

信息公开【2024】2号

# 山西新华书店集团 2023 年度公开信息

## 第一部分 年度报告

### 一、企业基本情况

单位名称：山西新华书店集团有限公司

The name : Shanxi Xinhua Bookstore Group Co., Ltd.

法定代表人：雷俊林

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：[sxtsfxb@163.com](mailto:sxtsfxb@163.com)

经营范围：许可经营项目：图书、报纸、期刊、电子出版物总发行；一般经营项目：批发零售音像制品、文化用品、体育用品、办公用品，货物仓储、运输、物流代理；包装材料的销售，磁介质复制，音像制作，计算机技术咨询服务；计算机硬件、网络产品、电子监控产品及配套设备、纸张、化工产品（除危险品）、木浆（除有害物质）、办公设备及耗材的销售；房屋租赁；会展服务；教学仪器设备的技术开发、生产及销售。

1940 年 3 月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949 年 3 月，组建新华书店太原总分店。同年 4 月 24 日，太原解放，当日太原总分店人员随军入城。27 日，总分店第一门市部即在红市街 58 号开业。

1951 年 3 月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982 年 5 月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

2002 年 3 月 5 日，山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，是山西出版传媒集团的成员单位。集团注册资本 13800 万元，是山西唯一具有出版物总发行权的大型国有文化企业，是山西省中小学教材、政治读物的总发行单位。以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，集教育培训、物流服务、旅游研学、多媒体制作等为一体，在专业和细分市场上具有强大的竞争实力。

集团现有在册职工 2795 人，下辖 11 个直属子（分）公司、11 个市级子公司、18 个县级子公司、82 个县级分公司，销售网点遍布全省 119 个市、县（区），集团拥有 5.2 万平方米现代化的大型物流配送中心，搭建起了完备的商业组织体系和多元的文化服务平台。

近年来，集团充分发挥图书发行主渠道、主阵地、主力军作用，为服务中心工作、繁荣山西文化市场、服务教育事业、加速文化产业发展做出了重要贡献。

## 二、主要会计数据、财务指标、财务会计报告和审计报告摘要

**(一) 主要会计数据、财务指标**

项 目	年初余额(万元)	年末余额(万元)	变动比率(%)
资产总额	806101	872562	8.24%
应收账款	94374	66068	-29.99%
存货	93258	98461	5.58%
固定资产净值	81810	80007	-2.20%
负债总额	468881	515859	10.02%
应付账款	273595	278380	1.75%
应交税费	3225	2380	-26.18%
所有者权益总额	337220	356703	5.78%

项 目	上年同期(万元)	本年实际(万元)	变动比率(%)
营业总收入	461523	440392	-4.58%
销售费用	51573	52754	2.29%
管理费用	22091	21126	-4.37%
财务费用	-1379	-547	-60.32%
利润总额	31061	28500	-8.24%
净利润	25106	22829	-9.07%

**(二) 2023 年财务预算执行情况及 2024 年财务预算情况****1. 2023 年财务预算执行情况：**

(1) **营业总收入**：出版传媒集团下达年度优秀目标值为 42 亿元，实际完成 44.04 亿元。

(2) **利润总额**：出版传媒集团下达年度优秀目标值为 2 亿元，实际完成 2.85 亿元。

(3) **净资产收益率**: 出版传媒集团下达年度目标值为 5%, 实际完成 6.56%, 比目标值高 1.56 个百分点。

(4) **国有资产保值增值率**: 出版传媒集团下达年度目标值为 104%, 实际完成 105.04%, 比目标值高 1.04 个百分点。

(5) **货款回收率**: 出版传媒集团下达年度目标值为 90%, 实际完成 87.49%, 比目标值低了 2.51 个百分点。

(6) **3 年以上应收款项压减率**: 出版传媒集团下达的年度目标值为 10%。实际完成 2.86%, 比目标低了 7.14 个百分点。

(7) **线上销售和数字产品销售收入**: 出版传媒集团下达的年度目标值为 592 万元, 实际完成 1026 万元, 超额完成。

## 2. 2024 年度主要财务指标预算为:

(1) 营业总收入优秀值为 42 亿元。

(2) 利润总额优秀值为 1.9 亿元。

### (三) 2023 年度审计报告摘要 (晋晋利财审[2024]0038 号)

我们审计了山西新华书店集团有限公司(以下简称新华书店集团)财务报表, 包括 2023 年 12 月 31 日的汇总资产负债表, 2023 年度的汇总利润表、汇总现金流量表、汇总所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为, 后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制, 公允反映了新华书店集团 2023 年 12 月 31 日的汇总财务状况以及 2023 年度的汇总经营成果和现金流量。

形成审计意见的基础:

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则, 我们独立

于新华书店集团，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、股东情况

股东为山西出版传媒集团有限责任公司，出资金额 13800 万元，出资比例为 100%。

### 四、董事、高级管理人员和员工情况

#### (一) 现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	应发薪酬	实发薪酬	税后薪酬
1	赵瑞	男	47	党委副书记、副董事长、总经理	2022.07 至今	341,993	261,645	329,842
2	郭跃军	男	57	监事会主席； 党委委员、董事、常务副总经理	2021.05 至 2023.10 监事会主席； 2023.10 至今 党委委员、董事、常务副总经理	617,885	458,967	526,984
3	曹笑吟	女	53	党委委员、纪委书记； 党委副书记、董事、副董事长	2020.12 至 2023.11 党委委员、纪委书记； 2023.11 至今 党委副书记、董事、副董事长	591,229	438,587	505,844
4	申衍军	男	49	党委委员、董事、副总经理	2020.06 至今	590,749	439,707	506,964
5	马军艳	女	50	党委委员、纪委书记	2023 年 11 月至今	16,200	13,165	15,995
6	马海峰	男	55	晋中公司总经理、党总支书记； 党委委员、董事、副总经理	2007.07 至今 晋中公司总经理、党总支书记； 2023.12 至今 书店集团党委委员、董事、副总经理 (2023 年薪酬由晋中公司发放)	443,382	378,601	413,734

7	杨建勇	男	57	监事会副主席；出版集团二级巡察员	2021.08 至 2024.05 监事会副主席； 2024.05 至今出版集团二级巡察员	592,729	435,828	504,546
---	-----	---	----	------------------	---	---------	---------	---------

## （二）员工收入水平

2023 年，集团员工（不含上述领导人员）平均人数为 2925 人，平均应发薪酬 11.28 万元。

## 五、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人报告期内未发生变化。

## 六、董事会报告摘要

### （一）强化思想引领，党建工作不断进步。

扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、凝心铸魂，共举办各类学习 1529 次、主题党日活动 471 次，开展微宣讲等主题活动 5 项，上下联动解决突出问题，书店集团领导班子、基层党组织书记带头讲党课，推动党员干部增强了拥护“两个确立”、做到“两个维护”的自觉性和坚定性，达到了预期目的。认真执行“第一议题”制度，全年将习近平总书记重要讲话重要指示精神 47 次列为党委会“第一议题”，指导经营管理工作 270 项。持续深入学习宣传贯彻党的二十大精神，开展专题宣讲 11 场，组织 1600 余名党员干部参加出版传媒集团党委集中轮训，助力增强政治觉悟和政治能力。

### （二）主动担当作为，服务水平持续提高。

继续发挥党政类图书宣传发行主阵地作用，《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版）》等重点主题出版物共计发行 538 万册，《习近平著作选读》在忻州、朔州、吕梁地区基本实现党员全覆盖，助推主题教育走深走实。与山西省全

民读书季活动有机融合，举办“百店千场‘七进’”等文化惠民活动 3700 余场，助力全民阅读深入开展。山西第一家完全会员制书店——南官书店正式营业，太原书城等多家连锁门店阅读中心面向公众免费开放，建设省委党校店、晋阳书院、忻州监狱图书服务网点等特色书店 39 个，合建山西老年大学新华书店分校教学点，参与公共文化服务体系建设成效初显。84 名山西新华人奋战在服务乡村振兴第一线，其中显旺村工作队协助引进顺鑫箱包配件厂，助力村民就业增收。

### （三）突出稳字当头，主业经营好于预期。

教材发行中心实现销售码洋 10.23 亿元，完成年度目标值的 105.23%，其中中小学教科书发行码洋 6.29 亿元，助学读物发行码洋 2.58 亿元，大同、临汾 2 家市级公司同比增幅 20% 以上。华育公司实现销售码洋 13.83 亿元，完成年度目标值的 105.4%，其中公告教辅发行码洋 9.21 亿元，11 家市级公司同比均实现增长，平均增幅 5%，高中部分公告教辅覆盖率同比提升 1 个百分点；市场教辅发行码洋 4.61 亿元（晋版教辅发行 3.52 亿元，占比 76.22%）。直属连锁公司实现销售码洋 3.2 亿元，其中 POS 机一般图书实现销售码洋 2.8 亿元，太原、晋城、朔州、吕梁、临汾等 5 家市级公司超额完成了年度目标任务；晋版一般图书销售码洋 1033.1 万元，同比增长 13.88%。幼教资源发行码洋 6316 万元，晋城、朔州、临汾等 3 家市级公司完成既定任务指标。

### （四）坚持守正创新，转型项目蓄力储能。

“新华云书慧读卡”等重点转型项目有力推动，月均销售 3000 余张，发现和锻炼出了一批营销骨干。推进 ERP 系统升级上线，完成 119 家连锁门店盘点工作。与喜马拉雅达成战略合作并开辟有声阅读市场。教装业务实现销售 4164.44 万元，同比增长 36.3%，吕梁、晋中、晋

城、阳泉等公司超额完成任务指标，长治、大同等公司教装业务也取得新进展；作业本项目等实现新增长。继续探索第三方物流配送业务，实现运输收入 80 万元。问导网、“校本化”解决方案等数字产品实现销售码洋 465.7 万元，其中长治公司中标 12 个县(区)、210 万元的农家书屋数字化建设项目。研学业务拓展至 8 家市级公司、26 家县级公司，屯留、左权、曲沃、河曲、应县等公司营收在 12 万元以上。资产经营收入 4052.67 万元，同比增长 12.7%。各级公司借助新媒体常态化开展线上文化活动，太原公司“新华甄选”抖音直播间上线运营，为培养主播、建立直播运营团队积累了经验。

#### **(五) 从严管党治企，专项整治成效显著。**

聚焦业务管控，全面终止教辅类图书宣传推广代理模式，从源头上彻底斩断利益输送链条；教材发行中心、华育公司 2023 年秋季品种压减率分别达 17%、12%，经营品种“瘦身”优化；对 11 家市级公司开展全覆盖专项检查，对 13 家县级公司进行抽样式检查，着力解决突出问题。聚焦“关键少数”，与市县两级公司“一把手”及班子成员 163 人签订《廉洁从业承诺书》；对 11 个市级公司主要负责人、班子成员及关键岗位关键人员 1516 人次进行集体谈话或一对一谈话。聚焦提升思想觉悟，开展警示教育、“廉洁教育日”活动 76 次，提高了不想腐的感召力。聚焦制度建设，全面规范教辅类图书准入机制和业务管理，制定完善相关制度 13 项，为 4 个市级公司选好配强纪检机构和人员，增强了不能腐的约束力。聚焦监督执纪问责，累计处分处理干部 23 人，坚持“一案一通报”，形成了不敢腐的震慑力，规范经营、阳光运营成为全体干部职工的共识。

#### **(六) 保障基本需求，职工福祉稳步改善。**

坚持以职工为中心，主动慰问帮扶离退休干部、老党员、复转军



人、困难职工及遗属 966 人(次)；落实“千人培训”计划，组织开展“两教”业务、党建党务、办公文秘、财务审计、信息实操、新业态产品推介等专题培训，帮助广大职工提升能力素质；出台《关于调整新进职工收入分配的规定》，优化调整岗位绩效工资制，缩短新进职工适岗期，一定程度上解决了多年来“留”人难的问题；创新举办第三届“书苑杯”职工运动会，展现了山西新华人昂扬向上的精神风貌。2023 年，书店集团人均社会保险支出同比增长 2%，慰问帮扶支出同比增长 3%，职工教育经费支出同比增长 47%，着力保障职工基本需求。

## 七、年度内重大事件及其对企业的影响

### (一) 重大经营决策

#### 1. 扛牢政治责任，强化使命担当

坚持正确导向，加大重点政治读物发行力度，全力践行“课前到书”使命，持续开展各类全民阅读活动，积极投身公益事业，始终把国有文化企业的社会责任扛在肩上。

(1) 扛牢责任，做好重点政治读物发行工作。坚定扛起政治责任，高效抓好《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重点政治读物的宣传介绍工作，全力提供优质服务，让新时代党的创新理论深入群众、深入基层、深入人心。《习近平著作选读》在忻州、朔州和吕梁地区基本实现党员全覆盖，助推主题教育走深走实。集团“践行红色新华初心做强主题图书发行”入选首届新华书店品牌强企业案例之“主题出版物发行创新案例”。

(2) 勇担使命，践行“课前到书”庄严承诺。坚定服务教育工作的政治使命，积极克服印制周期短、交书时间晚等不利因素影响，集团上下攻坚克难、齐心协力，加强与出版单位、印刷厂和学校的沟通对接，

启动 24 小时收发货机制，组织青年党员参加保教应急工作，完成春秋两季“课前到书、人手一册”的政治任务，全力保障全省中小学教学工作正常开展。

(3) 加强引领，广泛深入推进全民阅读。积极参与山西省全民阅读季活动，线上线下相结合，在世界读书日、重要节假日、第六届文博会等重要时间节点，开展了 5000 余场（次）各类全民阅读活动。山西省“悦读 明理 笃行”青少年爱国主义读书教育活动已成功举办四届，引导广大青少年锻造“立志向、有梦想、爱学习、爱劳动、爱祖国”的品格；新华南宫 8 月联合 60 余家出版社举办了为期 16 天的南宫消夏书市，展销两万余册图书。太原公司举办“阅读向未来”——太原新华阅读推广人进校园、机关、社区系列活动 54 场，受到社会各界的广泛认可，并入选首届新华书店品牌强企案例之“阅读服务与推广案例”。新华南宫与阳城书房入选山西省全民阅读“十佳阅读推广机构”，临汾曲沃分公司段玉芳同志入选山西省全民阅读“十佳阅读推广人”。

(4) 反哺社会，积极投身社会公益事业。积极开展爱心捐赠、助学助困等公益活动 200 余场，捐赠图书、爱心物资等 130 余万元；组织开展学雷锋主题志愿活动，广大干部员工主动参与义务劳动、关爱孤寡老人等志愿服务工作；选派优秀干部职工 84 人开展驻村帮扶工作，协助显旺村引进顺鑫箱包配件厂，支持乡村经济发展，帮助村民就业增收。

## 2. 加强阵地建设，推进转型发展

集团持续加强阵地建设，积极探索转型发展新路，推进线上线下融合发展、门店转型升级等工作，持续提升服务社会、服务教育、服务群众的能力水平。

(1) 建设多元阅读阵地。深度融入公共文化服务体系建设，以各级连锁门店为基础，稳步拓展发行网点覆盖面。集团在吕梁、长治、晋城

等公司连锁门店升级改造、安全隐患整改等 30 个项目中投入资金 1500 余万元，整合社会资源建设各类网点 34 家（不包含农村网点），新华南官、太原书城等门店积极探索向阅读中心拓展新路径，不断拓展门店服务功能和水平，更好地满足了广大读者的文化消费新需求。太原文瀛城市书房获“第二届全民阅读大会·年度最美书店”殊荣，13 家门店获“山西省 2023 年度最美书店”殊荣；新华南官被山西省总工会授予“山西省职工书展示范点”称号，高平公司城市智慧书房被授予“户外劳动者爱心驿站”称号。

（2）赋能线上发行渠道。集团各级公司积极开展新媒体运营工作，依托各类平台直播 1000 余场。其中，“新华 e 书城”累计用户数 17.41 万人，全年累计直播 270 场、销售订单 292 笔、解答客户咨询 200 余人次。太原公司“新华甄选”抖音直播间上线运营以来，累计直播 423 场，关注用户超 2 万人，最高当日零售 1.4 万元，为培养主播、建立直播运营团队积累了经验。大力推进“新华云书”电商平台建设工作，“B2C 两教信息服务平台”方案已基本确定，并完成了技术层面的研发工作，正在进一步推进中。

（3）助推乡村文化振兴。集团各级公司积极参与农家书屋建设工作，圆满完成了 4400 余个农家书屋图书补充更新工作；长治公司中标 12 个县（区）、210 万元的农家书屋数字化建设项目，推动新兴阅读和传统阅读相互促进、互为补充，加快传统农家书屋转型升级。新增农村发行网点 4 家，积极发挥农村网点阵地作用，满足乡镇读者基本阅读需求，为乡村振兴提供源源不断的内驱动力。在尚不具备网点建设条件的乡镇开展流动售书 1100 余次，同时组织开展图书捐赠、荐书分享会等活动，不断丰富乡镇读者精神文化生活；左权分公司联合左权县委宣传部在麻田镇举办了“书香润乡村，阅读促振兴”主题出版物线下展示展销、机

关干部线上荐书分享会两场活动，主题鲜明、反响强烈。

(4) 持续发力转型项目。“新华云书慧读卡”等重点转型项目有力推动，发现和锻炼出了一批营销骨干。教装业务服务项目覆盖全省学前教育及义务教育阶段学校 2000 余所，同比增长 36.3%。研学业务拓展至 8 家市级公司、26 家县级公司，组织活动 119 批次，为师生及党员提供系列服务；太原公司积极开拓老年研学服务业务，开展“探秘古堡 寻找古建遗迹”等研学旅行、康养活动。同时还在继续探索第三方物流配送业务、数字业务经营工作。

## (二) 重要人事任免

1. 晋出传集党发〔2023〕91 号，任命郭跃军同志为山西新华书店集团有限公司党委委员；晋出传董〔2023〕24 号任命郭跃军同志为山西新华书店集团有限公司董事；免去郭跃军同志山西新华书店集团有限公司监事会主席职务；提名郭跃军同志为山西新华书店集团有限公司常务副总经理人选。

2. 晋出传集党发〔2023〕100 号免去雷俊林同志山西新华书店集团有限公司党委书记职务；晋出传董〔2023〕28 号，免去雷俊林同志山西新华书店集团有限公司董事长（兼）、董事（兼）职务。

3. 晋出传集党发〔2023〕101 号，任命曹笑吟同志为山西新华书店集团有限公司党委副书记；免去曹笑吟同志山西新华书店集团有限公司纪委书记职务；晋出传董〔2023〕29 号任命曹笑吟同志为山西新华书店集团有限公司董事、副董事长。

4. 晋出传集党发〔2023〕101 号，任命马军艳同志为山西新华书店集团有限公司党委委员、纪委书记；免去马军艳同志山西出版传媒集团纪委综合室主任（中层副职）职务。

5. 晋出传集党发〔2023〕105 号，任命马海峰同志为山西新华书

店集团有限公司党委委员；晋出传董〔2023〕32号任命马海峰同志为山西新华书店集团有限公司董事；提名马海峰同志为山西新华书店集团有限公司副总经理人选。

### （三）重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

### （四）重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组情况。

### （五）重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发、热点事件发生。

### （六）重大未决诉讼

截止 2023 年 12 月 31 日，本公司无重大未决诉讼。

### （七）会计政策变更说明

本年度无会计政策变更。

### （八）利润分配（公司本部）

项目	金额(万元)	备注
净利润	9672	
年初未分配利润	59184	
本年提取盈余公积	1043	
年末未分配利润	67813	

### （九）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务等。

### （十）年度十件大事

#### 1. 推进主题教育见行见效

书店集团党委扎实开展主题教育，统筹推进主题教育各项工作，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，举办各类

学习 47 次、交流研讨 6 次，创新开展主题活动 5 项，党员干部增强了拥护“两个确立”、做到“两个维护”的自觉性和坚定性，达到了预期目的。

## 2. 坚定不移全面从严治党

管党治企责任进一步压实，严格执行“第一议题”制度，全年将习近平总书记重要讲话、重要论述 47 次列为党委会“第一议题”，指导经营管理工作 270 项；扎实推进“清廉新华”建设，驰而不息纠治“四风”突出问题；坚持“三不腐”一体推进，深入开展教辅类图书发行领域突出问题专项整治，出台相关管理制度 13 项，全系统开展警示教育、“廉洁教育日”活动 76 次，守纪律、讲规矩的氛围日益浓厚。

## 3. 主题出版物发行创佳绩

《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要（2023 年版）》等重点主题出版物共计发行 538 万册，《习近平著作选读》在忻州、朔州、吕梁地区基本实现党员全覆盖，助推主题教育走深走实，继续发挥党政类图书宣传发行主阵地作用。

## 4. 践行社会责任彰显担当

与山西省全民读书季活动有机融合，举办“百店千场‘七进’”等文化惠民活动 3700 余场，助力全民阅读深入开展；山西第一家完全会员制书店——南宫书店正式营业，多家连锁门店阅读中心面向公众免费开放；持续推进网点建设，建设省委党校店、晋阳书院、忻州监狱图书服务网点等各类网点 39 个，合建山西老年大学新华书店分校教学点，参与公共文化服务体系建设成效初显。

## 5. 新华力量助推乡村振兴

各级公司完成了 4415 个农家书屋图书补充更新工作，发挥现有 142 家农村发行网点功能，常态化开展农村流动售书 1100 余场；深入

做好服务乡村振兴工作，84 名山西新华人奋战在乡村振兴第一线，为村民办实事、解难事，其中显旺村工作队协助引进顺鑫箱包配件厂，助力村民就业增收。

## 6. 总体经营状况好于预期

主业经营网格化管理探索实施，“书+课程”“书+活动”“书+培训”“书+资源”等“书+N”整体解决方案正付诸实践，一般图书及“两教”发行服务质量不断提升，完成“课前到书，人手一册”政治任务，营业总收入、利润总额等实现主要经济指标，整体经营“稳”字当头、好于预期。

## 7. 业态转型取得积极进展

“新华云书慧读卡”等重点转型项目探索推进，干部职工直面市场，发现和锻炼出一批营销骨干；传媒公司教装业务、作业本项目实现新增长；研学、配餐托管等业务稳步拓展，为数千名学生提供了研学及课后服务，服务大教育工作取得新进展。

## 8. 数智支撑赋能服务提质

推进 ERP 系统升级上线，完成 119 家连锁门店盘点工作，启动“新华云书”电子商务平台、K12 教育服务平台建设，与喜马拉雅达成战略合作并开辟有声阅读市场，长治公司中标 12 个县（区）的农家书屋数字化建设项目，各级公司借助新媒体常态化开展线上阅读推广、好书推介、“知识带货”等活动，数智赋能未来可期。

## 9. 品牌建设引领文化强企

与《山西晚报》合作开展“最美新华书店巡礼”等宣传，在太原南站投放全民阅读公益广告，品牌认知度进一步扩大；太原新华书店文瀛城市书房获得“第二届全民阅读大会·年度最美书店”，11 家连锁门店入选“山西省 2022 年度最美书店”，荣获“第五届书业榜样阅

读空间年度推展”6 个奖项，行业美誉度不断提高。

## 10. 全力保障职工民生需求

书店集团人均社会保险支出同比增长 2%、职工教育经费支出同比增长 47%、慰问帮扶支出同比增长 3%；落实“千人培训”计划，组织开展“两教”业务、党建党务、办公文秘、财务审计、信息实操、新业态产品推介等专题培训，帮助广大职工提升能力素质；创新举办第三届“书苑杯”职工运动会，360 名“新华健儿”在篮球、乒乓球、羽毛球、拔河、围棋等项目中竞技角逐，展现了昂扬向上的精神风貌。

## 八、企业履行社会责任情况

### （一）经济责任

1. 经营责任：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入践行习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，坚决落实党中央、省委关于宣传思想文化工作、经济工作和全面从严治党决策部署，统筹推动出版传媒集团党委重点任务安排，回顾 2023 年的工作，总结经验、研判形势，布局 2024 年的工作，团结引领全体干部职工昂扬斗志、鼓足干劲，牢记红色新华初心，勇担新的文化使命，扎实奋进开创山西新华高质量发展新局面。

2. 产业发展：以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，努力将集团打造成图书市场主渠道主阵地的坚守者和传承者、全民阅读的市场引领者和助推者、全域教育的综合服务者和提供者、文化消费的主要运营者和创造者、经营管理的全面集成者和创新者，在改革、效益、规模三个维度全面进入全国中上游，加快建设全国具有品牌影响力的文化（发行）集团。

### （二）安全责任



## 1.安全理念和文化

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全理念和文化。务本求实，明确责任，安全无小事，责任重泰山。集团牢固树立安全生产责任大于天的意识，以隐患排查治理，夯实安全基础为主要任务，以有效防范和坚决遏制重大事故为要求目标，按照“全覆盖、零容忍、严督查、重实效”的工作原则深入排查治理安全生产隐患，认真解决安全管理上存在的突出问题，弥补薄弱环节，切实做到举一反三，有效防范，坚决杜绝各类安全事故的发生，促进全集团安全稳定健康有序发展。

## 2.安全举措

全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和安全生产工作有关文件精神，坚持做到依法管理，强化监督，严格检查，督促整改，让隐患得到消除，财产得到保障。以监管工作为重点，严防一般安全事故发生，杜绝重、特大安全事故发生，确保生产安全。

(1) 与各子公司、集团总部各部门负责签订了《山西新华书店集团有限公司 2023 年度安全工作目标责任书》，将安全管理工作作为各项工作的重中之重。

(2) 定期检查，排查安全隐患。坚持对安全检查的工作做到经常化、细致化、制度化、规范化，勤过问、勤督促、勤检查。对检查中发现的安全问题及时整改，把安全问题消灭在萌芽状态，减少安全事故的发生。安全检查的覆盖范围包括办公室、连锁门店、“两教”库房、物流、工程建设基地、职工宿舍、出租区域、校园书店、食堂等场所，重点对“两教”库房、图书卖场商品管理及经营场所消防安全进行彻底细致的排查。主要从防火、防电、防盗、防水、防潮及疫情防控等方面进行排查。对重点部位及存在的重大隐患，进行督促整改

检查，安排专人督促整改，并把安全工作纳入重要议事日程，做到年初有计划，年中有检查，年底有总结，建立安全标准化体系，完善安全规章制度。

(3) 加强安全知识的宣传教育，增强全体职工的危机意识和公共责任意识，提高自救、互救能力，做好宣传的告知工作，主要通过公告栏、电子屏、网络媒体等载体，进行相关法律法规以及政策的知识宣传。增强安全意识，提高抢险、避险、自救能力，各单位每年按照有关要求组织安全培训不得少于二次，同时切实抓好职工安全知识和技能的培训。

(4) 强化安全监督检查，加大隐患排查力度。2023 年共 22 次研究部署隐患排查整治工作，把安全生产风险隐患排查治理专项行动与日常安全消防培训紧密结合，全面推进各项安全隐患整治工作，做到全覆盖、无死角，形成问题清单，整改一项、销号一项，健全风险隐患排查机制，完善安全检查责任制度，有效消除了各类安全隐患。

(5) 积极应对突发事故。要完善安全工作应急预案，一旦发生安全事故时，立刻启动应急预案，本单位负责人要立即赶赴现场，在第一时间报集团主管领导和相关部门，并及时采取相应解决措施，最大限度减少损失。

### 3. 职业安全健康

公司不涉及有毒有害和高危险职业行业，在职业安全健康方面主要是对员工进行健康体检。

#### (三) 创新责任

本年度公司无创新体系建设、科技成果、科技人才培养事项。

#### (四) 环境责任

本公司业务不涉及环境管理体系建设、清洁能源利用、矿山绿化、

“三废”治理、环保设施建设、运行污染物排放等问题。工作生产用电等实行了节能降耗。

## （五）企业责任

### 1. 产品质量

我公司为特殊商品流通企业，作为宣传党和国家重要文献、政策及领导讲话出版物的主阵地，作为弘扬中华优秀传统文化读物的主渠道，从进货源头严把商品质量关，杜绝一切违法出版物进入。

### 2. 员工情况

截止 2023 年底集团共有在册员工 2795 人，其中：男性员工 1595 人、占 57.07%，女性员工 1200 人、占 42.93%；45 岁以下 1490 人、占 53.31%，45 岁以上 1305 人、占 46.69%，研究生学历 45 人、占 1.61%；本科学历 1145 人、占 40.97%；专科学历 959 人、占 34.31%；高中及以下学历 646 人、占 23.11%。高级专业技术职称 11 人，中级专业技术职称 230 人。

### 3. 劳动保障

集团能够认真贯彻执行国家、山西省有关劳动保障的各项法律法规，严格执行国家有关工资支付、工作时间、休息休假的各项规定，按时足额发放工资。严格按照国家有关规定为职工办理了养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金缴纳等有关事宜。

### 4. 培训与成长

围绕出版传媒集团“1266”年度工作部署和书店集团年度任务安排，书店集团党委系统谋划年度教育培训工作，坚持人才强企理念，推动干部人才理论水平、专业能力、实践本领加快适应企业改革发展需要，强化专业训练和定向培养。2023 年度，书店集团以“提升能力

强本领 实干担当建新功”为主题，开展“10+2+4”专题培训，通过百道网进行了两期线上培训，组织各级干部开展了“两教”、人事、党务、纪检、文秘、安全等专题培训，切实帮助干部职工拓宽思路视野，更新思想观念，提升履职能力。

## 5. 薪酬福利

2023 年集团发放工资总额为 33353 万元，劳务派遣员工薪资 2764 万元，职工福利费 5530 万元。

## 6. 纳税情况

2023 年集团实际上缴税费总额为 9046 万元。

## 7. 乡村振兴

2023 年继续做好服务乡村振兴工作，书店集团 84 名驻村干部职工奋战在乡村振兴第一线。通过引进帮扶资金、开展慰问活动等多渠道、多方面开展驻村帮扶，年投入资金 670 多万元。做好乡村振兴驻村工作队的协调保障工作，及时申领提供生活及办公所需物品，为 6 名工作人员办理人身意外险，为驻村工作队配置电暖气和电褥毯并捐赠四台空调，解决取暖需求。

## 8. 党风廉政建设

从严治党，坚定不移推进清廉“新华”建设，坚定不移加强纪检干部队伍建设，以实际行动践行“两个维护”，为集团高质量发展提供坚强政治保障。

**(1) 扎实开展主题教育和教育整顿，铸牢对党绝对忠诚的政治自觉。**

持续强化理论武装。集团纪委坚持把学习教育贯穿主题教育和教育整顿始终，牢牢把握目标任务，严格执行“第一议题”“纪法教育周”“一周一研讨”制度，跟进学习习近平总书记重要讲话重要指示批示精

神 65 次，开展纪法教育 3 次，下发研讨课题 58 项。突出政治教育、党性教育，制定谈话方案，对各层级共 24 名纪检干部进行一对一谈心谈话。组织全系统纪检干部进行党性分析，对党性分析报告进行全面审核把关，坚决防止敷衍应付、“走过场”。教育整顿以来，全系统纪检干部开展集中学习 3868 人次，交流研讨 638 人次，撰写读书报告、党性分析报告 240 余篇。从严从实锻造队伍。各级纪检机构紧盯教育整顿目标任务，严格对照“四个聚焦”和“六个是否”深入查摆问题 1270 条，制定整改措施 1910 条。扎实开展“5+2”专项整治，组织全系统自查自纠，排查出重点问题 4 个。及时传达学习案例通报，教育引导纪检干部防微杜渐、慎独慎微。高质量召开纪检机构主题教育暨教育整顿专题组织生活会，高标准、全覆盖督导 110 个市、县级子（分）公司纪检机构主题教育暨教育整顿专题组织生活会。全面起底梳理党的十八大以来反映纪检干部问题线索，建立每周二报送问题线索制度，教育整顿期间，共处置反映纪检干部问题线索 2 件，党纪政务处分各 1 人。干部能力素质增强。组织全系统 100 余名纪检干部进行业务培训，13 名先进典型谈工作、讲体会，全方位展示纪检干部坚定政治立场、忠诚履职尽责、主动担当作为的精神风貌，充分发挥先进典型示范引领作用。选派 1 名纪检干部到出版传媒集团纪委跟班锻炼，3 名纪检干部全程参与联合办案，在实践锻炼中学习办案经验和做法，办案能力水平得到有力提升。

**（2）坚守政治监督根本职责，推动“两个维护”一贯到底落地见效。**

推动落实全面从严治党责任。协助集团党委制定《落实全面从严治党主体责任 2023 年任务安排》《全面建设清廉企业 2023 年重点工作任务》《集团党委班子成员“一岗双责”责任清单》，全面强化责任担当。推进治理“新官不理旧账、政策不兑现、拖欠民营企业账款”问题专项

行动，协助党委印发《关于对“新官不理旧账、政策不兑现、拖欠民营企业账款”问题开展集中专项检查核查的通知》。加强工作统筹，坚持摸清底数，制定《关于对“新官不理旧账、政策不兑现、拖欠民营企业账款”问题开展集中专项检查核查的实施方案》，对全省 11 家市级子公司进行督导，坚定稳妥化解历史旧账、兑现政策承诺，着力纠治背后的责任问题、腐败问题和作风问题。强化对“一把手”和领导班子监督。始终坚持把“一把手”和领导班子作为监督重点，突出领导干部这个“关键少数”，抓住落实责任这个“牛鼻子”，发现问题线索及时处置，推动管党治党责任层层传导、层层落实。综合运用信访受理、约谈提醒、谈话函询等方式，发现苗头性、倾向性问题及时教育提醒。认真梳理“一把手”履职用权过程中的廉洁风险点，制定廉洁风险清单，努力构建分级管理分级负责、抓早抓小防微杜渐的防控体系。与各市级子公司负责人签订《党风廉政建设目标责任书》，切实把责任和压力传导下去，推动形成主体责任、监督责任贯通协同的政治监督模式。推进政治监督精准常态。协助集团党委成立 7 个督导检查组，紧紧围绕《政治监督谈话问题清单》《政治监督检查材料清单》开展监督检查，持续推进政治监督具体化、精准化、常态化。

### **(3) 坚决铲除腐败滋生的土壤和条件，持续深化“三不腐”一体推进。**

始终保持惩治腐败高压态势。全系统各级纪检机构全年共接收问题线索 17 件，其中，谈话函询 3 件，初步核实 3 件，予以了结 1 件，立案 10 件，立案办结 9 件，给予党纪政纪处分 9 人，组织处理 3 人，诫勉谈话 2 人；涉及重处分 3 人、轻处分 6 人。在出版传媒集团纪委的带领下，多次赴运城公司开展政治、思想、纪法教育，反复约谈、教育警醒，在省纪委监委坚定惩治腐败的强力震慑和政策感召下，先后有 10 名干部幡

然悔悟、投案自首并主动说明问题，多名涉案人员受到从宽处理处分。不断深化以案促改、以案促治。深刻剖析集团系列腐败案件暴露出来的典型问题、制度漏洞，协助党委制定《关于深化以案促改、以案促治、以案促教工作实施方案》，督促各级公司发现和纠治案件背后的深层次问题，进一步堵塞制度漏洞，有效阻断腐败滋生蔓延，减少设租寻租机会。现场督导 11 家市级子公司党组织召开以案促改、以案促治专题民主生活会，开展党性分析，推动集团促改促治。督促集团各级公司贯彻落实出版传媒集团党委《深化“三不腐”一体推进、全面开展教辅类图书出版发行领域突出问题专项整治实施方案》要求，制定《山西新华书店集团领导干部问责暂行规定》等制度，不断强化制度约束。切实增强警示教育的针对性有效性。剖析集团典型案件的特征表现、发案根源和教训警示，组织党员领导干部观看《靠企吃企》《失真》《瞒祸》等警示教育片。全系统开展警示教育 3 次，各级公司开展警示教育 70 余次。持续开展“廉洁教育日”活动，将违纪违法案件同党性党风党纪教育结合起来，同家庭家风家教结合起来，积极宣传廉洁理念、廉洁典型，不断筑牢集团党员干部拒腐防变思想根基。

#### （4）驰而不息纠“四风”树新风，促进作风建设常态化长效化。

从严纠治“四风”。在元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等重要节点下发廉洁过节通知文件 7 次，发送廉洁提醒 7 次。节日期间开展监督检查，驰而不息纠治“四风”突出问题，及时组织各级纪检机构对节日期间公车封存、值班值守等情况开展自查自纠。扎实开展专项监督。深入推进“不担当不作为”“两不一欠”问题检视整治，对照五个方面内容深入查摆问题，着力纠治不敢担责、推诿扯皮、庸懒散拖、敷衍塞责等问题，督促整改落实到位。对各公司“一把手”及班子成员述职述廉、干部考核等工作进行督导检查，从严推动责任落实落细。严肃会风

会纪。深入学习贯彻省纪委监委《关于重申会风会纪“八严禁、八不准”的通知》要求，并迅速传达至各级纪检机构，将严守会风会纪作为持续优化作风的“小切口”，教育引导各级党员干部带头遵守会议纪律，带头保持良好的精神状态，带头增强落实会议精神的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

#### **(5) 紧握手中纪律“戒尺”，全力推进纪律建设取得新成效。**

突出抓好纪律教育。聚焦重点内容、重点群体、重点案件，综合运用交流研讨、播放警示片、案件通报等措施，为党员干部多动“婆婆嘴”、常念廉洁“经”，促进党规党纪真正入脑入心。组织全系统 300 余名党员干部前往山西省党风廉政教育基地、于成龙廉政文化教育基地、彭真纪念馆等红色教育基地接受党性纪律教育，引导党员干部带头做遵规守纪、廉洁自律的标杆。增强纪律约束力。精准研判、审慎回复党风廉政意见，回复廉政意见 159 人次，提出否定性和暂缓性意见 1 人次。抓深抓实党员干部纪律教育，采取提醒谈话、座谈交流、警示教育等方式强化日常监督，不断增强纪律刚性约束力，把严的要求贯彻到执纪监督全过程，真正让铁纪发力、铁规生威。探索建立廉洁从业风险防控指引，聚焦“两教”发行、财务管理、经营管理等重点领域，全年推动修订制度 22 项，防止腐败滋生蔓延的体制机制不断完善。增强教育感染力。坚持突出集中性教育，把党章党规党纪作为理论学习、干部培训的必修课，通过纪法教育月、教育周等活动，推动形成学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。积极开展“清风晋韵”摄影暨微电影作品征集活动，征集稿件 12 部，其中集团纪委拍摄的《父亲的老账簿》荣获山西省纪委监委 2023 年度“清风晋韵”摄影暨微电影入围奖，有效推动集团形成崇清尚廉的浓厚氛围。

#### **(6) 坚持不懈做细做实日常监督，持续释放从严的强烈信号。**



做实常态化监督。开展政治生态分析研判暨政治画像工作，推动廉政档案管理信息系统电子化，提升干部廉洁情况“建档立卡”信息化水平，实现对党员干部廉政情况的“精准画像”。监督考察选拔干部 8 次，参加党委“三重一大”事项会议 49 次。做细廉洁谈话。全年开展廉洁提醒谈话、任前廉政谈话、集体约谈共 1746 人次。其中，对市县两级公司主要负责人、纪检委员 163 人次进行集体约谈，对运城市店 140 人次进行集体约谈和一对一约谈，对全系统其他 10 家市级公司的主要负责人、班子成员及关键岗位关键人员 1376 人次进行集体谈话和一对一谈话，用身边人、身边事警示全系统干部职工守牢纪法底线。做深专项整治。协助集团党委全面开展教辅类图书发行领域突出问题专项整治工作，参加教辅类图书发行领域突出问题专项整治专题会议 13 次，对 11 家市级子公司、9 家县级子（分）公司开展督导检查，督促各公司问题整改，建立问题整改台账，对每一项整改措施落实情况实行对账销号，确保整改工作事事有着落、件件有回音。

#### **（7）坚毅笃行“五个过硬”，推动纪检干部队伍实现战略性重塑。**

加强监督力量。集团党委高度重视、大力支持纪检工作，全系统选拔专、兼职纪检干部 107 名，实现市级子公司纪检委员全覆盖，进一步强化组织机构设置和纪检干部队伍建设。增强履职本领。组织各级公司党员领导干部和纪检干部 150 余人集体观看廉政教育片《中华人民共和国监察法实施条例——解读》，全面提升各级纪检干部专业能力素质，推动纪检干部牢固树立法治意识、程序意识、证据意识。严格落实请示报告制度，坚持定期向省纪委监委、出版传媒集团纪委和集团党委报告重点工作和重要情况。从严自我革命。认真开展纪检干部网络言行专项整治，规范清理微信工作群 2 个。持续推动建章立制，制定《山西新华书店集团纪检工作规则（试行）》《山西新华书店集团纪检监察干部注

册账号、建立工作群组审批备案制度》等制度，持续打造忠诚干净担当的纪检铁军。

一年来，各级纪检机构坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断强化理论武装，忠诚履职尽责，扎实开展纪检监察干部队伍教育整顿，在实践锻炼中找准履职方向和着力重点，全系统纪检工作取得长足发展。在肯定成绩的同时，我们也要清醒地看到，当前集团党风廉政建设和反腐败斗争面临不少顽固性、多发性问题，特别是不收敛不收手不知止问题不容忽视，新型腐败、隐性腐败问题不容忽视，由风及腐、风腐一体问题不容忽视，腐败与风险隐患交织问题不容忽视，腐败问题和不正之风产生的土壤和条件依然存在，给新征程全面从严治党带来了现实挑战。纪检工作和干部队伍建设也存在一些差距和不足，有的学习领会党的创新理论的深度和广度不够，在深化内化转化上有很大差距；有的斗争精神和斗争本领不强，不愿监督、不敢监督、不会监督的问题较为突出；有的履职能力不足，现有知识储备无法满足新时代纪检工作需要；有的监督责任落实不到位，监督宽松软问题不同程度存在。针对这些问题，各级纪检机构要结合实际、举一反三，深入分析，切实加以解决。

## （六）未来展望

2024 年，出版传媒集团党委聚焦加强党的领导和全面从严治党、加快推动高质量发展、全面筑牢安全防线等三个方面，安排部署了 17 项重点工作。我们要深入贯彻落实，紧紧抓住主要矛盾，厚植新质生产力，增强发展新动能，突出“六提”工作思路，扎实做好各项工作。

## 第二部分 生产经营管理

### 一、经营目标完成情况

(一) 营业总收入：2023 年出版传媒集团下达年度优秀目标值为 42 亿元，实际完成 44.03 亿元，超额完成。

(二) 利润总额：2023 年出版传媒集团下达年度优秀目标值为 2 亿元，实际完成 2.85 亿元，超额完成。

## 二、重点项目投资情况

(一) 集团有限公司-东库办公楼外立面更新改造项目，总改造面积 2147 平方米，立项时间 2023 年 11 月，中共山西新华书店集团委员会 2023 年第 41 期会议纪要同意实施，总投资 84.76 万元，资金来源为集团公司投资 84.76 万元。

(二) 集团大同有限公司浑源分公司-营业场所装修项目，总改造面积 193 平方米，立项时间 2023 年 12 月，批准文号-晋新字【2023】71 号，总投资额 58 万元，资金来源为集团公司投资 58 万元。

(三) 集团忻州有限公司定襄分公司-门店改造项目，总改造面积 482 平方米，立项时间 2023 年 12 月，批准文号-晋新字【2023】72 号，总投资额 86.77 万元，资金来源为集团公司投资 70 万元、定襄分公司自筹 16.77 万元。

(四) 集团长治有限公司沁县分公司-建筑维修加固项目，总改造面积 1524 平方米，立项时间 2023 年 12 月，批准文号-晋新字【2023】73 号，总投资额 347.75 万元，资金来源为集团公司投资 278 万元，沁县分公司自筹 69.75 万元。

## 三、产品销售完成情况

2023 年集团完成产品销售码洋 517615 万元，其中出版物销售码洋 498385 万元，非出版物产品销售码洋 19230 万元。

## 四、环境保护情况

本公司业务不涉及环境管理体系建设、清洁能源利用、矿山绿化、

“三废”治理、环保设施建设、运行污染物排放等问题。

### **第三部分 大额度资金运作**

#### **一、重大投资**

本年度公司无重大投资情况。

#### **二、重大融资**

本年度公司无重大融资情况。

#### **三、资产抵押**

本年度公司无资产抵押情况。

#### **四、质押及对外担保**

本年度公司无质押及对外担保情况。

#### **五、对外提供借款**

本年度公司无对外提供借款情况。

#### **六、对外大额度捐赠、赞助**

本年度集团向各定点帮扶村、遭受暴雨灾区等地捐款共计 48.41 万元。

#### **七、企业境外投资情况**

本年度公司无境外投资情况。

### **第四部分 职工权益维护**

#### **一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规执行情况**

集团与 2795 人全部按照规定签订了劳动合同，并严格按合同履行。集团严格执行有关法律、法规相关规定，按时考核发放员工工资，

没有无故克扣员工工资行为。严格执行工资最低工资保障制度，没有低于最低工资标准支付工资情况。

集团全面贯彻落实党的路线、方针、政策，严格执行《中华人民共和国工会法》、《中国工会章程》和相关法律法规。切实保障好、维护好职工各项权益，促进劳动关系和谐稳定，实现企业与职工互利共赢。

引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观，追求高尚的职业理想，培养良好的职业道德。参与协调劳动关系和调解劳动争议工作。

积极参与企业有关涉及职工切身利益的重大事项的研究制订，切实维护职工的合法权益。监督国家《劳动法》和《劳动合同法》的贯彻执行。依法维护职工的正当合法权益，积极开展工资集体协商，保障职工获得合理的劳动报酬。

做好集团工会、职代会的民主管理和监督工作。积极开展好文体活动，鼓励职工全员参与。

## 二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

书店集团党委始终坚持党管干部原则，认真践行新时期好干部标准，牢固树立“政治为先、有为有位、实干实绩”的选人用人导向，以“德才兼备、群众公认、注重实绩”为依据，将干部的一贯表现和工作需要相结合，切实把政治坚定、作风过硬、踏实肯干、群众公认的干部选拔上来，确保选拔的干部德配其位，才配其职。以正确的选人用人导向激励干部创先争优，担当作为，努力建设一支数量充足、结构合理、素质优良、充满活力的干部队伍。2023 年度，书店集团党委共调整干部 41 人，包括总部直属子（分）公司和职能部门中层正职 7 人、中层副职 9 人；子公司班子成员 8 人；到龄解免 17 人。从干部

选任的结果来看，干部队伍年龄结构得到进一步优化，履职能力得到进一步提升。

2023 年度选人用人各项工作，能够严格执行省委组织部《山西省关于加强干部选拔任用纪实工作的操作流程》和出版传媒集团《山西出版传媒集团直管干部选拔任用管理规定》，并认真履行《中共山西新华书店集团委员会领导干部选拔任用管理规定》，进一步加强干部任前审核，严格执行动议酝酿、谈话推荐、会议推荐、考察谈话、集体讨论、集体决策、任前公示等程序，建立健全选拔任用全过程纪实追溯机制，进一步完善选用工作流程，提高选用工作质量。制定并印发《山西新华书店集团“六定”改革实施方案》，书店集团总部职能部门数量压减为 9 个，人员额数由 3049 人精简至 3009 人。严格按照干部职数配备干部，根据岗位职责和工作需要进行合理安排，做到人岗相适，人事相宜。按照干部管理权限，书店集团党委扛实责任、上下贯通，严格监督、悉心指导，确保市（县）级子公司选人用人工作科学、严肃、规范。

围绕出版传媒集团年度工作部署，制订并实施书店集团 2023 年度培训方案，圆满完成了以“提升能力强本领 实干担当建新功”为主题的“10+2+4”专题培训。统筹开展办公室文秘、通讯员培训，配合图书大厦组织完成“新华云书”及慧读卡培训，开展安全管理培训、警示教育培训、财务税收培训、信息实操培训等多项专题培训。根据各公司、各部门的不同需求，制定有针对性、系统性、全面性的培训内容，通过拓展培训渠道，完善培训体系，创新培训模式，不断加强实践锻炼和专业训练，进一步激发了广大干部员工的内在动力，为书店集团高质量发展提供人才支撑。

### 三、职工劳动、安全、卫生保护情况

集团能够严格执行国家有关职工劳动、安全、卫生保护的各项有关规定及对特殊群体（如女职工产假等）的特殊劳动保护规定，切实保障全体员工劳动、安全、卫生权益。

及时了解和反映员工对劳动保护方面的意见和建议，有效监督劳动保护用品的发放，确保员工的生命安全和生产安全，充分发挥工会在生产管理、安全管理等方面的协调、维权作用。

在集团上下营造积极向上、健康文明的风气，着力建设健康和谐的良好氛围。继续关注广大职工的身心健康，引导职工全面发展，大力开展丰富多彩的文化体育活动。按照中央关于构建和谐劳动关系的部署，从推动劳动法律法规落实、建立健全工资集体协商制度、加强企业民主管理、化解劳动关系矛盾等方面切实做好工作，以劳动关系和谐企业创建活动为抓手，不断规范企业劳动关系双方行为。

## **第五部分 履职待遇、业务支出情况**

**一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况**

2023 年无领导人公务用车；公司领导 7 人，车辆补贴 12.79 万元；通讯费补 3.9 万元。本年度内未发生国（境）外考察培训等费用。

**二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况，通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况**

2023 年集团共支出机动车辆费（含全部生产用车及业务用车）513.61 万元，同比增加 39.11 万元，增幅 8.24%；业务招待费 214.9 万元，同比增加 54.88 万元，增幅 34.3%；差旅费 584.6 万元，同比增加 277.54 万元，增幅 90.39%。本年度未发生国（境）外考察培训等

费用。

集团信息公开工作组长审核意见：

山西新华书店集团有限公司(公章)

法定代表人：

二〇二四年六月二十日