

山西出版传媒集团（总部）

2024 年 1 季度（1--3 月）财务等重大信息

一、企业基本情况

中文名称：山西出版传媒集团有限责任公司 简称：山西出版传媒集团

英文名称：Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd. 缩写：SXPMPG

法定代表人：贾新田

股东名称：山西省财政厅

注册地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号

办公地址：太原市迎泽大街新南一条 9 号 邮政编码：030001

网址：www.sxpmg.com

电子信箱：sxcbjtcw@126.com

经营范围：集团所辖编辑、出版、生产经营企业的发展规划及管理；出版物批发；出版物零售；印刷品印刷；图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络出版物的编辑、印刷、复制、销售；以自有资金对出版相关产业的投资管理；文化体育用品、教育装备及仪器、数码多媒体产品、艺术品（象牙及其制品除外）、纸及纸制品、印刷物资及装备批发、零售、仓储、物流；软件开发与销售；广告服务、创意设计、信息咨询、会展策划承办及相关服务；物业服务、房地产开发；版权贸易；进出口：货物和技术的进出口业务。

简介：

山西出版传媒集团于 2006 年 12 月正式成立，注册资金 2.8 亿元，2009 年完成转企改制，主要从事图书、报刊、音像及数字出版、印刷复制、出版物资供应、出版物发行、版权贸易等业务，具有编印发供媒全产业链条。集团共有直属单位 17 家，包括 8 个出版社，新华书店集团、三晋报刊传媒集团等 2 个子集团，人民印刷有限责任公司、新华印业有限公司等 2 个印刷厂，新闻出版纸张有限责任公司、印刷物资有限责任公司等 2 个出版物资供应公司，山西省教材有限公司，以及集团直属的《编辑之友》杂志社和山西书海传媒科技有限责任公司。山西出版传媒集团是国家和山西省文化体制改革工作先进单位、文化出口重点企业，山西省文化产业示范基地和版权示范基地。

二、主要会计数据和财务指标

2024年1-3月集团总部主要会计数据和财务指标如下：

项目	年初余额 (万元)	期末余额 (万元)	变动比率
资产总额	442128.59	429035.65	-2.96%
其他应收款	60482.57	62191.76	2.83%
存货	——	——	——
固定资产净值	1538.6	1513.34	-1.64%
负债总额	260077.32	247224.52	-4.94%
应付账款	401.25	401.25	0.00%
其他应付款	257778.03	245145.8	-4.90%
应交税费	88.61	-28.99	-132.72%
所有者权益	182051.27	181811.13	-0.13%

项目	累计完成 (万元)	上年同期 (万元)	变动比率
营业总收入	87.72	168.38	-47.90%
营业总成本	1194.89	-688.61	273.52%
销售费用	——	——	——
管理费用	1900.2	1348.42	40.92%
财务费用	-708.2	-2037.19	65.24%
利润总额	-240.14	844.92	-128.42%
净利润	-240.14	844.92	-128.42%

三、财务预算执行情况

2024年1-3月集团总部实现营业收入87.72万元；实现利润总额-240.14万元。预算执行情况良好。

四、环境保护情况

集团总部所涉行业不涉及节能降耗、矿山绿化、“三废”治理、环保设施、污染物排放等环境保护问题。