

# 山西科学技术出版社有限责任公司

## 2023 年度财务等重大信息公开

### 第一节 年度报告

#### 一、企业基本情况

企业名称：山西科学技术出版社有限责任公司

法定代表人：阎文凯

出资人：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市建设南路 21 号

办公地址：太原市建设南路 21 号

邮政编码：030012

电子信箱：sxkjcbbs@163.com

经营范围：主营教科书、教辅类图书、科学技术教育方面的图书音像读物的出版发行。兼营科技图书广告；纸张、木浆、印制品及材料、文具用品、工艺美术品的销售；健康咨询（不含医疗）；礼仪庆典服务。

企业简介：1984 年根据文化部文出字（84）第 1464 号文件，成立了山西科学教育出版社；1991 年 5 月，根据国家新闻出版署（91）新出图字第 425 号文件更名为山西科学技术出版社。2018 年 12 月，根据集团晋出传集发【2018】18 号文件，更名为山西科学技术出版社有限责任公司，经太原市工商行政管理局登记注册，核发了注册号为 91140100405748105C 的《企业法人营业执照》，现任法定代表人阎文凯。增值税管理税务机关为太原市迎泽区税务局二分局，纳税人识别号：91140100405748105C。企业所得税归太原市迎泽区税务局二分局管理。

山西科学技术出版社有限责任公司是我省唯一一家主要出版科学技术类图书的专业出版社，三十年来坚持面向市场，注重实用的出版特色，打造出了中医、武术两大优势品牌，并发展出《研究性学习》《山西省省情教育》等一系列省编教材。

## 二、主要会计数据和财务指标

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	10180.07	10697.10	5.08%
应收账款	381.62	251.15	-34.19%
存货	1688.98	2736.40	62.01%
固定资产净值	285.77	271.58	-4.97%
负债总额	336.57	448.13	33.15%
应付账款	9.23	46.02	398.59%
应交税费	49.13	29.36	-40.24%
所有者权益	9843.50	10248.97	4.12%

项 目	2023 年 (万元)	上年同期 (万元)	增长幅度
营业总收入	3580.80	3633.49	-1.45%
营业成本	1818.31	2014.71	-9.75%
其中：制作费用 (编录经费)	414.90	412.40	0.61%
销售税金	15.03	11.54	30.24%
销售费用	187.51	325.72	-42.43%
管理费用	1051.82	866.47	21.39%
其他收益	160.72	136.09	18.10%
非经营性收支净额	-10.37	-16.1	—
利润总额	405.47	533.06	-23.94%

### (一) 企业主营业务范围及经营规模

我社的主要经营业务为图书的出版与销售，销售网点遍布全国各地，包括八百多家新华书店。同时，随着网络电商的迅猛发展，我社积极拓宽网络销售渠道。截至 2023 年底，我社线上线下共实现销售收入 3580.80 万元。

### (二) 主要生产经营情况

1. 我社 2023 年实现销售收入 3580.8 万元，其中教材图书实现销售收入 1804.87 万元，占

总销售收入的 50.4%；教辅图书尚未开始对账结算工作；一般图书实现销售收入 1756.23 万元，占总销售收入的 49.05%；其他业务收入 19.7 万元，为集团内部存款利息，占总销售收入的 0.5%。

2. 2023 年销售费用为 187.51 万元，较去年同期的 325.72 万元下降了 42.43%，主要原因是 2022 年付“文化资源网”网站制作费、博库网络有限公司宣传推广费共计 105.91 万元，今年无该项支出；另外，由于疫情政策的放开，2023 年我社差旅费、展览费等费用上涨明显，随着一般图书市场销售向好，包装费也有所增加。

3. 2023 年管理费用为 1051.82 万元，较去年同期的 866.47 万元增长了 21.39%，主要原因是我社 2023 年付新华书店集团物业管理有限公司物业费、水电费、天然气等费用共 32 万元，而 2022 年未结算相关费用；增加事业身份退休补贴费用支出 63.72 万元，另外，差旅费、办公费较上年增加 33 万元。

4. 2023 年实现利润总额 405.47 万元，上年同期为 533.06 万元，同比下降了 23.94%。

### 三、出资情况

出资人名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：2000 万元

实缴注册资本：2000 万元

出资方式：山西出版传媒集团有限责任公司 2007 年 4 月 28 日实缴 150 万元作为注册资本。2019 年 1 月未分配利润转增注册资本，达到 2000 万元。

出资时间：2019 年 1 月 1 日。

### 四、高级管理人员和员工情况

#### （一）现任高级管理人员情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实付薪酬
1	阎文凯	男	55	执行董事、社长	2021.4	29.98 万元
2	谢一兵	男	56	总编辑	2020.3	22.02 万元
3	高清平	男	56	副社长	2021.11	20.29 万元
4	董利斌	男	48	副总编辑	2020.2	20.49 万元
5	宋伟	男	39	副总编辑	2021.3	47.2 万元

#### （二）员工收入水平（说明：包含员工应发工资平均数以及实发工资平均数，员工不含

## 以上领导人员薪酬)

截至 2023 年 12 月 31 日,本单位职工 64 人。除上述领导人员以外,全年应付职工薪酬 877 万元,人均工资 13.7 万元。

## 五、控股股东及实际控制人变更情况

我单位控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

## 六、董事会报告

2023 年是中国共产党成立 102 周年,是党的二十大贯彻之年,也是实现高质量发展奋勇攻坚的关键之年。一年来,在集团党委的坚强领导下,科技社党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,积极开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,以党的政治建设为统领,围绕 2023 年工作任务目标,不断加强班子建设,形成工作合力,充分发挥党支部的政治核心作用,团结带领全社职工守初心、担使命,积极作为、砥砺奋进,推动企业党建工作和出版工作取得新的成绩。现报告如下:

### (一) 图书出版和发行情况

2023 年科技社共申报选题 170 个,申领书号 106 个,发稿 417 种;出版图书 490 种,其中初版 110 种,重印 480 种次,重印率达 77.55%。2023 年销售码洋 5100 万,同比 2022 年,增长了 53%,销售码洋创十年新高;2023 年回款 1500 万元,同比增长 34%,回款金额创十年新高;2023 年销售超万册图书品种数得到大幅提升,达到了 29 种,同比 2022 年增长了 107%,同样创十年新高。

### (二) 重点选题、重点项目有序推进

重点选题方面,科技社有 7 种图书入选 2023 年山西省重点图书选题目录。其中,《表里山河十五讲》《中医文化看山西》和《山西名医名派经验传承资源库·中医名家临证实录丛书(第二辑)》3 种为部抓重点选题,获得资金扶持;《中国古木建筑图说》《珍本医籍影校丛刊(第一辑)》《中华经典体育文献选读(综合卷)》《山西武术文库》4 种为其他重点选题。

《山西古建筑营造史》《表里山河十五讲》已于 2023 年完成出版。我社数字出版项目《山西古建筑交互平台》入选 2023 年度省级文化产业发展专项资金项目。《中医药与健康普及读物》等 5 种图书入选《2023 年全国中小学图书馆(室)推荐书目》。2023 年我社出版的《乒乓球羽毛球入门技巧》荣获“农民喜爱的百种图书”。5 种图书入选国家新闻出版署“农家书屋”工程目录。

### **（三）落实晋版振兴计划，提升市场占有率**

2022年，科技社共有15个项目入选集团晋版振兴计划，截至2023年底共完成出版13种。入选晋版振兴的项目整体表现达到了预期，取得了较好的社会效益和经济效益。社里按照导向正确、自主策划、面向市场、双效俱佳、全流程管理以及两年内完成出版等一系列要求，2023年共申报20个项目。

### **（四）结合自身专业特色，推动职业教育教材出版**

我社围绕山西省“十四五”职业教育规划教材、职业教育新形态教材建设，成立了教材开发领导小组，主要从以下几方面着手：一是积极联系职业院校和合作过的作者，了解院校拟申报的教材品种，争取出版事宜；二是依托我社的专业优势，联系相关院校，争取成为对接出版社；三是借助我社拥有的优质作者资源，创建作者团队，为拟申报但无能力承担编写任务的职业院校创造申报条件。经过努力，我社有13个项目入选，所有项目均在有续推动中。

### **（五）拓宽版贸工作思路，做好“走出去”工作**

图书“走出去”工作一直是我社出版工作的重点。2023年，与台湾大展出版社完成《陈氏太极拳图说》等9种图书的签约工作。2023年，我社再一次成功跻身“中国图书海外馆藏影响力百强”。与版权代理公司合作方面，我社与中兴学人公司合作，初步就3种图书的输出达成合作意向。

### **（六）强强联合，数字化转型持续发力**

2023年，我社与喜马拉雅平台合作的《20位名老中医论脾胃病》《任光裕老中医六十六年医案录》《李可老中医急危重症疑难病经验专辑》正式上线，其中《李可老中医急危重症疑难病经验专辑》播放量为1.2万次，三本书平台已预付3000元/本的收益，并且平台自行投资。我社又迈出了数字化转型坚实的一步。

### **（七）新媒体运营，成果丰硕**

面对实体书店不断萎缩的不利市场环境，我社发行部不等不靠，积极拓宽图书发行媒介和渠道，2023年我社在原有天猫和微店两家自营店铺的基础上，又陆续开通了抖音小店、小红书店、强国城商店和快手小店4家自营店铺。目前我社已与50位分销达人和12家分销公司建立了长期合作。2023年6月，新媒体销售码洋突破100万元。2023年8月，突破500万元。2023年9月，经过近半年的准备工作，抖音账号开始直播带货。2023年11月底，新媒体销售码洋突破1000万元。2023年我社新媒体实现了业绩从无到有，从发展到壮大的业绩增长三级跳。

## 七、年度内重大事件及其对企业的影响

### （一）重大经营决策

我社 2023 年无重大经营决策事件。

### （二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

我社 2023 年无重要人事任免。

### （三）重大产权变动

我社 2023 年无重大产权变动。

### （四）重大改制改组情况

我社 2023 年无重大改制改组。

### （五）重大突发事件、热点事件

我社 2023 年无重大突发事件、热点事件。

### （六）重大不良资产处置、核销

我社 2023 年无重大不良资产处置、核销。

### （七）重大未决诉讼

我社 2023 年无重大未决诉讼。

### （八）利润分配

项 目	金 额（万元）
净利润	405.47
年初未分配利润	6307.09
转增注册资本	0
提取盈余公积	40.55
分配现金股利	—
其他	—
未分配利润	6672.01

### （九）金融衍生业务等

我社 2023 年无金融衍生业务。

## 八、本年度财务预算主要指标

2023 年度集团对我社下达的基础任务目标为营业总收入 3518 万元，利润总额 458 万元，净资产收益率 5%，国有资产保值增值率 105%，贷款回收率 90%，3 年以上应收款项压减率 10%，

线上销售和数字产品销售收入 532 万元。

## 九、上一年度财务预算执行情况

2022 年度集团对我社下达的基础任务目标为营业总收入 3518 万元，利润总额 458 万元，净资产收益率 5%，国有资产保值增值率 105%，资产负债率 3%，贷款回收率 90%，3 年以上应收款项压减率 10%，线上销售和数字产品销售收入 486 万元。

2022 年我社实现营业总收入 3633.49 万元，利润总额为 533.06 万元，净资产收益率为 5.57%，国有资产保值增值率 105.73%，贷款回收率为 87.14%，3 年以上应收款项压减率 15.72%，线上销售和数字产品销售收入 486.55 万元。说明我社资金回笼较快，运转良好，存货周转速度快，变现能力强。

## 十、审计报告摘要

### 审计报告

晋宝鹏财审[2024]0120 号

山西科学技术出版社有限责任公司：

#### 一、审计意见

我们审计了山西科学技术出版社有限责任公司财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的资产负债表，2023 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了山西科学技术出版社有限责任公司 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于山西科学技术出版社有限责任公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、管理层和治理层对财务报表的责任

山西科学技术出版社有限责任公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不

存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估山西科学技术出版社有限责任公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算山西科学技术出版社有限责任公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督山西科学技术出版社有限责任公司的财务报告过程。

#### 四、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对山西科学技术出版社有限责任公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致山西科学技术出版社有限责任公司不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

## 十一、企业履行社会责任情况

### （一）经济责任

#### 1. 经营责任

明确经营管理责任，努力完成出版集团下达各项经营指标，确保国有资产保值增值。

#### 2. 产业发展

作为一家科技类专业出版社，科技社始终坚持党的出版方针，坚持社会效益优先，出版了一大批具有良好社会效益与经济效益的科技类图书，打造出中医、武术两个品牌，形成了面向市场、注重实用的出版风格。

### （二）安全责任

根据省委、省政府、集团关于安全生产工作的决策部署，我社通过安全生产会议、安全生产大检查、消防培训等工作，强化安全生产意识、提高安全生产能力、增强安全生产投入，把安全生产工作落实到位。首先，我社成立以班子成员为领导的山西科学技术出版社安全生产工作委员会，负责全面的安全生产工作。其次，每季度安委会召开安全生产工作会议，布置安全生产工作。再次，重大节假日前，领导班子亲力亲为对办公区域、库房区域、公务用车和职工宿舍开展认真细致地排查并对排查发现的问题积极进行整改。最后，定期对员工进行消防安全培训，提高员工安全意识，保证办公区域做到人走电断。

### （三）创新责任

1. 创新体系建设：无

2. 科研成果：无

3. 科技人才培养：无

### （四）环境责任

1. 环境管理体系建设：无

2. 清洁能源利用：无

3. 节能降耗：无

4. 矿山绿化：无

5. “三废”治理：无

6. 环保设施建设、运行：无

7. 污染物排放情况：无

### （五）企业责任

1. 产品质量

我社出版的图书全部做到内容、编校、设计、印制 4 项均合格。

## 2. 员工情况

我社 2023 年共有正式职工 47 人。其中，正高级职称 2 人，副高级职称 16 人，中级职称 17 人。

## 3. 劳动保障

根据人力资源和社会保障厅（晋人社明电[2014]7 号）及山西出版传媒集团要求，我社与正式职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订劳务派遣协议。

## 4. 培训与成长

我社 2023 年组织职工参加了党务、编辑业务、质检、发行业务、财务知识、国家基金申请、社保、安全等各项培训学习工作。

## 5. 薪酬福利

我社 2023 年共发放在岗从业人员工资 877 万元，职工福利费支出 22.67 万元，工会经费支出 30.65 万元。

## 6. 纳税情况

2023 年我社实际上缴各种税费共计 71.57 万元。其中增值税上缴 53.92 万元，城建税、教育费附加（含地方教育费附加）、印花税、房产税、土地税、残疾人就业保障金、代扣代缴个人所得税等上缴 17.65 万元。

## 7. 扶贫救灾

我社领导全年多次带领帮扶队伍深入农户家中，宣传国家帮扶政策、助力乡村振兴、争取各项扶持资金，实现增产增收。助力乡村振兴对口帮扶的乡村在帮扶期间思想活动、精神面貌、劳动生产、日常生活方面发生了很大的变化。

## 8. 党风廉政建设

2023 年，科技社党建工作在集团党委的正确领导下，严格按照中央、省委、集团党委关于基层党建工作的各项安排部署，认真贯彻落实全面从严治党的总要求，以党性锻炼为中心，以科学发展、构建和谐为目标，努力创新工作机制，转变工作作风，在抢抓机遇中乘势而上，在攻坚克难中砥砺前行，在从严治党中凝心聚力，团结带领广大干部职工紧盯目标、努力拼搏。

## （六）未来展望

### 1. 全面加强党的建设

积极发挥科技社党支部战斗堡垒作用，继续以党的政治建设为统领，以党支部规范化、标准化建设为依据，严格落实各项制度规定，创新组织生活方式方法，充分发挥党支部的先锋模

范作用。一是坚持强化党的政治建设。认真贯彻落实新时代党的建设总要求，把党的政治建设摆在首位，充分利用“五个一”学习教育，持之以恒加强作风建设，不断强化“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”、捍卫“两个确立”，严肃党的政治生活，抓好党支部规范化建设。二是坚持抓好党纪学习教育、党史学习教育常态化长效化落实工作与二十大精神学习宣传贯彻工作。着力在进一步丰富形式上下功夫，利用单位领导带头讲、邀请专家辅导讲、网络平台创新讲等方式全面准确阐释好、解读好党的二十大精神。同时利用“七一”“国庆”等重要时间节点开展形式多样学习教育活动，增强活动的吸引力和参与度。三是规范标准执行有力。围绕党建工作标准化规范化水平提升，对照《山西省直机关“四级四岗”责任清单》，全面加强“三会一课”、党员发展等党建工作，真正将党建工作与出版工作紧密结合，以党建促生产、以党建促发展。

## 2. 做强出版主业

自建社以来，科技社以市场图书出版为主要方向，常抓不懈、传承有序，面临新时期不断变化的市场环境，我社将坚决落实集团《晋版振兴计划实施方案》，积极组建晋版振兴计划项目库、选题库、作者资源库。充分利用难得的市场图书发展机遇、充分利用我社中医武术两大图书品牌影响力、充分利用我社强有力的图书发行能力，全面协调、潜心钻研、不畏困难、开拓创新，再筑山西科技市场图书新辉煌。同时，不断完善科技社重点图书中长期出版规划，立足大科技类图书出版方向，围绕出版基金、“十四五”规划、古籍整理项目，打造科技社重点、精品图书项目工程。

## 3. 守牢安全底线

进一步强化安全底线意识。牢牢掌握意识形态主导权，在出版过程中把好政治导向关、内容质量关、编校质量关。在新媒体运营过程中完善网络意识形态责任制。做好纪检执纪安全工作。做好日常安全隐患排查与重点节日安全检查，并建立安全生产台账，确保无安全生产事故。在继续做好图书销售的同时，重点抓“销售安全”工作，坚持“防患销售风险”与“落实清欠工作”相结合。按照《发行部清欠工作办法》《发行部工作章程》，与法律顾问协商，共同寻找解决清欠工作的有效方法，杜绝形成新的呆死账。同时，积极开展法律培训，使业务员逐渐树立法律意识，提高业务员风险防范能力。

## 4. 建设学习型企业

习近平总书记在党的二十大报告中强调，“建设马克思主义学习型政党”“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。2024年科技社将着力在建设学习型企业上下功夫，坚持领导

干部带头学，普通党员跟进学。积极利用理论学习中心组、党员学习活动、党小组学习活动、青年理论学习小组活动、青年沙龙等组织形式，利用宣讲会、读书会、分享会等学习形式，不断提升全体职工的政治理论水平和业务水平。通过以讲代练、以讲促学、讲练结合、学以致用，促使党员编辑加强业务学习、转变工作作风、提升专业素养，营造“比、学、赶、超”的学习型出版企业文化。

## 第二节 生产经营管理

### 一、经营目标完成情况

经科技社全体职工的共同努力，2023年我社实现营业总收入3580.80万元，完成集团考核的基础指标3018万元的101.79%；2023年我社实现利润总额405.47万元，完成集团考核的基础指标458万元的88.53%。

2023年我社净资产收益率为3.96%，完成集团考核指标的79.20%；我社国有资产保值增值率为104.12%，完成集团考核指标的99.16%；我社贷款回收率为79.12%，完成集团考核指标的87.91%。

我社3年以上应收账款压减率为10.45%，完成集团考核指标的104.50%；线上销售和数字产品销售收入为564.72万元，完成集团考核指标的106.15%。

综上，我社整体资产状况良好，运营及风险应对能力较强。

### 二、重点项目投资情况

序号	时间	项目	金额	资金来源	进度和资金使用情况
1	2022	有机旱作农业丛书（9种）	31万	省委宣传部2022年度重点图书选题项目	1种出版，4种审稿中，4种编写中。

2	2022	山西古建筑营造史（四册）	25 万	省委宣传部 2022 年度重点图书选题项目	已出版，已使用资金 7.54 万元，用于支付插图制作、编校费等，尚未全部结算。
3	2022	山西历史文化丛书出版项目（一期）（《山西古建筑国保档案·永乐宫卷》）	62 万	省级宣传部文化发展专项资金资助项目	排版中。
4	2023	山西古建筑交互平台	100 万	省级文化产业发展专项资金扶持项目	当前进度：Pico 端效果呈现方案完成，预计 1 月底开始制作。拍摄方案已完成，因气候原因计划 3 月开始拍摄。资金使用情况：已花费 26.7 万元，用于支付部分古建筑拍摄费用及 Pico 端口的搭建费用。
5	2023	表里山河十五讲	8 万	省委宣传部 2023 年度重点图书选题项目	已出版，已使用资金 5.67 万元，用于支付稿酬、编校费等，尚未全部结算。
6	2023	中医文化看山西	8 万	省委宣传部 2023 年度重点图书选题项目	编写中
7	2023	山西名医名派经验传承资源库·中医名家临证实录丛书（第二辑）6 种	14 万	省委宣传部 2023 年度重点图书选题项目	6 种全部出版，支出费用 2295.5 元。

### 三、产品销售完成情况

我社 2023 年实现营业总收入 3580.80 万元，其中主营业务收入实现 3561.10 万元，全部为图书销售收入。

### 四、环境保护情况

我社 2023 年无环境保护情况。

## 第三节 大额度资金运作

### 一、大额度资金调动和使用情况

#### （一）重大投资

我社 2023 年无重大投资情况。

#### （二）重大融资

我社 2023 年无重大融资情况。

### 二、对外大额度捐赠、赞助

我社 2023 年无对外大额捐赠、赞助情况。

### 三、企业境外投资情况

我社 2023 年无境外投资情况。

## 第四节 职工权益维护

为切实维护广大职工的劳动报酬权益，推进职工工资合理增长，根据人力资源和社会保障厅（晋人社明电[2014]7号）及山西出版传媒集团要求，我社与正式职工均签订了劳动合同；劳务派遣人员均与山西众瑞人力有限公司签订派遣协议。我社每月按时支付职工工资，并均在太原市最低工资标准之上。我社的人才引进、职工招聘及专业技术职称评定工作均在山西出版传媒集团有限责任公司指导下统一进行。能遵守劳动用工工时及带薪年假规定，依法参加各项社会保险并按时足额缴纳各项社会保险费，从未使用过童工，能按国家相关政策法规执行对女职工特殊劳动保护。

## 第五节 履职待遇、业务支出情况

### 一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

截至 2023 年底我社社领导共有 5 人，其中社长配备 1 辆帕萨特公务用车，2023 年发生运行维护费 0.36 万元，另外 4 人 2023 年共发放车辆补贴 8.86 万元。

我社 2023 年为 5 位社领导共发放通讯费补贴 2.82 万元。

### 二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

我社业务人员共配备 2 辆公务用车，2023 年车辆运行维护费共 5.38 万元。

我社 2023 年为业务人员发放通讯费补贴 1.2 万元，业务招待费实际发生 1.3 万元，差旅费 11.39 万元，我社业务人员无国（境）外考察培训支出。

山西科学技术出版社有限责任公司

2024 年 6 月 14 日