

山西新华书店集团 2019 年度公开信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

单位名称：山西新华书店集团有限公司

The name : Shanxi Xinhua Bookstore Group Co. , Ltd.

法定代表人：刘兴太

股东名称：山西省人民政府

注册地址：山西省太原市建设南路 25 号

办公地址：山西省太原市建设南路 25 号

邮政编码：030012

网 址：<http://xhsd.sxpmg.com>

电子邮箱：sxtsfxb@163.com

经营范围：许可经营项目：图书、报纸、期刊、电子出版物总发行；一般经营项目：批发零售音像制品、文化用品、体育用品、办公用品，货物仓储、运输、物流代理；包装材料的销售，磁介质复制，音像制作，计算机技术咨询服务；计算机硬件、网络产品、电子监控产品及配套设备、纸张、化工产品（除危险品）、木浆（除有害物质）、办公设备及耗材的销售；房屋租赁；会展服务；教学仪器设备的技术开发、生产及销售。

1940 年 1 月，晋西北新华书店成立。这是山西境内第一家以“新华书店”命名的出版发行机构，也是延安新华书店总店的第一家分店。之后陆续在山西境内开设了多家新华书店。

1949 年 3 月，组建新华书店太原总分店。同年 4 月 24 日，太原

解放，当日太原总分店人员随军入城。27 日总分店第一门市部即在红市街 58 号开业。

1951 年 3 月，新华书店太原分店更名为新华书店山西分店，即后来的山西省新华书店。

1982 年 5 月，全省新华书店财务收归省店统一管理。

2002 年 3 月 5 日 山西新华书店集团有限公司成立。

山西新华书店集团有限公司，是经山西省人民政府批准设立的国有独资公司，是山西出版传媒集团的成员单位。集团注册资本 13800 万元，是山西唯一具有出版物总发行权的大型国有文化企业，是山西省中小学教材、政治读物的总发行单位。以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，集教育培训、物流服务、旅游研学、多媒体制作等为一体，在专业和细分市场上具有强大的竞争实力和经营业绩。

集团现有在册职工近 3400 人，下辖 13 个直属子公司、11 个市级子公司、18 个县级子公司、81 个县级分公司，销售网点遍布全省 119 个市、县（区）。集团拥有 5.2 万平方米现代化的大型物流配送中心，搭建起较完备的商业组织体系和文化服务平台。

近年来，集团奋发图强，勇作行业排头兵，为繁荣山西文化市场，服务教育事业，加速文化产业发展做出了重要贡献。

二、主要会计数据、财务指标、财务会计报告和审计报告摘要：

(一)主要会计数据、财务指标：

项 目	年初余额(万元)	年末余额(万元)	变动比率(%)
资产总额	556042.64	573562.22	3.15%

应收账款	77667.94	73209.82	-5.74%
存货	73905.94	78477.60	6.19%
固定资产净值	66172.14	71462.15	7.99%
负债总额	299044.63	299975.39	0.31%
应付账款	191014.45	198188.92	3.76%
应交税费	4047.58	3591.04	-11.28%
所有者权益总额	256998.01	273586.83	6.45%
项 目	上年同期(万元)	本年实际(万元)	变动比率(%)
营业总收入	394698.48	410401.63	3.98%
销售费用	50483.37	52197.45	3.40%
管理费用	21506.78	20802.47	-3.27%
财务费用	-1497.06	-1133.66	24.27%
利润总额	22987.45	22033.06	-4.15%
净利润	16775.77	16824.01	0.29%

(二)2019 年财务预算执行情况及 2020 年财务预算情况:

1、2019 年财务预算执行情况:

(1) 营业总收入, 出版传媒集团下达年度良好目标值为 40 亿元, 实际完成 41.04 亿元, 超额完成。

(2) 利润总额, 出版传媒集团下达年度良好目标值为 2.20 亿元, 实际完成 2.20 亿元, 圆满完成。

(3) 净资产收益率, 出版传媒集团下达年度目标为 9%, 实际完成 12.35%, 比目标提高 3.35 个百分点。

(4) 货款回收率, 出版传媒集团下达年度目标为 90%, 实际完成

85.20%，比目标降低 4.8 个百分点。

(5) 国有资产保值增值率，出版传媒集团下达年度目标为 109%，实际完成 120.57%，比目标提高了 11.57 个百分点。

(6) 营业成本占营业收入的比重：出版传媒集团下达年度目标为 79%，实际完成 77.44%，比目标值降低了 1.56 个百分点。

2、2020 年出版传媒集团下达年度财务预算目标为：

(1) 营业总收入优秀值为 41 亿元；

(2) 利润总额优秀值为 2.2 亿元。

(三) 2019 年度审计报告摘要（晋晋利财审[2020]0050 号）：

我们审计了山西新华书店集团有限公司（以下简称新华书店集团）全省汇总财务报表，包括 2019 年 12 月 31 日的汇总资产负债表，2019 年度的汇总利润表、汇总现金流量表、汇总所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，除“形成保留意见的基础”部分所述事项产生的影响外，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了新华书店集团 2019 年 12 月 31 日的汇总财务状况以及 2019 年度的汇总经营成果和现金流量。

形成保留意见的基础：

1、根据山西出版传媒集团公司 2006 年 11 月 14 日通知，由书店本部以入股的方式出资 100 万元恢复山西教育印刷厂生产，因书店本部将 100 万元付至山西新华印业有限公司，未取得任何确认投资的文件，书店本部将 100 万元挂账“其他应收款—山西新华印业有限公司”项下。

根据 2005 年 9 月山西省新闻局党组会议决议，山西新华印业有限

公司在榆次经济技术开发区的土地交书店本部使用，具体手续待丈量后办理，书店本部于 2006 年 9 月支付 500 万元至山西新华印业有限公司，相关手续一直未能办理。

2、1999 年 6 月山西新华书店集团太原有限公司（原太原市新华书店）与希望出版社签订《住宅转让合同书》购买职工住宅楼，房屋转让金 5,000,000 元，截止 2019 年 12 月 31 日“其他应收款—希望社宿舍”挂账 5,042,000 元，此房屋已出售给职工，但至今未能办理产权转移手续，收取的卖房款 3,453,000 元在“其他应付款—希望社房款”中挂账。

3、截至 2019 年 12 月 31 日长期股权投资期末余额 866.00 万元，其中对山西新华房地产有限公司投资 600 万元，持股比例 60%；对书苑小商品超市投资 50 万元，持股比例 100%；对山西新闻咖啡文化有限公司投资 99 万元，持股比例 55%。本年度审计未将上述三家纳入合并范围，本次审计无法核实其对合并报表的影响。

三、股东情况：

股东为山西省人民政府，于 2002 年 8 月 31 日以净资产出资 13800 万元，出资比例为 100%。截止 2018 年 12 月 31 日，股东及实际控制人未发生变化。

四、董事、高级管理人员和员工情况：

(一)现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

序号	姓名	性别	年龄	现任职务	任现职时间	实发薪酬
01	刘兴太	男	55	党委书记董事长总经理 法定代表人、	2017.08 至今	448170
02	薛文森	男	56	党委常务副书记 董事兼工会主席	2006.11 至今	427638
03	陈增平	男	56	党委委员、董事 纪检书记	2014.01 至今	408258

04	马峰	男	54	党委委员、董事 副总经理	2019.07 至今	49494
05	王亚伟	男	54	党委委员、董事 副总经理兼运城有限公司 党委书记总经理	2019.07 至今 (2019 年薪酬 由运城有限公司发放)	141873
06	韩治中	男	57	助理调研员	2014.01-2019.04 党委副书 记、副总经理 2019.04 至今 助理调研员	408258
07	张治端	男	57	助理调研员兼传媒公司总 经理	2010.06-2019.08 副总 经理 2019.08 至今助理调研 员兼传媒公司总经理	408938
08	武秋英	女	56	退休 (原党委委员、副 总经理)	2012.01-2019.03 党委委 员、副总经理。2019.03 退 休	291123

(二) 员工收入水平

2019 年,集团员工(不含上述领导人)平均人数为 3360 人,平均应发薪酬 8.89 万元。

五、控股股东及实际控制人变更情况:

我公司控股股东及实际控制人报告期内未发生变化。

六、董事会报告摘要:

(一) 党的建设不断加强

1. 狠抓党的建设不放松。与深化“两学一做”学习教育常态化制度化相结合,高标准开展“改革创新、奋发有为”大讨论和“不忘初心、牢记使命”主题教育,重点在整改落实上求实效,完成整改任务 29 项,建立完善制度 11 项。聚焦人才短板,“晋新大学”开班授课,累计为 4 个批次、600 余名学员提供了理论知识和业务技能培训;市级公司总经理助理选拔竞聘工作进入面试阶段,为培养年轻干部创造条件。强化党建带群团工作,举办了“爱党、爱国、爱店”主题演讲比赛、“庆新中国 70 华诞、展新华人精神风貌”书画摄影展和“书苑杯”职工运动会。经过全体干部员工的共同努力,荣获“2018-2019 年度省直文明标兵单位”称号。

2. 推进党风廉政建设不懈怠。组织全省系统党支部书记开展“守

纪律 讲规矩”专题党课教育；出台《异地任职、挂职干部相关事项管理规定》《纪检监察定期工作报告制度（试行）》等制度，进一步防范干部管理风险，巩固拓展作风建设和反腐败工作成果。

（二）社会效益日益巩固

1. 履行政治责任，力争走在前列。突出抓好《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《三晋英模》《山西革命烈士家书》、第五批干部培训教材等主题出版物发行工作，其中《纲要》一书已累计发行 235 万册，创同类图书发行历史新高，位列全国前茅，实现了“走在全国前列”的发行目标，荣获学习出版社颁发的“政治类通俗理论读物宣传推广一等奖”。

2. 践行文化责任，推动全民阅读。持续开展好“百店千场‘七进’”“红色的魅力阅读”“手拉手 传爱心——关爱农村留守儿童图书捐赠公益”等活动；认真开展好“好书进基层 献礼七十年”读书节活动，获得全国 2018--2019 年度品牌传播金案奖；举办主题阅读活动千余场（次），各地媒体进行了专题宣传报道，整体阅读推广活动在社会上引起广泛好评；承办庆祝新中国成立 70 周年主题出版物联展活动，荣获“山西省十大阅读推广机构”称号；参加全国图书博览会，有四家公司荣获“最美新华书店”称号。

3. 助力脱贫攻坚，推进扶志扶智。深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神，全面落实对口扶贫工作要求，118 人驻村帮扶、486 人结对帮扶，2019 年到村帮扶调研 150 余人次，完成 12 次集中式走访入户，年投入资金 1060 余万元。聚焦精准扶贫，充分发挥集团整体优势，发行“脱贫攻坚”纪实系列图书 1.6 万册、码洋 130 万元；助代县消费帮扶 8 万余元，开展“时刻听党话 永远跟党走”图书捐赠活

动，捐建“扶智阅览室”3个，捐赠图书1812册，惠及代县康家湾、高太庄、探马石等三个扶贫村，《中国新闻出版广电报》《中国出版传媒商报》等媒体予以宣传报道。

（三）主业经营稳中有进

1. “两教”发行稳中向好。克服多重困难，圆满完成2019年“课前到书、人手一册”的政治任务，全年“两教”发行均有增长，其中教辅同比增长6000万元；教材及重点品种同比增长1200多万元。

2. 一般图书经营稳步增长。实现POS机图书销售同比增长1100万元，其中晋版图书销售837万元，增长幅度为55%。

3. 网点拓展有序推进。与提升门店（网点）经营质量、推进“校园书店”标准化建设以及农家书屋管理使用有机结合，扎实推进农村发行网店建设，通过自营、联营等方式，已在全省建设74家农村发行网点。

（四）转型探索扎实推进

1. 服务大教育步入正轨。研学旅行稳步拓展，新增教育装备体验基地和洪洞大槐树研学营地，组织1.3万余人开展了研学活动；教装基地正式运营，与教育学会、教辅传媒集团签署战略合作协议，目前已入驻42家企业、46个项目，可为150人开展体验、培训等活动提供吃住行一体化保障。

2. 智慧项目成效初显。全国首个红色文化阅读一体化特色项目——“VR党建书房”落地山西图书大厦，目前已完成设计方案15个，建成落地5家，并整体输出吉林、浙江等省市12个基层党组织；全省首家“24小时城市智慧书房”在朔州建成，阳曲“24小时智慧图书馆”开馆；“小书吧”建设已完成“方池书屋”“知道1+1+1”两个小微

书店，无人售书机已在有关政府部门和企事业单位设立 15 台；由太原公司承办的“阅美时光”项目，获得太原市政府 240 万元文化消费惠民资金补贴，拉动文化消费 864 万元；山西首座智慧书城——山西图书大厦正式上线运营，初步形成立体化的智慧运营项目。

3. “阅美时光”项目有力落地。由太原公司承办的“阅美时光”项目，获得太原市政府 240 万元文化消费惠民资金补贴，拉动文化消费 864 万元。

（五）管理水平持续提升

落实《月度工作例会制度》，组织召开双月工作例会 6 次，细化分解重点工作，明确责任部门和时限，有 60 余项工作达到了预期目标。成立晋中园区管委会，强化园区的形象建设和统筹管理，实施物业集中管理，优化整体运营环境。加快 ERP 系统升级改造，出台《“两教”信息系统建设的实施方案》，基本完成“两教”信息系统优化升级的研发、论证工作，圆满完成全系统“两教”业务人员培训工作，为提升管理水平和运营效率打下坚实基础。严格执行人事管理制度要求，为员工子女办理非正式就业的劳务派遣手续。出台《直属子公司财务主管人员委派管理办法》，为直属子公司委派 13 名财务主管，强化财务管控能力。出台《突发事件综合应急预案》，调整了安全生产管理委员会人员；重新修订了《基本建设项目责任书》，进一步规范基本建设工作。

七、年度内重大事件及其对企业的影响：

（一）重大经营决策

1. 开展门店（网点）经营质量提升年活动

为进一步适应经济发展新常态，推动集团创新转型，释放发展活力，增强发展动力，提升集团门店（网点）经营水平，促进集团高质

量发展和可持续发展，下发了《山西新华书店集团关于开展门店（网点）经营质量提升年活动的实施方案》（晋新字〔2019〕1号），开展了门店（网点）经营质量提升年活动。2019年，集团从通过提高进货质量、优化商品陈列、强化阅读引导、创新发展模式、实现融合发展、拓展网络发行、培育重点客户、盘活各类资源、调整库存结构、强化内部管理、提高辐射能力、做好人员配备等工作，结合社会效益考核、实体店服务标准贯标、美丽书店建设和乡镇网点建设工作，全面提升门店（网点）的供应能力、服务能力、竞争能力、社会形象和社会影响，满足了广大人民群众新时期对精神文化生活的全方位、多层次需求。

2. 全力推进智慧项目建设

为适应并引领新的阅读潮流，助力全民阅读活动深入推进，书店集团以智慧项目建设为着力点，充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用，鼓励符合条件的基层公司先行先试，积极稳妥推进“24小时城市智慧书房”“党建书房”“无人售书机”等项目。全国首个红色文化阅读一体化特色项目——“VR党建书房”落地山西图书大厦，先后有20余家单位近500人（次）开展党课学习，目前已完成设计方案15个，建成落地5家，并整体输出到吉林、浙江等省市12个基层党组织；全省首家“24小时城市智慧书房”在朔州建成，阳曲“24小时智慧图书馆”开馆；“小书吧”建设探索推进，已完成“方池书屋”“知道1+1+1”两个小微书店，无人售书机已在有关政府部门和企事业单位设立10台；由太原公司承办的“阅美时光”项目，拉动文化消费864万元；山西首座智慧书城——山西图书大厦正式上线运营，初步形成立体化的智慧运营项目。

3. 协同落实服务大教育理念

集团专门出台配套激励政策，实施原“两教”发行部门的功能扩充，配置专门人员进行对接，各级公司及时跟进，协同推动研学旅行、教装业务、数字教育、幼教产品发行等转型项目。其中研学旅行稳步拓展，新增“众里太行营地”、教育装备体验基地和洪洞大槐树研学营地，太原、忻州、晋中、吕梁、长治、原平、中阳等公司组织 1.3 万余人开展了研学活动；教装基地正式运营，与教育学会、教辅传媒集团签署战略合作协议，省教育装备中心已专门下文，要求各级教育部门组织观摩和做好项目落地工作，已承接近千人考察交流、1500 余名学生开展研学活动。

(二)重要人事任免

1. 晋出传集党发〔2019〕21 号聘任刘兴太同志为山西新华书店集团有限公司董事长；晋出传集党发〔2019〕22 号任命刘兴太同志为山西新华书店集团有限公司党委书记。

2. 晋出集党发〔2019〕13 号免去武秋英同志新华书店集团有限公司党委委员、副总经理、董事会董事职务。

3. 晋出集党发〔2019〕29 号韩治中同志改任山西新华书店集团有限公司助理调研员，同时免去该同志山西新华书店集团有限公司党委副书记、董事会董事、副总经理职务。

4. 晋出集党发〔2019〕52 号任命马峰同志为山西新华书店集团有限公司党委委员；晋出集董〔2019〕8 号任命马峰同志为山西新华书店集团有限公司董事会董事；晋出集董〔2019〕9 号提名马峰同志为山西新华书店集团有限公司副总经理人选。

5. 晋出集党发〔2019〕53 号任命王亚伟同志为山西新华书店集团

有限公司党委委员；晋出集董〔2019〕10号任命王亚伟同志为山西新华书店集团有限公司董事会董事；提名王亚伟同志为山西新华书店集团有限公司副总经理人选。

6. 晋出集党发〔2019〕57号张治端同志改任山西新华书店集团有限公司助理调研员，同时免去该同志山西新华书店集团有限公司党委委员职务；晋出集董〔2019〕13号免去张治端同志山西新华书店集团有限公司董事会董事职务；提名免去张治端同志山西新华书店集团有限公司副总经理职务。

(三)重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

(四)重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组情况。

(五)重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发、热点事件发生。

(六)重大未决诉讼

截止2019年12月31日，本公司无重大未决诉讼。

(七)会计政策变更说明

本年度无会计政策变更。

(八)利润分配（公司本部）

项目	金额(万元)	备注
净利润	4536.11	
年初未分配利润	23389.35	
本年提取盈余公积	453.61	

年末未分配利润	27471.85	
---------	----------	--

(九)金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务等。

(十)年度十大事件

1. 政治读物发行再上新台阶

在省委宣传部和出版传媒集团党委的高度重视下，牢记初心使命，切实担负政治责任，主动配合主题教育开展，突出抓好《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《三晋英模》《山西革命烈士家书》、第五批“全国干部学习培训教材”、党的十九届四中全会重要文献等政治读物的发行工作，推动政治类图书发行首次突破 6000 万元，其中《纲要》一书累计发行 235 余万册，创同类图书发行历史新高，位列全国前茅，实现了“走在全国前列”的发行目标，荣获学习出版社颁发的“政治类通俗理论读物宣传推广一等奖”。

2. 党的建设凸显新成效

与深化“两学一做”学习教育常态化制度化相结合，高标准开展“改革创新、奋发有为”大讨论、“四力”教育实践工作和“不忘初心、牢记使命”主题教育，重点在整改落实上做实功，完成整改任务 29 项，建立制度 11 项，督促指导 114 家基层党组织完成换届工作，对表对标推动“三基”建设见实效、上水平。接受省委巡视组的全面巡视，对集团进行了深入的政治体检、经营体检和作风体检；组织全省系统党支部书记、党务工作者、纪检委员共开展 4 次专题培训，出台《异地任职、挂职干部相关事项管理规定》《纪检监察定期工作报告制度（试行）》等制度，巩固拓展作风建设和反腐败工作成果。

3. 服务社会迈出新步伐

持续开展好“百店千场‘七进’”“红色的魅力阅读”“手拉手 传爱心——关爱农村留守儿童图书捐赠公益”等活动，各级公司举办阅读推广活动千余场（次），在社会上引起广泛好评；认真开展好“好书进基层 献礼七十年”读书节活动，获得全国 2018--2019 年度品牌传播金案奖；承办庆祝新中国成立 70 周年主题出版物联展活动，荣获“山西省十大阅读推广机构”称号；青少年爱国主义教育读书活动被正式列入省委宣传部全民阅读项目；山西图书大厦、晋城书城、河津有限公司、长治图书大厦等获评全国“最美新华书店”称号，太原公司荣获“全国优秀馆配商”称号，朔州公司新华书咖、晋中公司羊毫街小学校园书店荣获“年度校园书店”；通过自营、联营等方式，在全省建设农村发行网点 100 家，整体服务水平进一步提升。

4. 主业经营实现新突破

克服多重困难，圆满完成 2019 年“课前到书、人手一册”政治任务，涌现出一批不畏艰难、不辞辛苦的好员工、好干部；免费教材招标首次实现单一来源谈判。基于服务水平的不断提升和广大干部员工的共同努力，全年“两教”发行实现新增长，其中教辅发行同比增长 6000 余万元；教材及重点品种同比增长 1200 多万元；实现 POS 机图书销售同比增长 1100 万元，其中晋版图书销售同比增长 55%；在主业经营的强力支撑下，集团营业总收入再次跃上 40 亿元，利润总额实现 2.2 亿元，两项主要经济指标同时超额完成出版传媒集团下达的良好值目标。

5. 服务大教育取得新进步

坚持新发展理念，深化供给侧结构性改革，着力落实服务大教育理念，推动研学旅行、教装业务、数字教育、幼教产品发行等转型项

目落地见效、步入正轨。其中研学旅行稳步拓展，新增“众里太行营地”、教育装备体验基地和洪洞大槐树研学营地，已组织 1.3 万余名学生开展了研学活动；教装基地正式运营，与教育学会、教辅传媒集团签署战略合作协议，目前已入驻 42 家企业、46 个项目，可为 150 人开展体验、培训等活动提供吃住行一体化保障，在省教育装备中心的大力支持下，各级教育部门正组织观摩和做好项目落地工作。

6. 智慧项目增添新亮点

全国首个红色文化阅读一体化特色项目——“VR 党建书房”落地山西图书大厦，目前已完成设计方案 15 个，建成落地 5 家，并整体输出吉林、浙江等省市 12 个基层党组织；全省首家“24 小时城市智慧书房”在朔州建成，阳曲“24 小时智慧图书馆”开馆；“小书吧”建设已完成“方池书屋”“知道 1+1+1”两个小微书店，无人售书机已在有关政府部门和企事业单位设立 10 台；由太原公司承办的“阅美时光”项目，获得太原市政府 240 万元文化消费惠民资金补贴，拉动文化消费 864 万元；山西首座智慧书城——山西图书大厦正式上线运营，初步形成立体化的智慧运营项目。

7. 扶志扶智彰显新担当

深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神，全面落实对口扶贫工作要求，118 人驻村帮扶、486 人结对帮扶，2019 年到村帮扶调研 150 余人次，完成 12 次集中式走访入户，年投入资金千余万元。聚焦精准扶贫，充分发挥集团整体优势，发行“脱贫攻坚”纪实作品系列图书 1.6 万册、码洋 130 万元；助代县消费帮扶 8 万余元，开展“时刻听党话 永远跟党走”图书捐赠活动，捐建“扶智阅览室”3 个，捐赠图书 1812 册，惠及代县康家湾、高太庄、探马石等三个扶贫村，《中

国新闻出版广电报》《中国出版传媒商报》等媒体予以宣传报道。

8. 人才强企开创新局面

多措并举推进干部人才队伍建设，出台《加强优秀年轻干部选拔培养工作的实施方案》，拟定《关于引进专业人才的管理办法》《员工招聘管理办法》，建立人才引进长效机制；下派 4 名干部到县级子公司任职，组织实施市级子公司总经理助理公开竞聘工作，为培养年轻干部创造条件；创办“晋新大学”，线上有 2600 余名员工加入企业微信，发布在线学习课程 3 类、精选行业文章 73 篇，线下已累计为 6 个批次、千余名学员提供了政治理论知识和业务技能培训，进一步提高了干部员工的理论素养和业务能力。

9. 为民服务激发新动力

始终坚持以员工为中心的发展理念，切实维护好员工切身利益，主动慰问老干部、老党员、复转军人、困难员工及遗属；继续做好“滴水助学”工作，向 19 名困难员工子女发放助学金 7.7 万元；严格执行有关人事管理制度，为员工子女办理非正式就业劳务派遣手续；员工收入继续提升，各项福利全面保障。丰富员工文化生活，组织参加出版传媒集团职工拔河比赛并荣获冠军，配合出版传媒集团参加省直机关庆祝中华人民共和国成立 70 周年歌咏比赛并荣获一等奖，开展“青春心向党·建功新时代”爱国主义主题教育活动和“爱党、爱国、爱店”主题演讲比赛，举办“庆新中国 70 华诞、展新华人精神风貌”书画摄影展和“书苑杯”职工运动会，广大干部员工的获得感、幸福感、归属感不断增强。在全体干部员工的共同努力下，集团再度荣获省直文明单位标兵称号，全省系统共有 8 家省级文明单位。

10. 内控管理实现新提升

推进 ERP 系统升级改造，基本完成“两教”信息系统优化升级的研发、论证工作，圆满完成“两教”业务人员培训，目前 2020 年春除结算、退货程序外已上线运营；出台《直属子公司财务主管人员委派管理办法》，为直属子公司委派 13 名财务主管，强化财务管控能力；重申加强财务管理、固定资产管理有关规定，进一步严肃纪律要求、堵塞漏洞、防范风险；出台《突发事件综合应急预案》，修订《基本建设项目责任书》，进一步强化安全管理、规范基本建设；成立晋中园区管委会，加强园区形象建设和工作统筹，实施物业集中管理，优化整体运营环境。

八、企业履行社会责任情况：

(一)经济责任：

1.经营责任：集团将继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，为全省人民提供宣传党和国家的重要政治读物、一般图书及大文化产品等服务；为全省大中小學生提供教材及助学读物，确保完成“课前到书、人手一册”的政治任务。

2.产业发展：以图书、音像、电子出版物的经营为主业，以大文化产品拓展为主导，着力将集团打造成全民阅读的市场引领者和助推者，全域教育的综合服务者和提供者，文化消费的主要运营者和创造者，图书市场主渠道、主阵地的坚守者和传承者，使集团整体发展水平不断提升，社会影响力不断增强，核心竞争力不断提高，努力建成在全国有影响力的发行集团。

(二)安全责任

1.安全理念和文化

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全理念和文化。务

本求实，明确责任，安全无小事，责任重泰山。集团牢固树立安全生产责任大于天的意识，以隐患排查治理，夯实安全基础为主要任务，以有效防范和坚决遏制重大事故为目标，按照“全覆盖、零容忍、严督查、重实效”的工作原则深入排查治理安全生产隐患，认真解决安全管理上存在的突出问题，弥补薄弱环节，切实做到举一反三，有效防范，坚决杜绝各类安全事故的发生，促进全集团安全稳定健康有序发展。

2.安全举措

全面贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针和安全生产工作有关文件精神，坚持做到依法管理，强化监督，严格检查，督促整改，让隐患得到消除，财产得到保障。以监管工作为重点，严防一般安全事故发生，杜绝重、特大安全事故发生，确保生产安全。

(1) 与各子公司、集团总部各部门负责签订了《山西新华书店集团有限公司 2019 年度“四项安全”目标责任书》，将安全管理工作作为各项工作的重中之重。

(2) 定期检查，排查安全隐患。安全检查工作做到经常化、细致化、制度化、规范化。安全检查盖范围包括办公科室、连锁门店、“两教”库房、物流、工程建设基地等场所的防火、防电、防盗、防水、防潮及疫情防控等方面，重点对“两教”库房、图书卖场商品管理及经营场所消防安全进行彻底细致的排查，对检查中发现的安全问题及时整改，把安全问题消灭在萌芽状态，减少安全事故的发生。

(3) 加强安全知识的宣传教育，增强全体职工的危机意识和公共责任意识。每年按照有关要求组织安全培训，切实抓好职工安全知识和技能的培训，并通过公告栏、电子屏、网络媒体等载体，进行相关

法律法规以及政策的知识宣传，增强安全意识，提高抢险、避险能力，提高自救、互救能力。

(4) 强化安全监督检查，加大隐患排查力度。定期开展综合性安全生产大检查，对重点部位存在的重大隐患，督促制定整改措施、落实资金，安排专人督促整改，并把安全工作纳入重要议事日程，做到“年初有计划，年中有检查，年底有总结”，建立安全标准化体系，完善安全规章制度。

(5) 积极应对突发事件。制订《山西新华书店集团突发事件综合应急预案》，调整安全生产管理委员会组成人员充分发挥书店集团安全生产管理委员会的作用，进一步增强责任意识和防范意识，积极预防突发事件的发生，提高处置重大突发事件的应急能力。

3.职业安全健康

公司不涉及有毒有害和高危险职业行业，定时安排员工进行健康体检。

(三)创新责任

本年度公司无创新体系建设、科技成果、科技人才培养事项。

(四)环境责任

本公司业务不涉及环境管理体系建设、清洁能源利用、矿山绿化、“三废”治理、环保设施建设、运行污染物排放等问题。工作生产用电等实行了节能降耗。

(五)企业责任

1.产品质量

我公司为特殊商品流通企业，作为宣传党和国家重要文献、政策及领导讲话出版物的主陈地，作为弘扬中华优秀传统文化读物的主渠

道，从进货源头严把商品质量关，杜绝一切违法出版物进入。

2. 员工情况

截止 2019 年底集团共有在册员 3312 工人，其中：男性员工 1829 人，占 55.4%，女性员工 1483 人，占 44.6%；45 岁以下 1844 人，占 54.3%，45 岁以上 1468 人，占 45.7%；研究生学历 33 人，占 1%；本科学历 864 人，占 26.9%；专科学历 1500 人，占 43.6%；高中及以下学历 915 人，占 28.5%。高级专业技术职称 16 人，中级专业技术职称 225 人。

3. 劳动保障

集团能够认真贯彻执行国家、山西省有关劳动保障的各项法律法规，严格执行国家有关工资支付、工作时间、休息休假的各项规定，按时足额发放工资。严格按照国家有关规定为职工办理了养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险及住房公积金缴纳等有关事宜。

4. 培训与成长

(1) 制度保障

全面落实出版传媒集团“人才强企”工程，全方位推动全民技能提升工作再上新台阶。

(2) 创新培训

①开展“四力”教育的笔力培训，进一步提高了集团员工公文写作水平，杜绝公文不规范的现象，更好地发挥微信公众号、《图书发行报》等重要媒介的舆论导向作用，为集团员工从事公文写作和提升宣传报道能力水平打下坚实的基础。

②组织全系统党务工作者举办了为期三天的理论学习研讨班，邀

请有关专家授课，通过理论知识学习和交流研讨推动集团基层党组织标准化、规范化建设。

③邀请太原市消防支队迎泽分队消防人员来单位对员工进行消防理论知识、消防技能、消防走火实战学习培训，让全体员工掌握一定的消防常识及灭火、疏散和逃生等技能，提高全员安防意识，确保集团人员生命及财产安全。

④对全省连锁门店业务人员进行了两期新媒体营销手段、数字化图书经营模式的培训。

⑤对全省教辅业务的发行人员进行了专业知识培训，帮助教辅业务人员了解教辅市场发展趋势，掌握所发行教辅的内容及优缺点情况，促进教辅业务的稳步发展。

⑥对管理人员进行三标体系管理培训、管理能力培训，提升管理技能、服务意识。进行道路、生产等安全培训，对职工进行提升劳动技能的培训。

⑦聘请多位专家进行了政府招标采购基础知识、计算机理化实验室等内容的专题培训，推进山西现代教装基地的建设，提升全省各级公司业务人员教育装备投标能力，加深对教育装备及教育信息化的了解，促进各级公司顺利开展教育装备及政采业务项目、持续推进大文化产品经营。

5.薪酬福利

2019 年集团发放工资总额为 30434.13 万元，劳务派遣员工薪资 2720.35 万元，职工福利费 2696.64 万元。

6.纳税情况

2019 年集团实际上缴税费总额为 7729.78 万元。

7. 扶贫救灾

2019 年,书店集团深入贯彻习近平总书记视察山西重要讲话精神,全面落实对口扶贫工作要求,118 人驻村帮扶、486 人结对帮扶,2019 年到村帮扶调研 150 余人次,完成 12 次集中式走访入户,全年为定点扶贫点捐款 128 万元。集团总部组织开展“送温暖、献爱心”捐助活动,筹得爱心善款 6870 元,发放“滴水助学”资金 7.7 万元、19 人次。

8. 党风廉政建设

在出版传媒集团党委、纪委的坚强领导下,在书店集团党委的大力支持下,书店集团纪委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入学习贯彻党的十九大和系列全会精神,认真落实出版传媒集团党委、纪委年度工作报告提出的目标任务和工作部署,自觉增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,忠实履行党章和宪法赋予的职责,严明党的纪律和规矩,充分发挥组织协调作用,协助书店集团党委推进全面从严治党各项工作,推动实现“1239”年度工作目标落实,构建一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制,纪检监察工作坚定稳健、扎实有效。

① 突出抓好政治监督,坚决做到“两个维护”

书店集团纪委坚持以党的政治建设为引领,严格落实出版传媒集团党委、纪委和书店集团党委关于做好政治监督的要求,以有效的监督手段持续强化全体党员领导干部增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。在“不忘初心、牢记使命”主题教育活动开展过程中,严格按照集团党委关于开展主题教育的实施方案要求,推进主题教育在各级公司中深入细致开展;配合省委巡视组和出版传媒集团巡

视整改领导小组，协助书店集团党委落实巡视工作各方面要求，围绕重大决策部署的贯彻落实情况，聚焦“关键少数”，自查自纠政治偏差，推进政治监督具体化、常态化；突出做好对民主生活会和“三会一课”开展情况的监督检查，着力纠正政治生活不严肃不健康，在坚持民主集中制、开展批评和自我批评等方面存在的突出问题；强化对书店集团党委重大决策部署落实情况的监督检查，严格落实“两教发行”“政治类图书发行”“主题教育图书发行”等政治要求和政治任务，有效发挥党的政策理论宣传阵地和文化事业传播窗口的突出作用；紧紧围绕书店集团党委中心组关于理论学习的任务目标，重点监督理论学习开展情况，努力提高各级公司党员领导干部思想政治意识，不断提高理论政策水平，更好地指导实践、开展工作。

②做实做细日常监督，不断增强监督效能

规范工作程序，层层压实责任。做好事前事中事后监督，做到监督的再监督。细化党风廉政建设责任书内容，与各级子公司、总部职能部门负责人签订《党风廉政建设责任书》，确保党员领导干部工作职责和掌握的权力到哪里，党风廉政建设的职责义务就延伸到哪里，强化提高党员领导干部责任意识，进一步明确权责关系，对权力的获得、运行及运行的结果进行必要的管理、制约和监督；召开工程建设廉洁座谈会，与 10 个子（分）公司主要负责人签订工程建设廉洁承诺书，把安全建设、廉洁建设的思想以责任状的形式灌输给建设单位负责人，从源头上预防和治理工程建设领域的违规违纪行为，进一步明确了工程建设的廉洁要求，亮明纪律红线，强化纪律约束；强化对集团招投标工作的监督力度，对书店集团晋中园区教育装备中心建设、教育装备教室招投标、培训中心改造建设、计算机设备报废项目等招投标工

作进行监督，把监督重心从对招投标过程监督倾斜到对主管单位是否依规依法履行职责的监督上，不断转变监督方式和手段，做到监督的再监督；围绕集团核心业务，开展专项监督检查，由集团纪委牵头，各业务公司配合开展了“两教”业务专项督查。坚持集团党委的中心工作安排部署到哪里，监督检查就跟进到哪里的工作作风，确保政治类图书和两教发行政治任务严格落实；加大对领导干部培养提拔使用过程的监督，强化纪检监察对党员领导干部提拔使用把关作用，突出岗前任职廉洁谈话提醒教育，严格落实“三个区分开来”，坚决匡正选人用人风气。

落实报告制度，创新监督举措。按照出版传媒集团纪委关于落实纪检监察工作定期报告的要求，制定《山西新华书店集团纪检监察定期工作报告制度》，分别召开了半年度和年度纪检监察定期报告工作会议。听取了各子公司纪检监察工作开展情况，对各级公司党组织开展纪检监察工作进行监督引导，鼓励先进、鞭策后进，持续推进“两个责任”有效落实；制定山西新华书店集团党风廉政监督员制度，在全省 29 个子选中选用政治思想素质过硬、有强烈事业心和责任感、能够密切联系职工群众的干部职工担任党风廉政监督员，创新监督举措，明确监督责任，扩大监督范围，协助党组织更好地开展监督工作；在纪检监察干部培训会议上以座谈会和问卷调查的形式征求意见建议，坚持问题导向，注重靶向整改，做深、做细、做实纪检监察工作。

③高度重视纪律建设，持续推进作风建设向纵深发展

高度重视纪律建设，切实用严明的纪律管党治党，把铁的纪律转化为党员、干部的日常习惯和自觉遵循，推动纪律教育经常化。在宣传教育上下功夫，以图书导报、微信纪检工作群、政策宣传栏等为载体，根

据全面从严治党不同阶段的任务目标，刊登转载关于纪检监察工作总体要求、改革目标、实践感悟、能力培养、工作方式方法等政策理论文章，严明纪律规矩要求，进一步提升各级党组织纪律规矩意识和工作实践的能力；按照出版传媒集团纪委关于开展“清风正气”原创微电影作品征集的通知安排，在书店集团各级公司中广泛宣传、发动广大职工踊跃参与，选报华育公司创作的微电影《清流》送至省纪委监委宣传部，弘扬社会主义核心价值观，倡导廉洁从政价值理念，以多样的廉政文化载体促进清廉书店建设；在研判信访举报问题线索上下功夫，根据信访问题线索，认真研究讨论，积极排查隐患，确保关口前移，下发《关于重申严禁在经营活动中收受回扣手续费和私设小金库的通知》，以 3 个严禁 9 项内容进一步明确各级公司在经营活动中应该坚决杜绝的行为，同时要求各级党组织进行拉网式排查，认真自检自查，及时反馈整改，以严明的纪律规矩意识落实排查工作；在防反弹、促养成上下功夫，结合“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，下发《关于持续深入落实中央八项规定精神推进作风建设向纵深发展的通知》，进一步增强落实中央八项规定的自觉性和主动性；驰而不息纠正四风，抓常抓细抓实日常和节日期间的监督、防范和提醒，在重要节日节点上下发关于提升纪律意识加强监督检查的通知，明确各级党组织落实清廉过节履职内容，抓实监督，切实推动风气转变，确保廉洁过节、风清气正。

④充分运用“四种形态”，努力做到正风肃纪

坚持问题线索集体研判处置，严格执行问题线索处置和案件办理情况定期汇总、核对和督促办理各项流程，认真做好来信、来访、来电、网络举报受理工作。全年共受理来信来访问题线索 15 件，贯通运用监督执纪“四种形态”，抓早抓小，防患未然，正风肃纪，形成震慑。

其中函询谈话 6 人，暂存待查 1 起，初步核实 2 起，立案审查调查 1 起。全系统批评教育 1 人，诫勉谈话 3 人，免去行政职务 1 人，开除党籍 2 人。对个别公司党总支违反有关规定，对仍在党纪处分期内的职工进行评先评优的行为进行通报。严格执行纪律检查机关监督执纪工作规则，规范信访调查处理程序，坚决依纪依法给予问责，以强有力的执纪问责持续形成高压震慑，进一步严明纪律规矩意识。

⑤牢固树立法律意识，协助处理法律事务

加大对依法治企管企法制意识的宣传教育，以负面典型案例警示教育各级公司提升法律意识，规范经营行为，规避发展隐患，实现高质量发展。在育人书店并入华育公司的过程中，时刻以法律为准绳，按照法律顾问提出的意见建议，稳步推进各项工作有序落实，确保在法律允许的框架体系内，实现双方合理诉求一体化和最大化；在外文书店租赁及拆迁补偿合同制定中，采纳法律咨询顾问意见，细化责任条款，明确责任范围，确定补偿标准，做到严格执行法律规定，维护公司切身利益，确保国有资产保值增值；对集团相关业务往来款项和基层公司在经营发展过程中产生的有关问题进行法律诉讼，有效维护集团合法权益。

⑥不断强化审计监督，充分运用审计成果

严格按照出版传媒集团的工作要求，配合审计法务部对大同、朔州、晋中等公司进行任期经济责任审计，对长治、阳泉、临汾进行了离任经济责任审计；按照集团党委的工作要求，对洪洞、襄汾、汾阳、高平等 17 个子（分）公司进行离任经济审计。通过任期和离任经济责任审计，加强对主要领导干部行使权力的制约和监督。以审计成果为抓手，着力监督检查集团党委重大决策部署落实情况，及时发现上有

政策、下有对策，有令不行、有禁不止等行为；着力发现重大违纪违规行为，突出对失职渎职行为、决策失当、管理漏洞等问题的披露和查处；着力研判权力运行中不作为、乱作为等问题；着力跟踪审计问题整改，务求以严的标准、实的举措，切实解决问题、消除隐患。

⑦强化纪检队伍建设，持续提升履职能力

抓思想建设，强化挺纪在前意识。集团纪委对各子公司党组织书记及副书记、纪检委员讲授廉政党课，强化纪律规矩意识，压实“两个责任”，持续推进集团全面从严治党不放松；抓组织建设，组织部分纪检监察干部参加省纪委监委组织的省管企业纪检监察业务培训，进一步把握省管企业纪检监察体制改革新形势新任务新要求，以培训为抓手带动纪检干部不断提升履职能力。组织纪检监察审计部全体人员参加出版传媒集团纪委组织的业务培训班，并在出版传媒集团纪委的大力支持下，成功举办了书店集团纪检监察干部培训班，各子公司副书记、纪检委员共 41 人参加培训，效果显著，反响良好。通过培训，书店集团纪检监察干部的工作热情和履职能力得到了大幅提升，为推动书店集团纪检监察工作高质量发展起到支撑作用。

⑧未来展望

2020 年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是为集团“十四五”发展打好基础的关键之年。面对突发的新冠肺炎疫情的严峻挑战，集团上下深入落实习近平总书记关于应对疫情工作的重要指示批示和省委、出版传媒集团党委各项部署安排，不停摆、不迟滞、不延误，齐心协力抗疫情，苦干实干克时艰，主动服务“停课不停学”，全力确保“课前到书”，努力推动复工复产工作。疫情“大考”面前，广大干部员工以“知重负重、敢打硬仗”的拼搏精神，努力做到“送书到

班、送书到生”，得到社会各界特别是省委宣传部、省教育厅、出版传媒集团党委和广大师生家长的充分肯定，更坚定了我们战胜挑战的勇气和底气。抗击疫情仍在持续进行，我们要胸怀大局、把握大势，坚持目标不变、任务不减、力度不降，不断提高战略思维、创新思维、辩证思维、历史思维、底线思维能力，在“战疫”中展现新华风采，在“大考”中迸发新华力量，善于化危为机，狠抓工作落实，集中精力办好自己的事，一步一个脚印地把高质量发展推向前进。

我集团党委将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平总书记“三篇光辉文献”精神，坚持新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，紧扣省委“四为四高两同步”总体思路要求和出版传媒集团“12344”发展战略，突出抓好党的建设，聚力推进“三个发展”，健全完善“十大体系”，不断提升“六种能力”，简称“1316”工作任务，为将集团打造成全民阅读的市场引领者和助推者、全域教育的综合服务者和提供者、文化消费的主要运营者和创造者、图书市场主渠道主阵地的坚守者和传承者而接续奋斗。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

(一) **营业总收入**：2019 年出版传媒集团下达年度良好目标值为 40 亿元，实际完成 41.04 亿元，圆满完成。

(二) **利润总额**：2019 年出版传媒集团下达年度良好目标值为 2.20 亿元，实际完成 2.20 亿元，圆满完成。

二、重点项目投资情况

(一) 集团朔州有限公司山阴分公司-营业卖场装修改造项目，建

设规模 1341 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】39 号，总投资额 201 万元，资金来源为集团公司投资 180 万元、山阴分公司自筹 21 万元。

（二）集团原平有限公司-物流基地购置项目，土地面积 6805.10 平方米，建设规模 1956.55 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】40 号，总投资额 498 万元，资金来源为集团公司投资 290 万元、原平公司自筹 208 万元。

（三）集团晋城有限公司-南大街工程改造项目，建设规模 797.9 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】41 号，总投资额 300 万元，资金来源为集团公司投资 200 万元、晋城公司自筹 100 万元。

（四）集团介休有限公司-图书超市维修改造项目，建设规模 800 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】42 号，总投资额 280 万元，资金来源为集团公司投资 180 万元、介休公司自筹 100 万元。

（五）集团晋城有限公司沁水分公司-新建办公楼、库房项目，建设规模 1900 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】43 号，总投资额 476 万元，资金来源为集团公司投资 260 万元、沁水分公司自筹 216 万元。

（六）集团高平有限公司-建设路楼体外立面及门店改造项目，建设规模 2627 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】44 号，总投资额 380 万元，资金来源为集团公司投资 280 万元、高平公司自筹 100 万元。

（七）集团运城有限公司新绛分公司-图书超市及营业楼维修改造

项目，建设规模 420 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】45 号，总投资额 89 万元，资金来源为集团公司投资 89 万元。

(八) 集团运城有限公司闻喜分公司-营业楼及仓库改造装修项目，建设规模 1830 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】46 号，总投资额 242 万元，资金来源为集团公司投资 155 万元、闻喜分公司自筹 87 万元。

(九) 集团河津有限公司-新广场店建设项目，建设规模 1000 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】47 号，总投资额 300 万元，资金来源为集团公司投资 200 万元、河津公司自筹 100 万元。

(十) 集团临猗有限公司-营业卖场升级改造及外立面装修项目，建设规模 2000 平方米，立项时间 2019 年 8 月，批准文号-晋新字【2019】48 号，总投资额 320 万元，资金来源为集团公司投资 220 万元、临猗公司自筹 100 万元。

(十一) 集团长治有限公司黎城分公司-房屋拆迁安置划拨土地项目，宗地面积 3206 平方米，立项时间 2019 年 12 月，批准文号-晋新字【2019】67 号。

(三) 产品销售完成情况

2019 年集团完成产品销售码洋 487431.38 万元，其中出版物销售码洋 468052.74 万元，非出版物产品销售码洋 19378.64 万元。

(四) 环境保护情况

本公司业务不涉及环境管理体系建设、清洁能源利用、矿山绿化、“三废”治理、环保设施建设、运行污染物排放等问题。工作生产用

电等实行了节能降耗。

第三部分 大额度资金运作

一、重大投资

根据市场业务需要，经公司党委研究并报山西出版传媒集团批复，由公司全资投资成立：（1）山西新华书店教育培训有限公司，注册资金 500 万元；（2）山西新华书店集团物业管理有限责任公司，注册资金 2000 万元，本年度（第一期）注资 1000 万元。

二、重大融资

本年度公司无重大融资情况。

三、资产抵押

本年度公司无资产抵押情况。

四、质押及对外担保

本年度公司无质押及对外担保情况。

五、对外提供借款

本年度公司无对外提供借款情况。

六、对外大额度捐赠、赞助

本年度集团向各定点帮扶村捐赠扶贫资金 128 万元。

七、企业境外投资情况

本年度公司无境外投资情况。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规执行情况

集团与 3312 人全部按照规定签订了劳动合同，并严格按合同履行；严格执行有关法律、法规相关规定，按时考核发放员工工资，没

有无故克扣员工工资行为；严格执行工资最低工资保障制度，没有低于最低工资标准支付工资情况。

集团全面贯彻落实党的各项路线方针政策，严格执行《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》和相关法律法规，参与协调劳动关系和调解劳动争议工作，切实保障好、维护好职工各项权益，促进劳动关系和谐稳定，实现企业与职工互利共赢。

做好集团工会、职代会的民主管理和监督工作。积极开展好文体活动，鼓励职工全员参与。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

（一）严格按照新时代党的组织路线要求和领导干部聘任用相关规定选人用人，在干部调整中以岗择人，做到优中选适。全年共调整干部 63 人，其中总部及直属子公司调整中层正职 4 人、中层副职 6 人，子公司调整班子成员 12 人，分公司调整班子成员 28 人，为直属子公司选派财务主管 13 人。

（二）认真贯彻宣传工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，认真贯彻出版传媒集团“12344”发展战略，从书店集团“1239”主要任务出发，以更高的站位、更宽的视野落实大事、办好实事，重点在四个方面取得了实质性进展。

一是人才体系建设不断完善。以建立健全与劳动力市场基本适应、与经济效益和劳动生产率挂钩的定员定编机制为基础，根据各公司每年自然减员、缺员缺编的实际情况，探索引进专业性人才的新路径，在健全人才招聘到队伍管理的完整机制上多措并举、聚力用劲，为集团发展补足人才，为基层公司补充队伍，坚持在难点突破中实现整体

推进，持续在改革创新中实现健全完善，拟定《定员定编管理办法》《员工招聘管理办法》《关于引进专业人才的管理办法》并上报出版传媒集团审批。

二是年轻干部选拔有序开展。制订《加强优秀年轻干部选拔培养工作的实施方案》，按照优化结构、改进方式、提高质量的总要求，进一步创新理念、创新模式，为今后推动年轻干部培育、选拔、使用方式良性变革打下坚实基础；落实《后备干部选拔推荐培养实施办法》，新增入库 19 人，对 78 名在库员工统筹掌握、分层指导、动态管理，始终保持干部储备一池活水；落实《公开竞聘市级子公司总经理助理实施方案》，严格把控报名、审核、实施各环节，8 月底组织 81 名符合竞聘条件的青年员工参加竞聘笔试，为在重要基层岗位和急难险重任务中业经历练的青年人才打开晋升通道。

三是晋新大学建设迈步启程。全面坚持“全集团办学、按需办学、开放办学、联合办学、创新办学”的办学原则，加强调研论证，密切与同行业、省内外高校的沟通交流，赴山东、安徽等地考察学习 3 次，通过借鉴办学经验、听取意见建议，形成“晋新大学”建设方案。在出版传媒集团的正确领导下，在各公司和部门的大力支持下，“晋新大学”于 10 月挂牌成立并开班授课，线上有 2600 余名员工加入学习平台，发布在线学习课程 3 类、精选行业文章 73 篇，线下培训以“四力”教育实践工作要求为抓手，累计为 6 个批次、千余名学员提供了政治理论知识和业务技能培训，助力干部员工提高的理论素养和业务能力。

四是干部下挂任职正式实施。制订《异地任职、挂职干部相关事项管理规定》，通过规范住房及交通待遇，为异地干部解决生活顾虑、

创造工作条件；4月初统筹安排4名经过挂职锻炼的年轻干部分赴介休、五台、汾阳、临猗公司任职班子成员，顺利渡过适应期、成长期，在各自分管领域忠诚履职、担当作为、扎实工作、辛勤付出，助力脱贫攻坚取得实效、助力发展战略落地实施、助力子公司经营业绩和班子建设水平不断提高，获得基层公司干部员工的一致好评。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

集团能够严格执行国家有关职工劳动、安全、卫生保护的有关规定及对特殊群体（如女职工产假等）的特殊劳动保护规定，切实保障全体员工劳动、安全、卫生权益。

（一）强化安全责任，维护职工的合法权益

及时了解和反映员工对劳动保护方面的意见和建议，有效监督劳动保护用品的发放，确保员工的生命安全和生产安全，充分发挥工会在生产管理、安全管理等方面的协调、维权作用。

（二）坚持以人为本，推进精神文明建设

在集团上下营造积极向上、健康文明的风气，着力建设健康和谐良好氛围。继续关注广大职工的身心健康，引导职工全面发展，大力开展丰富多彩的文化体育活动。按照中央关于构建和谐劳动关系的部署，从推动劳动法律法规落实、建立健全工资集体协商制度、加强企业民主管理、化解劳动关系矛盾等方面切实做好工作，以劳动关系和谐企业创建活动为抓手，不断规范企业劳动关系双方行为。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

2019 年公司未实行车改革，公司领导人公务用车 5 辆，年度运行维护费 12.32 万元；公司领导 5 人次，通讯费补贴 3.9 万元。本年度内未发生国(境)外考察培训等费用。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况，通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

2019 年集团共支出机动车辆费（含全部生产用车及业务用车）726.41 万元，同比减少 113.59 万元，降幅 14%；业务招待费 258.48 万元，同比基本持平；差旅费 601.66 万元，同比增加 20.94 万元，上升幅度 4%。本年度未发生国(境)外考察培训等费用。

集团信息公开工作组组长审核意见：

山西新华书店集团有限公司(公章)

法定代表人：

二〇二〇年六月十七日