

山西书海传媒科技有限责任公司

2024 年一季度财务等重大信息

一、企业基本情况

中文名称：山西书海传媒科技有限责任公司

简称：山西书海公司

英文名称：Shanxi Book Ocean Media Tech. Ltd 缩写：SXBOMT

法定代表人：裴建平

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

注册地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号

办公地址：太原市小店区南中环街 265 号 邮政编码：030006

电子信箱：shanxishuhai@foxmail.com

经营范围：广告业务；计算机网络工程；计算机软硬件的开发、销售及技术咨询；电视专题、电视综艺、动画故事节目的策划、制作、发行；已出版的图书、期刊、音像、电子出版物内容的网络（含手机网络）传播业务；网上销售；音响设备销售；文体用品、日用百货、化妆品；玩具的生产与销售；数字文化创意内容应用服务、技术装备销售；数字文化创意数字内容的制作服务（不含出版发行）。

简介：山西书海传媒科技有限责任公司是山西出版传媒集团全资子公司，成立于 2011 年 3 月 9 日，公司注册资本 2300 万元，主要从事集团出版数字化、信息化和网络化发展业务，专注于加快推动出版深度融合发展，构建数字时代新型出版传播体系，打造山西文化数字化新引擎，持续推进集团数字化高质量发展。

公司具有网络出版、平台开发、数字资源加工等综合服务能力，在声音经济、智慧教育、数字阅读、平台开发与运营、动漫制作等方面形成了较完整的产品线，具有较强的内容资源整合、技术研发应用和产品创新推广能力，致力于打造全国领先的数字融合版权产业生态和山西省数字文化产业的新高地。

二、主要会计数据和财务指标

2024 年一季度公司主要会计数据和财务指标如下：

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率 (%)
资产总额	2191.77	2131.36	-2.76%
应收账款	2.93	1.61	-45.05%
存货	413.82	349.84	-15.46%
固定资产净值	7.47	43.21	478.45%
负债总额	49.48	124.21	151.03%
应交税费	-4.17	-3.94	-5.52%
所有者权益总额	2142.29	2007.16	-6.31%

项目	本年累计 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率 (%)
营业收入	40.74	10.23	298.24%
营业成本	31.64	12.99	143.57%
销售费用	20.48	1.13	1712.39%
管理费用	52.38	28.34	84.83%
财务费用	-0.78	-1.21	-35.54%
其他收益	0.01	0.66	-98.48%
利润总额	-62.97	-30.36	107.41%
净利润	-62.97	-30.36	107.41%

三、控股股东及实际控制人变更情况

山西书海传媒科技有限责任公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内山西书海传媒科技有限责任公司控股股东及实际控制人无变化。

四、财务预算执行情况

2024 年度书海公司预测营业收入 500 万元，利润总额 50 万元。

五、财务会计报告摘要

2024 年 1-3 月公司实现营业总收入 40.74 万元，同比增加 30.51 万元，增幅 298.24%；实现净利润-62.97 万元，同比减少 32.61 万元。发生三项费用总计为 72.08 万元，其中销售费用发生 20.48 万元，同比增加 19.35 万元，涨幅 1712.39%；管理费用发生 52.38 万元，同

比增加 24.04 万元，涨幅 84.83%；财务费用为-0.78 万元，同比增加 0.43 万元。

截至 2024 年 3 月底，公司资产总计 2131.36 万元，比年初减少 60.41 万元，降幅 2.76%。其中应收账款期末余额 1.61 万元，比年初减少 1.32 万元，降幅 45.05%。负债总额 124.21 万元，比年初增加 74.73 万元，涨幅 151.03%。所有者权益总额 2007.16 万元，比年初减少 135.13 万元，降幅 6.31%。

六、环境保护情况

山西书海传媒科技有限责任公司所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。

单位负责人签字：

山西书海传媒科技有限责任公司
二〇二四年四月十一日