

山西出版传媒集团有限责任公司

2020 年度社会责任报告

本报告根据本公司在履行社会责任方面的具体情况而编制，客观、真实地反映了本公司在从事经营活动中履行社会责任的重要信息。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2020 年，本公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，始终坚持正确出版导向，始终坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，自觉承担宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，保持了各项工作稳定发展的良好态势。现将本公司 2020 年度履行社会责任情况报告如下。

一、精品出版成绩显著，一大批晋版图书入选国家和我省重要项目奖项

本公司立足出版工作认真贯彻落实习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，制定了实施方案，策划了“三晋历史文化名人书系”等 7 个系列 45 种主题出版物。围绕中心、服务大局，出版了《不忘初心——中国共产党的铿锵誓言》

《掷地有声——山西第一书记故事》《红色家书：共产党员的初心》《沁源 1942》《山西三宝》《山西省“四为四高两同步”通俗理论读物系列丛书》等一批优秀主题出版物。一批精品出版物入选国家和我省各类项目、奖项。《两地书》入选中宣部主题出版重点出版物选题。《烽火留声——八路军将领故事集》入选全国有声读物精品出版工程。《清末立宪运动史料丛刊》《20 世纪西方美学史》等 9 个出版项目入选国家出版基金资助项目。《八路军在山西》《急救自救：家庭版》《大清廉吏于成龙》等 19 种出版物入选全国农家书屋重点出版物推荐目录。《象棋入门巧学》在中央宣传部、农业农村部组织的 2020“新时代乡村阅读季”活动中，入选“农民喜爱的百种图书”。《千手观音——张继钢舞台剧作选》荣获中国“最美的书”。《中国农民原贵生》《中国丈夫》等 10 种图书荣获赵树理文学奖。《坐上秋天的火车》荣获冰心儿童图书奖。《三晋英模》《梦想天空》等 6 种图书荣获山西省第十二届精神文明建设“五个一工程”奖。

二、政治类读物发行排名全国前列，切实保障全省干部群众政治学习用书需求

本公司始终将政治类读物发行作为重大政治任务，全力做好宣传推介工作，努力推进习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的创新理论“飞入寻常百姓家”。2020 年，政治类图书发行取得新突破，同比增长 23%。其中，《习近平谈治

国理政》第三卷累计发行 152 万册，走在全国前列；党的十九届五中全会文件及辅导读物发行 19.7 万册，比党的十九届四中全会文件及辅导读物发行量增长 26%；《习近平在厦门》《习近平在宁德》《习近平在福州》《论党的宣传思想工作》等政治类图书发行共计 41.7 万册。

三、全国率先免费开放数字教育资源，积极履行国有企业疫情防控社会责任

新冠肺炎疫情发生后，本公司严格落实疫情防控各项措施，稳妥推进复工复产，积极履行国有文化企业疫情防控社会责任。一是主动服务中小学“停课不停学”需求，通过“新华 e 在线”“问导网”等线上平台，在全国范围率先向中小学师生免费开放数字教育资源，累计访问 5000 余万次，下载 500 多万次。二是积极承担省委宣传部下达的疫情防控宣传挂图印制任务，统筹所属印刷企业，从春节期间开始，努力克服疫情期间各种不利因素，累计印制宣传挂图 12 万套、87 万张。三是认真履行出版单位职责，策划出版了《两地书》《童心战“疫”》等一批疫情防控主题图书，及时满足了人民群众的抗疫文化需求。四是积极响应省政府号召，疫情期间支持中小微企业保经营、渡难关，为企业和商户减免租金累计 700 余万元。

四、抗疫期间开展“送书到生”，确保完成“课前到书、人手一册”政治任务

面对周期短、任务重、要求高以及新冠肺炎疫情带来的

交通管制、学校管控等各种不利因素，本公司创新做好教材教辅发运工作，广大干部职工以“知重负重、敢打硬仗”的拼搏精神深化服务教育水平，攻坚克难、通力协作，家属参与、全员上阵，确保“两教”用书随到、随收、随发，物流发运工作逆势而行，首次实现“送书到生”，累计增加投入600余万元，确保完成“课前到书、人手一册”的政治任务，得到社会各界特别是全省广大师生家长的充分肯定。

五、版权输出数量再创新高，努力推动提升中华文化国际影响力

本公司积极承担宣传思想工作“展形象”的使命任务，大力推进出版“走出去”工作，打造了主题出版、传统文化、中医武术、少儿读物等优势输出板块。2020年，实现《共产党宣言在中国》《中国古代印刷工程技术史》《掷地有声——脱贫攻坚山西故事》《老槐树的问候》《梁衡游记》等131种出版物版权输出，输出地涵盖美国、英国、俄罗斯、白俄罗斯、韩国、印度、蒙古等国家。特别是《两地书》，实现了英文、法文、俄文、意大利文、阿拉伯文等5个文种的版权输出，成为晋版主题图书“走出去”新亮点。本公司获评2020年度山西省版权示范基地，所属山西人民出版社、山西教育出版社、山西经济出版社、《编辑之友》杂志社获评2020年度山西省版权示范单位。《一诺的家风》荣获第十九届输出版引进版优秀图书奖。

六、积极推进 12 个帮扶村“十个清零”，加大产业扶贫和文化扶贫力度，助力打赢脱贫攻坚战

本公司对口帮扶五寨县 2 个村、代县 10 个村，派出驻村村干部 36 名。为推进“十个清零”落到实处，本公司制定了帮扶责任人“十个清零”工作台账，实行责任到人、过程管控、标准操作、严格考核。2020 年，本公司在帮扶村投入资金 103.69 万元，引进帮扶资金 600 万元，实施了杏干烘烤车间、小杂粮扶贫车间、花椒种植基地、代县老梨树酥梨专业合作社、养牛合作社等产业扶贫项目。充分发挥主业优势，出版了《雁门关下攻坚曲——代县脱贫攻坚纪实画册》《我们这一年：岢岚县脱贫攻坚典型人物口述史》等图书，开展文化惠民“免费送戏下乡”活动，推进建设“扶智阅览室”。2020 年，本公司荣获“山西省干部驻村帮扶工作模范单位”“忻州市干部驻村帮扶工作模范单位”等称号。

七、线上线下相结合，广泛开展阅读推广活动，努力营造书香社会

本公司积极响应全民阅读号召，所属各公司开展了大量阅读推广活动，努力营造三晋书香社会。各出版社开展了优秀图书推介、新书发布、名家讲座等一系列活动。山西新华书店集团建设运营“新华 e 在线”“新华 e 书城”“新华 e 阅读”等线上平台，带动全省新华书店系统延伸开展了“红色的魅力”“绿书签”“春暖花开正当时 阅读抗疫书相伴”、

关爱弱势群体公益阅读、优惠售书“七进”巡展等线上线下各类文化惠民活动百余场，营造了浓厚的全民阅读氛围。

八、深入开展捐款捐赠活动，积极参与社会公益事业

2020年，本公司积极开展公益捐赠活动，累计开展图书捐赠20余次，码洋总计40余万元，并被山西省图书馆授予“捐赠之星”称号；深入开展“博爱一日捐”“滴水助学”等公益活动，累计捐款50余万元。疫情期间，本公司向山西省红十字会捐赠《新型冠状病毒感染的肺炎公众防护指南》5000册，向山西省各地市公众免费发放《新型冠状病毒感染的肺炎公众防护指南》4000册，向山西省各中小学赠送防疫挂图近万张。全系统广大党员积极响应号召，主动捐款支持疫情防控，累计40余万元。

九、加强印刷企业技术改造，严格落实环保政策，深入实施绿色发展

2020年，本公司推进所属山西新华印业有限公司吸收合并山西省美术印务有限责任公司，并整体搬迁至新址。对所属山西人民印刷有限责任公司、山西新华印业有限公司严格进行管理，贯彻新发展理念，持续推进绿色印刷和环境保护。坚持低耗能、低排放、数智化，加快印刷设备更新改造，逐步淘汰落后产能。严格按照HJ/T2503-2011标准进行原辅材料采购。严格落实国家和山西省环保政策，加大技术改造力度，山西人民印刷有限责任公司对危废库进行了改造，完善

了供版车间和危废库 VOCs 收集装置；山西新华印业有限公司新建了 VOCs 预处理+固定床吸附+催化燃烧系统，以及综合废水处理系统、集中供气系统、热量回收系统。

十、严格落实安全生产工作责任制，加强安全隐患排查治理，确保实现全系统“零事故”目标

本公司牢固坚持安全至上、生命第一理念，严格落实安全生产工作责任制，强化落实安全生产主体责任和社会责任。深入贯彻落实山西省委关于开展“三零”单位创建的决策部署，制定了实施方案，定期召开会议研究推进，严格落实各项重点任务；特别是在“零事故”方面，要求所属各公司加强风险隐患排查处置。2020年10月以来，本公司深入贯彻落实山西省政府关于开展安全生产风险隐患排查治理专项行动的决策部署，立即行动、全面安排，制定了实施方案，开展了多轮督导检查 and 全面自查，推动全系统安全隐患排查治理迅速深入开展。2020年，本公司全系统未发生一起重大安全生产事故。