万元，增幅 20.32%。

（2）利润

本年度我社完成利润总额 2,323.77 万元，完成了合格指标的 129.10%，完成了良好任务指标的 125.61%，完成了优秀任务指标的 122.30%，较合格指标总额增加 523.77 万元。较上年同期的 1,925.49 万元，增加 398.28 万元，增幅 20.68%。

其中：营业利润本年度完成 2,325.69 万元，较上年同期的 1,925.49 万元，增加 400.20 万元，增幅 20.78%。

营业利润变化的主要原因是：

一方面，由于集团要求各单位全面规范教辅类图书的经营管理，按照集团相关政策，目前，我社仍然有一部分自主教辅类图书还未结算，营业总收入规模有所减少，同时营业成本相应减少，因此，截至 12 月底实现利润较上年同期增加了 403.77 万元。另一方面，我社截至 12 月底收到了集团和政府给与我社的各类补贴 406.78 万元，其他收益较上年同期的 212.36 万元，增加 194.42 万元。同时，管理费用较去年增加 190.82 万元。综上所述，我社截至 12 月底营业利润较上年同期增加了 400.20 万元，结合营业外收支情况，我社利润总额较去年增加 398.28 万元。

（3）成本

本年度，我社共发生主营业务成本 6,220.47 万元，较上年同期的 7,353.85 万元，减少 1133.38 万元，降幅 15.41%。

本年度，我社其他业务成本共发生 14.35 万元，较上年同期的 26.50 万元，减少 12.15 万元，降幅 45.85%。

（4）费用

本年度，我社三项费用共发生 1,826.51 万元。较上年同期的 1,659.58 万元，增加 166.93 万元，增幅 10.06%。

其中：销售费用 480.53 万元，较上年同期的 506.34 万元，减少 25.81 万元，降幅 5.10%。

管理费用 1369.8 万元，较上年同期的 1,178.98 万元，增加 190.82 万元，增幅 16.19%。

财务费用-23.82 万元，较上年同期的-25.74 万元，增加 1.92 万元，增幅 7.46%。

6、资产负债状况

项 目	期初（万元）	期初占总资产、负债比例	期末(万元)	期末占总资产、负债比例	增减变动比率
应收账款	1070.47	5.87%	1360.3	6.99%	27.08%
存货	3809.00	20.89%	2586.77	13.30%	-32.09%
固定资产净值	2125.37	11.66%	2078.43	10.68%	-2.21%
总资产	18104.16		19454.22		
应付账款	1134.35	43.22%	1549.18	53.35%	36.57%

（二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1. 教育政策变化

一是教辅质量要求提升。2024 年我社公告教辅依旧面临改版升级、优化线上 APP 教学资源、重新审定及市场选用等多重考验，各种要求与诉求更加突出，市场服务和市场培训个性化要求凸显。二是教育数智化要求明晰。从幼儿教育到义务教育，有了更明确的来自学校、家庭以及学生的要求，数字教育和教育数智已渐成趋势。

2. 童书市场变化

一是少儿图书市场新变化。转制文化企业开始征收企业所得税，2023年少儿图书市场的需求整体表现疲软，虽有复苏，但动力不足。另外主题出版已经在儿童文学、科普、传统文化、绘本故事等方面达到了全覆盖。二是新媒体营销新要求——融合出版、直播带货、视频和抖音带货、平台宣传等对出版社从选题策划、到选题生成、图书宣传、图书销售的各个环节提出新要求。

3. 主要问题和出版思路

主要问题：

(1) 两教图书面临政策风险依然很大，产品创新和服务有待进一步提升。2024年我社公告教辅面临改版升级、重新审定及市场选用的三重考验。

(2) 一般图书仍然存在着缺乏竞争能力的问题。2023年有所收获，但是在重大出版奖项、重点选题等方面全国影响力的作家及作品不足；畅销书和畅销书不足，图书竞争力不强。

出版思路：“以两教为基础，以主题出版为引领，以少儿文学为重点，以知识、低幼为支撑”的发展路径，优化产品结构。抓好主题出版，重点培育品牌图书，致力精品出版，稳步提升两教市场的占有能力，积极开拓本版图书的盈利能力。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

(一) 重大经营决策

1. 我社完成了“六定”改革。2023年“六定”改革后有20个科室，实际任职13个正科、9个副科（其中6个为主持工作的副科），精简高效设置机构，加大了薪酬激励机制，进一步明确了领导管理责任、编辑中心位置、市场导向原则，进一步激发全员能作为、敢作为、善作为，进一步激发企业发展活力和内生动力，给广大敢于担当、敢

于打硬仗的职工提供发展平台，形成干事创业的良好氛围。

2. 开展专项检查和调研，积极配合省委宣传部进行图书质量检查。2023年，我社组织召开了中期经营分析会，晋版振兴专项会议，初级和二级选题论证会，总编辑工作会议3次及编辑例会12次，意识形态和编校质量学习讲座3次，学习最新的出版制度文件，加强导向意识和责任意识，确保出版工作平稳有效推进。

3. 制订并实施了“1+2”制度，强化青年编辑在图书质量、选题策划、新媒体营销等方面的实践与探索；强化传帮带，由科室主任带队，重点培养青年编辑在选题、作者、市场、宣传等方面实践能力，着力培养有潜力的青年编辑和资深编辑，以理论与实践多种类型的培训，进一步提升、拓展编辑队伍的专业视野和素养。

4. 制定问题清单，落实巡视整改。

对巡视、审计提出尚未整改的各项财务问题，我社领导班子高度重视，通过认真分析和全面梳理，我社在贯彻集团党委决策部署、审计结果及整改情况、巡视巡察整改中提出的各项问题认真落实解决，取得一定的进展。

(1) 闲置财政专项资金问题：

2023年“习近平考察调研山西重要指示精神工作台账”项目，已收到专项资金80万元，项目共4项，项目进度：

①《旗之歌主题绘本书系》（资助金额35万）已出版。

②《在这里，读懂山西》（资助金额10万）已完成。

③《山西非物质文化遗产绘本》（资助金额20万）待结项，成本待结算。

④《红色基因传承书系》（资助金额15万），根据外审意见，重新修改中。

(2) 对外应收账款相关问题：

截至 2023 年底，外部应收账款余额 1,102.63 万元，占总应收账款的 45.71%。2023 年 1—12 月，外部清收款项 225.11 万元，清收比例 15.73%，占比 100%。按照账龄划分，3 年以下清收 64.83 万元，占比 28.80%，3-5 年清收 0 万元，占比 0%，5 年以上清收 160.28 万元，占比 71.20%；按照清理方式划分，正常收回资金 64.83 万元，通过实物置换 0 万元，坏账核销 0 万元，其他 160.28 万元。

(3) 审计结果整改情况：

我社高度重视经济责任审计所提问题及相关整改工作，针对审计报告提出的内部控制、资产管理、财务核算等问题进行梳理和整改安排，由财务牵头协同发行、编务、印务、资产管理部门，针对问题清单逐项进行分析梳理，从完善制度建设、加强内控管理、改进审批流程等方面着手开展整改工作。截至 2023 年底，经济责任审计中提出的限期整改问题共 9 项，已全部完成整改并上报集团。长期审计问题整改共五项，现已完成其中三项整改工作，另外两项也在有序推进中。对于其他尚未完成的、难度较大的历史遗留问题，我社将继续积极推进和落实。

(二) 重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

2023 年 10 月正式任命杨照河同志为希望出版社有限公司党支部委员、副总编辑职务（晋出传集党发【2023】92 号）

(三) 重大产权变动

本年度无重大产权变动。

(四) 重大改制改组情况

本年度无重大改制改组。

(五) 重大突发事件、热点事件

本年度无重大突发事件、热点事件。

(六) 重大未决诉讼

本年度无重大未决诉讼。

(七) 会计政策变更的说明

本年度无会计政策变更。

(八) 利润分配

项 目	金额（万元）
净利润	2323.77
年初未分配利润	7459.16
提取盈余公积	0.00
分配现金股利	0.00
计入资本公积	0.00
其他（对所有者的利润分配）	1380.00
未分配利润	8402.93

(九) 金融衍生业务等

本年度未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

我社预计 2023 年度完成营业收入 10,000 万元，实现利润总额 1,900 万元。

九、上一年度财务预算执行情况

2022 年度公司预算营业收入 10,000 万元，利润总额 1,800 万元。我社营业收入实际完成了 10,850.23 万元，较预算指标总额增加 850.23 万元，完成了预算指标的 108.50%。我社利润总额完成了 1,925.49 万元，较预算指标总额增加 125.49 万元，完成了预算指标的 106.97%。

十、审计报告

审计报告

晋安信财审[2024]0043 号

希望出版社有限公司：

一、 审计意见

我们审计了希望出版社有限公司（以下简称希望社）财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的资产负债表，2023 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了希望社 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

。。。。。

山西安信会计师事务所
(有限公司)

中国注册会计师：张一贞
中国注册会计师：武秀兰

中国·太原

2023 年 4 月 28 日

十一、 企业履行社会责任情况

(一) 经济责任

1、 经营责任

希望出版社以党的二十大精神为指引，认真落实省委经济工作会议精神和集团年度工作会议精神，深刻把握新时代对于出版工作的新要求，找到差距，找准位置，对标先进，明确任务；践行新思想，肩负新使命。继续以党建工作为引领，坚持稳中求进的工作总基调，统一思想，凝心聚力，高质高效，守正创新，以求真务实的精神，推动各项工作再上新台阶。

2、 产业发展

希望出版社高度重视出版的文化责任和社会责任，坚持把社会效

益放在首位。坚持“把内容建设放在第一位”、“把质量放在第一位”、“把出好书放在第一位”，从梳理产品线入手，加大选题开发力度，强化制度建设，切实保障出版物导向安全、内容安全、质量安全，为广大少年儿童出版更多好书，积极传播社会主义核心价值观，弘扬社会正能量。具体来说，希望出版社以两教为基础，以主题出版为引领，以少儿文学为重点，以知识、低幼为支撑的产品结构。当前，希望出版社正加快发展步伐，本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力，高质高效，守正创新，努力探索具有自身特色的科学发展之路。

加快少儿出版走出去步伐。相比于其他图书产品，童书是最没有文化屏障的一类，走出去具有天然优势。从我社图书走出去来看，我们认为，少儿出版可以发挥自身优势，采取于多种形式、特别是绘本这种国际化的形式，来讲述中国故事，把中国传统文化融入绘本故事，更好地介绍到国外、境外，这也契合了总局倡导的中国传统文化、中国民间故事出版工程。

今后的工作中，希望出版社更加重视选题的开发，从选题开始就立足国际市场，把国内和国际两个市场作为一个整体考虑。

（二）安全责任

1、安全理念和文化

希望出版社的安全工作方针“安全第一，预防为主；控制风险，全员参与”。坚持以下安全理念：

干部理念：各级主要领导都要用主要精力、主要时间、集中主要的人力、物力、财力抓好安全这项主要工作。

管理理念：岗位就是责任，责任重于泰山。在其位，谋其政，谋

好政。

投入理念：应投尽投 应保必保。

宣传教育理念：喜闻乐见、寓教于乐

2、安全举措

为实现希望出版社“安全第一，预防为主；控制风险，全员参与”的安全工作方针，建立和完善安全管理的长效机制，预防和减少事故发生，保障希望出版社安全工作的有序进行，保障希望出版社员工生命财产安全，希望出版社采取了以下措施。

（1）落实安全责任、落实制度执行。

成立安全生产领导小组，明确职责；配备专职安全生产和应急管理人员；明确各部门安全职责，落实安全生产主体责任；制定安全管理制度，规范操作规程。

（2）安全教育与培训。

进行安全教育与培训，增强员工的安全意识，提高安全生产应知应会，有效防止人的不安全行为。特别是对于仓储、物流等安全风险较大的部门的作业人员，加强安全生产教育培训。

（3）安全检查。

希望出版社多次开展安全自纠自查工作，重点对车辆、操作设备、防火设备等方面进行排查，及时发现安全管理缺陷和漏洞，消除安全隐患。

（4）强化应急管理和教育培训。

根据单位实际情况，制定各项安全应急预案，配备安全员等相关人员和各项保障设施。邀请专业消防部门开展火灾防范和紧急避险课程，开展应急救援演练，提升员工安全意识和应对突发事件的处置能力。

3. 职业安全健康

希望出版社注重员工的职业安全和身体健康，给员工提供了安全卫生的办公环境和确保员工健康的工作条件。所有员工均参加五险一金的缴纳，并享有误餐补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

（三）创新责任

1、创新体系建设

产品研发创新：加强自主选题研发，运用互联网思维，增强图书与新媒体的融合；适度开展合作选题研发，提高希望出版社的社会影响力。

数字化创新：一般图书方面是纸质图书的立体延伸，包括学习强国平台、电子书平台，喜马拉雅平台有声读物等；两教产品方面加强 RAYS 平台的合作开发。

销售体系创新：加大了线上线下融合发行力度；馆配、农家书屋覆盖省市更广，销售数量增加。针对疫情出现的阅读新态势，形成线上线下互动，全方位多层次的营销模式：

（1）新书发布会、新书研讨会、读书分享会及图书捐赠活动。

（2）线上平台，积极参加省委宣传部出版处组织的书香漫晋、向全省青少年推荐活动（“学习强国”“山西发布”“晋书房”“山西日报”“山西新闻网”“黄河新闻网”等）；继续通过新华 e 书城、广播电台、社区快手直播等形式宣传推广我社图书。

（3）自媒体方面，在希望社公众微信号宣传重点主题图书，在抖音号基础上，新开设微信视频号以及微店、拼多多旗舰店。

2、科研成果

奖项荣誉：2023 年我社 8 种图书获得国家级荣誉，19 种图书获得省部级荣誉。1 种图书（《慈江雨》）入选 2023 年主题出版重点出版物选题；1 种图书（《张桂梅和她的孩子们》）荣获中国好书年榜；4 种图书（《金珠玛米小扎西》《游过月亮河》《我的爸爸妈妈》

《慈江雨》) 入选中国好书专榜、月榜；1 种图书（《山西非物质文化遗产绘本系列·高跷走兽》）荣获 2023 年度中国“最美的书”；2 种图书（《金珠玛米小扎西》《游过月亮河》）荣获山西省第十三届精神文明建设“五个一工程”奖；其余 18 种图书分获“新时代乡村阅读季：农民喜爱的百种图书”、2023 桂冠童书“百强名单”主题图书类书单、集团年度好书、晋版好书等等。

入选榜单及项目：2023 年我社共有 19 种图书入选 29 个项目榜单，累计获得资助 300 万元。

晋版振兴落实情况：我社共有 20 个项目入选晋版振兴计划。其中已出版项目 15 种，完成率达到 75%。多年来，我社持续锤炼编辑队伍，不断打造优秀团队，以金种子少儿文学团队、文化编辑室团队以及科普编辑室团队为代表，凸显了我社晋版振兴团队建设的活力与创新。我社晋版振兴团队在团队建设、作者队伍建设、约稿、选题储备等方面取得了丰硕成果，不仅为希望出版社的晋版振兴项目注入了活力，也为国内青少年读者带来了丰富多彩的阅读体验。此外，希望出版社以集团晋版振兴计划的安排与要求为指引，以《希望出版社晋版振兴计划响应机制》为补充，以社内“青蓝计划”、“五个一”制度、《青年编辑管理制度》等为重要抓手，在晋版振兴优秀团队建设方面从多个方面提供支持和帮助，展现了团队制度的全面性和完善性。

融媒出版和营销情况：融媒出版方面，我们的图书以更多方式呈现在读者面前。《游过月亮河》《金珠玛米小扎西》《慈江雨》等重点图书的有声版在学习强国等平台上线，点击量逾千万，其中《金珠玛米小扎西》还改编为话剧，即将公演，提升了主题精品图书的综合影响力；希望幼儿融媒教学资源 APP 平台不断优化，“中国风”“中国韵”《提娜托尼习惯养成系列》等众多绘本图书增加了视频动画，

让小读者有了更好的阅读体验，打造本版图书线上阅读体验馆——“滋味书屋”。融媒营销方面，我们提出了一主两翼三辅助，持续构建新媒体营销格局：2023年我社持续巩固平台电商，大力开拓新媒体营销渠道，聚焦“一主两翼三辅助”的新媒体营销格局，结合我社产品优势既多点开花又有所侧重，自播带货和达人带货相结合，取得了一些成绩。1月与快团团图书类目龙头团长“一嘉严选工作室”合作，销售《我的第一套学习系列图书》12000多册，并与10多位快团团团长进行了长期带货合作。4月，我社联合抖音主播“洪帮主”开展了两个上午的专场直播，取得了带货5000单，销售实洋近30万的不错成绩；5月，我社《张桂梅和她的孩子们》一书上架东方甄选图书号；并与超百万抖音粉丝主播清华妈妈马兰花、主持人周洲、小小鹰萱妈等建立了合作，达人矩阵初步形成。11月，开通了微信视频号小店，逐步实现销售转化。“五加一”“一加二”，持续推动编辑线上营销能力：2023年，我社实行“五个一”和“一加二”，激励编辑老师树立营销思维，实现编发一体化。我社青年编辑通过我社视频号、抖音号直播推荐我社图书共计15场次。在平台电商方面，在春节、世界读书日、六一儿童节、九月开学季、十一国庆节、双十一购物节等时间节点开展线上平台营销活动共7次，并获得行业视频大赛奖项。

“走出去”情况：2023年，《游过月亮河》（葡萄牙文）、《张桂梅和她的孩子们》（意大利文）、《少年的荣耀》（阿拉伯文）、《金珠玛米小扎西》（西班牙文）入选“2023年丝路书香工程立项项目”。我社入选数量在少儿社中排第一，在全国所有出版社中亦名列前茅。

3、科技人才培养

2023年，我社连续11年被评为省直文明单位标兵；1人被评为

2022 年度省直机关精神文明建设先进工作者；2 人被评为集团优秀共产党员；2 人的论文获山西省基层思想政治工作优秀案例三等奖；新增编辑正高级职称 1 人；新增编辑副高级职称 1 人；5 人通过了出版专业职业资格考试；1 人被评为省委宣传部担当作为干部和精神文明建设先进工作者；1 名职工在集团“廉洁奉公树新风，实干担当建新功”演讲比赛中荣获一等奖，在省直机关“廉洁奉公树新风，实干担当建新功”演讲比赛中荣获全省二等奖。在 2023 年度的工作中，我们涌现出了一批优秀团队，他们是两教生产攻坚团队、活动营销先锋团队、经营管理突击团队，金种子少儿文学团队以及我社表彰的各方面工作上的“希望之星”，包括活动之星、奉献之星、魅力之星、调研之星、启智之星、融媒之星、宣传之星、希望八骏、强国之星、供稿之星，他们迎难而上、勇于担当、开拓创新，出色完成了各项任务，锻炼了队伍，起到了很好的先进示范作用。

（四）环境责任

希望出版社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

（五）企业责任

1、产品质量

希望出版社高度重视教材、教辅和自主图书的质量，采取多种方式加强图书质检工作。一是严把印前质检关，严格按照《希望出版社图书质量检查及奖惩办法》，对所有新版图书进行印前抽检，2023 年共质检教辅图书 52 种，质检字数 412.80 万字；质检本版图书 83 种，质检字数 668.80 万，全年共质检图书共计 135 种，质检字数共计 1081.60 万字。二是采取谨慎处理、专题备案、专家调审等方式，严把图书的政治关。三是按照质检规范，完成对我社新版图书的定期自查，并积极配合省局图书处对我社进行的图书质检工作。

2、员工情况

截至 2023 年度末，希望出版社从业人员共 85 人。

3、劳动保障

希望出版社认真履行员工劳动保障责任，严格按工资薪酬政策，按月按时以货币形式支付工资，无无故拖欠或克扣工资现象。严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。希望出版社给员工提供了安全卫生的办公环境，确保全体员工健康的工作条件。

4、培训与成长

希望出版社注重职工队伍的专业能力培养，积极参加集团以及其他上级部门组织的各项培训，同时在单位内部开展组织了多项培训和交流活动，鼓励广大员工积极参加专业学习和职称培训，努力促进全社职工提升知识和技能水平。

5、薪酬福利

2023 年度，希望出版社有限公司支付薪酬总额合计 1,885.02 万元，实际发放 1,880.98 万元，其中：在职职工工资 1,117.24 万元，劳务派遣人员及临聘人员劳务费 297.90 万元。全部职工均缴纳五险一金，五险一金支出 388.64 万元，职工福利费支出 53.75 万元，工会经费支出 18.31 万元，职工教育费支出 5.15 万元。差额 4.04 万元为未支付工会经费。

6、纳税情况

2023 年度，我社全年各项税费年初未交金额-126.66 万元，本年应交金额 496.29 万元，累计应交金额 369.62 万元，实际缴纳各项税金及附加共 337.29 万元。上年同期应交 216.55 万元，上年同期已交 343.26 万元。

7、扶贫救灾

2023 年度，我社发生扶贫慰问费、扶贫人员保险费等共 1.06 万元，扶贫人员差旅补助 11.20 万元。

8、党风廉政建设

希望社党支部带领全社党员干部职工深入贯彻落实党的二十大精神 and 习近平文化思想，以习近平总书记视察山西重要讲话重要指示为指引，深刻领会省委总体工作思路和要求，贯彻落实中央、省委、集团党委决策部署，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，一主两翼——唱响主题出版强音，构建思政创新模式，不断强化党建引领作用。一是认真开展主题教育工作。切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。党支部共组织各类会议、研讨、调研等活动共 70 多次。二是认真落实意识形态工作责任制。从图书出版、媒体宣传、编辑培训、质量检查等各个方面加强管控，牢固树立政治意识、阵地意识，把好政治关、导向关、质量关，确保政治安全、出版安全。2023 年，党支部召开意识形态专项研判会 4 次，向集团作意识形态专项汇报 4 次。三是坚持廉洁从业。认真配合省纪委和集团纪委开展纪检监察工作，严格落实自查整改工作，严格落实对“一把手”和领导班子监督工作，领导班子成员严格遵守中央“八项规定”精神，驰而不息纠治“四风”，对重点环节重要岗位，经常性地提点、监督，领导班子成员及中层干部全部签署党风廉政建设责任书，切实强化廉政责任。四是增强职工的主人翁意识。运动会获“体育道德风尚奖”凝聚人心；组织女职工开展主题文化活动；积极组织职工参与集团运动会等文体活动；踊跃参与“送温暖、献爱心”社会捐助活动，为困难群众捐款 2800 元。

（六）未来展望

未来一段时间，我社将在集团党委的正确领导下，坚持党建为引

领，统一思想，凝心聚力，不断加强党的建设。本着传承文明、服务教育、助力成长、播种希望的出版理念，坚持正确导向第一，国家使命第一，文化影响第一，产品质量第一，以精品图书打造出版影响力，以工匠精神凝聚作者附着力，以优质服务培育市场向心力。

第二节 生产经营管理

一、经营目标完成情况

2023 年度，我社共出版图书 735 种，其中新书 231 种，重印 504 种，重印率 69%。累计实现营业总收入 10,108.47 万元，主营业务收入 9,926.51 万元，其它业务收入 181.96 万元。

二、重点项目投资情况

本年度无重大投资事项。

三、产品销售完成情况

本年度希望出版社有限公司累计实现营业总收入 10,108.47 万元，主营业务收入 9,926.51 万元，其它业务收入 181.96 万元。

四、环境保护情况

希望出版社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

第三节 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

（一）重大投资

本年度无重大投资事项。

（二）重大融资

本年度无重大融资事项。

二、对外大额度捐赠、赞助

本年度希望出版社向社会各界捐赠图书 25 次，共计 17927 册，码洋 576514.65 元。

三、企业境外投资情况

本年度无境外投资。

第四节 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

希望出版社依据各项法律法规和相关政策，以及集团公司的要求，与职工履行了相关合同的签订。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

人才引进、职工招聘和专业技术职称评定方面，我社严格按有关国家的政策法规和集团公司制定的相应程序进行办理。人才引进、职工招聘方面，2023 年度无变化。专业技术职称评定方面，2023 年度新增编辑正高级职称 1 人，副高级职称 1 人；5 人通过了出版专业职业资格考试。

职工培训方面，我社根据员工职业技能需求，有计划有步骤的组织员工参加了各类专业培训。2023 年度，我社除积极参加省委宣传部、集团组织的培训外，多次召开全体编辑培训专项会议，就编辑出版责任机制、重大选题备案内容、选题三级论证制度、审读内容、导向质量安全等进行了重点学习，制作相关课件逐一学习，并就各编辑室展开的国家相关政策法规和意识形态的学习开展了心得交流。组织

多场专题培训，展开编辑政治素养和国家出版规章制度的专项培训。根据习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述，结合党史教育，进一步提高政治站位，进一步强化政治意识形态的思想防线，加强政治素养，把政治意识形态教育更好地融入到业务培训当中。加强了对《图书质量保障体系》《出版管理条例》《重大选题备案制度》《选题三级论证制度》《三审三校一读制度》《图书审读制度》《编校质量奖惩办法》《希望出版社晋版振兴计划响应机制》等行业规章制度的培训。组织多场图书质量专项培训，请专家走进希望社授课。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

希望出版社认真履行员工劳动保障责任，严格按工资薪酬政策，按月按时以货币形式支付工资，无无故拖欠或克扣工资现象。严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。希望出版社给员工提供了安全卫生的办公环境，确保全体员工健康的工作条件。所有员工均参加五险一金的缴纳，并享有误餐补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

第五节 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度希望出版社领导人员备专用公务用车情况：根据上级有关规定，配备社长专用公务用车一辆。其他社领导不配备车辆，领取车辆补贴全年共计 7.22 万元。

本年度希望出版社领导人员无国（境）外考察培训情况。

本年度希望出版社领导人员领取通讯补助全年共计 1.84 万元。

本年度希望出版社领导人员业务招待费未发生。

二、业务人员车辆使用情况或车补贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度希望出版社业务工作年初共配备 4 辆公务、业务车辆。车辆运行费全年预算 12 万元，实际发生 8.72 万元。

本年度业务人员未发放交通补贴。

本年度业务人员差旅费年度预算为 20 万元，实际发生 11.53 万元。

本年度业务人员通讯费为主要业务主管每月 200 元，普通业务人员 80 元，出差时间较长的情况根据差旅管理办法适当增发通讯费。

本年度业务招待费年度预算为 12 万元，实际发生 12.33 万元。

本年度出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。

希望出版社有限公司

2024 年 6 月 9 日