

山西出版传媒集团(本部)2019 年度财务等重大信息

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省人民政府

注册地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条西 9 号 邮政编码：030001

网址：www.sxpmg.com

电子信箱：sxcbjtcw@126.com

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备的批发、零售、仓储、物流；软件的开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

简介：

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府（晋政函[2006]88号）于2006年正式批准成立的，集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团，共有18家成员单位，是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

二、主要会计数据和财务指标

项 目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	223495.52	263707.08	17.99%
应收账款	134.73	126.97	-5.76%
存货	——	——	——
固定资产净值	1844.72	1818.32	-1.43%
负债总额	98545.80	113528.73	15.20%
应付账款	2.33	2.33	0%
应交税费	3.55	1.63	-54.08%
所有者权益	124949.77	150178.34	20.19%

项 目	本年完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	8066.14	5789.04	39.33%
营业总成本	7850.93	5291.98	48.36%
销售费用	8.03	12.45	-35.50%
管理费用	4344.12	3445.74	26.07%
财务费用	-3333.74	-3315.09	-0.56%
利润总额	279.35	818.15	-65.86%
净利润	279.35	818.15	-65.86%

三、股东出资情况

股东名称：山西省人民政府

出资比例：100%

认缴注册资本：28000 万元

实缴注册资本：28000 万元

出资方式：以山西省人民政府所属 14 家国有企业 2005 年 12 月 31 日的实收资本作为注册资本。

出资时间：2006 年

四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西省人民政府。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

（一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

贾新田，男，现年 55 岁，自 2018 年 12 月起任集团党委书记，2019 年 1 月起任集团董事长。2019 年度在集团实取薪酬 48.09 万元。

胡彦威，男，现年 49 岁，自 2015 年 12 月起任集团党委委员，2016 年 1 月起任集团董事，2016 年 2 月起任集团副总经理，2019 年 4 月起任集团副董事长、总经理。2019 年度在集团实取薪酬 43.83 万元。

李文芳，男，现年 55 岁，自 2009 年 12 月起任集团党委委员，2011 年 1 月起任集团董事，2018 年 10 月起任集团专职党委副书记，2018 年 11 月起任集团副董事长。2019 年度在集团实取薪酬 36.38 万元。

安小慧，男，现年 60 岁，自 2006 年 9 月起任集团党委委员、副总经理，2011 年 1 月起任集团董事。2019 年度在集团实取薪酬 24.45 万元（薪酬领取截至 2018 年 8 月）。

荆作栋，男，现年 59 岁，自 2013 年 3 月起任集团董事、副总经理，2013 年 5 月起任集团党委委员。2019 年度在集团实取薪酬 36.22 万元。

吕建新，男，现年 59 岁，自 2013 年 3 月起任集团董事、副总经理，2013 年 5 月起任集团党委委员。2019 年度在集团实取薪酬 36.34 万元。

赵东军，男，现年 52 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员、纪委书记。2019 年度在集团实取薪酬 34.51 万元。

雷俊林，男，现年 45 岁，自 2018 年 10 月起任集团党委委员，2018 年 11 月起任集团副总经理。2019 年度在集团实取薪酬 36.08 万元。

（二）员工收入水平

2019 年度集团本部正式在岗职工平均人数 44 人，职工年平均收入 15.68 万元。（平均人数、平均收入的统计不含集团高级管理人员）

六、董事会报告摘要

（一）报告期内经营情况的分析

1. 主营业务分析

1. 收入

2019 年本公司完成营业总收入 8066.14 万元，同比上年增加 2277.10 万元，增幅 39.33%。

2. 利润

本年度实现利润总额 279.35 万元，同比上年减少 538.80 万元，降幅 65.86%；实现税后净利润 279.35 万元，同比上年减少 538.80 万元，降幅 65.86%。

3. 成本

本年度营业成本为 6794.57 万元，较上年同比增加 32.68%。

4. 费用

本年度三项费用总计为 1018.41 万元，同比上年度增加 875.31 万元，增幅 611.68%。其中：管理费用发生 4344.12 万元，同比上年增加 898.38 万元，增幅 26.07%；销售费用发生 8.03 万元，同比上年降低 4.42 万元，降幅 35.50%；财务费用为-3333.74 万元，同比上年减少 18.65 万元，降幅 0.56%。

2. 资产负债状况分析

项 目	本期期末 (万元)	本期期末占 总资产比例	上期期末 (万元)	上期期末占 总资产比例	变动比率
应收账款	126.97	0.05%	134.73	0.06%	-5.76%
存货	---	---	---	---	---
固定资产净值	1818.32	0.69%	1844.72	0.83%	-1.43%

应付账款	2.33	0.00%	2.33	0.00%	0.00%
应交税费	1.63	0.00%	3.55	0.00%	-54.08%

（二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

经过十余年的发展，公司效益稳定增长，在省属文化企业中排名首位，在全国出版集团中位于中游，积累了丰富的优质内容资源和专业的内容生产经验，这是公司的发展优势。但是，公司的劣势和不足也很突出明显：在体制机制上，改革步伐相对缓慢，深层矛盾尚未触及，在建设具有文化特色的现代企业制度方面和推进供给侧结构性改革方面，还有许多瓶颈亟需打破；在出版主业上，一般图书市场影响力不强，具有较强竞争力的市场优质产品和拳头产品不多，高质量产品的生成机制尚未形成；在市场拓展上，市场占有率不高，渠道控制力不强，品牌影响力、辐射力、竞争力都较弱；在转型发展上，积极性、主动性不强，思路不清晰，项目不成熟，思维观念、顶层设计、实践操作都处于起步阶段，发展任重道远；在队伍建设上，干部队伍配备不齐，优秀人才引进不足，队伍接续出现断档，结构性矛盾愈加显现；在经营管理上，集约化程度较低，内部管控不力，抗风险能力和市场应变能力较差。

面对不断变化的发展环境和新的任务要求，坚定的理想和愿景是公司创新发展的不竭动力。公司将坚定不移落实省委“四为四高两同步”的总体思路和要求，全力推进“12344”发展战略，即：以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，全面加强党对出版工作的领导和企业党的建设；坚持把社会效益放在首位，坚持稳中求进；聚焦改革创新、结构调整和投融资转型三大着力点；实施主题出版、数字转型、品牌建设、多元文创四大工程；努力构建主流文化传播新高地、精品力作出版新高地、现代教育服务新高地、行业人才集聚新高地，实现集团高质量发展。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

2019年，集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，认真贯彻落实中央、省委关于文化产业改革发展的重大部署，确立了集团未来五年发展的“12344”发展思路；持续强化规划引领，制定出台了《关于贯彻落实中央和省

委重大决策部署做好相关出版工作的实施意见》《关于围绕全面建成小康社会和建党一百周年做好出版工作的实施意见》等意见办法，明确了出版主业的发展方向；进一步加大改革力度，修改和完善了出版经营、审计监督、日常管理、风险管控等 79 项制度，完善了集团管理制度体系；对集团本部职能部室及职责范围进行调整，增设审计与法务部、投资与对外合作部，对出版业务部、发行业务部、宣传策划部的职责进行了调整，进一步提升了管控能力和管理水平；积极推动主题出版工作，策划出版了《苏联人镜头中的新中国》《珍藏共和国》《三晋英模》《山西革命烈士家书》等一批重点主题出版物；加强两教出版发行管理，严格执行两教产品管理规定，强化对省内两教产品发行的管控；积极布局新业务、新业态，建成全国首个红色文化阅读一体化特色项目“VR 党建书房”、全省首家“24 小时城市智慧书房”，升级教育社“问导网”至 2.0 版本，稳步拓展研学旅行，已组织 1.3 万余人开展研学活动，新增教育装备体验基地和洪洞大槐树研学营地；成立印业园区项目推进工作领导小组，扎实推进印业园区建设，平稳有序推进山西新华印业有限公司和山西省美术印务有限责任公司的合并搬迁等各项工作；强化对版权工作的统筹管理和顶层设计，承办了我省出版“走出去”研讨会，与中国图书进出口（集团）总公司签署战略合作协议，加入中国出版“走出去”联盟，全年实现版权输出 122 种（次）；认真组织参加第四届山西文博会、全国图书交易博览会、北京图书订货会、北京国际图书博览会，取得丰硕成果；在人才建设上，实施“上挂下派”，在全省范围内成功举办青年编校大赛、图书选题创意大赛、印刷技能竞赛等活动，集团的人才建设体制机制更加科学规范。

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

2019 年 1 月 10 日，山西省人民政府决定任命贾新田为山西出版传媒集团有限责任公司董事长，决定免去梁宝印的山西出版传媒集团有限责任公司董事长职务。（晋政任[2019]7 号）

2019 年 1 月 10 日，山西省人民政府决定任命贾新田为山西出版传媒集团有限责任公司董事，决定免去梁宝印的山西出版传媒集团有限责任公司董事职务。（晋政任[2019]9 号）

2019 年 4 月 10 日，中共山西省委组织部经研究，胡彦威同志任山西出版传媒集团有限责任公司党委副书记。（晋组干字[2019]105 号）

2019年4月22日，山西省人民政府决定提名胡彦威为山西出版传媒集团有限责任公司总经理人选。（晋政任[2019]24号）

2019年4月22日，山西省人民政府决定任命胡彦威为山西出版传媒集团有限责任公司副董事长。（晋政任[2019]25号）

2019年4月29日，经山西出版传媒集团董事会研究决定，聘任胡彦威同志为山西出版传媒集团有限责任公司总经理。（晋出传董〔2019〕5号）

2019年7月10日，中共山西省委组织部经研究，免去安小慧同志的山西出版传媒集团有限责任公司党委委员职务，退休。（晋组干字[2019]158号）

2019年7月23日，山西省人民政府决定免去安小慧的山西出版传媒集团有限责任公司董事职务，决定提名免去安小慧的山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。（晋政任[2019]36号）

2019年8月2日，经集团董事会研究，决定免去安小慧同志山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。（晋出传董〔2019〕14号）

（三）重大产权变动

本年度公司无重大产权变动。

（四）重大改制改组情况

本年度公司无重大改制改组。

（五）重大突发事件、热点事件

本年度公司无重大突发事件、热点事件。

（六）重大未决诉讼

我公司于2013年9月25日认购由资亿盛通（北京）投资基金管理有限公司发行的一年期“北京绿裕源资产管理中心（有限合伙）基金”1亿元，到期日2014年9月25日，年化收益率11%，2015年12月31日前收到理财收益0.11亿元，1亿元本金仍未收回，公司已于2014年12月向北京市公安机关报案，现已按司法程序进入执行阶段，公司还对担保方提出了民事诉讼，并于2015年10月胜诉。目前仍处于财产执行阶段。

（七）会计政策变更的说明

本年度公司无会计政策变更。

（八）利润分配

项 目	金额（万元）
本年净利润转入	279.35
年初未分配利润	85677.19
提取盈余公积	55.87
分配现金股利	——
其他	4229
未分配利润	90129.67

（九）金融衍生业务等

本年度公司未发生金融衍生业务。

八、本年度财务预算主要指标

本年度公司预算营业收入 8000 万元，利润总额 200 万元。

九、上一年度财务预算执行情况

上年度公司预算营业收入 5700 万元，利润总额 800 万元。实际完成营业收入 5789.04 万元，完成预算的 101.56%；实际完成利润总额 818.15 万元，完成预算的 102.27%。

十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所认为，除了下列所述事项产生的影响外，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了出版集团（本部）2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

1、集团本部于 2013 年 9 月 25 日认购由资亿盛通（北京）投资基金管理有限公司发行的一年期“北京绿裕源资产管理中心（有限合伙）基金” 1 亿元，年化收益率 11%，2015 年 12 月 31 日前，收到理财收益 0.11 亿元，截至 2019 年 12 月 31 日 1 亿元本金未收回

2、2012年由出版集团（本部）出资1,02万元、山西三晋报刊传媒集团有限责任公司出资98万元，共同设立山西中博图片文化传媒有限公司，截至2019年12月31日因未取得该被投资公司的财务报表，故未将其纳入合并范围。

3、截至2019年12月31日，出版集团（本部）固定资产账面原值合计3441.55万元，账面净值合计1818.32万元。在对固定资产资产进行盘点时发现，未见实物的固定资产共187项444台（组、把、个、部、张），原值合计286.80万元，净值合计14.28万元。出版集团未提供该事项形成的原因。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

1. 经营责任

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实宣传思想工作的总体要求，紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个首要任务，围绕庆祝新中国成立70周年这条主线，自觉肩负新时代出版工作使命任务，围绕中心、服务大局，以党的政治建设为统领，坚持守正创新，坚持稳中求进，坚持深化改革，抓住关键，实施突破，全力开创发展新局面。

2. 产业发展

当前，我国新闻出版管理体制发生了深刻变革，这场变革集中体现了党对新闻出版工作的高度重视，体现了党对新闻出版工作的集中统一领导。公司要充分认识到这场变革对出版工作的重大影响，深刻认识出版工作更为突出的意识形态属性。这个变革要求公司必须始终把坚持正确导向第一、社会责任第一、行业使命第一当作矢志不渝的追求，把守土有责、守土尽责、守土担责当作一以贯之的底线，自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为发展和繁荣新时代中国特色社会主义出版事业贡献力量。

（二）安全责任

1. 安全理念和文化

公司始终高度重视安全生产工作，深刻认识到安全生产是保障公司和职工群众生命财产安全、保证企业快速发展、维护和谐稳定局面的基础，把安全工作纳入重要议事日程，与经营管理同规划、同部署、同落实。牢固树立“一把手是安

全生产第一责任人”的观念，强化制度建设，不断建立健全安全工作管理机构和相关机制，明确职责分工、制定责任清单，做到任务层层分解，压力层层传导，形成了一级抓一级、层层抓落实的工作格局。始终秉持“大安全”理念，重点抓导向、生产、经营、民生四项安全。

2. 安全举措

制定出台《防范化解重大风险工作方案》，在全系统多次开展安全大检查，深入进行安全教育，逐级签订《四项安全目标责任书》，反复督促各单位定期排查隐患，严格落实各项防范措施，确保导向、经营、生产、民生安全。强化制度建设和流程再造，坚持底线思维、强化忧患意识、提高防控能力，努力把风险隐患消弭在萌芽状态，有效处置各种突发事件，保持持续稳定健康发展的良好局面。

3. 职业安全健康

公司重视职工安全健康，安排职工进行健康体检，消除职工健康隐患。对于存在职业危害的工作岗位也积极采取了防护措施。积极给予员工关心和温暖，积极帮助员工解决生活难题，通过举办运动会等文体活动丰富员工的业余生活。

（三）创新责任

我公司积极探索融合发展和改革创新。与此同时，公司非常重视创新人才的培养，组织开展了多场转型融合和专业技能方面的培训和讲座，竭力为职工提供各方面的专业学习机会。

（四）环境责任

我公司所属行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

（五）企业责任

1. 产品质量

2019年，集团认真贯彻落实党和国家的出版方针、政策，坚持党性原则，进一步落实意识形态工作责任制，自觉维护意识形态安全，全年没有出现任何出版物导向问题；设立集团编辑委员会，强化落实总编辑、常务副总编辑职责，聘请省内外优秀专家、学者担任出版顾问，政治把关和内容管理水平进一步提升；出台了《关于进一步加强出版物内容导向和质量把关的实施意见》，加强对政治导向的把关，强化内容建设和出版管理，完善集团出版物质量保障体系；严格落

实出版物责任编辑制度、“三审三校”制度和重大选题备案等制度，组织制定并落实出版物质量管理办法，加强对出版物编辑、设计、排版、校对、印制等各环节的质量控制，确保了集团全年出版物质量；继续强化报刊的导向内容管理和记者站（证）管理，严格增刊、项目把关审批；集团出版物质量不断提升，品牌影响力不断加强，全年 140 余种出版物荣获省级以上奖励，50 余个项目入选各类重点项目规划资助，《傅山全书》《一诺的家风》《中国古代制陶工程技术史》等 5 种图书、1 篇论文荣获第七届中华优秀出版物奖，《苏联人镜头中的新中国》被评为“中国最美的书”；狠抓两教质量，加大质量抽查、巡检力度，在第 39 次人教版教材印装质量检测中取得了 28 优 8 良的好成绩，优良品率达 60%，高出全国平均水平 10 个百分点，在人教社组织的 2019 年秋季统编三科教材专项评比中，排名全国第 4 名，取得 13 优 5 良的佳绩，优良品率达 90%以上。

2. 员工情况

2019 年度集团本部正式在岗职工平均人数 51 人（平均人数的统计含集团高级管理人员）。

3. 劳动保障

公司与职工签订了劳动合同，按规定足额缴纳各项保险，能够执行山西省最低工资保障，特殊岗位发放高温补贴。

4. 培训与成长

公司积极把员工放在最合适的岗位上，为员工成长和发展提供最好的平台。2019 年度共举办编辑业务培训 2 次、人事业务培训 1 次，参训人员达 800 人（次）。成功举办了第六届“编辑之友杯”全省新闻出版单位青年编校大赛、集团首届选题创意大赛、印刷技能竞赛，参与了我省平面设计大赛的评奖。组队参加第七届“韬奋杯”全国出版单位青年编校大赛。组织全系统 19 名驻村一线干部赴浙江大学参加山西省宣传文化系统脱贫攻坚和乡村振兴培训班，帮助驻村干部进一步开阔眼界，转变思想。

5. 薪酬福利

公司每月均能按时给职工发放工资，按标准发放国家规定的各项福利。

6. 纳税情况

本年度公司上交税费总额 151.41 万元，比上年减少 52.05 万元。

7. 扶贫救济

2019 年度选派 1 名集团副总经理担任驻代县扶贫大队长，对部分驻村工作队员进行轮换，为集团 2019 年脱贫攻坚巩固、摘帽工作提供人员保障。修订了《山西出版传媒集团干部驻村帮扶工作管理办法》，为工作队员落实生活、交通补贴，改善办公、住宿条件，购买人身意外伤害险；协助驻村工作队完成帮扶项目审批和项目资金落实，组织协调各帮扶单位广泛开展产业帮扶、文化帮扶、消费扶贫、健康帮扶，累计投入帮扶资金约 113 万余元。

8. 党风廉政建设

2019 年，集团进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻党的十九大和十九届四中全会、中央纪委三次全会和省纪委十一届四次、五次全会精神。按照省委统一安排，层层传导压力，压实“两个责任”，推进全面从严治党；坚持抓早抓小，强化日常监督检查；狠抓作风建设，强化落实中央八项规定精神；加强思想教育，筑牢廉洁思想防线；强化制度建设，构建廉洁从业长效机制。进一步深入推进全面从严治党，以有力的担当，务实的举措，不断推进集团党风廉政建设和反腐败工作取得新成效。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

本年度公司预算营业收入为 8000 万元，实际完成营业务收入 8066.14 万元。

二、重点项目投资情况

本年度无重点项目投资情况

三、产品销售完成情况

本年度公司主营业务收入 7381.96 万元，其他业务收入 684.18 万元。

四、环境保护情况

公司所属行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

本年度公司无大额度资金调动和使用情况。

二、对外大额度捐赠、赞助

本年度组织了“博爱一日捐”、“送温暖 献爱心”、“滴水”助学捐助活动，并且向社会各界捐助出版物 90 余万码洋。

三、企业境外投资情况

本年度公司无境外投资。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

公司严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定，均按正常程序与职工签订劳动合同，不存在应签未签等违法违规情况。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

2019 年 12 月，赴南开大学、兰州大学、陕西师范大学、西安交通大学开展校园招聘，共招聘到硕士研究生 3 人。

2019 年度共举办编辑业务培训 2 次、人事业务培训 1 次，参训人员达 800 人（次）。成功举办了第六届“编辑之友杯”全省新闻出版单位青年编校大赛、集团首届选题创意大赛、印刷技能竞赛，参与了我省平面设计大赛的评奖。组队参加第七届“韬奋杯”全国出版单位青年编校大赛。组织全系统 19 名驻村一线干部赴浙江大学参加山西省宣传文化系统脱贫攻坚和乡村振兴培训班，帮助驻村干部进一步开阔眼界，转变思想。

本年度集团共有 4 名同志入选第五批全省宣传文化系统“四个一批”人才，4 名同志申请获得全省宣传文化系统“四个一批”人才项目资助共计 10.5 万元。全年共推荐 5 名同志参选 2019 年山西省学术技术带头人选、5 名同志参选 2019 年文化名家暨“四个一批”人才、1 名同志参选国家“万人计划”青年拔尖人才、3 名同志参选宣传思想文化青年英才、1 名离休干部参加“共和国勋章”评选。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

严格执行《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，按照国家和我省标准缴纳相关费用，落实休假制度，及时发放工资，确保规范用工，充分调动职工的积极性。对困难职工的生活状况建立经常性台账，定期进行核对和完善，做好日常关心和帮扶工作，对单位中因生病、孩子上学等原因造成家庭经济状况困难的职工，发挥工会作用，定期进行救济、帮扶。组织安排职工进行了健康体检，帮助职工有效降低了健康风险；对于存在职业危害的工作岗位，也积极采取了防护措施。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

公司共有 9 辆公务用车，其中领导人员有 2 辆公务用车，2019 年车辆运行费总计 47.44 万元，较上年同期减少 21.45 万元；2019 年度业务招待费预算为 5 万元，实际支出 4.64 万元；2019 年度差旅费预算为 140 万元，实际支出 138.65 万元，较上年同期增加 65.27 万元；2019 年度国（境）外考察培训等费用预算为 13 万元，实际发生额为 12.60 万元。