

# 山西出版传媒集团

## 2019 年一季度（1--3 月）财务等重大信息

### 一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMPG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省人民政府

注册地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号 邮政编码：030001

网址：[www.sxpmg.com](http://www.sxpmg.com)

电子信箱：[sxcbjtcw@126.com](mailto:sxcbjtcw@126.com)

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；文化产业企业策划及咨询；版权贸易；广告经营；装帧设计；影像资料制作；仓储配送；物业管理；房地产开发。

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函[2006]88 号）于 2006 年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有 17 家成员单位。是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

山西出版传媒集团在社科文史、少儿、教育类出版细分市场已经进入全国前列，在晋商文化、旅游系列、外语类、中医武术类、围棋类等出版领域初步形成了强势板块。集团积极推进产业转型发展步伐，成立数字出版实验室，推进纸质出版向数字出版转型；延伸出版产业链，推进单一经营向多元经营转型；整合资源、加强管控，推进分散经营向集约经营转型；运用数字技术、环保材料，推进传统印刷向绿色印刷转型；加快跨地区、跨行业合作，推进独立运营向合作共赢转型。

## 二、主要会计数据和财务指标

2019年1-3月集团本部主要会计数据和财务指标如下：

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	223469.35	210276.60	-5.90%
应收账款	134.73	126.97	-5.76%
存货	——	——	——
固定资产净值	1844.72	1818.54	-1.42%
负债总额	98519.58	85430.34	-13.29%
应付账款	2.33	2.33	0%
应交税费	-22.67	-17.41	-23.20%
所有者权益	124949.77	124846.27	-0.08%

项目	累积完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业收入	169.88	163.85	3.68%
销售费用	2.15	3.80	-43.42%
管理费用	472.84	1240.95	-61.90%
财务费用	-215.99	1.84	-11838.50%
利润总额	-103.50	-1104.58	90.63%
净利润	-103.50	-1104.58	90.63%

## 三、财务预算执行情况

2019年集团本部全年预算收入5800万元，利润800万元。2019年1-3月实现营业收入169.88万元，完成预算的2.93%；实现利润总额-103.50万元，完成预算的-12.94%。

## 四、环境保护情况

集团本部所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。