

# 山西新华书店集团

信息公开 2019 第 1 号

## 山西新华书店集团 2019 年一季度公开信息

### 一、企业基本情况

单位名称：山西新华书店集团有限公司

The name: Shanxi Xinhua Bookstore Group Co., Ltd.

法定代表人：刘兴太

股东名称：山西省人民政府

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：[sxtsfxb@163.com](mailto:sxtsfxb@163.com)

1940 年 1 月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949 年 3 月，组建新华书店太原总分店。同年 4 月 24 日，太原解放，当日太原总分店人员随军入城。27 日总分店第一门市部即在红市街 58 号开业。

1951 年 3 月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982 年 5 月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

2002年3月5日山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，是山西出版传媒集团的成员单位。注册资本 13800 万元，是山西大型国有文化企业，是全省唯一一家具有“中小学教科书发行资质”的发行企业，同时也是全省政治读物的总发行单位。

集团以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，集教育培训、信息研发、物流服务、传媒广告、多媒体制作等为一体，在专业和细分市场上具有强大的竞争实力和经营业绩。

集团现有在职职工近 3500 人，下辖 11 个市级子公司、18 个县级子公司、80 个县级分公司，销售网点遍布全省 119 个市、县（区），拥有 5.2 万平方米现代化的大型物流配送中心，搭建起较完备的商业组织体系和文化服务平台。

近年来，集团奋发图强，勇作行业排头兵，在守正创新、高质量发展之路上大步迈进。集团为繁荣山西文化市场，服务教育事业，做强全省出版经济，加速文化产业发展做出了重要贡献。

2019 年集团总体工作要求是：全面落实出版传媒集团五年战略目标及总体工作部署，坚持新发展理念，坚持高质量发展，深化供给侧结构性改革，努力推进集团“1239”主要任务的实现，努力完成营业总收入 40 亿元、利润总额 2.3 亿元的任务目标，彻底实现所有市县子公司全面盈利，以优异成绩庆祝中华人民共和国成立 70 周年。

## 二、一季度主要财务数据和财务指标

项目	年初余额（万元）	年末余额（万元）	变动比率%
资产总额	556042.65	526126.11	-5.38%
应收账款	77667.94	66042.41	-14.97%
存货	73905.94	80306.90	8.66%
固定资产净值	66172.14	65210.28	-1.45%

负债总额	299044.63	270516.82	-9.54%
应付账款	191014.45	186697.87	-2.26%
应交税费	4047.58	-1325.68	-132.75%
所有者权益	256998.01	255609.29	-0.54%

项目	本期(万元)	上年同期(万元)	变动比率%
营业收入	54949.65	34164.21	60.84%
销售费用	10635.03	9213.08	15.43%
管理费用	4274.53	2895.11	47.65%
财务费用	-191.70	-163.10	-17.54%
利润总额	-1511.75	-4099.56	63.12%
净利润	-1387.72	-4220.62	67.12%

### 三、出资人情况

山西新华书店集团有限公司的出资人为山西省人民政府，出资金额为13800万元，出资比例为100%。报告期内出资人无变化。

### 四、财务预算执行情况

2019年1季度末集团财务预算执行情况如下：

2018年山西出版传媒集团下达年度目标营业总收入合格值为39.5亿元，书店集团1季度实际完成5.49亿元，为年度合格值目标的13.90%。

### 集团信息公开工作组组长审核意见：

山西新华书店集团有限公司(公章)

法定代表人：

二〇一九年四月十五日