

山西出版传媒集团

2020 年 1 季度（1--3 月）财务等重大信息

一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMPG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省人民政府

注册地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号 邮政编码：030001

网址：www.sxpmg.com

电子信箱：sxcbjtcw@126.com

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备批发、零售、仓储、物流；软件开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函[2006]88 号）于 2006 年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有 18 家成员单位。是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

山西出版传媒集团在社科文史、少儿、教育类出版细分市场已经进入全国前列，在晋商文化、旅游系列、外语类、中医武术类、围棋类等出版领域初步形成了强势板块。集团积极推进产业转型发展步伐，成立数字出版实验室，推进纸质出版向数字出版转型；延伸出版产业链，推进单一经营向多元经营转型；整合资源、加强管控，推进分散经营向集约经营转型；运用数字技术、环保材料，推进传统印刷向绿色印刷转型；加快跨地区、跨行业合作，推进独立运营向合作共赢转型。

二、主要会计数据和财务指标

2020年1-3月集团本部主要会计数据和财务指标如下：

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	263375.55	252794.80	-4.02%
应收账款	126.97	126.97	0.00%
存货	—	—	—
固定资产净值	1818.32	1792.90	-1.40%
负债总额	113196.89	102156.35	-9.75%
应付账款	2.33	2.33	0.00%
应交税费	-45.79	-41.53	9.30%
所有者权益	150178.66	150638.45	0.31%

项目	累积完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业收入	173.35	169.88	2.04%
销售费用	1.91	2.15	-11.16%
管理费用	511.15	472.84	8.10%
财务费用	-809.18	-215.99	-274.64%
利润总额	459.79	-103.50	544.24%
净利润	459.79	-103.50	544.24%

三、财务预算执行情况

2020年集团本部全年预算收入8000万元，利润700万元。2020年1-3月实现营业收入173.35万元，完成预算的2.17%；实现利润总额459.79万元，完成预算的65.68%。

四、环境保护情况

集团本部所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。