

《编辑之友》杂志社有限责任公司 2023 年度财务等重大信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：《编辑之友》杂志社有限责任公司

简称：《编辑之友》

英文名称：Editorial Friend

法定代表人：康宏

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市迎泽区建设南路 21 号出版大厦 12 层

C 区

办公地址：太原市迎泽区建设南路 21 号出版大厦 12 层

C 区

邮政编码：030012

电子信箱：bianjizhiyou@126.com

经营范围：

许可项目：期刊出版；网络出版物出版；出版物批发；出版物零售；出版物互联网销售。

一般项目：广告制作；广告发布；广告设计、代理；版权代理；知识产权服务（专利代理服务除外）；组织文化艺术交流活动；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；电子产品销售；数字文化创意内容应用服务；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字技术服务；数字创意产品展览展示服务。

简介：《编辑之友》创刊于1981年，是国内出版领域首本公开发行的学术期刊，为编辑出版学科理论体系构建的奠基之刊，致力于探讨我国新闻出版传媒实践领域的热点、难点问题，反映新闻传播理论界的最新学术研究成果，面向全国各新闻出版类媒体、高校专业师生、编辑出版研究和工作人员提供学术服务。《编辑之友》杂志社有限责任公司成立于2010年，是全国新闻出版广播影视系统先进集体、山西省数字出版转型示范单位、山西省版权示范单位等。

二、主要会计数据和财务指标

2023年1-12月主要会计数据和财务指标如下：

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	642.21	697.18	8.56%
应收账款	0.6	0.15	-75%
存货	0	4.34	100%
固定资产净值	3.71	3.37	-9.16%
负债总额	67.25	116.29	72.92%
应付账款	0.38	0.38	0%
应交税费	1.66	1.26	-24.1%
所有者权益	574.96	580.88	1.03%

项目	累积完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	166.46	153.25	8.62%
营业总成本	226.71	168.84	34.28%
销售费用	——	——	——
管理费用	143.97	96.50	49.19%
财务费用	-1.44	-2.18	-33.94%
利润总额	5.92	10.39	-43.02%
净利润	5.92	10.39	-43.02%

三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：100%

认缴注册资本：30 万元

实缴注册资本：30 万元

出资方式：货币

出资时间：2010 年

四、控股股东及实际控制人变更情况

公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

(一) 现任高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	应发薪酬 (万元)	实发(税后) 薪酬(万元)
1	李晶	女	41	副主编、党支部副书记	2020.6	19.51	14.91
2	张茂	男	37	副主编	2022.9	18.38	13.96

（二）员工收入水平

2023年正式在岗职工平均人数4人，职工年平均收入10.70万元（应发薪酬）。（平均人数、平均收入的统计不含高级管理人员）

六、董事会报告摘要

（一）关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2023年，《编辑之友》杂志社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以贯彻党的二十大精神为主线，聚焦山西出版传媒集团部署的重大事项，在社会效益和经济效益均获显著成效。

1. 推进重大主题专栏建设

为全面贯彻党的二十大精神，切实落实国家新闻出版署有关“哲学社会科学期刊重点专栏建设”的工作部署，《编辑之友》于2023年开设“新闻出版业中国式现代化的理论与实践”专栏，围绕新闻出版业中国式现代化的“内涵特征”“历程使命”“高质量发展”“古籍整理现代化发展”“以人民为中心”“主流媒体建设”“马克思主义出版观”等时代命题推出系列高质量成果。该专栏共发文25篇，其中，《中国式出版现代化的时代内涵、本质特征与动力机制》等四篇文章被《新华文摘》《中国人民大学复印报刊资料》全文转载。

2. 服务学科自主知识体系构建

围绕自主知识体系构建，2023年，《编辑之友》立足中国出版传媒实践，关注探索学科前沿理论，发挥学术期刊研究交流的平台作用，打造“中国自主知识体系构建”专题，策划推出一批新闻出版学科自主知识体系建设的高水平文章，如《建构当代中国新闻学自主知识体系的基本立场与基本目标》《当代中国新闻学的“标识概念”：实质特征与地位作用》等，为中国特色新闻出版学科体系、学术体系、话语体系的构建贡献扎实厚重的思想成果。

3. 聚焦出版传媒行业热点问题

期刊在着力打造专栏建设的同时，也持续关注出版传媒产业的实践发展。2023年第1期推出“影视传播向视听传播转向中的平台研究”专题，多角度讨论影视媒体在传媒产业剧烈迭代变革的环境下发生的平台化转向和视听化传播；2023年第4期推出有关阅读研究的篇目，探讨技术时代的阅读和交互阅读；2023年第11期推出“智能生成下媒介场域的变革与挑战”专题，探析AIGC对出版和传媒领域的变革和挑战。此外，围绕网络文学的内容生成和海外传播，智慧出版、出版知识生产及服务、城市形象的视觉图像与认知呈现、出版产业品牌叙事、媒介化治理等视角，均推出系列性文章，也收到来自学界和业界的积极反馈，截至2023年12月，本年度刊发的多篇文章已有数百下载量，为之后的文章转引提供了数据支持。

4. 落实全面从严治党主体责任

严格落实全面从严治党主体责任，落实“第一议题”制度，加强工作部署，层层压实党建责任，明确领导班子成员落实“一岗双责”重点任务清单，切实做到支部党建工作与学术期刊业务工作同谋划、同部署、同推进。

经济效益方面，2023年，全年总营业收入166.46万元，利润5.92万元，完成集团2023年度绩效考核指标，保证了期刊的健康发展和良性运作。

（二）关于公司未来发展的讨论与分析

一是保持学术品牌地位，推动期刊高质量发展。保持在出版类学术期刊中排名靠前，维护学术品牌地位，建立期刊品牌形象，扩大学术品牌效应，将期刊品牌做大做强。二是扛牢主流期刊职责使命，服务新时代伟大实践。紧紧围绕宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，积极推进中国特色社会主义新闻出版理论体系建设，与时俱进地对党和国家关注的重大理论课题进行系统性、深入性的研究，确保主题学术研究工作出特色、成亮点、得实效。三是把研究的关注点始终放在新闻传播、编辑出版的现实需求上。持续在主题出版、阅读转向、新技术与传统出版、实体书店营销、IP跨界运营等实践领域的热点、难点问题上，加大选题策划的力度，引领理论界对这些问题进行不同角度、不同思路的探究，形成一批理论深厚又扎根实际的务实性成果。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

1. 推出“新闻出版业中国式现代化理论与实践”专栏

为贯彻落实哲学社会科学重点专栏建设的指示精神，2023年第1期开始，开设“新闻出版业中国式现代化理论与实践”专栏，从理论阐发、研究转化、实践养成和舆论传播等视角，深刻阐释、系统研学习近平新时代中国特色社会主义思想。围绕新闻出版业中国式现代化的“内涵特征”“历程使命”“高质量发展”“马克思主义出版观”等时代命题推出系列高质量成果。

2. 创新办刊思路

组建一流的学术编委队伍，为《编辑之友》可持续发展提供学术支撑和社会支持。学术编委由23位国内知名专家组成，对《编辑之友》发展规划提供合理化建议，极大地推动期刊可持续发展，保障了学术期刊的高品位运行。积极推进期刊国际传播力建设。入选JTP工程，与华艺数位股份有限公司签约，开展版权合作。依托现有微信公众号、视频号等，围绕学术期刊核心资源，创新微信公众号栏目形式，打造特色专栏，进一步提升期刊品牌价值和学术影响力。

（二）重要人事任免

本年度公司无重要人事任免。

（三）重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

本年度公司无重大未决诉讼事件。

（七）会计政策变更的说明

1. 会计政策变更

本年度公司无会计政策变更事项。

2. 其他会计政策变更

本年度公司无其他会计政策变更事项。

3. 会计估计变更

本年度公司无会计估计变更事项。

（八）利润分配

项 目	金额（万元）
本年净利润转入	5.92
年初未分配利润	514.59
提取盈余公积	0
分配现金股利	0
其他减少	0
未分配利润	520.51

（九）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务。

八、本年度（2023 年度）财务预算主要指标

本年度预算营业收入 150 万元，利润总额 3 万元。

九、上一年度（2022 年度）财务预算执行情况

上年度预算营业收入 183 万元，实际完成 153.25 万元，完成预算目标的 83.74%；预算利润总额 31 万元，实际完成 10.39 万元，完成预算目标的 33.52%。

十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所审计了《编辑之友》杂志社有限责任公司 2023 年财务报表，包括 2023 年 12 月 31 日的资产负债表、2023 年度的利润表、现金流量表、所有者权益变动表以及财务报表附注。山西晋利审计事务所认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了《编辑之友》杂志社有限责任公司 2023 年 12 月 31 日的财务状况以及 2023 年度的经营成果和现金流量。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

自觉肩负新时代出版工作使命任务，围绕中心、服务大局，坚持守正创新，坚持稳中求进，坚持深化改革，抓住关键，实施突破，全力开创发展新局面。作为学术期刊，始终坚持正确导向，把守土有责、守土尽责、守土担责当作一以贯之的底线，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为发展和繁荣新时代中国特色社会主义

主义出版事业贡献力量。

（二）安全责任

安全生产方面，《编辑之友》杂志社始终高度重视安全生产工作，深刻认识到安全生产是保障职工群众生命财产安全、保证企业快速发展、维护和谐稳定局面的基础，把安全工作纳入重要议事日程。牢固树立“一把手是安全生产第一责任人”的观念，强化制度建设，始终秉持“大安全”理念，进一步落实安全责任。定期进行安全隐患排查，做好对办公场所、资料室等重点区域的安全隐患排查，将各类隐患消弭在萌芽状态。开展安全教育培训，不断强化职工的安全意识和责任意识。

（三）创新责任

一是以优先出版理念适时推出纸刊和网刊双轨出版模式，不断丰富学术成果呈现方式，实现学术成果精准传播。组建一流的学术编委队伍，为《编辑之友》可持续发展提供学术支撑和社会支持。二是积极推进期刊国际传播力建设。入选 JTP 工程，与华艺数位股份有限公司签约，开展版权合作。

（四）环境责任

《编辑之友》采取的是委托印刷方式，本公司业务不涉及环境保护问题。委托印刷公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。分别从节能改造、质量管理、材料

采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平，实施绿色印刷环境改造。

（五）企业责任

2023年，《编辑之友》严格落实意识形态工作责任制，坚决守好阵地，严把出版物导向质量关，持续健全完善出版管理制度体系。严格落实期刊管理各项规章制度，强化期刊导向质量，着力打造精品报刊，有力地促进了期刊出版高质量发展。

本年度公司正式在岗职工平均人数6人。均与职工签订了劳动合同，按时给职工发放工资，按标准发放国家规定的各项福利，按规定足额缴纳各项保险。本年度共计投入0.78万元用于职工教育培训。除参加集团组织的培训，具有编辑中级以上职称的专业技术人员全部参加全国宣传干部学院举办的继续教育培训，以及省委宣传部组织的报刊编辑人员继续教育培训班。本年度上交税费总额10.75万元，同比上年增加0.03万元。积极开展消费帮扶活动，协助消费集团帮扶村农副产品，价值约0.076万元。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

本年度公司实现营业收入166.46万元，利润总额5.92万元，较好完成了年度目标任务。

二、重点项目投资情况

本年度公司无重点项目投资情况。

三、产品销售完成情况

本年度公司主营业务收入 166.46 万元。

四、环境保护情况

公司所涉业务不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

本年度公司无大额度资金调用和使用情况。

二、对外大额度捐赠、赞助

本年度组织开展“送温暖、献爱心”捐款，募集捐款 0.08 万元。

三、企业境外投资情况

本年度公司无境外投资。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

公司严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定，均按正常程序与职工签订劳动合同，不存在应签未签等违法违规

情况。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

截至 2023 年年末，《编辑之友》杂志社共有专业技术人员 6 人，其中高级职称 4 人。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

公司严格执行《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，按照国家和我省标准缴纳相关费用，落实休假制度，及时发放工资，确保规范用工，充分调动职工的积极性。单位组织安排职工进行了健康体检，帮助职工有效降低了健康风险；对于存在职业危害的工作岗位，也积极采取了防护措施。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本公司无公务用车，企业领导人员按照标准发放交通补贴。通讯费用定额补贴。业务招待坚持一切从简的原则。差旅费执行公司统一的差旅费报销办法。无国（境）外考察培训等费用。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执

行情况

本公司无公务用车，无车贴。通讯费用定额补贴。差旅费执行公司统一的差旅费报销办法报销。严格控制业务接待及用餐标准。无国（境）外考察培训等费用。

《编辑之友》杂志社有限责任公司

2024年6月14日