

山西教育出版社
2019 年度财务等重大信息公开

山西教育出版社

2019 年度财务等重大信息公开

第一部分 年度报告

一、企业基本情况

1. 中文名称：山西教育出版社有限责任公司。

简称：晋教社

2. 英文名称：Shanxi Education Press。缩写：SXEP

3. 法定代表人：雷俊林

4. 股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

5. 注册地址：太原市水西门街馒头巷 7 号

6. 办公地址：太原市水西门街馒头巷 7 号 邮政编码：030002

7. 网址：www.sxeph.com

8. 电子信箱：sxjycbs@sina.com

9. 经营范围：

教育类期刊出版；教材、教学参考、课外读物、教育理论、社科、艺术和其他学术类图书的出版活动（凭有效的许可证经营）；已获许可证出版内容范围相一致的网络（含手机网络）出版业务；教育信息咨询（不含升学、升级、学前教育、职业技能培训）；组织文化交流活动；会务会展服务；计算机网络信息技术服务；计算机软硬件开发及销售；教学设备、教育软件、文化用品的销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

10. 简介：

山西教育出版社成立于 1990 年 5 月。建社以来，全社干部职工认真贯彻党的出版方针政策，坚持正确的出版导向，紧紧围绕有利于经济建设、社会发展和提高全民族的科学文化素质开展工作，取得了突出的经济效益和社会效益。目前已形成了以中小学教材教辅读物为主体，以艺术教育类读物为特色，以弘扬中华民族优秀传统文化的文史读物为重点，以多媒体互动的

畅销书为亮点的晋教版图书结构体系，出版了一批具有良好社会效益和经济效益的优秀图书，赢得了读者的广泛好评。我社是全国良好出版社、新闻出版系统先进单位、首届新闻出版行业文明单位、省直文明和谐标兵单位。

二、主要会计数据和财务指标

| 项 目 | 年初余额 (万元) | 期末余额 (万元) | 变动比率 |
|--------|--------------|--------------|---------|
| 资产总额 | 43684 | 45120 | 3.29% |
| 应收账款 | 13176 | 11211 | -14.91% |
| 存货 | 4484 | 8311 | 85.35% |
| 其他应收款 | 17140 | 16795 | -2.01% |
| 长期股权投资 | | 2000 | |
| 固定资产净值 | 5744 | 5747 | 0.05% |
| 负债总额 | 2110 | 1587 | -24.79% |
| 应付账款 | 18 | 18 | 0.00% |
| 预收账款 | 1461 | 1103 | -24.50% |
| 应交税费 | 88 | 22 | -75.00% |
| 所有者权益 | 41574 | 43533 | 4.71% |

| 项 目 | 累积完成 (万元) | 上年同期 (万元) | 变动比率 |
|---------|---------------|--------------|---------|
| 营业收入 | 25110 | 25486 | -1.48% |
| 营业成本 | 14390 | 11160 | 28.94% |
| 营业税金及附加 | 95 | 152 | -37.50% |
| 销售费用 | 3522 | 4620 | -23.77% |
| 管理费用 | 2212 | 2591 | -14.63% |
| 财务费用 | -51 | -58 | -12.07% |
| 其他收益 | 898 | 897 | 0.11% |
| 营业利润 | 5893 | 7823 | -24.67% |
| 利润总额 | 4946 | 6548 | -24.47% |

三、股东出资情况

1. 股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司
2. 出资比例：100%
3. 认缴注册资本：1 亿元
4. 实缴注册资本：1 亿元
5. 出资方式：实收资本作为注册资本。
6. 出资时间：2019 年

报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

五、企业领导人年度薪酬情况和员工收入水平

(一) 现任领导人年度薪酬情况

| 序号 | 姓名 | 性别 | 年龄 | 现任职务 | 任现职时间 | 实发薪酬 |
|----|-----|----|----|------|---------|-------|
| 1 | 刘立平 | 男 | 52 | 总编辑 | 2013.7 | 37.93 |
| 2 | 王永江 | 男 | 49 | 副社长 | 2014.4 | 32.63 |
| 3 | 薛海斌 | 男 | 45 | 副总编辑 | 2014.4 | 32.02 |
| 4 | 潘峰 | 女 | 46 | 副总编辑 | 2017.12 | 32.17 |

(二) 员工收入水平(应发工资平均数)

截止2019年12月31日,我社从业人员年平均人数204人,年应发平均收入8.57万元。

六、社委会总结报告摘要

(一) 社委会关于报告期内经营情况的讨论与分析

1. 主营业务分析

2019年主营业务收入为247,163,214.40元,比上年减少285万元,销售的主要图书品种有:

①2019年春、秋两季集团调控产品《同步导学》全年完成营业收入127,638,449.03元,有部分外版教辅未结算比上年减少3386.5万元,占主营业务收入的51.64%;

②市场教辅营业收入97,227,388.73元,比上年增加3190万元,占主营业务收入的39.34%,其中:

《山西中考指导》销售15,916,370.37元;《实验报告》销售13,704,657.31元;《寒、暑假作业》销售10,810,143.48元;《语文读本》销售9,955,196.14元;《问导写作》销售8,730,429.80元;《心理健康教育》销售6,896,586.08元。

③自办发行实现销售收入20,110,572.23元,比上年增加66万元,占总销售的8.14%;

④网络销售实现2,186,804.41元,占总销售的0.88%,其中:“当当网”销售654,172.03元,“淘宝天猫店”1,532,632.38元。天猫旗舰店通过每月开展个性营销活动,将热销图书与其他图书搭配销售,发掘并形成不少新的增长点。目前,电商平台已形成稳定的客户群体,形成良好口碑,销量及成交额正在不断攀升,继续延续2018年的良好势头。

从销售分析可以看出,调控产品近三年出现逐年下降的趋势,但仍是我社营业收入实现的

主力，是我社的生命线；其次，在发行人员的努力下，市场教辅图书增长较快，是调控等上目产品的有力补充，保证了我社全年考核目标的顺利完成。此外，从2019年4月1日起，图书销售的增值税率由10%降低为9%，增加了营业收入24万元。

2. 资产负债状况分析

2019年末，我社资产总额4.5115亿元，负债总额1587万元，所有者权益4.3533亿元。我社的所有者权益比率为96.49%，资产负债率为3.51%，资产结构良好。本年的国有资产保值增值率为112%，净资产收益率为11.62%，我社的生产经营有效实现了国有资产保值增值。

（二）社委会关于公司未来发展的讨论与分析

2019年工作还存在很多不足。主要表现为：一是推动改革的进度缓慢，目前出版工作出现了许多新的变化和特点，亟需通过深化改革，调整收入分配办法，建立科学的激励机制，激发内生动力，挖掘内在潜能，提升员工的生产积极性；二是品牌建设办法不多，由于市场、机制、人才等种种因素的制约，我社图书的销售面临一定的困境，图书亮点不多、品牌不响，拉动作用不明显，具有广泛影响力的畅销图书难以形成集群优势，没有达到理想的效果；三是队伍建设力度不够，青年职工已经成长为能够独当一面的优秀人才，但还需要给他们创造更大的舞台，使他们得到更快的成长。

2020年，改进措施主要有：

一是加强党的建设。我们将一以贯之地坚持党对出版工作的领导，把政治建设摆在首位。特别是在编辑工作中，要高度重视意识形态安全，确保不出任何问题。

二是聚焦主题出版。我们将围绕着主题出版要求，深度挖掘选题，以主题出版带动社科文艺图书的出版，在全国性的评比活动中都要争取好的成绩。

三是优化“两教”产品。我们将继续全身心投入做好公告教辅的编写、审定工作。同时要在教材研发、市场教辅上下大力气，打造文教精品，重新确立在全国文教市场上的优势地位。

四是跟进转型融合。目前，“问导网”项目已经比较成熟，我们要把这套成功经验运用到新生命教材数字资源库等工作上来，并与书店紧密联合研发新的转型项目，进一步扩大数字出版的深度和广度。

五是推动内部改革。我们将继续推动员工奖励机制及工资制度改革，进一步释放内生活力，激发职工的工作积极性，进一步完善考核激励机制，通过实施以效益为中心的分配制度，调动职工的积极性。

七、年度内重大事件及其对企业的影响

2019年，我社以“主题出版为引领，以教材教辅读物为主体，以文史读物为重点，以艺术读物为特色，以融合出版为亮点”产品线为纲，不断拓展出版资源，晋教版图书影响力持续提升。全年共出书1008种，其中新出515种，重印493种。全社全年发行码洋6.55亿元，全

年销售收入达 2.51 亿元，利润 4946 万元。

一是主题出版亮点频现。《我家住在解放路》《时代新人说》《我爱北京天安门》《共识凝聚力量——一个政协委员的履职报告》《扎根中国大地办教育——共和国 70 年教育 70 人文选》《决战雁门》等一批重点主题出版物，特别是配合省委宣传部出版了《三晋英模》《山西革命烈士家书》两本主题教育读本，累计发行达 20.3 万册，很好满足了全省党员干部的学习需求。

二是重大评奖再获佳绩。《中国古代制陶工程技术史》获得第七届中华优秀出版物奖图书奖。《被遮蔽的世界——教育身体史研究引论》入选 2019 年度国家出版基金项目。《中国美学范畴史》入选 2019 年国家社科基金中华学术外译项目。《闪耀世界的中国奇迹》入选 2019 年国家出版基金主题出版项目。《中国小说发展史》入选“十三五”国家重点图书出版物规划增补项目。《山西会馆》等 5 种图书获得第二届山西出版政府奖图书奖，《系好人生第一粒扣子》等七个选题入选山西省 2019 年度重点图书目录。《名将传奇》等六种图书入选 2019 年农家书屋重点出版物目录。《于漪基础教育论稿》等 30 种图书入选教育部全国中小学图书馆（室）推荐书目。《闪耀世界的中国奇迹》等 8 种图书达成版权输出协议。《三晋英模（学生版）》入选第三届中小學生“红色的魅力”阅读活动推荐书目，32 种图书入选 2019 年各省馆配图书。

三是教材建设有序推进。国标《地理》教材完成修订并按教育部教材局关于教材备案的通知要求，对教材做了整理、备案；吕梁市地方教材《我们的家园》（4 册）已通过山西省中小学教材编审委员会审查，于 2019 年秋季在吕梁全市中小学投入使用；2019 年 12 月底，已经正式出版项目学习化学实验教材，语文、数学和物理教材正按计划顺利推进。

四是强化教辅品牌建设。公告教辅全年发行 2200 余万册，同比增加 250 余万册，码洋 4.55 亿元，增加 4800 余万元；市场教辅全年发行码洋 1.25 亿元 490 余万册，初高中实验报告和中考训练卷实现了 20% 以上的增长；积极参加省外上目竞争，《实验报告》入选江西省教育厅目录、《寒假作业》《暑假作业》入选四川省教育厅目录。《名家作品典藏系列》《点击金牌系列》《教师用书系列》的名牌带动效应明显增强。

五是继续拓宽发行渠道。全社有针对性加大和四川、浙江、江苏、山东、湖北、广东等省级新华书店的直接联系，将营销资源精准投放并减少了发行覆盖空白点。全年共进行名家进校园活动 60 余场，教师培训 20 余场，赵丽宏、王开岭、张丽钧等知名作者为中小學生举行了多场讲座。《系好人生第一粒扣子》《闪耀世界的中国奇迹》《时代新人说·讲演录》《我家住在解放路》《我爱北京天安门》《山西革命烈士家书》《三晋英模》等图书举行了新书发布会和读者见面会。参与“红色的魅力”阅读推荐活动 10 余次，参加名社好书展览活动 2 次，参加百社图书联展活动 1 次，组织寒暑假阅读推荐活动 10 余次，开展读书征文比赛 3 次，在六一儿童节、“双十一”等节点开展促销活动 10 余次。通过更加精准的读者定位，更加人性化的售后服务，不断维护并拓展原有的销售渠道，提升图书的品牌价值，创造多元化的营销模

式。天猫旗舰店继续延续去年的良好势头，全年一般图书发行码洋达 7500 万元，通过开展个性化营销活动，发掘并形成不少新的增长点，实现营业收入 213 万元共计 3.28 万单。

六是数字出版推动转型融合。2019 年，我社对数字出版项目“问导网”进行了资源的优化升级，在 1.0 版本的基础上增加了在线教研、无纸备课等教育信息化 2.0 内容，新增付费学校 15 所，忻府区、河津市、浑源县等地在前期试用的基础上即将完成采购。利用“互联网+教育培训”的优势，承办了静乐县、忻府区、繁峙县教师培训，合同金额达 109 万元。“问导网”中标交口县教育局信息化项目 149 万元，是问导项目实施以来的最高成交金额。在由中国出版传媒商报社发起的活动中，我社获评“K12 教育信息化优质资源服务商”。

（二）会计政策变更的说明

本年度调整 2018 年度应转未转成本 4616 万元，核减了期初存货和期初未分配利润。

（三）利润分配

本期实现利润 4946 万元，上交集团利润 2987 万元，留存 1959 万元。

八、本年度财务预算主要指标

2019 年度，集团下达的考核目标共有六项，分别是：营业总收入 2.4 亿元、利润总额 6000 万元、净资产收益率目标 13%、货款回收率目标 90%、国有资产保值增值率目标 113%、存货周转率目标 3 次。

九、上一年度财务预算执行情况

- 1、营业总收入 本期完成 2.5486 亿元，超过合格指标 2.5 亿元的 2%。
- 2、利润总额 本期完成 6548.06 万元，超过良好指标 6500 万元。
- 3、净资产收益率 基础指标 15%，实际完成 14.58%。
- 4、货款回收率 基础指标 90%，完成 90%，我社应收账款主要是省店 18 秋季教辅书款。
- 5、国有资产保值增值率 基础指标 115%，实际完成（含上缴集团利润）115%。
- 6、存货周转率 基础指标 3 次，实际完成 1.78 次。

十、审计报告摘要

山西晋利审计事务所有限公司对我社 2019 年度的财务报表进行了审计，并出具了审计报告（晋晋利财审【2020】0033 号）。审计的中国注册会计师是李兴义、任维华。审计报告认为：山西教育出版社财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了教育社 2019 年 12 月 31 日的财务状况以及 2019 年度的经营成果和现金流量。

十一、企业履行社会责任情况

（一）经济责任

我社的 2019 年度的国有资产保值增值率为 112%，净资产收益率为 11.62%，有效地实现了国有资产保值增值。

（二）安全责任

我社严格遵照集团“四项安全”的要求，对安全隐患进行深入排查整改，进一步提升安全管理水平，保证了全年工作的安全运行。我们成立安全工作领导小组，制订严格的管理办法及应急措施，加强管理，明确职责；举办多场讲座，有针对性地就选题安全、消防安全、交通安全、生产生活安全进行培训，提高职工的安全意识；强化意识形态阵地意识，认真执行署、局和集团的安排，严把图书质量关。特别是我们加强了复审和终审工作，坚持印前质检，对保证图书的导向和内容质量起到了积极作用。

（三）创新责任

2019年，我社继续坚持“抓改革、强管理、调结构、促创新”的发展方针，不断融入“互联网+”思维，积极创建融媒体产品，逐步探索以数字技术为基础的个性化教学服务，着力推动资源平台建设，力争实现传统出版和新兴媒体在内容生产、体制机制、组织架构、营销推广的全方位融合企业责任。在数字出版领域，我社对“问导网”进行了优化升级，形成集教案、课件、学案、试题、图片、音视频、虚拟实验为一体，资源总量达2T以上的数字资源平台，可为区县教育局、小初高学校提供一套完整的数字资源整体解决方案。问导网已覆盖全省25个区（县、市）216所学校，累计教师用户近3万，实现合同销售360万元，在新闻出版互联网发展大会中获得“融合出版创新”的荣誉。

（四）环境责任

2019年，我社也主动担负起了环境责任，不仅在全社范围内提倡绿色生产，杜绝铺张浪费，遏制不良风气，而且还出台了办公用品采购、使用和管理办法，制定了降成本、去库存及优化成本核算制度若干措施，从编印发各个渠道降低了成本，节约了资源，同时也保护了环境，创造了一种和谐健康的企业文化氛围，也为推动企业经营起到了积极的作用。我社积极利用出版平台普及环保知识，《环境教育读本》的出版产生了广泛的影响。

（五）企业责任

一直以来，我社主动担负起应尽的各类社会责任。首先，作为文化企业，我们不断地提升图书质量，挖掘优质选题，为读者提供能够充分反映中华优秀传统文化的精品内容，不断满足读者日益增长的精神文化需求，履行好文化遗产与知识传播的社会责任；同时，我社积极参与到各类社会公益活动中，继续深入支持中国教育三十人论坛和新教育实验活动，积极参与“书香三晋·全民阅读”系列活动，向贫困地区捐赠图书并开展教育讲座，受到上级部门表扬。

（六）廉政责任

在当前反腐倡廉大形势下，我社终将作风建设、廉政建设放在首位，按照上级安排和部署，严格要求全社党员及党员领导干部对照《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》，以实际行动贯彻落实中央、省委和集团党委各项党风廉政建设决策，结合实际，查摆不足，自查自改，牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、核心意识和看齐意

识，坚持廉洁奉公，严格遵守中央八项规定，主动适应和维护新常态，守住底线，远离红线，全社形成了艰苦朴素、克己奉公、清白做人、干净做事，吃苦在先、甘于奉献的良好氛围。

（七）未来展望

通过全社员工的努力，我社的品牌影响力逐步提升，综合竞争实力有所增强，已跻身于全国最具竞争力的出版社之列。榜样在前，形势逼人，未来，我们将在发展理念、工作标准、精神状态和思路举措上找差距、查不足，深化改革，挖掘潜能，对标一流，争创一流，推动我社各项工作迈上新台阶。

第二部分 生产经营管理

一、经营目标完成情况

- 1、营业总收入 良好指标为 2.45 亿元，本期完成 2.51 亿元，超过良好指标 2.45%。
- 2、利润总额 基础指标 6000 万元，本期完成 4945.62 万元。
- 3、净资产收益率 基础指标 13%，实际完成 11.62 %。
- 4、货款回收率 基础指标 90%，完成 90%，我社应收账款主要是省店教辅书款。
- 5、国有资产保值增值率 基础指标 113%，实际完成（含上缴集团利润）112%。
- 6、存货周转率 基础指标 3 次，实际完成 2.25 次。

二、重点项目投资情况

2019 年共收到财政资金 897.81 万元，与上年变化不大，主要有：

- ①收到 2017 年退税收入 408.7 万元；
- ②国家出版基金规划管理办公室资助款 8 万元；
- ③出版集团拨付文化产业资金《心理健康与学习素养评估室》142.5 万元；
- ④出版集团优秀出版物奖励 118.64 万元、重大出版工程项目扶持资金 121.2 万元；
- ⑤省委宣传部拨付 2019 年重点图书扶持资金 98.77 万元。

我社重点投资的项目主要有：1.项目化实验教材；2.《新生命教育》教材；3.基于“问题导学”的开放在线课程平台；4.利用数字技术实现教辅图书数字化延伸。

三、产品销售完成情况

本年实现营业总收入 251,098,981.11 元，比上年减少 376 万元。具体是：

- 1、主营业务收入 247,163,214.40 元，比上年减少 285 万元；
- 2、其他业务收入 3,935,766.71 元，比上年减少 91 万元。

四、环境保护情况

我社所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

第三部分 大额度资金运作

一、大额度资金调动和使用情况

我社严格执行山西出版传媒集团资金管理“收支两条线”的管理制度，严格“三重一大”事项的审批程序。本年度经集团批准，投资 2000 万元成立了全资子公司“山西雁行人力资源有限责任公司”。

二、对外大额度捐赠、赞助

2019 年，我公司向长治市潞城区图书馆等 13 家单位捐赠图书 249777.60 元；支付代县西马村扶贫款 79934 元。

第四部分 职工权益维护

一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

我社严格按照国家和省制定的各项法律法规及相关政策，以及集团公司的要求，与职工签订劳动合同。

二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

在人才引进、职工招聘和专业技术职称评定方面，我社严格按照国家的政策法规，在集团公司的统一安排下进行办理。

在职工培训方面，我社根据工作需要及职工岗位需求，有计划有步骤地组织职工参加各类培训。

三、职工劳动、安全、卫生保护情况

我社认真履行职工劳动保障责任，严格执行工资薪酬制度，按月足额以货币形式支付职工工资，无无故拖欠或克扣工资现象；严格执行国家法定假日及休假政策，无延长工作时间和扣减员工休假的情况。我社给职工提供了安全卫生的办公环境，确保全体职工健康工作；所有在岗职工均参加五险一金的缴纳，并享有伙食补贴、夏季高温补助、冬季取暖补助、定期体检等福利政策。

第五部分 履职待遇、业务支出情况

一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度企业领导人员未配备专用公务用车，从 2 月起按正处 2500 元、副处 1900 元发放交通补贴，年支出 90200 元；

本年度总编辑参加“中共中央宣传部”组织的赴美国“出版业知识信息服务转型发展培训班”学习，发生出国费用 46578.69 元（6610 美元）。

本年度企业领导人员通讯费为 19200 元，按每月 400 元发放。

本年度企业领导人员未发生业务招待费。

二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

本年度未发放交通补贴。

本年度发放通讯费 94363 元，按照发行人员 400 元，办公室主任 300 元，中层正职 200 元，中层副职 150 元，普通职工 100 元、70 元、50 元的标准并入工资薪金发放。

本年度发生机动车辆费 343,217.72 元。

本年度发生业务招待费 338,732.94 元。

本年度发生会议费 841,407.9 元。

本年度发生差旅费 1,267,729.02 元。

本年度出国（境）费全年预算及实际发生额均为 0。

单位：山西教育出版社有限责任公司

法人：

日期： 2020 年 6 月 15 日